

【新闻提示】

贵阳文化圈有一群“主理人”，他们用智慧和坚守，把贵州土味玩成时尚，把文化创意融入生意，成为文化的创新者、塑造者、传播者，在城市文化经纬中留下独特印记，他们经营的文化产业成为年轻人的打卡地标，同时也绘就了筑城多彩文化新图景。

时尚主理人

引领筑城潮流新业态



锤子精酿工作人员为顾客装酒。贵州日报天眼新闻记者 余翠 摄

山屿驻地开展烟火味活动。(受访者供图)

也闲书局主理人糜志强

纯粹书店守精神灯塔

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

1月22日，贵阳市云岩区北京路一条安静的巷弄深处，推开也闲书局的门，仿佛进入另一个时空。翻书页的沙沙声，老顾客的低声交谈，偶尔一只小猫从书架跳下，一幅宁静而温馨的画面。来自南京的书店主理人糜志强已在贵阳扎根十余年，他说：“每一个城市都应有一座精神灯塔。”

店内每本书都由糜志强亲手挑选，10万余册藏书中，关于贵州历史、民族、文化的专题书籍超过两万册，形成一个独特的“黔文化窗口”。

当网络购书挤压利润、碎片信息侵蚀专注，糜志强仍维护着纸质阅读的庄严与温度。该书局超越了单纯的买卖，演变为一个精神栖息地与人文交汇点。80多岁的谢爷爷是常客，会特意送来糕点；彝族文化学者的后人将千余册珍贵藏书无偿托付；远在长沙的出版人，跨省下单以表支持；年轻的插画师在此寻找灵感，老读者一次购走12箱书……也闲书局像一块磁石，将爱书人、文化人、探索者自然聚拢，形成一个基于信任与共鸣的温暖社群。

“开一家纯粹的书店，经营上的艰难不言而喻，但我更看重那些无法用数字衡量的收获。”糜志强说。

如今，也闲书局定期举办文化沙龙、艺术展览、古籍漫谈，逐渐成为本地文化生态中一个活跃的节点。它不追逐流量、不迎合快消，却提供了深度沉浸的可能。



读者在也闲书局淘书。贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹 摄

锤子精酿主理人沈高彬

饮精酿啤酒品贵州风味

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

贵阳市南明区电力巷有一家锤子精酿酒吧。门面不张扬，但推门而入，一股特别的香气扑面而来。创始人沈高彬，正用他的精酿啤酒表达创业初心：推动贵州风味走向更广阔市场。

沈高彬家在贵阳，从山东齐鲁工业大学酿造和调酒专业毕业后，辗转深圳、北京、上海当调酒师，还先后赴美

国、德国、比利时等地系统学习精酿啤酒酿造工艺，打算做出贵州独有的精酿啤酒。

2019年，他回到贵阳，创立贵州锤子精酿生物科技有限责任公司，并研发出折耳根、木姜子等多款独具贵州特色的精酿啤酒。

他先运转生产线，再开酒吧，最难的时候，酒吧差点关门停业，酒厂也受到影响。

沈高彬却不后悔：“好的产品消费环境，在贵阳一定有市场，即便‘爬了一点小坡’，我也要坚持下去。”

藏宝鼠小麦、毛尖拉格……每一款酒都是沈高彬的风味论文，从酿造工艺谈到增味灵感，从酒体结构聊到风味平衡，他将一个个诗意的酒名，解码为可供品鉴的感官地图。天南地北的游客寻味而来，在每一款酒中与沈高彬的精酿人生相识、相知、相交。他说：“市政府筹备组建了贵阳精酿协会，标志着贵阳精酿产业进入了协同发展的新阶段，肯定会通过资源共享、经验互鉴与协同合作，传播好贵州的精酿文化。”

山屿驻地主理人高青

让城里人乐享田园生活

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

贵阳市乌当区水田镇董农村，有一处淳朴静谧之地——山屿驻地庄园，是一个集露营、住宿、烧烤、采摘、手作等于



山屿驻地开展烟火味活动。(受访者供图)

一体的田园生活体验空间，2021年7月正式营业。主理人高青是一个刚满30岁的贵阳女孩。她原本在成都从事传媒工作，却始终向往在自然与自由的生活方式。2021年，她辞职返乡，把自家果园改造为理想中的田园栖息地。

山屿驻地总面积200余亩，种有5000余棵杨梅树，设置有烧烤区、泳池区、露营区、种植区、养殖区、表演区、手工坊、动物互动区等。每一处空间既保留山林的原始肌理，又嵌入克制而温润的设计语言。

除了常规的体验项目，庄园还举办音乐会、抓鸡大赛、挖土豆比赛、中医熏香游园会等活动，让不同年龄层的游客都能找到属于自己的山野之乐，让游客四季皆可玩。如今，庄园年均接待游客5万余人，年均收入200余万元。未来，高青将把山屿驻地打造成田园生活样本，让游客乐享与自然共处的惬意时光。

洞见·老茶馆主理人金尧

喝杯好茶放慢脚步

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

贵阳市云岩区虎门巷，空气里渐渐渗着一股暖融融的炭火气，夹杂着隐约茶香，这气息，来自洞见·老茶馆。这是主理人金尧的一场社区实验。

金尧来自遵义湄潭茶叶世家，是家族第三代茶人，在贵阳这条烟火氤氲的老巷里，开了一家专为年轻人打造的体验式茶馆。他说：“从前我们总想着怎么把茶叶卖给年轻人，后来才明白得先请他们‘坐下来’。”

茶馆不设大圆桌，多是2人位至4人位，便于客人小聚闲聊；桌上小炉慢煮着茶，配上花生、烤橘、红枣，人均花费也不高。

炉火红暖，茶气氤氲，迅速聚拢巷弄里的人气。自去年10月开业来，洞见迅速跻身本地生活

平台热门榜单前列，生意最好时日均客流过百，月销售额突破10万元。

在金尧眼里，洞见更想成为社区里一处“呼吸的缝隙”。选址虎门巷，正是看中这里浓郁的市井气息。风吹竹摇，炊烟袅袅，时光在这里仿佛也慢了下来。

金尧在茶馆经营上有很多想法，等到夏季旅游旺季将推出夏日冷泡、茶咖特调等多款产品，未来他还计划开设新店，划分出“热闹区”与“静思区”，兼顾社交的温度与独处的自在。

在他的茶馆里，一杯热茶，正悄悄拉近传统与当代、烟火与诗意之间的距离。

阿叻餐桌主理人胡云

地道创意菜登上“必吃榜”

贵州日报天眼新闻记者 高伟

1月23日下午，推开贵阳市云岩区堰塘街阿叻餐桌店门，茶香扑面而来。这家仅60平方米的小店，凭借12张餐桌和30多道贵州创意菜，悄然改变着这条曾以快餐外卖为主的老街。

20多岁就来到贵阳闯荡的重庆女孩胡云，创业源于对城市烟火气的追寻。选址时，她在喷水池一带反复寻觅，从圆通街逛到堰塘街，再溜达到省府北街，让她想起重庆老街巷的人情味。尽管当时整条街几乎被外卖店占据，她却看到了新机遇：“在追求效率的快餐文化中，一家用心经营的小店自有其存在价值。”

店内装修由胡云亲自参与设计，没有复杂的图纸，只想营造一种温馨的居家感。2023年3月

开业后，贵州创意菜成为小店最鲜明的特色——臭豆腐牛肉锅选用织金八步臭豆腐，碰撞出奇妙的醇香；木姜子烤鸡则在贵州山野香料与广式工艺间找到平衡……

在不足10平方米的厨房，她和厨师坚持全手工现做，这份“慢工出细活”的坚守，逐渐赢得市场认可。去年，小店登上大众点评“必吃榜”。旅游旺季时，12张餐桌常常座无虚席，支撑起日均约3000元的营收。

胡云计划进一步调整菜品结构，增加定食和创意锅比例，丰富甜品与饮品种类，为客人提供更好的用餐体验。

火花文创主理人龙沁洁

精巧文创弘扬民族文化

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

1月23日，贵阳市南明区青云市集人气十足。火花文创店内，苗族服饰冰箱贴、泥哨明信片、苗绣香薰片……20余款产品有序陈列。广西游客黄婕与同伴仔细挑选，一款苗族服饰风琴冰箱贴引起她的兴趣：“贵州民族服饰做成风琴造型，真特别！”

黄婕手中的这款文创，出自火花文创主理人龙沁洁设计的“空中的民族博物

馆”系列。龙沁洁把苗族服饰纹样“放”在风琴上，让古老图案在蓝天中绽放。这个创意的萌芽，始于10年前她在省博物馆的一次偶然注视——展开的苗族服饰，形似即将起飞的风琴。

何不让博物馆“飞”上天？那年，她的这款设计赢得“绝对贵州”文创大赛一等奖。龙沁洁说：“作为土生土长的

贵州人，我想让更多人看见贵州文化的美。”

2019年，她创立火花文创品牌，持续探索文创与市场的结合。2023年9月，火花文创在青州市集开起首家实体店，随后在花溪区青岩古镇增设分店，还与更多设计师合作，搭建扶持平台。

“我想为青年设计师提供低门槛、高效率的市场机遇，汇集消费者反馈，推动产品迭代。”龙沁洁说。

如今，火花文创已与高校团队合作研发新品，并带动多位绣娘增收。这些小小的文创产品，如同一座座轻盈的桥梁，连接起古老技艺与现代生活，也让贵州文化故事飞得更高、更远。

【爽爽贵阳时评】

“土生土长”的筑城新味

吴兵

贵阳有这样一群普通人，他们开的书店、茶馆、餐馆或小店，一点一滴地重塑着这座城市的容颜与气质。他们做的事并不宏大，但有一个共同点：深深扎根于本土，用新创意连接起身边人。

这些主理人最值得称道的地方，是他们的“本地创新”。他们不空谈文化，而是用好本地材料。把苗绣图案做到风琴上，把木姜子、折耳根放进咖啡和啤酒里，用贵州食材做出创意菜。这比简单复

制外地流行产品要难得多，但正是这种“土生土长”的新鲜感，赋予了独特的城市味道。

他们的店，很多都成了邻居的“公共客厅”。糜志强的书店是爱书人的据点，金尧的茶馆让年轻人愿意坐下来喝茶，强华的咖啡店成了街区的交流站……这些空间超越了单纯的买卖，成为大家愿意待着、聊天的场所。邻里温度和人情味在这里得到弥补，文化就在这种日常的相聚

中，自然传递下去。

当然，这条路不容易。开纯粹的书店会亏钱，做小众精酿要耐心培养客人，但他们坚持了下来。支撑他们的不是一时的热度，而是对手艺的钻研、对所选事物的真心喜欢。这种“慢”和“专”，在追求“快”的时代成了最可贵的竞争力。

说到底，一座城市的活力和魅力，不仅在于高楼大厦，更在于这样一群认真做事的人，用自己的热爱和智慧，把本地的风土人情，变成可以体验的生活、可以品尝的味道、可以停留的空间。



客人在洞见·老茶馆喝茶聊天。贵州日报天眼新闻记者 朱迪 摄