

# 奋进新力量

新力量·圆桌会

## 扩大需求 消费投资同发力

2026年省政府工作报告提出,要统筹促消费和扩投资,全力扩大有效需求。过去一年,在消费端,贵州紧扣市场活力培育,持续深化以旧换新、营酒联动等政策,发力首发经济、情绪经济等新业态,以特色赛事、文旅融合丰富消费场景,激活城乡消费市场;在投

资端,聚焦产业升级、基础设施、民生改善等重点领域,加快重大产业、基建工程及民生配套项目建设,以优化项目推进机制为保障,有效撬动民间投资。新的一年,贵州将通过供需两端协同发力、政策机制精准赋能,推动消费扩容提质与投资提质增效。



春节临近,贵阳市盒马鲜生(花果园店)年货用品不断上新,迎来消费旺季。 贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄

### 两会词典

#### “物”筑基 “人”聚力

贵州日报天眼新闻记者 李海钦

“引导社会资本参与促消费、扩投资”“落实带薪休假制度”……今年的省政府工作报告,清晰刻画了一幅投资于物和投资于人紧密结合的图景。

投资于物构筑经济“硬支撑”,投资于人激发循环新活力。不论是工业投资还是基础设施投资,“投资于物”是夯实经济社会发展的物质技术基础。

省政协委员、贵州省温州总商会会长陈律宇发挥商会“桥梁纽带”作用,牵头举办中西部市区温州商会会长贵州经济交流会,邀请四川、云南、湖南等六省温商会长齐聚贵州,联动本土重点企业开展政企对接,通过产业协同研讨、项目需求匹配,促成多份跨区域战略合作协议签署。今年省两会,他带来破除市场壁垒、优化营商环境,有效培育壮大市场主体,激发民营经济活力的建议。

贵州每年70%左右财政支出用于民生事业,“六六就业稳岗计划”扎实推进,整体提升教育水平攻坚行动“七大工程”、整体提升卫生健康水平攻坚“七个专项行动”深入实施。一项项务实的举措,跳动着“投资于人”的强劲脉动。

如何加快实现人的全面发展?省人大代表、黔东南州人力资源和社会保障局党委书记、局长王万敏结合工作建议,要以产定培、以企定培、以岗定培,推动劳动力从“劳力型”向“技能型”转变,在全面摸排紧缺工种需求的基础上,开展针对性岗位技能培训,搭建“培训—就业”无缝衔接链条,培育更多农村乡土技术人才。

发展的根本目的是人,核心动力也源于人。“物”筑基、“人”聚力,用物的投入服务于人的发展,让人的进步反哺物的升级,多彩贵州敲打出高质量发展的动听节拍。

### 记者观会

#### 经营主体兴则经济兴

贵州日报天眼新闻记者 鲍贝贝

1月27日上午,省两会首场“代表通道”集中采访活动上,省人大代表、榕江县委书记徐勃介绍,“村超”赛事举办以来,累计吸引游客2750万人次,该县新增经营主体9471家。

这一亮眼数据,不仅是“村超”赛事火爆出圈的生动注脚,更是贵州各类经营主体蓬勃生长的鲜活例证。

经营主体是地区经济发展的重要支撑。“村超”带来的经营主体的快速增长,离不开市场监管等多部门协同发力的精心护航。

榕江县市场监管局局长张品介绍,为让经营主体搭乘“村超”经济快车,提升市场竞争力,他们通过深化简政放权、优化审批流程、创新柔性执法模式、推进分型分类培育和推进知识产权质押融资等方式,助力“村超”相关经营主体快速落地、健康发展。尤其是在优化审批流程上,该局积极优化政务服务流程,让企业开办全流程压缩至1个工作日。在此基础上,民宿、餐馆、特色商品店等经营主体大量涌现,为“村超”经济注入了源源不断的活力。

经营主体兴则经济兴。在高质量发展征程中,经营主体的蓬勃生长既是活力之源,更是攻坚之力。

### 基层故事

贵定洛北河漂流景区总经理黄润斌:

#### 每一朵浪花都涌动消费增量



洛北河漂流。

我是贵定洛北河漂流景区总经理。去年6月开漂后,我们围绕“扩大消费、提升体验、强化安全”持续发力。凭借惊险刺激的体验与清凉惬意的独特魅力,景区成功“出圈”。在产品设计上,我们将河道打造成速度与技巧的竞技场。10米落差的激流险滩备受年轻游客青睐,而安全有趣的亲子戏水区成为家庭出游的首选。精准的产品匹配,加上同期推出的“水上大闯关”新项目,有效激发了消费热情。

开漂仅一周,景区迎来历史性的客流高峰,接待游客超过8000人次。面对客流激增的挑战,我们在景区入口增设清晰导览,并建立动态客流监测与限流机制,全力保障游客安全与舒适。同时,优化摆渡与登岸流程,并协调加密返程公交班次。

更重要的是,从专业的救生设备到经验丰富的安全员团队,我们构建了全链条保障体系,并特别加强了夜间漂流的安全防护,让游客玩得尽兴、玩得安心。我们还承办了2025贵州·黔南“夏季亲水时·洛水狂欢”野水欢乐行、极限运动会等专业体育赛事,既检验了我们的场地专业性,又极大提升了洛北河漂流在户外运动圈的品牌影响力。

2025年6月至9月漂流季,我们累计接待人次同比增长152%,旅游收入同比增长229%。每一朵浪花,都涌动景区的消费增量。

今年,洛北河漂流将以“沉浸场景+运动生态”双轮驱动,通过融合主题音乐、水上特技等场景化体验,以及创新开设的水上训练学校,构建“休闲体验+竞技训练”一体化运动生态,打造可观、可感、可玩、可成长的全链条深度体验,努力成为消费带动力更强的文体旅融合标杆项目。

(贵州日报天眼新闻记者 虞思涓 整理)



廖丽婷代表:

#### 让刺梨从小众特产变身高频消费品

贵州日报天眼新闻记者 牟绍莉

“省政府工作报告提出,要统筹促消费和扩投资,全力扩大有效需求。这为我们深耕特色产业指明了方向。”省人大代表、贵州初好农业科技开发有限公司总经理廖丽婷表示,站在“十五五”新起点,国有企业的核心使命是锚定产业链价值精准投资,紧扣市场需求痛点发力,以国有资本撬动多元资源,实现产业与市场的同频共振。

在廖丽婷看来,扩大有效需求的关键,在于实现投资与消费的良好互动、供给与需求的精准匹配。她表示,初好农业将通过投资布局,达成“产品提效、渠道提能、品牌提值、场景拓界”的目标,让刺梨从小众特产变身大众刚需、高频消费品。

“我们将采用高产高质标准化栽培模式管理,持续提升原料品质与亩产水平。”廖丽婷介绍,初好农业将选育刺梨新品种,搭建种质资源圃,构建多元化原料矩阵,从源头强化水城区刺梨产业的科技含量与竞争力,以更优品质打动消费者。

“产业链协同升级,是激活消费潜力的关键抓手。”廖丽婷表示,初好农业将同步完善5G智能工厂、冷链物流、电商营销等配套体系,深耕刺梨精深提取技术,优化生产工艺与标准化制造流程。同时,围绕“深挖刺梨价值”定位,推出刺梨酵素、刺梨茶饮、刺梨保健品等兼具口味与功能的产品,不断提升产业附加值。此外,联合科研院所,打造刺梨全产业链技术突破与精深加工应用场景,推动产业向“健康产品智造”转型。

品牌打造与渠道建设对产业发展同样重要。“我们将借力‘贵州刺梨’‘贵品’等公共品牌优势,深化一二三产联动,打造全国刺梨行业头部品牌,实现产业链与价值链的双重提升。”廖丽婷介绍,在销售端,将投资打造“刺梨+”多元消费场景,让产品融入消费者的日常生活。



吴剑平委员:

#### 打造‘乡村振兴+银发经济’样板

贵州日报天眼新闻记者 李雪雪

“省政府工作报告强调,要推动消费扩容升级提质,适应消费新趋势,挖掘服务消费潜力,大力发展银发经济。这进一步为企业发展指明了方向。”省政协委员、中国侨联常委、贵州百孚实业集团董事长吴剑平接受采访时说。

在他看来,贵州森林覆盖率超63%,拥有高原、峡谷、温泉、洞穴等丰富自然景观,以及浓郁的少数民族风情等人文资源,兼具“天然氧吧”的生态禀赋与“山地王国”的资源特色,恰好契合银发群体对生态宜居、身心疗愈的核心诉求,是发展山地康养、森林康养、温泉疗养、文化养生等多元康养业态的理想之地。

近年来,吴剑平带领企业将贵州生态资源与康养需求结合,打造的融合发展实践入选全国优秀案例,被列为省级深化改革研究课题。依托这一创新模式,企业坚持“请进来”与“走出去”双向发力。一方面,以优质康养服务、特色农业体验吸引全国乃至全球游客走进贵州,感受乡村魅力与康养价值,持续扩大消费“朋友圈”;另一方面,通过整合海内外资源,推动贵州特色康养产品、民族文化IP走向全国、对接全球市场,拓宽消费渠道与疆域。

“我们将以开放姿态拓展消费市场,为贵州扩大有效消费、推动高质量发展贡献自己的力量。”吴剑平说。



欧阳章伟委员:

#### ‘村超’激发县域消费新活力

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

“‘村超’走的是‘农文体旅商’融合发展的路径,虽然不收门票,但在带动全域旅游消费方面,效果明显。”1月28日,省政协委员、贵州山啤啤集团董事长、“村超”传播总策划欧阳章伟接受采访时说。

2026年初,第四届“村超”开赛。这一乡村足球联赛,早已超越体育本身,成为发展县域经济、扩大有效需求的典范。“十四五”期间,榕江抢抓“村超”火爆机遇,着力打造六大业态“超经济”,以群众为主体、以流量为引擎、以产业为支撑,全面激发县域消费新活力。以榕江创新打造的线上线下“村超村集”为例,让该县网络零售额从2021年的467895万元增长到2024年的2亿多元,增长率达327.45%。

欧阳章伟认为,“村超”之所以能持续引爆,关键在于它把村民变成了主角,从球员、啦啦队到摊主、民宿老板,人人都是参与者、受益者。这种政府搭台、群众唱戏、市场接单的机制让内生动力源源不断。

“比如大利、小丹江、摆摆这些苗寨,因为‘村超’,游客纷至沓来,吃饭、住宿、买特产。”欧阳章伟说,县域消费的激活不能依靠简单“造节”或等待外部输血,要深度挖掘并创造性转化本土最具特色和情感共鸣的资源。

“我们借助赛事流量实现了品牌与销量的双提升。”欧阳章伟说,新的一年,贵州山啤啤集团将借助“村超”流量推出更多“村超”爆款产品。同时深度挖掘贵州产业基础,结合线上市场需求,推出更多的农特产品,让“村超”的现象级流量更好反哺产业发展。

### 代表委员访谈

责任编辑:胡卡妮 刘杰 版式设计:唐波 侯刚