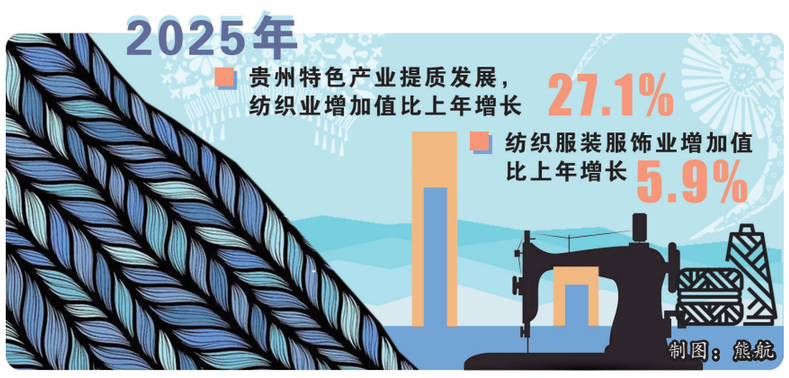
2025年经济数据解析

纺织特色产业提质发展

贵州日报天眼新闻记者 王怡



当下，在毕节高新区毕节宏盛纺织科技有限公司，600余台智能纺织机高速运转，每天能产出20万米优质布匹。在这里，通过智能化升级，一名熟练工人就能从容管护四五十台设备，效率与品质同步提升。

作为贵州省“5+3”重点引进项目，自2025年7月正式投产后，毕节宏盛公司仅4个月就突破了1.2亿元产值。如今，一期生产的广告布涵盖36个品种，不仅畅销河南、山东等国内市场，更远销越南、新加坡、马来西亚，非洲市场也在积极开拓中。

在“东纺西移”的产业发展机遇下，2022年毕节市提出建设“贵州轻纺城”的目标，并科学制定轻纺产业发展规划，充分发挥人力资源优势和气候条件，大抓招商引资，吸引东部轻纺服装企业组团式、链条式转移落户。

目前，毕节市已初步形成以毕节高新区为核心、联动大方基地与纳雍基地的现代化纺织服装全产业链集聚区，集聚纺织企业超120户，其中规上企业18户。其中，纳雍经开区内的晶煌制衣有限公司2025年产值达8.4亿元，入选国家级绿色工厂；宏盛纺织有着清晰的全链条规划，在稳住一期产能的同时，加快二期项目建设，重点布局高端布料与数码印花工艺。

随着龙头企业落地生根、产业链条不断延伸，贵州大力推进新型工业化，巩固提升优势产业，培育壮大特色产业。贵州省2025年经济运行情况相关数据显示，全省工业投资占比持续提升，特色产业提质发展，纺织业、纺织服装服饰业增加值比上年分别增长27.1%和5.9%。

“叠加政策、人力资源、生产要素红利释放，是2025年贵州纺织业高增长的核心驱动力，龙头企业作为产业链链主，补齐了高端面料短板，以全产业链布局吸引上下游企业集群集聚。”毕节职业技术学院教育科学系副主任、贵州省轻纺产业产教融合共同体秘书长赵恩培说，凭借技术溢出、人才培育及民族元素与高端织造融合，提升产品附加值，带动贵阳贵安、毕节打造纺织服装产业集聚区，形成了显著头部效应。

毕节纺织业的“蝶变”，是贵州特色产业提质发展的生动缩影。从“一根丝”到“一匹布”再到“一件衣”，不仅体现了产业体系的绿色化、智能化转型，更反映了贵州积极发挥比较优势，主动服务和融入国家战略中。

“下一步，要突破印染环节，打通产业链上下游，解决物流成本高、人才与技术缺口等问题。坚持以链主牵引全产业链发展，完善产业发展平台，健全产运联动、产金融合机制，以及加强纺织服装专业人才培养，推动纺织服装产业智能化、绿色化、融合化发展。”赵恩培建议，持续依托要素禀赋与政策红利，借助高校提升人才培养成效，以链主企业引领集群发展、以民族特色培育自主品牌，以绿色智造推动转型升级，打造西南地区富有影响力的现代化纺织服装产业集群。

我省新发现不可移动文物2900余处

本报讯 （记者 赵相康）1月23日，记者从省文化和旅游厅获悉，我省扎实推进第四次全国文物普查工作，新发现不可移动文物2900余处。

据了解，第四次全国文物普查工作从2023年11月启动，是“十四五”期间最大规模的文物保护行动。相关工作计划用3到4年的时间全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况，建立国家不可移动文物总目录，为系统廓清我国文物资源家底、准确判断文物保护形势、科学制定文物保护政策提供依据。

自2024年初，我省召开第四次全国文物普查动员部署暨领导小组第一次会议以来，全省各级普查机构迅速行动、周密部署，实地调查紧锣密鼓地推进。普查充分运用无人机、全站仪、RTK等设备进行测量定位，结合三维建模、数字摄影拼接等技术，完善文物档案，稳步推进文物信息化管理工作。

截至目前，我省已全面完成第二阶段的实地调查工作，完成对第三次全国文物普查登记的14852处文物实现100%复查。新发现的2900余处不可移动文物极大丰富了全省文物资源家底，其所具备的重要考古价值和文化价值将为后续的考古研究、保护利用打开新空间，注入新活力。

多彩新论

抓住年轻人就是抓住文旅消费的未来

黄蔚

“为一块屏奔赴一座城”“为一场演出奔赴一座城”成为贵州文旅的标签。2025年贵阳举办41场大型演出吸引超124万人次，省外观众和游客占比超一半，带动综合消费约45亿元。

这种“演艺+”的热潮并非偶然，而是贵州对年轻人社交属性与情绪需求的深刻洞察——从地铁站的主题海报到散场后的“余兴派对”，全链条服务让“追星”变成“深度游”，印证了中国演出行业协会1：4.8的消费拉动比，让荧光棒成为撬动经济的杠杆。

新业态的蓬勃生长拓宽消费边界。花样百出的山地漂流搜索热度年增120%，以硬核技术为支撑的花江峡谷大桥“桥旅融合”接待游客超120万人次，主打松弛感的“日咖夜酒”模式让贵阳咖啡店密度跻身全国前列。

这些创新精准契合年轻人的消费偏好，更形成多元产业生态：2025年贵州涉旅经营主体达35.71万家，民宿总量跻身全国第一梯队，带动10万人就业，让文旅消费从单一观光转向全链条体验。

事实证明，年轻人已成为文旅消费的主力军，贵州精准把握这一趋势，以创新供给打破地域局限，实现了从流量聚集到经济增量的质变。

抓住年轻人就是抓住文旅消费的未来。唯有持续贴近年轻群体需求，以文化为魂、创新为翼，才能让文旅热度转化为经济长红，为区域发展注入持久动力。

德良方药业七条生产线满负荷运转

本报讯 （记者 支太燦）1月25日，记者走进位于黔西南州兴义市的贵州德良方药业股份有限公司，药香弥漫，机器轰鸣，繁忙有序的开年新气象扑面而来。

生产线上，胶囊缓缓流动、填充、封装。“公司7条生产线全部满负荷运转，全力保障节前订单交付。”生产总监戴滔穿梭其中介绍，临近春节，呼吸类产品需求大增，消炎止咳胶囊日产量达8万盒，半枝莲胶囊达4万盒。

企业订单簿上，“开年即冲刺”的忙碌清晰可见。公司副总经理黄河透露，订单总额已突破2100万元，其中消炎止咳胶囊和半枝莲胶囊两款主力产品占比过半。

开年的强劲生产势头，源于德良方药业在民族医药领域二十余年的深耕。黔西南素有“天然药库”之称，公司依托此资源禀赋，将苗族医药验方与现代科技深度融合，打造出半枝莲胶囊、柏花草胶囊等苗药特色产品，形成显著差异化优势。

“我们构建了‘种植-研发-生产-销售’的全产业链模式。”黄河称，近年来公司持续向上游种植和下游销售延伸，专注研发创新，产品涵盖呼吸系统类、消化系统类、补益类等，目前独家品种数量占比达50%。

“十四五”以来，公司产能从最初的8%左右增长到现在的17%左右，实现翻倍。2026年，公司规划明确：一方面释放产能保障重点产品供应，另一方面加速新品布局，推进二类医疗器械和保健食品的研发上市，培育新的增长点。

“骨碎补”从深山采挖到规模种植

一株草的亿元进阶路

贵州日报天眼新闻记者 陈丹

新年伊始，肖东的脚步格外匆忙。在黔东南州凯里市林业局的助力下，他经营的贵州山地本草中药材有限公司即将在凯棠镇启动1000亩林下中药材“骨碎补”规模化种植。这标志着，这株生长于岩石与树干间的跌打损伤要药，正式告别“靠山采挖”的传统模式，迈向科技种植的产业化新阶段。

“我们培育的3年龄可移栽苗已有1000万株，足够种满这1000亩林地。”肖东语气笃定。自2002年与“骨碎补”结缘，他亲历了这个行业的跌宕起伏。

贵州的青山绿水为“骨碎补”提供了天然温床，彼时“山里遍地都是，用钉耙一天能扒两三吨”，每吨价格从5000元飙升至8万元。然而，资源萎缩与价格高涨的落差逐渐显现：“符合药用价值的‘骨碎补’生长周期需5年以上，如今进山一天能挖到几十公斤就不错了。”

资源枯竭的危机倒逼转型。肖东意识到，仅靠采挖难以为继，必须突破人工仿野生种植技术瓶颈。为此，公司与中国科学院携手，历时数年攻克孢子育苗技术，为产业化铺就关键基石。

“骨碎补”的产业化之路充满挑战：育苗需3年，移栽后生长周期长达5至10年，既需要前瞻性布局，更考验着企业的定力与韧性。

自2018年起，公司陆续建成6700平方米智能化育苗大棚、200余亩种植基地，自主研发全国首条“骨碎补”专用烘干脱毛生产线，并与北京岐黄制药、汤臣倍健、桂林三金等12家药企建立长期供应关系。山间的这株草，由此踏上亿元产业的进阶之路。

数字印证着转型的成效：2023年，公司获评“贵州省农业产业化重点龙头企业”；2024年，“骨碎补”单项产值突破1.12亿元。“去年卖了500多吨，销售额超3000万元。”肖东笑容从容，“现在的货，我们并不急卖。”

更令他振奋的是，产业前景正被更多人看见。凯里市林业局局长肖方清表示，全市可利用林地面积达36万亩，“骨碎补”产业规模化发展已成趋势。林业部门将通过推动林地流转、项目申报与产业链建设，计划3年内将种植规模扩大至5000亩。

腊八节到来，毕节市黔西市惠风学校通过品腊八粥、猜灯谜、写春联、舞蹈表演等活动，让学生感受传统文化魅力。图为1月23日，学生在表演迎新春舞蹈。 范晖 摄（影像贵州）

渝黔首例跨省司法碳票交易落地

本报讯 （记者 杨净媛 通讯员 王电赏）1月23日，渝黔首张跨省司法碳票交付仪式在重庆市万州区人民法院举行。此次交易由贵州生态产品交易中心（贵州环境能源交易所）组织，铜仁城投集团绿源林产有限公司与重庆市奉节县某建材公司、马某某、高某某完成。

此前，重庆市万州区人民法院审理案件时，认定违法行为人需承担生态环境损害赔偿责任，但因地域限制，直接在案发地开展生态修复困难重重。两地法院启动跨省协作机制，引导违法行为人购买铜仁市2468吨林业碳票履行赔偿义务，最终完成交易与核销。

此次交易的林业碳票对应碳减排量2468吨，交易单价88元/吨，总金额21.7184万元，刷新跨省司法碳票交易新纪录。该碳票用于抵偿奉节县某建材公司、马某某、高某某非法占用林地造成的生态服务功能损失，通过贵州生态产品交易中心完成核销，创新探索出“跨省协作+碳票抵偿+市场核销”的全链条生态修复模式，既解决生态修复“落地难”，又让贵州生态保护成果转化为经济收益，实现“损害担责、生态有价、互利共赢”的司法目标。

值得一提的是，2025年11月3日，重庆五中院、湘西中院与铜仁中院签署《“锰三角”司法碳汇跨省协作备忘录》，此次司法碳票交易是该备忘录落地后的首个成功案例，也是渝黔两地司法协同护航生态保护的重大创新实践，为跨区域生态环境修复提供了全新司法路径。

（上接第一版）

数字经济日新月异，信息化建设取得新突破。“十四五”期间，全省数字产业年均增速16.2%，2025年数字经济规模预计达2800亿元。全省在建和投运的重点数据中心已有50个，算力总规模预计突破150EFLOPS，其中智算占比已超过97%。截至2025年三季度末，全省两化融合水平达63.5，较2024年末提升了3.4。

新型城镇化让产业和民生“承载器”扩容提质。优化“一群三带”城镇空间布局，推动贵阳贵安融合发展，支持遵义建设省域副中心。2024年末，贵阳常住人口已超660万人，单年增量位居全国省会城市首位。“十四五”时期，贵州改造老旧小区78.68万户，改造背街小巷5667条，极大改善了产业发展和人口集聚空间。

农业现代化压实了高质量发展“压舱石”。在保障粮食安全的前提下，重点打造肉牛、茶叶、辣椒和中药材、食用菌、刺梨、油茶、竹等“3+5”优势产业。“十四五”以来，贵州辣椒、刺梨、李子、天麻、薏仁、太子参种植规模全国第一。

旅游产业化持续擦亮多彩贵州文旅新品牌。“红飘带”两年来共接待游客超200万人次，《伟大转折》两年时间演出超过2000场，“黄小西吃晚饭”的山水意境、“村超”“村BA”的乡土激情，共绘多彩贵州的生动注脚。贵州围绕资源、客源、服务发力，正加快建设世界级旅游目的地。

强化比较优势 “四个大抓”激活内生动力

2025年年底，在贵安新区，宁德时代贵州基地产业上新再次加码，签约建设新能源电池生产制造基地二期项目。二期项目将在一期基础上投资建设，规划年产能30GWh动力及储能电池，占地约550亩，延续“灯塔+零碳工厂”标准，打造高自动化生产线，与一期形成协同效应。

国内新能源头部企业的连续投资，是市场对贵州产业生态与营商环境投下的“信任票”，也是贵州深入推进“四个大抓”、将比较优势转化为发展动能的有效实践。

大抓产业——依托磷、铝、锰等丰富矿藏，拓展壮大优势矿产资源精深加工产业集群；凭借凉爽气候与绿色生态，发展大数据产业和绿色算力；用好多彩民族文化与奇山秀水，打造世界级旅游目的地，文旅新品牌焕新文旅融合新产业。

大抓项目——毕节磷煤化工一体化项目，是全省投资规模最大的产业项目之一，仅用70余天完成用地审批。以项目为牵引，聚焦新型工业化、城镇化等五大领域在建项目和三类产业拟招商项目，高效解决用地、资金等难题，“抓项目必须抓问题解决”成为全省共识。

大抓招商——各地立足资源禀赋，靶向引进链主企业与配套项目，推动单一项目成长为产业集群。2025年1月至11月，全省纳入拟招重大项目863个、拟引资5486.93亿元，已签约652个、合同额3371.24亿元，为“十五五”发展积蓄了充足后劲。

大抓经营主体——“新年第一会”部署推动经营主体高质量发展，全力优化营商环境。“免申即享”让奖补资金直达企业，金融“组合拳”着力破解融资难题，梯度培育体系助力企业“个转企、小升规、规上市”。全省经营主体总量已从2021年底的388.71万户，增长至2025年底的484.1万户。

提质民生福祉 高质量发展成色更足更亮

冬日，黔东南州黎平县肇兴侗寨信团鼓楼的火塘边，村民们围坐笑语。当地规模化饮水厂通了，消防工程建好了，旅游直通车开通了，“越过越红火”的日子从期盼照进现实。“矛盾变少了，笑声变多了；外出的少了，返乡的多了。”肇兴镇负责人的感受，是民生温度最朴实的注脚。

5年来，“六六就业稳岗计划”织密就业服务网，全省城镇新增就业稳定在每年60万人左右。居民增收行动有效缩小城乡收入差距，脱贫攻坚成果巩固拓展。教育、医疗“双提升”工程扎实推进，“十四五”累计新增公办学位15.4万个，5个国家区域医疗中心建成开诊，群众在家门口就能享受优质服务。

优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势。“十四五”以来，贵州积极推进减污降碳协同增效，支持壮大绿色产业，坚持铁腕治污，久久为功推动突出生态环境问题整改，持续巩固污染防治攻坚成效，着力提高经济社会发展“含绿量”。

生态优势如何转化为经济优势？贵州探索多元答案，“两山”转化路径越走越宽。从“山地公园省”到世界级旅游目的地，绿水青山引来如织游客，一颗刺梨做成百亿产业，既绿了大山又富了百姓。

文化自信，为幸福生活增添精神内核。深入实施“四大文化工程”，再现四渡赤水军事奇迹的大型史诗电影《四渡》定档2026年，电视剧《乌蒙深处》占据收视榜，演艺市场实现观众人次、票房收入“双丰收”，47场大型营业性演出票房收入达8.3亿元，有力拉动综合消费超60亿元。

“十四五”圆满收官，高质量发展再启新程。展望“十五五”，贵州将大力实施强化比较优势战略，以生态、矿产、文旅、数智、人力资源为着力点，在高质量发展新路上久久为功，努力在中国式现代化进程中展现奋进、活力、幸福、文明、美丽、勤廉的贵州新风采。

（上接第一版）

“超碳一号”发电机组用技术创新印证了思想观念转变的价值：相较于现役烧结余热蒸汽发电技术，该机组在发电效率上提升85%以上，净发电量提升50%以上。先吃“螃蟹”的首钢水城钢铁集团通过该项目每年可多发7000余万度电，发电收入多出近3000万元。

从乌蒙深处到武陵山麓，从赤水河畔到贵安新区，“思路一变天地宽”的故事俯仰皆是：

用好比较优势，立足优势转。

锦屏羽毛球、正安吉他、岑巩打火机、湄潭新茶饮、江口抹茶、关岭肉牛、凯里酸汤、独山轴承……审视贵州县域经济发展版图，有心人发现，不少县域都有了“当家王牌”，“首个”不断涌现，“最大”持续刷新，“新高”屡见不鲜，“前列”成为常态，细分领域内，“全国”乃至“世界”视野的产业布局和竞争雄心，正在蓬勃生长。

精准对接需求，面向市场转。

作为刺梨大省、茶叶大省，2025年跨界而来的“刺梨红茶”成新潮品；作为旅游大省，咖啡、新茶饮、精酿“新三味”成别开生面旅游吸引物，票根经济、演艺经济、“村字号”经济多点开花，“江阴村”“湖南村”“川渝村”等特色旅居村次第涌现……当人们一再感慨“贵州文旅消费，创意新意不断”，答案就在于四个字：拥抱市场。

开辟蓝海新局，笃定创新转。

2025年，贵州规模以上汽车制造业、电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业增加值比上年分别增长42.3%、41.1%和35.9%；锂电池、光伏产品、电动汽车“新三样”出口增长182%……透过新鲜出炉的经济年报，向“新”而行、向“高”而攀的贵州发展印象直观鲜活，数智产业、低空经济、健康医药等成这山这水经济新热词。

……

思想观念转变，既要厘清“向哪里转”，更要坚定“为谁而转”。

“转”的标尺，是为发展凝聚合力。省委十三届五次全会部署的改革举措、省级重点改革事项和市（州）重要改革试点落地生根；政府投资“1+3”管理体系日臻完善；2025年，全省地区生产总值同比增长4.9%；经营主体活力持续迸发，“投资必问效、无效必问责”成为机制准绳。

“转”的原点，是为人民创造价值。村级“一张表”从1569个指标锐减到218个，综合考核在2024年压减80%基础上再砍20%；“指尖上的负担”轻了，“脚底板的力量”足了，村干部腾出精力当“村播”，把特色风物搬进直播间，驻村干部轻快跑田坎，把“群众要什么”转化成“我们怎么干”。

一年看五年，实践馈赠给我们的启示最深刻，也最生动：更新知识结构、拓宽眼界格局，破除体制机制障碍、纠治漂浮虚耗作风，必能跳出“山重水复”的困局，释放“柳暗花明”的活力。

站在“十五五”规划扬帆起航的历史节点，全省推动经营主体高质量发展大会在新年上班第一天召开，“大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体”的发令枪已经打响。

锐始者必图其终，成功者先计于始。握紧“接力棒”，跑好“新赛程”，需要全省上下以思想之变破局、以观念之新赋能，在多重目标中做到科学平衡、在多重约束中实现有效突破，把实干实绩书写在百姓幸福的笑脸上、城市澎湃的烟火里、产业拔节的生长中。