

黔东南州锦屏县固本乡青山界，光伏太阳能电池板和风电机组与晨雾、远山、朝霞相映成景。 李必祥 摄（影像贵州）



## 把稳比较优势

岳振

更好把矿产、生态、文旅、数智、人力等资源优势转化为产业优势、发展胜势——贵州提出“十五五”时期实施强化比较优势战略，铺展了产业升级的一条新通道。把稳了比较优势，其实就是明确了投资方向、创新方向和市场方向。正如贵州“十五五”规划建议所言：“找准相对优势，聚力攻坚突破，实现优势更优、强势更强。”

一个磷矿“大粮仓”，突出展现了贵州矿产资源优势。位于贵州黔南州福泉市与瓮安县交界处的穿岩洞矿，是一座露天开采资源储量为8795.22万吨的超级矿藏，是目前中国产能最大的现代化单体露天磷矿，2025年的开采量已超过350万吨的年设计产量，达到400万吨。

依托穿岩洞等“富矿”，福泉与瓮安已经形成以磷酸铁、碳酸锂、磷酸铁锂等磷产业链和产业集群，福泉—瓮安千亿级磷化工产业园区总产值已突破680亿元，正奋力向千亿级目标迈进。以贵州磷化集团为龙头的一批“富矿精开”企业，在此深耕科技创业和产业创新，持续促进新能源、新材料领域技术变革和产品创新，锻造着“贵州磷”的持久市场竞争力。

以磷为代表的贵州矿产资源，家底厚实。贵州资源量排名全国前十的矿种，从2022年的49种增长至2024年的67种。“十四五”期间，贵州新增煤、磷、铝土等战略性矿产资源量超13亿吨。“富矿精开”战略推动煤化工、铝及铝加工、磷及磷化工等资源深加工工业保持快速增长，新兴产业领域的锂电池等“贵州造”产品，更在市场中占据了相当份额。

近年来，贵州立足优势自然资源等传统要素，在人才汇集、技术创新、资金集聚等变革力量的推动下，一批新产业应运而生，锂电池、电动汽车、光伏玻璃等多样化的新产品，闯荡国内外市场，持续优化着区域产业结构，同时也培育着增强经济竞争力急需的创新能力，成为贵州发挥比较优势看得见、摸得着的成功实践。

人无我有、人有我优，比较优势可以简单概括为基于区域禀赋结构的产业选择及其低成本生产方式。以矿产资源深度开发、生态资源保护开发、文旅资源开发、数智资源开发、人力资源开发为重点，贵州将持续提升供应链和能源安全保障能力，把文旅产业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业，深入推动“人工智能+”赋能千行百业，促进人口高质量发展，以比较优势带动产业结构升级，为高质量发展创造新动能、新优势。

纵观贵州全局，有比较优势的产业领域，具备显著发展潜力。矿产所承载的能源使命和产业职责，让贵州“含金量”极高的传统富矿焕发新生机；在环保硬约束的产业道路上，优良生态让贵州发展的“含绿量”变得十分珍贵；人们的精神追求不断升级，贵州山水人文恰恰呼应了快节奏时代的慢生活；人工智能嵌入千行百业，贵州算力、数据标注等数智产业基座，更是掐准提升“含新量”的风口。

把现代化产业体系建设的重点往比较优势领域倾斜，符合新一轮科技创新和产业变革的时代大势，契合贵州产业结构的阶段特征。

比如在电动汽车的发展潮流中，对磷锂资源及衍生产品的需求旺盛，贵州磷矿等矿产资源的精深加工迎来一个大大好市场机遇；在情绪价值主导的文旅消费环境中，多彩贵州的自然与人文底蕴成为一个产业爆发点；经过10余年的培育，数据存储能力、智算规模成长为贵州参与数字经济竞争的比较优势。

把稳比较优势，资源要素才能更有效助推产业腾飞。比较优势明确之后，产业路线也会明朗。区域产业政策的鼓励方向，也应该符合当前的比较优势。因此，在招商引资、投资决策上，应在比较优势领域采取重点举措，唯此方能持续增强贵州优势产业和区域经济竞争力。

在已有的实践中，我们看到，除了矿产资源开发所形成的产业集聚，贵州生态竞争力在持续增强。如以生态资源保护与利用为目的的铜仁“梵净生态账户”，把绿色资源转换成金融产品，惠及一方群众。贵州康养业、旅居、避暑旅游的崛起，以及50个重点数据中心建设，都与自然生态所蕴含的成本优势息息相关。

把稳比较优势，创新发展才能更加有的放矢。推动科技创新与产业创新深度融合，因地制宜发展新质生产力，这就要求一定要基于比较优势谋求创新发展。如在数智产业领域，贵州2026年将安排3.04亿元资金，保障云、网、平台、码、图等一体化数智底座建设，以更好实现兴业、优政、惠民。

同时，强化比较优势促进创新发展，必须尊重知识、尊重人才。在贵阳贵安，通过完善人才政策和服务体系，“十四五”以来年均超10万名大学生选择扎根于此，人才总量超过160万人，以人才为基的“强省会”建设，成为带动全省创新发展的先锋力量。

把稳比较优势，“贵州造”才能朝着大市场更好“走出去”。比较优势是体现资源稀缺的标尺，符合比较优势的产业，能够展现极强的竞争能力。在当前阶段，融入国内国际双循环格局，在国内统一大市场中占据一席之地，做强做优符合比较优势的产业、产品和服务，是贵州构建现代化产业体系的一个关键着力点。

贵州把生态优势和矿产优势紧密相连，积极在新能源产业领域开疆拓土，奇瑞万达新能源客车卖到东南亚，宁德时代贵州基地成为其布局全球新能源产业的重要环节。2025年，贵州锂电池、光伏产品、电动汽车“新三样”出口增长182%，融入国际市场势头强劲。

立足比较优势促进产业升级与结构转型是必答题，其中要义是持续的新技术引育和知识、理念更新。这需要在抓产业、抓项目、抓招商、抓经营主体整体部署中，不断完善交通、水电等基础设施建设，不断改善各项产业政策和营商制度安排，建立与比较优势契合的营商环境，让越来越多的优质企业、产业与贵州发展需要实现紧密链接。

### 导读

10

创新之道唯在得人

9

两千八百亿元背后的数智动力

8

下好文旅“一盘棋”

7

在“生态+”上出实招

6

“富矿精开”延链提质



毕节高新区贵航新能源生产车间内的锂电池生产线。 罗大富 摄（影像贵州）



工人在贵安新区恒力纺织生产车间巡检。 袁福洪 摄（影像贵州）