

第一观察

# 建设金融强国，习近平总书记这样部署

2月1日出版的第3期《求是》杂志，发表了习近平总书记重要文章《走好中国特色金融发展之路，建设金融强国》。这篇重要文章，是习近平总书记2024年1月16日在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班上讲话的节录。

金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分。我国虽然已是金融大国，银行体系、外汇储备等指标世界第一，债市、股市规模世界第二，保险规模也名列前茅，但总体上大而不强。加快建设金融强国是全面建成社会主义现代化强国、推动高质量发展的必然要求。

习近平总书记对金融强国建设的部署深谋远虑、一以贯之。2023年10月召开的中央金融工作会议上，习近平总书记首次明确提出加快建设金融强国的宏伟目标，将金融工作上升到更高的战略高度。

2024年1月，在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记对金融强国建设的科学内涵和目标任务作了系统深刻阐述，明确了实践路径与方向。

2025年10月，党的二十届四中全会对“十五五”时期加快建设金融强国作

出战略部署，“金融强国”首次写入五年规划建议。

从中国特色金融发展之路的“八个坚持”，到金融强国建设的“六个强大”“六大体系”，再到中国特色金融文化的“五要五不”，习近平总书记均作出详细、深刻的阐释，为金融强国建设提供了科学指引、标定前行方向。

比如金融强国应具备的六大关键核心金融要素，何为“强大”？习近平总书记提出具体标准：

——拥有强大的货币，在国际贸易投资和外汇市场广泛使用，具有全球储备货币地位；

——拥有强大的中央银行，有能力做好货币政策调控和宏观审慎管理、及时有效防范化解系统性金融风险；

——拥有强大的金融机构，运营效率高，抗风险能力强，门类齐全，具有全球布局能力和国际竞争力；

——拥有强大的国际金融中心，能够吸引全球投资者，影响国际定价体系；

——拥有强大的金融监管，金融法治健全，在国际金融规则制定中拥有强大话语权和影响力；

——拥有强大的金融人才队伍。

建设金融强国是一项开创性事业，具有很强的系统性、创新性和实践性。习

近平总书记立足当下、着眼未来，提出“必须加快构建中国特色现代金融体系”，并以“六大体系”构筑起“四梁八柱”。

科学稳健的金融调控体系、结构合理的金融市场体系、分工协作的金融机构体系，完备有效的金融监管体系，多样化专业化的金融产品和服务体系，自主可控、安全高效的金融基础设施体系……习近平总书记对每个体系建设作出详细部署，彼此互相联系、互为支撑，为金融强国建设目标落地提供了路径清晰、保障有力的战略框架。

从金融大国迈向金融强国，不仅体现在经济基础、金融机构、资本规模等“硬实力”上，也要有中国特色金融文化为代表的“软实力”提供价值引领。

强调“先义而后利者荣，先利而后义者辱”，尊崇“欲速则不达，见小利则大事不成”……这些深植于中华优秀传统文化沃土的文化理念，是中国特色现代金融体系建设的深厚根基。

习近平总书记对中国特色金融文化作出具体阐释：谈及诚实守信，不逾越底线，要求“始终不做假账”“对严重失信者终身禁业”；谈及以义取利，不唯利是图，强调“金融具有功能性和盈利性双重属性，盈利要服从功能发挥”；提及稳健审慎，不急功近利，要求“金融行

业要树立正确的经营观、业绩观和风险观”；谈及守正创新，不脱实向虚，指出“不能搞伪创新、乱创新”；针对依法合规，不胡作非为，强调“不能靠钻法规和制度空子、规避监管来逐利”……

这些深刻阐释，将马克思主义金融理论同当代中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，既为金融体系注入赓续传统、积极向上的文化基因，也为中华优秀传统文化赋予了新的时代内涵，为提升金融“软实力”、建设金融强国指明前行方向。

路走对了，就不怕山高水远。中国特色金融发展之路集中体现为“八个坚持”，是建设金融强国的“路”和“桥”。“我们党领导的金融事业，归根到底要造福人民”，金融工作的政治性、人民性，正是“中国特色”的重要体现，与西方金融模式有本质区别。

习近平总书记对“八个坚持”明确强调并展开详细论述，释放出坚定不移走中国特色金融发展之路的鲜明信号，奏响推动金融高质量发展的时代强音。

号角已经吹响。踏上朝着金融强国目标阔步迈进的新征程，“我们要坚定信心，在实践中继续探索完善，使这条路越走越宽广”。

(新华社北京2月1日电)

盛会描绘新图景，凝心聚力再出发。

省政协十三届四次会议和省十四届人大四次会议闭幕后，与会代表委员满怀信心地回到各自工作岗位。大家一致表示，要深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习宣传贯彻省两会精神，只争朝夕、团结奋斗，与全省人民一道共赴新的征程，在新起点上开创贵州高质量发展新局面。

## 在新起点上开创贵州高质量发展新局面

### 省两会精神在与会代表委员中引发热烈反响

**坚定信心鼓干劲 奋楫扬帆开新局**

经济持续健康发展、脱贫底线兜牢兜实、民生保障扎实有力……省政府工作报告中，一组组亮眼数据、一项项喜人成果，凝聚起社会各界高质量发展的坚定信心。

“现场聆听政府工作报告后，对习近平总书记的感恩之心愈发笃定深沉，对推进现代化建设的信心决心愈发坚定执着，对高质量发展的战略路径愈发清晰明确。”省人大代表、黔东南州副州长、丹寨县委书记王永明表示，丹寨将持续优化营商环境，深化园区管理体制、强化基础设施配套，积极盘活要素资源，坚持引进与培育并重，精准服务经营主体，激发市场活力，为县域经济高质量发展汇聚持久动能。

“作为一名在民营经济一线二十多年的创业者，我真切感受到，政府工作报告描绘的发展蓝图，既是民营经济高质量发展的‘路线图’，更是我们干事创业的‘强心剂’，让我们对未来发展更有信心、更有底气。”省人大代表、贵州宏达实业有限公司董事长李艳红说，政府工作报告对民营经济定位精准、部署务实，字里行间传递出省委、省政府对民营经济的高度重视与深切关怀，既让民营企业吃下了“定心丸”，更鼓足了干事创业的“干劲”。

“作为一名民建会员和民营企业家，我将积极发挥企业经营的实践优势，聚焦经营主体关注的痛点堵点难点问题，深入调研、精准建言，主动架起政企沟通的连心桥，及时传递民营企业的心声诉求，助力政策红利加速转化为发展实效。”省政协委员、贵阳市江苏商会会长杨正清表示，将带领企业坚守实业、做强主业，在推动产业升级、吸纳就业、回馈社会等方面展现新担当，为贵州经济社会高质量发展贡献力量。

**只争朝夕谋发展 激荡奋进最强音**

今年省两会，明确了“十五五”时期高质量发展取得显著成效、科技创新水平大幅提高、进一步全面深化改革取得新突破等七大主要目标任务。

“任务既已明确，奋斗只争朝夕。”

“报告明确遵义加快建设省域副中心，支持遵义打造酱香白酒产业集群、对接成渝地区双城经济圈‘桥头堡’，让我们倍感振奋。”省人大代表、遵义市人大常委会党组书记、主任何薇说，遵义市人大将深入学习贯彻省两会精神，锚定加快建设省域副中心目标，聚焦高质量发展主题，特别是推动产业转型升级重点任务，认真履行人大立法监督工作职责，充分发挥代表作用，广泛凝聚发展合力，努力推动发展蓝图变成美好现实。

省人大代表、贵阳市南明区委书记刘桂均信心十足，南明区将以“省会核心”为功能引领，打造支撑全市、服务全省的省会城市核心功能承载区，不断提升城市的承载力、聚集力、辐射力。以“筑城客厅”为空间形态，打造近悦远来、主客共享的城景人文融合示范区，全力提升城市的认同感、归属感与自豪感。以“甲秀南明”为精神内核，打造开路领跑、奋楫争先的现代化先行区，不断提升城市的首位度、贡献度、美誉度。

“政府工作报告总结‘十四五’成绩时指出，‘村超’‘村BA’等村字号活动热闹非凡，并在部署今年工作时强调要‘深化文旅体融合发展，持续办好村字号品牌活动’。履职期间，我有幸参与村字号品牌传播，倍感自豪。”省政协委员、贵州山岬文化旅游开发有限公司董事长欧阳章伟表示，今后将持续关注村字号品牌活动建设，为培育国际传播人才积极建言献策，利用新技术讲好老百姓身边的故事，让村字号品牌活动的魅力得以更广泛地传播。

贵州日报天眼新闻记者 综合报道

## 2025年我国造船国际市场份额继续保持全球领先



新华社北京2月1日电 工业和信息化部2月1日发布数据显示，2025年，我国造船三大指标国际市场份额连续16年保持全球领先。

数据显示，2025年，我国造船完工量5369万载重吨，同比增长11.4%，占世界总量的56.1%；新接订单量10782万载重吨，占世界总量的69.0%；截至2025年12月底，手持订单量27442万载重吨，同比增长31.5%，占世界总量的66.8%。

图为在江苏省镇江船厂（集团）有限公司，工人正在生产厂区造船。

订单量10782万载重吨，占世界总量的69.0%；截至2025年12月底，手持订单量27442万载重吨，同比增长31.5%，占世界总量的66.8%。

图为在江苏省镇江船厂（集团）有限公司，工人正在生产厂区造船。

## 我省检察机关106个案件入选最高检指导性案例或典型案例

本报讯（记者 田洋）1月30日，记者从省检察院获悉，2025年，全省检察机关以高质量检察履职促进更高水平平安贵州、法治贵州建设。办理的案件中，有106件入选最高人民法院指导性案例或典型案例，为历年之最。

其中，省检察院依法督促办理保护“两湖”饮用水水资源行

政公益诉讼案，入选全国检察机关公益诉讼“十大精品案例”。晴隆县检察院督促行政机关及时修缮国家级抗战遗址“二十四道拐”公路，入选最高检“铭记抗战历史 传承抗战精神”典型案例。纳雍县检察院督促股东出资保护农民工权益案，获评全国总工会、最高法、最高检劳动法律监督“一书两函”典型案例。赤水河流域生态环境保护案入选“中国十大司法环境案例”。光照湖连建水上浮动设施整治案入选“公益保护的中国方案”典型案例。

目前，我省检察机关自主研发的31个法律监督模型已获最高检全国推广，数字检察的“贵州实践”走入全国检察机关第一方阵。

## 精心组织开展二〇二六年『新春走基层』活动

### 中宣部要求各地各新闻单位

新华社北京2月1日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇，组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访，深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物，凝聚触动人心、催人奋进的精神力量，突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀，弘扬自强不息、砥砺前行者的奋斗精神，营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求，深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等，反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固，揭示我国经济社会长期稳定发展的内在逻辑，引导干部群众统一思想、坚定发展信心。

通知指出，深入宣传民生保障工作举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价，保障群众温暖过冬的有力举措；宣传交通运输等相关部门统筹做好春运工作，强化道路疏堵保畅，保障群众平安便捷出行；报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶，依法打击拖欠农民工工资等违法行为，切实为群众办实事解难事。

通知提出，深入宣传各行各业坚守岗位的战斗者。深入采访节日期间值班值守的交通运输行业工作人员、医疗工作者、基层公安民警、边防哨所官兵、消防救援队伍等群体，重点报道广大基层党员干部发挥模范带头作用的感人事迹，鲜活展示各行各业奋斗者舍小家为大家的真切感悟、朴实话语，树立新时代奋斗者挺膺担当的光彩形象，传递积极向上的正能量。

通知明确，深入宣传欢度春节的美好景象。宣传各地开展精彩纷呈、各具特色的群众性活动和传统民俗活动，丰富文旅市场供给、发展特色文旅产业，展示春节独特的文化魅力，反映各地文化广泛深入开展、群众文化生活充实丰富的喜人景象。

在具体安排方面，通知强调，2026年2月2日至3月3日，中央和各省市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，根据需要开设特色子专栏。鼓励运用互联网语态、年轻化叙事、故事化传播，加强与受众互动交流，切实改进报道文风。

## 贵州刺梨高附加值产品值得期待

贵州日报天眼新闻记者 江婷婷

春节前夕，正值年货采购热潮，贵州刺梨产业也迎来新的发展节点——由贵州农发集团下属贵州刺梨集团研发的SOD（超氧化物歧化酶）肠溶片系列产品，已于1月15日取得生产许可并成功产前调试，计划在春节前正式投放市场。

作为刺梨集团2025年10月成立以来推出的首款高端产品，该系列不仅标志着企业自身在技术创新上的突破，也被视为贵州刺梨产业从同质化竞争走向价值挖掘的重要转折。

贵州刺梨集团有限公司党委书记、董事长王思霖介绍，集团成立后首先开展了为期一个月的全省产业调研，他认为，省级平台企业的使命不在于参与现有市场的份额争夺，而应着眼于共同做大产业价值，开辟新的发展空间。

发展路径的探索最终回归到刺梨本身的价值。王思霖分析，当前消费者对刺梨的认知大多仍停留在“维C之王”，维生素C虽然重要，但其来源广

泛、可替代性强。实际上，刺梨中所富含的SOD、黄酮、多酚等成分，在抗氧化、抗衰老方面具有显著潜力，属于大健康领域的高价值原料。然而，SOD性质不稳定，提取与活性保存技术门槛高，目前市场上相关产品要么活性不足，要么依赖高价进口。因此，集团将战略重心放在攻克刺梨SOD的高效提取与稳定应用技术上，以此打造具有差异化的“SOD+”产品体系。

更重要的是，根据其构建的转化体系，每生产1吨SOD精粉，需要消耗约20吨刺梨原浆、40余吨刺梨鲜果。这意味着，高端产品的上量，将直接、大规模地转化更多原料，为原料的高效使用提供更有利的路径。这一路径不仅提升了产品附加值，更带动上游种植端的稳定，形成以高价值产出反哺基础生产的良性循环。

市场布局与科研支撑相辅相成。针对为何首选长三角、珠三角及海外市

场，集团市场营销部负责人吴坤解释，“高端健康消费品需要面向消费能力强、健康理念成熟的市场，这些地区的消费者对虫草类抗氧化产品已有一定认知，接受度更高。”凭借“高活性SOD”“天然植物提取”等产品特点，刺梨集团已与奥特莱斯亚洲总部等优质渠道达成合作意向，初步签订数千万订单。这也为“贵州刺梨”区域公共品牌进入高端市场打开了窗口。

市场端的热切期待，反向验证并加速了科研的产业化进程。“团队摒弃传统高温工艺，转而采用超低温提取技术，以最大限度保持SOD活性。目前，集团已联合多家科研机构突破SOD稳定化提取关键技术，实测活性单位每克可达10万U以上，显著优于行业平均水平。”刺梨集团食品研究院负责人代虎表示，在产品形态上，创新采用肠溶片剂型，通过包衣技术使有效成分直达肠道释放，避免胃酸破坏，进一步提升人体吸收效

率。这一系列技术突破，为刺梨从传统农产品向高端健康消费品转型提供了扎实的科技支撑。

定位高端不仅是企业自身发展的需要，也是发挥产业“链主”作用的重要一环。“集团明确避免与省内40余家规模以上企业及众多中小业者在初加工领域进行同质化竞争，而是从两方面发挥带动作用。一方面是向上做高附加值，用‘SOD+’产品打开全新价格空间和市场通道，提振全行业信心，另一方面是向下带动与协同，通过整合资源帮助现有企业抱团发展。”王思霖说。

具体举措包括近期推出的“贵州刺梨”特色礼盒。该礼盒不涉及刺梨集团自主生产初加工产品，而是遴选省内优质刺梨制品，组合成具有地方特色的伴手礼，通过央视、高端零售及旅游渠道进行推广，帮助合作企业树立品牌形象。

此外，刺梨集团正推动与高校合作，筹备“AI数字人+电商直播”校企合作项目，培养本土电商人才、探索销售新模式。在标准制定、质量管控与公共品牌建设方面，刺梨集团也积极推动行业协会，推动产业从同质化竞争转向规范、协同发展。

## 送爱心 送文艺 送健康 送平安 “春节送温暖”志愿服务活动开展

本报讯（记者 黎鹏）2月1日，省委社会工作部联合省委政法委、省民政厅等单位，在贵阳市多个社区（村）开展2026年“春节送温暖”志愿服务活动，切实为群众提供“送爱心、送文艺、送健康、送平安”暖心志愿服务，在全社会营造欢乐祥和和文明的节日氛围。

活动共组织了82支志愿服务小分队，557名志愿者为4700余名困难群众提供“四送”暖心志愿服务。

“春节送爱心”志愿服务小分队，为社区（村）孤寡老人、残疾人、困难家庭等重点群体和未成年人发放“温暖包”“爱心包”。

“春节送文艺”志愿服务小分队，为群众写春联、送“福”字、拍摄全家福等，丰富群众的精神文化生活。

“春节送健康”志愿服务小分队，组织医务志愿者为群众提供免费义诊、爱心体检、健康咨询等志愿服务，更好满足群众健康需求。

“春节送平安”志愿服务小分队，组织社区工作者、网格员、消防指战员、金融机构人员等深入社区（村），为群众开展消防安全、金融反诈、春运交通安全等知识宣传教育，排查用火、用电、用气等安全隐患，为群众平安过节提供安全保障。

2026年春节假期，由省委社会工作部牵头，还将按照“多彩贵州·志愿黔行”志愿服务省级示范活动工作安排，以“宣讲凝心”“黔行舒心”“文艺润心”“扶困暖心”“稳岗安心”“平安顺心”“畅游爽心”“护苗育心”“E网同心”“九心”志愿服务身边活动为抓手，深入基层和群众身边，开展形式多样、内容丰富、可感可及的志愿服务活动，切实提升群众的获得感、幸福感、安全感。

（贵州日报天眼新闻记者 陈玉林 刘蓝婴 敖子棋 金妮）