

评论员观察

# 奋力走好高质量发展新路

黄朝栢

奋力走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的高质量发展新路，是一条守正创新之路，也是一条后发追赶之路，更是一条特色差异之路。要强化走新路共识、坚定走新路信心、保持走新路定力，沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进。

以高质量发展统揽全局，是习近平总书记为贵州现代化建设指明的根本出路、唯一出路。

站在“十四五”收官、“十五五”开局新的起点，全省上下更需凝聚共识、锚定方向、实干笃行，完整准确全面贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，深入实施围绕“四新”主攻“四化”主战略，形成创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的全新发展模式，

实现经济发展质的有效提升和量的合理增长，奋力走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的高质量发展新路。

这条新路，是一条守正创新之路。任何经济发展模式都是内生形成的，基于已有发展基础和发展实践，有一个阶梯式递进、渐进式跃升的持续创新过程。省委、省政府遵循经济社会发展规律，以“守正”固根基、以“创新”求突破，全省经济发展“质”“量”齐升、人民生活持续改善、社会大局和谐稳定，实现了工作重心从以脱贫攻坚统揽全局向以高质量发展统揽全局的转变。

这条新路，是一条后发追赶之路。后发追赶并不是简单经济指标的数量扩张，而是发展模式的现代化整体转型。过去，贵州是全面建成小康社会任务艰巨的省份，现在仍然是现代化建设任务最为繁重的省份之一。作为西部欠发达省份，我们没有条件再走当年东部地区的发展道路，也不能简单模仿东部地区现在的发展模式，而是要抓好新一轮科技革命、产业革命

“换道超车”的机遇，抓住科技创新“牛鼻子”，用好改革开放“关键一招”，破解发展难题、增强发展动力、厚植发展优势，不断缩小并逐步赶上全国现代化建设步伐。

这条新路，是一条特色差异之路。特色差异的本质是发挥比较优势，善于在全局中、在区域中找位子，挖掘差异化资源禀赋，走差异化发展道路。我省丰富的生态、矿产、文旅、教智、人力等资源，正在成为发展新兴产业、未来产业和新质生产力的重要依托。要坚持全国“一盘棋”，发挥后发优势、规避后发劣势，深入研究、分析、比较，打造核心竞争优势，探索走出一条贵州特有的、基于内陆山地特色的欠发达地区高质量发展之路，在主动服务融入国家战略中实现贵州发展。

高质量发展不是简单发展阶段的变化，而是要实现经济发展动力、质量、效率的系统性变革。要统筹抓好推进高质量发展的重点任务，未来五年，贵州要确保经济增长保持在合理区间、年均

增速高于全国，全省地区生产总值迈上新的重大台阶，经济增长潜力得到充分释放，发展新质生产力取得重大突破，贵州特色现代化产业体系初步建成，工业经济总量和占比明显提高，基础设施更加完善，城镇化率和城市内涵发展水平稳步提升，推动在西部大开发中进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局。要牢固树立和践行正确政绩观，坚持为人民出政绩、以实干出政绩，构建高质量发展政策体系，着力优化营商环境，形成干事创业、创新创造的社会氛围，激发全面发力推进高质量发展的强大合力。

今天的贵州，正坚定走在习近平总书记指引的高质量发展道路上。我们要立足“三者”定位、“五期”方位，强化走新路共识、坚定走新路信心、保持走新路定力，沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进，在中国式现代化进程中展现奋进贵州、活力贵州、幸福贵州、文明贵州、美丽贵州、勤廉贵州新风采。

(作者系贵州省社会科学院党委书记、研究员)

街谈巷议

## “春风”送岗，下好就业先手棋

金妮

贵州省2026年“春风行动”暨五省联动就业服务季近日在毕节启动，现场举办五省联动大型招聘会，220户优质企业携2.3万个就业岗位线上线下开展招聘。“山海携手”实现了“输出地”与“输入地”劳务协作的“双向奔赴”。

今年贵州“春风行动”的显著特点是“五省联动”与“智慧赋能”。贵州与广东、浙江、江苏、福建四省携手，在劳务协作、就业服务、技能培训、劳动维权四大领域深化合作。招聘现场首次投入使用了AI就业服务一体机，提供从简历诊断到模拟面试的智能服务。这记抢在春节前打出的服务“提前量”，正是为了抢占就业服务黄金期、凝聚供需匹配合力，为稳定全年就业大局赢得主动。

作为劳务输出大省，贵州常年有约600万人在省外务工。为确保外出务工人员稳定就业，贵州在省外建立了135个劳务协作站，编织了一张覆盖广泛的就业服务网络。2021年至2025年11月，全省累计实现城镇新增就业310.48万人，促进失业人员再就业75.12万人，帮助就业困难人员就业37.35万人。这份成绩单，正是“春风行动”等稳就业政策长期接续发力所产生的累积效应。

就业是最大的民生。通过跨省协同与科技赋能，“春风行动”正将就业岗位与就业服务更精准、更温暖地送达劳动者手中。从脱贫攻坚到乡村振兴，为了促进高质量充分就业，“春风行动”的内涵不断丰富，但核心始终是办好稳就业、保民生这件大事。

新春的生机已然萌动，稳住就业这个最大的民生，千家万户的幸福生活才有最坚实的依托。这场应时而至的“春风”，吹拂的是民生之盼，夯实的是发展之基。

## 从黑颈鹤增加看生态改善

陈久菊

近日，抵达威宁自治县草海的黑颈鹤数量达2898只。相较于2021年，今年的黑颈鹤增加了884只，草海正成为不少珍稀鸟类的家园。数字的增长，展现了威宁在生态保护与经济发展之间寻求平衡的探索，更是对统筹推进高水平保护与高质量发展的生动作答。

曾几何时，不合理的发展模式让草海一度陷入“人进湖退”的困境。水生植被覆盖率仅9%，越冬的黑颈鹤等珍稀鸟类数量大幅锐减。

为破解这一困局，威宁自治县通过推进“退城还湖、退村还湖、退耕还湖”等工程，流转土地5.86万亩、关停搬迁污染源。同时着力解决“人往哪里去、生计怎么办”这个深层次问题。土地流转收益、生态移民安置、公益性岗位兜底等多种举措保障民生，为群众发放专项补贴，船工转岗为生态巡护员、村民变身环保保洁员。这样的转变背后，是发展思路的调整。科学的规划布局，拓展了绿色产业培育和民生改善的空间，周边群众在生态保护中受益，从而将生态环境保护由外在的约束转化为内在的自觉。

“保护草海、借力草海”，威宁自治县严格限定开发边界，巧妙利用环湖缓冲带等区域，发展生态旅游、举办体育赛事，有效拉动了当地旅游发展。如今，重焕生机的草海，正以自己的方式回馈人们的呵护，支撑起一座更加充满活力、宜居宜业宜游的滨湖之城。

保护与发展相互成就、共生共荣。草海的“复苏”，黑颈鹤增加，更呈现了一幅人与自然和谐共生的壮丽画卷，讲述了一个关于生态优先、绿色发展在基层的实践故事。

产经观察

## 制定“标准”壮大产业

鲍贝贝

日前，《发酵酸汤质量要求》《保健食品原料刺梨》两项国家标准制定工作在贵州正式启动，此举将填补相关领域国家级标准空白。这看似是技术层面的规范，实则是加快酸汤、刺梨产业发展壮大的关键一步。

标准是产品的“生命线”，是破解发展痛点的“金钥匙”，能为产品质量划出明确底线，确保产品的品质稳定与安全可靠，有效解决“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”的尴尬局面，推动相关产业从“地方特色”变成“全国标杆”。

长期以来，酸汤与刺梨作为贵州的特色优势产业，虽具备得天独厚的生态基础与深厚的文化底蕴，却因缺乏统一国家标准，“走出去”“走得远”面临不少难题。两项国家标准制定工作在黔启动，有助于进一步打响“贵州酸汤”“贵州刺梨”品牌，让这两大特色产品摆脱“地域性特产”的局限，获得全国乃至全球市场的认可，搭建两个产业“走出去”的桥梁。

贵州刺梨种植面积、加工产能和产品种类均占全国90%以上，酸汤产业也形成了覆盖原料种植、精深加工、文旅融合的全产业链。酸汤与刺梨的标准化探索，有望用标准壮大产业，同时也为贵州特色产业提供可复制、可推广的发展经验，从而让特色产业真正成为“富民产业”与区域经济的“增长引擎”。

热点锐见

## 跟风“杀猪饭”味道不对了

湛哈

重庆合川女孩“呆呆”一句“帮忙按猪，请吃创猪汤”的求助，意外点燃全国对乡土年俗的热情。数千网友奔赴乡村，在热气腾腾的创猪宴里重温杀年猪、话家常的烟火气，也让“杀猪饭”成了各地效仿的文旅新模板。

本是一桩烟火气与人情味交织的佳话，却在盲目跟风效仿中变了味、失了序：江西网红“卧龙哥”呼叫网友，表示准备了100桌杀猪饭，实际到场四五万人，超负荷运转，一片混乱后以“卧龙哥”道歉收场；此前给“呆呆”送猪的重庆网友“东哥”，宣布取消“创猪宴”，直言“我们是来学个样子，缺少经验”……

杀猪宴的走红，从来不是因为“杀猪”本身，而是“人”的联结。传统杀年猪，是熟人社会里“搭把手”的人情礼俗，是寒冬里暖胃暖心的邻里温情。“呆呆”的求助之所以能引发全民响应，源于那份不掺杂质的真诚；这场宴会会长留心，归功于网友的善意互助与当地政府对乡俗需求的及时回应。

跟风，早已在文旅领域备受争议，却总有人在流量面前乱了心神。眼里只盯着热度峰值，却严重低估了大型活动的接待门槛。从安全保障到食品卫生，从人员调度到应急处置，每一项都是对能力的考验。没有“金刚钻”偏要揽“瓷器活”，这样的跟风注定昙花一现，最终只会消耗公众热情，反噬地方口碑。

从“荒野求生”的遍地模仿，到如今“杀猪宴”的扎堆跟风，本质上都是对流量的盲目追逐，是对自身定位与核心竞争力的忽视。乡土年俗是文旅发展的宝贵富矿，烟火气是最动人的流量密码，但这份珍贵不容草率消费。与其盲目跟风复制爆款，不如沉下心来深耕本土特色挖掘体验场景，如此才能让烟火气持续温暖人心。

现场评论

## 民生实事，就得办实

黎恩扬

“以前靠渡船过河，河水可能会打湿船上物品。现在有了桥，可以运送更多的物资，再也不用担心东西被河水打湿。”黔东南州从江县2025年“渡改桥”项目竣工，涉水群众的欣喜之情溢于言表。

启动新一轮“渡改桥”工程，是2025年我省十件民生实事之一。“渡改桥”顾名思义，就是通过修建桥梁，用陆路出行的方式取代传统的摆渡出行。

这一民生工程，能有效规避摆渡风险，实现全天候通行和大批量运输，极大提升了通行的安全性和便利度，在改善发展条件的同时提升涉水地区应对突发情况的能力。

民生实事，就得办实。从江县，都柳江由北向南横贯全县，大小河流87条纵贯全县。全县多个乡镇沿水而居，渡船成为涉水群众出行的重要工具，而摆渡对良好气象条件的依赖，

也成为发展的一道无形制约。2025年，从江抢抓实施新一轮“渡改桥”工程契机，完成了弄荣桥、平海桥、平茶桥、党都桥等四座桥梁的建设，极大便利了附近村民。

一座桥，往往牵动着数百户村民的生产生活。在从江，弄荣桥解决了丙妹镇滩村110多户村民，雨季路堤不能通行的老问题；平海桥回应了刚边壮族乡平村，到对岸耕种不便

的痛点；平茶桥让下江镇平茶寨100多户村民，告别了只能靠摆渡出行的日子。而桥梁的建成，运输条件的改善，让河对岸曾被闲置的土地，重新焕发耕种的价值；曾经因运输成本过高而被舍弃在地里的农产品，如今可以鲜活送达市场。

“要想富，先修桥”。桥给予涉水地区一种前所未有的时间自主权：何时出发、何时回家全凭自己需要，不再由气象状况和时间条件决定。在亟需的地方造桥，克服施工地点分散、进出材料器械困难问题，帮助村民疏通桥头到田间的路……一座座拔地而起的桥梁，成为涉水地区的连心桥、希望桥、致富桥、幸福桥。

漫评

## 交卷

1月19日，国家统计局发布2025年中国经济年报。初步核算，全年国内生产总值1401879亿元，按不变价格计算，比上年增长5.0%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长5.4%，二季度增长5.2%，三季度增长4.8%，四季度增长4.5%。从环比看，四季度国内生产总值增长1.2%。

(图文/王琪)

## 提升冬游贵州的吸引力

李海秋

理由多种多样，除了那些本身具有极高知名度和美誉度的目的地，熟人推荐、地方推广、网络推流成为踏上旅途的重要原因。从出行的频率看，去一个地方，往往是一开始图新鲜热闹，后来图需求满足，最后图身心回归。而身心回归，包含了休闲度假、旅居康养等具体需求的满足，也包含了对一个地方历史、文化、风俗等的亲近、接受和融入，实现“入乡随俗”到“此心安然”的心态转变，完成“新客”向“熟客”的身份转变。

这种由自然吸引、文化熏陶、环境浸润而生的“安心”，是文旅产业特别是旅居产业的珍贵馈赠，它使停留具备了疗愈的意义，让暂时的“吸睛”变为持久的“吸引”。

正值严冬，贵州冬季旅游，热气腾腾。一段时间，来自周边地区的“跨省追雪族”远道而来，体验奇妙的“冰雪奇缘”；冰雪与民俗、非遗结合，“冰雪+”文章愈发精彩；“温泉+水上项目”的新创组合，增添了冬日的暖意。贵州的冬季旅游，吸引力可见一斑。

一个地方的吸引力，从哪里开始？一场“杀猪宴”走红网络启示我们，真实的场景、真诚的邀约、真挚的情感，无形中会产生令人意想不到的吸引力。站在游客视角看，去一个地方的

会一览百里雾凇、林海雪原等奇美风光；滑雪的激情暂时褪去，驱车1小时可抵达百车河温泉度假区，将疲惫的身体浸入温暖的地热汤池。而景区的联动，游客仅需一张票就能解锁“滑雪+温泉”等多重体验。

这为那些渴望领略冰雪魅力又不想舟车劳顿、担忧北方极寒天气的游客带来了好消息。梅花山滑雪场在抖音平台单日销售额飙升至120万元，遵义洪关太阳坪滑雪场雪具从去年400余套增至1400余套，贵阳花溪高坡云顶滑雪场开放头两日，游客量较去年同期增长超40%，一组组跃动的数据，正是冬游贵州吸引力的直观体现。

贵州九个州市中心城市开通高铁，国家4A级以上旅游景区通三级公路比例达84.9%，国家5A级旅游景区实现高速公路全覆盖。借助内畅外联的交通网络，游客可在一个省的范围内、较短时间里同时领略冰雪风光、感受温泉抚摸、沐浴冬日暖阳。

而随着全球旅游消费正向深度化、

个性化、情感化升级，我省独特资源所散发的吸引力，也让人充满期待。在奇绝秀美的自然风光之外，丰富的红色文化、民族文化、历史文化，淳朴的民风，应季推出的系列“体验感”拉满的旅游产品，无不为了游客提供一处可安放身心、寻获“类故乡”体验的栖居。

这种由自然吸引、文化熏陶、环境浸润而生的“安心”，是文旅产业特别是旅居产业的珍贵馈赠，它使游客的驻足停留具备了疗愈的意义，能让暂时的吸睛变为持久的吸引。携程数据显示，2025年贵州在线旅游平台入境游人次同比增长40%，消费金额同比增长54%，让人看到贵州旅游的吸引力被更广泛的游客感知和响应。

优化资源搭配组合，精心雕琢产品服务，立足山之秀、水之灵、人之和，构建宜居宜居、主客共享、近悦远来的旅居生活环境和美好生活新方式，提升山水人文的吸引力、美誉度，定能为远道而来的客人营造“此心安处是吾乡”的心灵栖居地。



身心回归，包含了休闲度假、旅居康养等具体需求的满足，也包含了对一个地方历史、文化、风俗等的亲近、接受和融入，实现“入乡随俗”到“此心安然”的心态转变，完成“新客”向“熟客”的身份转变。

正值严冬，贵州冬季旅游，热气腾腾。

站在游客视角看，去一个地方的