

发展新图景

美丽贵州 激发绿色生产力

新图景·会客厅

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出，要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势。

“含绿量”。今年省政府工作报告将“生态文明建设取得新的重大进展”列为“十五五”时期主要目标任务。



毕节市威宁自治县镇黄仓湿地公园因其优良的生态环境，成为候鸟从草海核心区向外扩散栖息的重要补充区域。

两会时评

绿色是最亮丽的发展底色

伍少安

“推窗见绿、出门见景，看得见山、望得见水”——省政协委员，省生态环境厅党委书记、厅长许风伦的朴实话语，勾勒出的不仅是贵州百姓日常生活的绿色诗意，更是贵州最亮丽的发展底色和最宝贵的生态资本。

“公园省”的优良生态环境，正转化为贵州最大的发展优势和竞争优势。

看，“养牛—粪污—果园”的循环链条，枝头沉甸甸的是生态的馈赠；听，“以虫治虫”的茶园里，虫鸣鸟鸣守护着鲜嫩的茶芽；品，“人放天养、以鱼净水、以水养鱼”的生态鱼，味蕾传递着清澈山水的美味。生态，正在成为贵州农产品走出大山、赢得市场的绿色通行证。

全球首台商用超临界二氧化碳发电机组，变温室气体为清洁能源；煤矿的瓦斯不再是隐患，而是化作点亮灯光的电流；煤渣废料华丽转身，变为环保砖墙和水泥原料。工业生产线上的绿色变革，不仅是科技的精彩跃升，更是深挖经济增长潜能、重塑产业格局的关键钥匙。

绿水青山就是金山银山的理念，在贵州大地结出累累硕果。省两会对美丽贵州建设作出了系列安排，我们要站在新起点上，坚持以发展“含绿量”提升增长“含金量”，深入打好污染防治攻坚战，培育绿色新质生产力，让绿水青山源源不断地转化为高质量发展的澎湃动能。

专家解读

把生态优势转化为发展优势

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势。今年省政府工作报告明确提出，坚决落实国家“双碳”战略，推动经济社会发展全面绿色转型，并将“生态文明建设取得新的重大进展”列为“十五五”时期主要目标任务。

巩固生态优势，要“降碳减污”做减法。一是源头防控，优化能源产业结构。积极推进煤炭消费替代，实施可再生能源替代行动，优化能源结构，从源头减少碳排放。

提升发展优势，要“扩绿增长”做加法。一是扩绿量，增强碳汇能力。在全面提升森林碳汇能力以及稳步提升农田草原湿地碳汇能力的基础上，利用喀斯特地貌特色探索“岩溶碳汇”，将曾经的地理劣势转化为碳汇优势。

站在新的历史起点上，贵州必须在保护生态与经济发展的辩证统一中，努力将生态优势转化为发展优势，开创高质量发展新局面，奋力书写美丽贵州新篇章。

（贵州财经大学经济学院副院长、教授 胡剑波）

我在现场

周思委员：

系统打造“贵州好水”名片

贵州日报天眼新闻记者 王剑

“贵州不仅有好空气，还有优质的水生态环境。”省政协委员、贵州省环境科学研究设计院水生态环境研究所副所长周思近日在接受采访时表示，应充分挖掘贵州的生态资源优势，通过系统打造“贵州好水”文化名片，推动水资源价值转化，做强水经济产业链。

近年来，周思持续关注贵州优质水资源的合理开发利用。今年，她的提案侧重于品牌宣传与推广，呼吁各级宣传部门牵头开展系统性宣传，强化大众对“贵州好水”的品牌认知，推动生态、文化、经济多元价值协同释放。

在传统媒体传播层面，以省级主流媒体为引领，开设“贵州好水”专题专栏，推出系列深度报道与专题节目，重点展现优质水源地风貌、特色水文化传承及水产业发展成效，同步推介亲水旅游线路、展示水文化特色活动。

在新媒体传播层面，在抖音、快手、微信、小红书等平台，发起“贵州好水”等热点话题，配套开展“贵州好水冲泡茶叶”“好水制作生态美食”等互动活动。线下体验层面，可打造沉浸式宣传场景，一方面加大平塘水龙节、民族赛龙舟等民俗活动的宣传力度；另一方面承办皮划艇、漂流、垂钓等系列活动，以“赛事+文化+体验”模式强化品牌记忆点。

周思认为，通过线上线下同频发力，能快速塑造“生态优、水质佳、文化浓、体验足”的“贵州好水”品牌形象，吸引知名企业进驻、壮大本土品牌，带动天然饮用水、生态农产品等相关产业集群发展。

数说成就

“十四五”时期

- 中心城市环境空气质量平均优良天数比例稳定在98%以上
● 主要河流出境断面水质优良率保持100%
● 2025年，有序推进耕地下山、林地上山，完成置换63万亩

许风伦委员：

含绿量含金量同提升

贵州日报天眼新闻记者 王瑶

“推窗见绿、出门见景，看得见山、望得见水，已成为群众生活的常态。”谈及“十四五”时期贵州的生态答卷，省政协委员、省生态环境厅党委书记、厅长许风伦言语中充满笃定与自豪。

这份底气的背后，是一组组亮眼的数据：9个中心城市环境空气质量平均优良天数比例稳定在98%以上；119个地表水国控断面水质优良比例达98.3%以上；主要河流出境断面水质优良率、县级及以上集中式饮用水源地水质达标率均保持100%。

过去五年，贵州牢牢守好发展和生态两条底线，环境质量持续位居全国前列，为高质量发展奠定了坚实的生态根基。

站在“十五五”的新起点，省政府工作报告对生态文明建设和生态环境保护作出全面部署。许风伦认为，报告既紧扣国家战略要求，又立足贵州省情实际，具有很强的针对性和可操作性。全省生态环境系统将以美丽贵州建设为统领，以高水平保护支撑高质量发展，全面展现山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采。

如何将这一蓝图落到实处？许风伦从四个方向勾勒出清晰的路径：守护好老百姓身边的环境，让蓝天常在、碧水长流、净土永驻；筑牢长江、珠江上游生态屏障，保护好丰富物种资源；服务绿色低碳转型，严把环境准入关，优化对绿色产业的帮扶；创新治理体制机制，积极探索生态产品价值实现路径，让“含绿量”与“含金量”同步跃升。

“这份事业，关乎现在，更泽被未来。”许风伦表示，全省生态环境系统将以更高标准、更实举措，切实把优良生态环境巩固好、优势发挥好，让贵州的绿色名片更加熠熠生辉。

代表委员访谈

蒙祖德代表：

好生态孕育高品质抹茶

贵州日报天眼新闻记者 金秋时

“梵净抹茶香飘世界，背后离不开绿色生态茶山的坚实支撑。”1月28日，省人大代表、贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司董事长兼总经理蒙祖德在接受记者采访时表示。

省政府工作报告提出，要牢牢守好发展和生态两条底线，深入实施强化比较优势战略。“优良生态环境正是贵州的一大优势。”蒙祖德说，贵州高海拔、低纬度、多云雾的自然条件，孕育出优良品质的生态茶。目前，贵茶已在铜仁、遵义、黔东南、黔南等地，按照欧盟标准打造14万亩欧标茶园，为抹茶生产提供稳定、优质的生态原料。

2025年，贵州抹茶产销达2500吨，稳居全国第一；产品远销全球54个国家和地区，在世界抹茶领域引起广泛关注。“这份成绩，背后是绿色生态茶带来的‘底气’。”蒙祖德说，贵茶从种植、采收、加工到检测，实现全链条统一质量管控标准，确保抹茶生态好、质控好、工艺好、品质好。

此外，贵茶还依托贵州大学等高校科研力量，成立茶产业专家服务团，在抹茶专属茶园推广使用“以虫治虫、以草治草”的生物防控技术。

“省政府工作报告为我们注入了强劲信心。我们的目标是2027年实现抹茶产销6000吨，2030年突破1万吨，并计划在五年内将抹茶专属茶园面积扩大至20万亩，朝着建设全球抹茶工厂的目标稳步迈进。”蒙祖德介绍，“十五五”开局之年，贵茶将继续发挥龙头企业带动作用，以“龙头企业+联盟企业+农户”的模式，推动全产业链协同发展。

“酒香也怕巷子深。”蒙祖德介绍，贵州抹茶产业仍面临全球知名度不足等问题。下一步，将着力加强全球品牌宣传，深化产业链下游合作，联动做好抹茶产品创新，并与省内外茶饮企业联动，打造抹茶新茶饮文化，进一步提升梵净抹茶的知名度和美誉度。

群众唱主角 乡村更和美

贵州日报天眼新闻记者 金忠秀

半年前，徐军来到贵安新区湖潮乡车田村担任驻村第一书记。这座拥有200余年历史的古寨，“山水绕车田”的灵秀风光，一下子打动了他。

如何让乡村既留得住韵味，又焕发新活力？徐军和村“两委”决定从人居环境整治破题：铺设污水管网、推行垃圾分类，系统夯实村庄生态基础。村里还设立“文明积分超市”，通过不断完善的评分机制，让文明行为看得见、实惠也能摸得着。

村民的心态渐渐从“要我干”变成“我要干”，从只扫自家门前雪，发展主动维护公共区域。如今，房前屋后整洁有序，村庄面貌焕然一新。

村庄颜值提起来，文旅产业也跟着火了起来。车田村与贵州牛耕旅游开发有限公司合作，依托得天独厚的山水资源，融入仙侠文化元素，打造出沉浸式体验项目“问仙谷”。这里迅速成为贵安新区乡村旅游的新地标，不仅游客络绎不绝，更点燃了村集体经济发展的新引擎。

人气旺了，越来越多乡亲主动献计献策，将闲置农房改造成特色民宿，让好风景变成好“钱景”。如今的车田村，正积极探索“生态优先、文化铸魂、产业创新、共建共享”的发展路径。

有游客称赞这里是“城市的后花园”。而最让徐军欣慰的，是看到乡亲们在家门口就业增收，脸上有笑、心里有光。他坚信，唯有激发每个人的主人翁精神，乡村才能真正美得持久、兴得扎实、富得踏实。

基层故事