

评论员观察

锻造高质量发展的工业硬支撑

伍少安

“十五五”时期的工业发展蓝图，“六大产业集群”优化提升为“六大产业集群”。“基地”变“集群”，绝非简单替换两字，而是一场产业集聚、企业集中、要素集约的深刻蜕变。

省委十三届八次全会明确提出，要坚持大抓产业、主攻工业，做大做强工业经济、提升产业层次。刚刚闭幕的省两会，把推动工业发展作为高质量发展取得显著成效的重要抓手，对全力打造“六大产业集群”、扩大工业投资等方面作出了具体的部署，为推动贵州新型工业化凝聚了新的共识、注入了新的动力。

新型工业化作为全省高质量发展的首要任务，强力推动工业抓牢重建、目标重塑、体系重构，正是精准抓住高质量发展的“牛鼻子”。

五年来，贵州工业交出了鼓舞人心的成绩单。工业对经济增长贡献率从17.1%提升到35.1%，工业投资占固定资产投资比重从17.9提升到35.5%，工业税收占全部税收的比重也从34.6%提升到49%。这不仅是数字的增长，更是结构优化、动能转化的深刻印证。

放眼工业实践的火热场面，无人车驰骋海外市场，电缆路上跨海之旅，长征火箭、神舟飞船、C919等国之重器上，镌刻着“贵州制造”的闪亮印记。贵州高原上，扣人心弦的工业叙事，正在演绎更多的情节与细节。

迈入“十五五”，省委、省政府画定了新型工业化蓝图，一个关键转变引人注目：推动“六大产业基地”向“六大产业集群”优化提升。“基地”变“集群”，绝非简单地替换两个字，而是一场产业集聚、企业集中、要素集约的深刻蜕变。这要求我们更深层、次丰富内涵、更广范围拓宽领域、更长链条延伸布局、更优环境构建生态，最终在产业链条上锻造全链贯通

的突出优势，在区域协同上形成集群作战的竞争力。

集群发展，需要摒弃“单兵作战”拥抱“耦合共生”。沿着生产原料“管道连接”“隔墙供应”的高效模式前行，让集群效应成为企业降本增效的最优解和必选项。加快构建新发展格局的战略要求精准落子于产业集群发展之上，既要像遵义汇川区那样，依托“地利”嵌入成渝地区双城经济圈，打造零部件生产基地；也要像奇瑞万达客车那样，敏锐洞察全球市场差异，研发适配产品，叩开全球20个国家和地区的市场大门。要让产业链、供需链在省内外乃至全球，延伸得更长、编织得更密，让“六大产业集群”带动贵州更多产业，融入国内国际双循环。

科技创新是点燃新型工业化引擎的火花。在新一轮科技革命和产业变革风起云涌之际，唯有依靠科技创新，才能将丰富的矿产资源优势，转化为经济发展胜势。省两会“委员通道”上，一块提纯后的黑磷新材料，无声诉说着贵州磷矿石从“论吨卖”向“按克算”的价值蝶变。这背后，是省外高水平大学“组团式”帮扶带

来的学科建设短板补齐，为产业注入了澎湃的新动能。今天的贵州，不仅坐拥储量丰富的矿石，更吃上了“高精尖”的技术红利，“富矿精开”的活力充分涌动。

新型工业化必须锚定智能化、绿色化、融合化方向，勇立科技创新的潮头。这个方向，作为培育新质生产力的关键路径，能够破解传统产业效率低、精度差、同质化的难题。贵州风华实业有限公司，昔日满是人工操作的老设备，效率低下，质量不稳。自动化改造之初，老师傅还担心被机器取代。然而，当他们熟悉智能设备后，宝贵经验推动了工艺优化，老手艺与新技术碰撞出新火花，实现了“老树发新芽”的蜕变。一边培育壮大新兴产业和未来产业，一边优化提升传统产业，一个以先进制造业为骨干的现代化产业体系，必将在贵州大地拔地而起。

新型工业化是贵州发展的战略所系、根基所在。坚定不移大抓产业、主攻工业，坚持以科技创新引领新质生产力发展，精耕细作提升产业竞争力，必能为高质量发展提供更加坚实支撑，在新征程书写更加精彩的贵州故事。

街谈巷议

“路过经济”变“落地经济”

金妮

近日，省交通运输厅印发《关于拓展高速公路服务区功能服务县域经济高质量发展的指导意见》，旨在充分释放高速公路服务区潜能，将服务区从传统“休息站”转变为服务县域经济发展的“综合站”。

“十四五”以来，贵州积极培育以高速公路为纽带、服务区为节点的“路衍经济”。通过融合交通、文旅、农商等多要素，全省高速公路服务区经营额已超4亿元，形成了效益显著的新业态。渝筑高速上的“长征国家文化公园·大娄山服务区”，将红色文化深度植入场景，带动红色旅游与消费；西江服务区依托毗邻千户苗寨的优势，打造文旅枢纽，以“服务区+就业+产业”模式，有效带动村民就近就业与乡村产业发展；遵安高速正安服务区则化身“吉他文化窗口”，并设立乡村振兴服务站，助力白茶、腊肉等农产品直达消费者；沪昆高速温泉服务区深度融合苗侗文化，让旅客在休憩中体验非遗魅力，激发消费潜力。

从“开口”到“接口”，高速公路服务区功能拓展，是着眼于县域经济内生动力“小切口、大文章”。通过增设连接地方路网的出入口，服务区将从高速公路的“过路点”转变为深入县域的“接入点”。这能直接缩短工业园区、农业基地、旅游景区与主干道的连接距离，降低物流成本，促进“黔货出山”；更利于引导车流、人流、资金流便捷注入县域腹地，为地方规划配套产业、吸引社会资本参与开发创造条件。

贵州高速路网日趋完善。展望未来，随着服务区功能持续拓展，“路过经济”将加速转向“落地经济”。期待服务区从“文化窗口”“旅游前哨”，不断升级为带动县域产业、促进城乡融合的“经济接口”，为高质量发展注入新动能。

暖闻热评

一米高度照见成长关怀

李海钦

2025年，遵义市将“建成100个儿童友好空间单元”列为重点民生实事之一。一米高度看城市。一年过去，遵义建成125个儿童友好空间单元，超额完成了年度目标任务。

一米是儿童观察世界的高度，要求城市的设计、建设与管理，俯下身以孩童的视角丈量街道的宽度、台阶的高度、公园的趣味与公共设施的亲和力。这意味着公共资源的分配，向最能代表未来的群体倾斜。下一代的成长质量，被置于城市发展价值排序中的醒目位置，彰显了城市的文明程度。

孩子健康成长，是家庭和社会共同关心的话题。儿童友好社区、学校、校外实践基地、街区、图书馆等，都是孩童日常生活、健康成长不可或缺的场所。注重硬件设施与软件服务同步提升，联动社区与城市公共空间，为孩童自然观察、社会实践、多元主题活动提供空间，积极构建适应孩童成长的“硬环境”“软环境”，可以促进儿童在趣味探究中全面成长。

一米高度，不仅是城市空间改造的尺度，也是衡量城市文明进步的标尺，检验着一座城市投资未来的眼光，精细治理的智慧，以人为本的情怀。继续俯身倾听那一米高度传来的欢声笑语，当孩子的童年被城市温柔以待，那清澈的眼眸中将映照出更加温暖、更加包容且充满希望的明天。

基层视角

“稳后方”才好“闯四方”

陈久菊

作为我省人口最多的市，毕节市外出务工人员193万人，约占全省外出务工人员总数的三分之一。作为解决外出务工人员后顾之忧的改改试点，毕节聚焦“家里事、寨邻事、自身事、政务事”，用服务架起了外出务工人员与家乡的情感纽带，解决外出务工人员后顾之忧。

外出务工人员是家庭的“顶梁柱”。在外闯荡的人，怕家乡的电话响起；电话那头老人的咳嗽，邻居办红白喜事的消息等，都能让千里外的游子心头一紧。回一趟家，路费、误工费、人情往来等，成为一笔不小的负担。

“家里事、寨邻事、自身事、政务事”覆盖外出务工人员关心的老人生活、儿童学习、生产劳作等家庭事务，红白喜事等邻里事务以及个人权益等切身利益。毕节通过整合政府、市场、社会多元资源，建立起市县乡村联动保障机制。

织密“一老一小”保障网，土地托管让良田不撂荒；红白理事会缓解人情负担，合约食堂让宴席回归本真；技能培训、劳务协作筑牢就业根基，维权专员为务工人员打气；“六办”服务、“政务摊摊”、跨省通办专窗使政务服务来到身边。始终聚焦务工者的实际需求，毕节通过务实举措把服务送到务工人员心坎上。

风筝飞得再高，线头始终在地上；出门走得再远，心头惦记着家里。作为“娘家人”，有关部门看见了老人看病拿药、孩子健康成长的焦虑、邻里守望相助的传统，听见了游子往返的叹息。正因如此，每一项举措都蕴含着对个体处境的体察，都是对务工人员“急难愁盼”的回应，让务工人员安心“闯四方”。

焦点众议

影城IP当破“穿越”之困

刘雪红

《陈情令》带火螺蛳壳景区，《大秦赋》展现了都匀影视城秦汉风韵，《寻秦记》引发“为一部剧，赴一座城”打卡热。“黔南影视IP”立足秦汉影视城等实体场景，通过多部作品积累，吸引游客纷至沓来。

影视城的“带货”能力毋庸置疑。然而，影视驱动流量却有明显“潮汐性”；剧集热度下降，流量便迅速消退。如何让“流量”沉淀为“留量”，实现从“影视取景地”到文旅“目的地”的转变，成为亟待破解的难题。

场景“生活化”。影视城不应是静态布景，而应依托剧情与人物，开发沉浸式剧本游、主题演艺、特色节庆等活动。比如，设计《寻秦记》探秘路线，让游客化身剧情参与者；还原《大秦赋》中的市井风貌，展演古代礼仪、市集；再通过持续内容运营，让建筑“活”起来，使观光变为可重复体验的“生活”。

IP“本土化”。影视IP与当地独特的民族文化、历史传说、生态资源深度融合，为“以口相传”的内容增添“直观可见”的效果。例如，在秦汉影视城的时空框架下，创作融入苗族、布依族、水族文化的原创剧目；将荔波山水与仙侠剧情节关联，推动“取景合作”向“文化共创”转变。

产业“体系化”。一方面，围绕IP延伸产业链，开发高品质文创、主题酒店、特色餐饮、优化交通、导览等服务，让游客“愿意来、留得下”。另一方面，借势热门剧集引流的同时，设立创作扶持基金，鼓励以黔南为背景的故事创作，孵化本土原创，构建可持续的内容生态与消费循环。

多措并举将屏幕上的间歇热度，转化为在地上的长久温度，在为游客提供“秦时明月”“秦韵汉风”之余，带来更多超越期待的沉浸与感动，才能让影视IP破除常见的“穿越戏码”，找到一条持续生长之路。

产经观察

票根“打开”新体验

尚宇杰

今年的贵州省政府工作报告提到，大力发展首发经济、银发经济、演艺经济、票根经济、谷子经济、悦己经济等。“票根经济”也是“2025年度十大热词”之一。

标志着消费终结的票务凭证，转变为开启更多消费场景的“钥匙”。游客手持一张票根，可以在多个商户享受优惠，单次消费延伸为链式体验。在

此之前，贵州通过对“票根经济”的持续探索，赋予其串联多元消费场景的全新价值，不断解锁文旅“新玩法”，让流量真正转化为“留量”。

在贵阳，2025年时代少年团演唱会期间，青云市集商户几乎全员参与票根联动，市集整体客流量提升约80%，销售额增长超70%。在六盘水，滑雪场门票票根与温泉、美食消

费嫁接，“多滑多赠”“滑雪美食两不误”让不少游客流连忘返。黔南州罗甸县则联动贵阳市发布景区“票根互换”优惠政策，游客凭贵阳市青岩古镇、红飘带、天河潭等13家景区和罗甸县大小井、红水河、玉湖3家景区的票根，相互享受门票或旅游项目的5至8折优惠。这种跨区域、跨业态的联动，将原本孤立的旅游景点、

消费场所串联成网络。

票根经济打破了文旅消费的行业壁垒。自愿参与、情感共鸣和价值延伸的特点，让票根成为连接游客与城市的“情感纽带”，超越了简单的“优惠打折”，构建一个集IP、场景和资源于一体的消费系统。

而“票根经济”被写入贵州省政府工作报告，有望迎来新的发展。随着长效收益分配机制不断完善，票根设计与城市文化基因结合，票根的文化属性与社交价值不断提升，票根将从消费的终点变为探索城市的起点，让走过的山水不再只是风景，而成为可体验、可参与、可带走的记忆。

漫评

乘势而上

近年来，贵州着力推动工作重心转移、思想观念转变、经济发展转型，经济社会在加快转型中保持了持续健康发展，工业发展成效明显，旅游业质量效益持续提升，农业综合生产能力加快提升，新质生产力加快发展，开放的大门越来越大，教育、医疗、文化、体育等民生事业显著进步，高质量发展蹄疾步稳、步伐铿锵。（图文/王琪）



冰雪经济有“黔”力

刘庆振

一方面，贵州发展冰雪经济，绝非简单的场地复制或季节引流，而是发展模式与产业内涵的创造性开发，是“冰雪+”融合逻辑下全域价值的深度激活与产业实践。它巧妙地将高海拔气候劣势转化为发展优势，将冰雪运动与贵州特有的山地文化、民族风情、温泉康养、特色美食无缝嫁接。玉舍雪山滑雪场推出“滑雪+温泉”一票通，让“日滑夜泡”成为现实；梅花山国际滑雪场打造“南国雪乡”，融合木屋民宿、非遗展演、民俗演艺，构建沉浸式雪国生活场景；野玉海度假景区则让冬季的滑雪狂欢与夏季的火把节庆遥相呼应，形成“冰与火之歌”的季节轮回。这种融合，超越了单纯的体育消费，升级为集运动休闲、文化体验、康养旅居于一体的综合性生活方式供给，使“冷资源”真正转化为覆盖区域产业链的“热经济”。

态参与主体与社区共生的系统性重构。曾经的村民从耕作者转变为景区观光车司机或导游或自媒体创作者，户外爱好者及其团队，从徒步探访者化身越野跑志愿者和冰雪文化推介者，大量新增的教练、服务、运营岗位为当地居民提供了“家门口”就业机会。冰雪场馆的运营，直接拉动了设备租赁、餐饮住宿、特色农产品销售等相关产业，形成了“体育搭台、经济唱戏、文化增色、民生受益”的多元共赢格局。由此观之，冰雪经济已成为激活贵州冬季旅游、推动乡村全面振兴、促进共同富裕的一股鲜活力量。

值得一提的是，贵州冰雪经济没有停留于模仿北方，而是致力于打造南国冰雪的独特IP，它更温暖、更富情趣、更注重体验感与氛围感。无论是玉舍雪山为拍照打卡设计的“一步一景”，还是梅花山“南国雪乡”的卡通互动与夜间电音，都精准契合了当下尤其是年轻游客对情绪价值与社交

分享的需求。

冰雪经济在贵州的蓬勃兴起，是一场关于地理认知、产业思维与文化自信的全面刷新，更是贵州主动融入国家战略、塑造差异化区域竞争力的智慧选择。它表明，一个区域的发展潜力蕴藏在每一次对自身条件的创造性解读之中，蕴含在每一次对产业融合的深度探索之内。

诚然，在快速发展的同时，也需警惕同质化竞争与过度商业化对自然生态与地方本真的侵蚀。只有这样，才能让冰雪的热度真正扎根于贵州的山地肌理与文化血脉，使其超越短暂的风口，成为助力贵州高质量发展的持久动能。南国的雪花与人们的欢笑共同飞舞，贵州在冰雪赛道上滑出精彩的轨迹，跃向一个更加红火、更可持续的未来。

（作者为北京体育大学新闻与传播学院院长助理、体育新媒体系主任、副教授）

冰雪经济在贵州的蓬勃兴起，是一场关于地理认知、产业思维与文化自信的全面刷新，更是贵州主动融入国家战略、塑造差异化区域竞争力的智慧选择。一个区域的发展潜力蕴藏在每一次对自身条件的创造性解读之中，蕴含在每一次对产业融合的深度探索之内。

2014年，习近平总书记提出“带动三亿人参与冰雪运动”，2022年北京冬奥会进一步激发了全社会参与冰雪运动的动力和热情……过去十余年，中国冰雪经济的版图悄然改写。

如今，在群山起伏的贵州，一场以雪为媒、因冰而兴的产业变革正以前所未有的热度与厚度，重塑人们对南方冬季的想象。六盘水的玉舍雪山、梅花山滑雪场，贵阳高坡云顶、遵义洪关太阳坪，一座座冰雪场馆不仅填补了南国冰雪运动的空白，更以持续的创新与融合完成了贵州冰雪经济从“无中生有”到“有中创优”的系统性跨越，释放出强劲的冰雪“黔”力。