

夜郎谷景区何以长红

贵州日报天眼新闻记者 肖郎平

贵阳市花溪区夜郎谷是有名的网红景点。2025年客流量约200万人次,除去优惠和免票因素,收入2000万元左右。

这个小而美的景区,门票仅20元,是如何保持长红并持续盈利的?

华丽转身,良性发展

夜郎谷所在地之前是荒僻的山野,还有废弃的窑洞、采石场。它的华丽转身,和知名画家宋培伦分不开。

1993年,宋培伦应邀去美国佛罗里达州民族民间雕塑创作,创作了众多有关夜郎文化的艺术作品。在此期间,他参观了雕塑家克拉克为纪念印第安英雄“疯马”所做的疯马山。克拉克38岁开始做这个大型雕塑,在他去世后家人继承志业,三代人持续接力。

宋培伦深受感动。1996年辞掉大学工作后,他在距花溪城区10多公里的斗篷山流转300多亩地,以侗文化为主题建造夜郎谷。

夜郎谷的建设持续了20年才对外开放。从2016年开始售票,在疫情之前年均接待游客20余万人次,其中国外游客近千人。

疫情期间,夜郎谷依然收支平衡。2021年,游客总量还“逆势”攀升至40万人次,门票收入超500万元。疫情结束后,夜郎谷客流量持续增加,热度不减,门票收入不断攀升。

纷至沓来的游客,让夜郎谷的财务状况比较宽松,多年来年均投入150万元以上用于改善景区步道等设施。

夜郎谷的“长红”还带动了周边乡村的发展。景区对100多位手艺人免费开放摊位,其中有些是当地非物质文化遗产的传承人,也有牙雕、蜡染、木雕、剪纸等手工作品。景区为当地村民提供了30多个工作岗位。此外,夜郎谷反哺村集体,从门票收入中拿出部分钱,用来支援村里的公共建设。

做强特色,挖掘文化

夜郎谷虽然是人造景点,但不是主观想象的野蛮植入,而是基于当地传统文化脉络以艺术形式复活历史的灵魂。据相关史书记载,花溪斗篷山是古夜郎国国都夜郎邑的辖地,山顶至今还保留着古夜郎城墙、屯堡的残垣断壁。

宋培伦认为,这个被杂树荒草遮蔽的荒僻峡谷蕴藏着古夜郎文化的密码,很有历史文化价值。

在秉持为地方做艺术公共产品的信念支撑下,宋培伦用了30年时间,建起200座艺术景观

观,改造了300亩矿坑荒山,在黔中创立了这个文化地标。

中国博物馆原馆长陈履生前曾称赞,宋培伦异想天开,造福一方,将几乎是无用的资源利用到极致。

河北美术学院教授文山评价,宋培伦带领村民凿山,以艺术为夜郎谷注入了生命和灵魂。从这个意义上说,夜郎谷又不是一个人的,它是公共的,是公共艺术介入文化旅游的一个成功的独特样本。

夜郎谷在公共艺术上的成就获得了专业人士的高度认可,创始人宋培伦获《雕塑》杂志2024年度公共艺术大奖、2024年度国之大匠成就奖,颁奖词称赞他“褒扬愚公移山之定力,续写精卫填海之精神”。

宋培伦强调,在发展乡村旅游时,一定要坚持挖掘本土原有的独特文化元素。比如农家墙壁上画画的方式,第一个是创新,到处复制就失去新鲜感。

网红效应,大咖加持

夜郎谷连续几年上榜贵州旅游景区打卡热点,慕名而来的人越来越多,园区保持良性发展态势。2020年10月,阿里巴巴发布“十一”假期消费出行趋势报告,夜郎谷热度攀升全国第一,增幅超过400%。

夜郎谷本身的艺术风格,使它成为一个海内外游客向往的网红景区。同时,它也吸引了众多网红大咖前来打卡,网红效应被不断放大。

音乐家谭盾等人慕名而来,歌唱家龚琳娜在这里开演唱会。舞蹈家杨丽萍巡演至贵阳时特意游玩夜郎谷,被这座奇石石头城堡震撼,称赞“这就是原始的力量”。她还在社交媒体分享:夜郎谷,就像我们云南罗旭的作品一样,都是鬼斧神工,每个地方都有它不同的文化。

一些艺术工作者也喜欢在这里举办各种活动。如“中美景观建造营”“贵州首张乡土民谣专辑”“磊石音乐节”音乐会等。

夜郎谷还成为许多影视作

品的取景地。《扬起你的笑脸》《夜郎王》《雄关一梦》等影视剧以及央视、地方电视台多次来景区拍摄。

滚动投入,避免风险

采访中,宋培伦多次提到,乡村旅游开发一定要坚持滚动投入,不搞大拆大建,要避免债务风险。

夜郎谷非常尊重自然风貌。宋培伦和村民一起,保护原有景观完整,不破坏山体,不破坏原始风貌,不追求古建筑完整有序,也不介意雕栏玉砌的对称,也任由藤蔓在石头上肆意生长。

夜郎谷在建设中就取材,石材、陶罐、木材、废弃建材这些物料成本低廉,除了形制加工外也很少刻意进行艺术加工。这种化腐朽为神奇的方式,既实现了质朴自然的艺术目标又达到了勤俭节约量入为出的经济目标。

夜郎谷也没有急于求成,它是一个缓慢生长的过程,一切靠自有资金。中间也有过借债一两百万投入的情况,但债务不多,很快就通过门票收入还清了。他说,只会根据需要逐步投入。

宋培伦认为,发展乡村旅游不能搞景观建设,照搬外来文化很难成功,一定要挖掘本土文化元素。“旅游观光者一定希望每个村落有每个村落的特点。”

文山赞叹,宋培伦凭一己之力,以很小的资金滚动投入,创建了一个规模如此宏大的文化观光景区,其独特的建设模式和实现路径值得文旅行业借鉴。

↓夜郎谷景区。

贵州日报天眼新闻记者 肖郎平 摄



本报讯(记者 向莉君)省级专精特新中小企业、贵州麒麟实业集团有限公司有点牛:去年从废旧电池中“榨”出40亿元年产值。

该公司是我省约80%废旧铅蓄电池的“终点站”,也是资源循环新生的起点。一块块废旧铅蓄电池投进该公司自动化生产线后,经过破碎、冲洗分选等工序,塑料、铅、锡、镉等材料被高效分离。

“日处理能力1600吨。”在公司生产车间二楼操控室里,一台电脑屏幕上显示着各环节生产数据,车间主任吴永介绍,“全部工序都由电脑控制完成,可以24小时满负荷生产。”

从废旧电池中“榨”出40亿元年产值

麒麟实业为了将每一块电池“吃干榨尽”,不断苦练内功、创新生产工艺。比如采用的先进低温熔炼技术,将温度从传统1200℃大幅降至400℃左右,让铅回收率大幅上升,超98%,产出的精铅纯度高达99.99%。2024年,该公司与中南大学、贵州

大学等高校合作,成功从渣料中提取出锡、镉等金属,年产值增加1亿元。此外,生产过程中产生的尾气也被回收制成氧气,实现了循环利用。

“我们正积极推进强链补链项目。”公司副总经理高星透露,他们新建的氧化铅生产

线可实现精铅的内部转化利用,一条硝酸铅生产线也正筹备建设中,两个新项目投产后预计可新增产值20亿元。

2025年,麒麟实业产值突破40亿元,位列贵州民营企业百强榜单第26位、贵州制造业民营企业20强第14位。

这家公司有点牛

从废旧电池中“榨”出40亿元年产值

深化文化体制改革 激发创新创造活力

——文化与旅游体制改革专项小组2025年度全面深化改革综述

贵中改

2025年,文化与旅游体制改革专项小组深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,按照中央和省决策部署,坚持守正创新,深化文化体制改革,助力多彩贵州文化强省建设。

谋划推动重点工程,贵州文化大厦地基逐步夯实。探索文化润心科技赋能有效机制,出台《关于实施贵州文旅数智化创新工程的意见》,加快宣传思想文化系统赋能、重构、再塑。中国(贵州)大视听融合发展产业园获国家广电总局批复建设。推动国家广电行业大模型配套机房、粤黔视听资源协同共享“未来电视”试点等项目加快建设。谋划实施贵州省宣传思想文化系统人才兴业工程,注重以人为本、以才兴业,大力用好现有人才、引进优秀人才、培育未来人才、扶持基层人才。

抓好重点领域改革,核心功能核心竞争力不断增强。深化省属国有文化企业改革,完成贵州广电网络传媒集团、贵州文化演艺产业集群挂牌组建,推动向4家省属国有文化企业全面派驻纪检监察组,省

属国有文化企业将管理层级压缩至三级以内。多彩新媒体列入“全国成长性文化企业30强”。构建事企联动机制,推进国有文化企业和新闻事业单位联动改革,贵州日报报刊社与贵州日报当代融媒体集团、贵州广播电视台与贵州广电网络传媒集团建立联席会议制度。推进主流媒体系统性变革,推动主流媒体组织架构、生产流程、传播渠道、技术支撑、评价体系优化升级。17件宣传产品入选中宣部“三好作品”。

纵深推进“四大文化工程”,文化在繁荣发展中彰显立心立人赋能的功能。弘扬红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化,持续推动全省重要红色纪念馆场馆提档升级管理。王阳明纪念馆全新展陈亮相。电视剧《乌蒙深处》、纪录片《西迁壮歌》等在央视热播,电影《四渡》顺利杀青,舞蹈《画里乡田》获第二十届“群星奖”。引导“村超”“村BA”等“村系列”有序发展。全省第四次全国文物普查新发现不可移动文物2873处。成功举办屯堡文化节大会。持续推进《贵州文库》《阳明文库》《屯堡文丛》等整理出版。出台《贵州省打造重要

演艺市场三年行动方案》,塑造打响“贵州好戏”。出台《关于加强文创产品开发助推贵州文旅产业高质量发展的若干措施》,提出工作举措43条。

深化文旅体融合,旅游产业化高质量发展取得新成效。印发《贵州省世界级旅游目的地总体规划》,实施荔波、黄果树、西江、镇远等4个世界级旅游景区和安顺一流旅游城市规划。出台《贵州省推进文旅体融合工作方案》,贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)和《伟大转折》剧目叫好又叫座,黄岗侗寨入选世界“最佳旅游乡村”,21个酒旅融合景区提质升级,42处景区开展低空旅游场景应用。启动首批100个“十镇百寨”品牌培育。制定实施旅游经营主体培育方案,新增涉旅规模以上经营主体92家。围绕“避暑度假到贵州”等主题开展四季营销。推出“黄小西”AI智能体。完



改革风劲乘势起 继往开来谱新篇

——安顺市2025年度全面深化改革综述

贵中改

改革,记录着奋进者的薪火相传。2025年,在“十四五”与“十五五”历史交汇点上,安顺市以改革引领、以创新开路,将改革的铿锵足音转化为发展的强大动力。

与时代同行 唯实惟先启程

擎旗定向,方能行稳致远。安顺市突出目标导向与结果导向,以更大力度推动改革向纵深发展,奏响时代最强音。

对标对表把方向。市委深改委充分发挥“定方向、抓大事、管全局”作用,召开4次会议,深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,听取和审议重要改革事项15项。严格对标中央和省改部署,围绕“两城三基地”建设需要,科学制定年度重点改革任务103项。

全域联动探路径。在全市开展市、县、区、镇、村五级联动,创新公共数据授权运营试点获评省级“一市一示范”,“黄小西”旅游一体化发展试点获评贵州省“优秀改革试点”,6个省级“一县一试点”推进有力,推出改革创新项目73个,为更多领域探明改革路径。

闭环管理促落实。建立改革任务、调度事项、典型案例“三本台账”,清单化管理、项目化推进,确保改革取得实效。贵州航空产业城高质量发展、安顺古城文旅融合发展等经验信息获《贵州改革情况交流》刊载,得到多位省领导批示肯定。

与发展同频 破题开路育新机

顺势而动,方能把握机遇。安顺市坚持用改革的思维大抓产业、开拓新局,持续激发全社会创新创造活力。

改革举措落地有声。创新“指挥部+公司”改革,推动贵州航空产业城和一流旅游城市加快建设。深化新能源股份合作开发,新能源装机规模排全省第2位。“三网融合”发展算力规模达410PFlops,建成全国最大苗药研发生产基地、酸汤生产基地。

发展难题得到破解。“三个一”管控发文开会机制从“文山会海”中解放干部,智能化政策服务体系让“人找政策”变为“政策找人”,支持小微企业融资机制使融资渠道更宽、成本更低。创新成果亮点纷呈。制定全国首个旅游业高质量发展“2+N”立法规划。自研警用无人机山地起降平台亮相国际博览会。“12345”热线“数据赋能解锁‘民声’”“急难愁盼”获评全国政务热线创新发展典型案例。

与民生同向 躬身施策暖人心

同心同德,方能群策群力。安顺市始终将人民作为改革发展的推动力和最终成果的受益者,用改革托起群众稳稳的幸福。

居民增收更有保障。“安心干”平台与劳务“头雁”融合发展,跨省异地职业技能培训经验在全省推广。创新肉牛养殖联农带农模式,实现订单式养殖增收。依托“21℃的城市”IP发展避暑旅居,盘活农村资源促进增收。

公共服务更加惠民。创新“1+N”合作模式建设省级区域医疗中心、普惠性托育、标准化养老实现县级机构全覆盖。安顺学院管理体制深化改革顺利完成。“帮帮唱”获评省级融合性文化品牌活动。

基层治理更为和谐。探索“一表一图一库”规范乡镇履职获得中央编办肯定,“数智乡村”平台获评贵州省“优秀改革案例”。“点题、破题、评题”系统整治民生领域突出问题,办成群众可感可及实事2264件。志在远方,定当万山无阻;阔步春风,挺膺共赴新程。展望“十五五”发展新篇,安顺将在进一步全面深化改革中大胆闯、大胆试、大胆干,推出更多具有原创性、标识度的改革举措,为高质量发展现代化增动力添活力。

责任编辑:肖蕾 刘杰
版式设计:蔡桂莉 陈欢欢

拟注销登记公告

中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司职工医院(事业单位法人证书号:12520000055049 0123)拟申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2026年2月5日起90日内,向清算组申报债权。

申报时间:工作日9:00-11:30,14:30-17:00
申报地址:贵州省仁怀市中枢街道办事处符阳路贵州茅台酒厂医院行政楼303室(清算组办公室)
联系人:王先生,联系电话:0851-23216952
特此公告。

中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司茅台职工医院清算组
2026年2月5日

变更公告

贵阳市南明区华附初级中学教民号:25201 024019018,因学校发展原因,经理事会研究,决定变更以下内容:

“贵阳市南明区华附初级中学”变更为“贵阳市南明区新世界学校”。
请相关债权债务方于见报之日起45个工作日内联系处理相关事宜。逾期不报视为没有提出要求。联系人:龙宇虹,地址:贵州双龙航空港经济区机场路8号首开紫郡旁,电话:1398 5017310。

贵阳市南明区华附初级中学
2026年2月5日