

学习贯彻党的二十届四中全会精神

以文化人以文聚力 涵养民族复兴的精神气质

陈艳波

文化是一个国家、一个民族的灵魂，是凝聚人心、汇集力量的精神纽带。...

深刻把握“文化养心志、育情操”的时代内涵与价值

“养心志、育情操”精准概括了文化的内在功能与建设旨归。文化之“化”，本质是以文育人、以文化人。...

凝聚推进中国式现代化磅礴精神力量的必要途径。一个民族的复兴需要物质的物质基础，也需要强大的精神支撑。...

满足人民日益增长的美好生活需要的必要途径。习近平总书记在新年贺词中列举的“文博热、非遗热不断升温”“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”“‘城超’‘村超’热闹非凡”等现象，正是人民群众对高品质、多样化、多方面的精神文化需求蓬勃生长的鲜活注脚。...

层体育赛事点燃全民热情，既展现了源于生活、扎根人民的蓬勃生命力，又加深了社区情感联结、提振了士气，生动诠释了文化推动形成社会凝聚力的实践逻辑。...

推动经济社会高质量发展、催生新质生产力的重要支撑。在新时代，文化不仅是“软实力”，也是驱动发展的“硬支撑”。...

筑牢文化育人的根本立场与精神坐标

发挥文化养心志、育情操的作用，必须站稳根本立场，把握价值航向。...

始终坚持以人民为中心的根本立场。习近平总书记在新年贺词中回顾了“过去一年，新就业群体权益有了进一步保障，适老化改造给老年人带来方便，育儿家庭每月多了300元补贴”等民生实事的推进，与“文博热”“非遗热”一样，都是让人民过上更好日子的具体体现。...

坚持以社会主义核心价值观为引领。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求，为“养什么心志、育什么情操”提供了根本的价值坐标。必须将其全方位、深层次融入文化产品创作生产、文化服务供给、文化传播交流的全过程。...

红色文化所蕴含的坚定信仰、家国情怀、牺牲奉献、艰苦奋斗等精神品质，是筑牢全体中国人民理想信念、锤炼意志品质最鲜活、最生动的信仰基石。要深入推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。...

夯实文化育人的实践基础，激发时代活力

充分发挥文化育人功能，必须着力提升文化供给的质量与效能，主动拥抱时代变革，激发创新活力。...

创作无愧于时代的优秀作品，以优秀作品感染人、塑造人。近年来，从描绘脱贫攻坚壮阔画卷的《山海情》，再到以动画形式再现大唐气象的《长安三万里》，这些作品的成功证明，人民是创作的坚实根基，创新是引领创作发展的不竭动力。...

健全现代公共文化服务体系，以优质服务滋养人、惠及人。完善的公共文化服务体系是文化育人功能普惠于民的基础保障。实施公共文化服务提质增效行动，不仅要加强图书馆、博物馆、文化馆等设施建设，更要创新服务模式，推动优质服务向基层倾斜。...

激发全民族文化创新创造活力，以新业态新体验吸引人、启迪人。要主动顺应科技发展趋势，拥抱人工智能、大数据、虚拟现实等新技术变革，敏锐感知尤其是年轻一代的文化需求，推动文化产品与服务精准推送和业态创新。...

是年轻人的事业”，要激发青年一代的创新活力，将他们的奇思妙想与国家的文化创新战略相结合。要深化文化与旅游、科技、体育、商业等领域的融合，培育“文旅+百业”新业态。...

优化育人环境与拓宽文明视野

健康的文化生态和开阔的文化胸怀，是文化发挥育人功能的重要保障和更高要求。...

着力营造风清气正、利于心灵成长的文化生态。文化市场越是繁荣发展，越需要加强引导和规范。既要坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，完善文化产品评价体系和文艺评论机制，健全创作引导激励机制；又要加大对行业突出问题的整治力度，维护健康有序的市场秩序。...

在坚定文化自信的基础上培育开放包容、担当天下的民族心胸。文化的功能不仅在于向内凝聚，也在于向外沟通。习近平总书记在新春贺词中强调“我们继续敞开胸怀拥抱世界”“推动构建人类命运共同体”。一个真正强大的文化，必然是自信开放、兼容并蓄的。...

积极参与人类文明交流互鉴，以文化之桥促进民心相通，这本身就是对“昂扬奋发的精神气质”在更高维度、更广空间的涵养。...

(作者为贵州大学副校长、教授)



黔东南州施秉县组织中小学生代表开展“游基地、学党史”红色主题研学活动。 唐桂宾 摄(影像贵州)

深入学习《习近平谈治国理政》第五卷

《朝着建成教育强国目标扎实迈进》是习近平总书记在全国教育大会上讲话的一部分，收录于《习近平谈治国理政》第五卷。文中强调，注重运用新时代伟大变革成功案例，充分发挥红色资源育人功能，打造网络思想政治特色品牌。...

坚持内容为王，在深度挖掘上做文章。一是聚焦历史本真，夯实史料根基。红色资源的生命力在于历史真实性。要系统开展红色资源普查与研究，建立分级分类的数据库。二是深化精神阐释，提炼时代价值。要从历史、理论、实践逻辑相统一的高度，提炼红色资源精神内核。...

推动形式创新，在活化利用上求突破。一是善用科技手段，打造沉浸体验。利用VR技术让受众“置身”烽火战场；通过AR扫描文物，让革命家书“开口”讲述故事；以全息投影复原历史场景，实现与革命先辈“跨时空对话”。二是创新艺术表达，增强情感共鸣。用年轻人喜闻乐见的“语言”讲述红色故事；开发红色动漫、短视频、文创产品，借助B站、抖音、小红书等新媒体平台进行传播。...

强化融合融入，在日常经常上下功夫。一是融入学校教育，构建立德树人“主渠道”。将红色资源有机融入大中小学思政课，构建“螺旋上升”的教育体系。二是融入社会教育，构建共建共享“大课堂”。三是融入家庭教育，构建厚植薪火相传“家国情”。四是融入职业领域，构建红色职业德育教育体系。五是融入乡村振兴，构建红色文化赋能乡村振兴。六是融入基层治理，构建红色文化融入邻里互动。...

构建协同格局，在合力育人上见实效。一是强化顶层设计，完善工作机制。二是推动资源共享，搭建合作平台。三是推动资源共建，实现共建共享。四是推动品牌共创，提升品牌影响力。五是推动人才共育，培养复合型人才。六是推动成果共享，扩大育人覆盖面。...

(作者单位：贵州民族大学。本文系省社科规划课题〔22GZYB16〕阶段性成果)

充分发挥红色资源育人功能

廖昌海

低空经济驱动山地旅游高质量发展

张昊

党的二十届四中全会明确提出，加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展。在新质生产力加速成长的背景下，贵州依托喀斯特地貌特质与山地旅游资源禀赋，推动低空经济与全域旅游深度融合，通过前瞻性布局、系统性推进，实现“空中走廊”向“黄金通道”跃升，为山地旅游高质量发展增添强劲动力。...

深耕特色场景构建，厚植低空旅游主题优势。立足自然人文资源禀赋，跳出“空中观光”浅层模式，构建高附加值、特色化的主题产品体系。一是构建分类化航线网络。以“生态+文化”为核心，系统串联荔波喀斯特、梵净山等世界自然遗产地，打造生态文化航线。二是构建技术化飞行路径。设计红色遗址飞行路径，传承红色基因。三是构建“黄平—凯里—雷山—西江”等景点联动飞行网络，将苗、侗等少数民族聚居区纳入航线规划，实现自然景观、红色资源与民族文化的有机联动。四是健全跨领域协作体系。开展全域文旅资源摸底，精准绘制低空旅游主题资源分布图，确保资源底数清、分布明、利用优。...

三是培育标志性旅游IP。引导运营主体深挖地方文化底蕴，开发个性化导览、节事互动等配套服务，推动民俗活动与空中游览深度融合，提升航线辨识度与市场竞争力，推动文旅融合从“流量热度”向“产业深度”转变。四是强化数智驱动升级，提升治理服务核心效能。依托大数据产业根基，以数智化构建“智慧低空”治理服务体系，推动产业从规模扩张转向品质提升。...

一是搭建一体化智能互联平台。整合空域、航线、飞行器、气象等实时数据，制定平台建设实施方案与数据共享规则，明确数据报送责任与使用权限，实现“一图感知、智能调度”的集约化管理。二是构建技术化安全保障体系。运用高精度地图、北斗导航与气象雷达数据，为每条航线建立数字孪生模型，实现山地复杂地形智能风险研判与应急航线动态规划，破解山地低空飞行安全管控难题。三是打造沉浸式消费场景。在确保安全前提下，推广AR智能舷窗等数字化装备，实时叠加地质构造、生态知识、历史传说等数字内容，指导企业丰富内容供给，推动旅游消费从“观光型”向“研读型”转变。...

备，实时叠加地质构造、生态知识、历史传说等数字内容，指导企业丰富内容供给，推动旅游消费从“观光型”向“研读型”转变。...

筑牢安全发展底线，完善山地特色保障体系。依托山地禀赋，打造“制度护航+规范引领+应急处置”的立体安全体系，为产业发展保驾护航。一是健全联动治理机制，优化空域精准划分、临时起降地核准等流程，提升空域利用效能与审批便利度。二是制定专业化地方标准，制定山地低空旅游运营安全规程，明确山区飞行器起降标准、空域高度管控、突发应急响应方案等关键要素，规范市场主体运营。三是搭建多维应急体系。在黄果树瀑布、荔波小七孔等重点景区及骨干航线沿线，布设兼具充电、气象监测、医疗救援功能的综合保障点，探索配备电动垂直起降航空器用于应急救援，建立“空中快速响应、地面联动处置”的救援机制。...

强化统筹协调聚合，凝聚全域发展强大合力。立足系统思维，优化顶层规划与资源统筹，搭建“政策赋

能、要素供给、产业联动”的全域发展框架。以《贵州省低空经济高质量发展三年行动方案(2025—2027年)》为依托，凝聚多方合力，形成全域联动、优势互补的发展态势。一是完善政策保障体系。制定配套细则，在航线审批、基础设施建设等方面强化支持举措，划定实施时限与责任主体，确保政策落地见效。二是优化要素供给保障。建立低空人才专项引才机制，优化薪酬福利、住房医疗等配套政策，联动高校及职业院校推进定向培养，构建飞行员、机务等专业化人才梯队。发挥财政资金引导作用，引导金融机构加大信贷投放，形成“财政引导、企业主体、社会参与”的多元化投入体系。三是深化产业融合发展。推动低空旅游与文化、体育、研学等产业深度融合，培育“低空+体育赛事”“低空+科普研学”新业态，建设低空经济综合体与研学基地。...

(作者单位：贵阳信息科技学院。本文系国家社科基金项目〔21BGL018〕阶段性研究成果)

学思践悟

深耕细作绿色低碳旅游产业

黄丽超 王冉

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出，贵州要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势。作为首批国家生态文明建设试验区，贵州《2022年2号文件定位的生态文明建设先行区，围绕特色优势旅游资源打造世界级旅游目的地，应深耕细作绿色低碳旅游产业，走出一条“多彩贵州”绿色文旅发展新路。...

丹霞4处世界自然遗产地，位居全球第一。2020年，贵州两座城市入选“全球避暑名城”，其中贵阳被中国气象学会授予“中国避暑之都”称号。六盘水被中国气象学会授予“中国凉都”称号，是全国唯一以气候特征命名的城市。这些独特的“自然珍宝”，让贵州成为最适宜人居的度假避暑胜地。...

持续释放“绿游”消费市场动能，打开“绿游”需求闸门。进一步发挥世界级生态资源优势，探索“绿游+研学”的发展新路。加强“森林研学”“洞穴研学”“地貌研学”等项目建设，做精做细贵州“生态研学”旅行发展、“侨旅

融合”“天文科普”等主题研学产品和踏青赏花、茶山漫步等旅游线路。研学产品、演艺作品和文创产品，推动贵州“上春山”文旅IP从“网红”到“长红”；进一步统筹游客多元个性化旅游需求，完善村BA、村超等文旅融合项目的特色住宿、餐饮、购物、演艺娱乐等“二消”“三消”配套设施，变“流量”为“留量”，进一步释放文旅融合的强劲动能。以康养旅游撬动银发经济，依托高质量旅游资源开发避暑康养、医药康养、温泉康养、运动康养、森林康养等旅行产品。走好绿色低碳发展新路，提升绿

色旅游产品高质量供给。推进旅游终端电气化、智能化，推动旅游产业的绿色低碳转型。鼓励核心企业带动链上企业绿色化发展，全方位推动“吃住行游购娱”各环节产品和服务的高质量转型。培育“近零碳”旅游试点。围绕《零碳景区创建与评价规范》和《零碳酒店创建与评定》，完善旅游项目的“数据动态采集—平台系统开发”这一核心技术体系，做好“近零碳”试点建设认证和经验推广。...

(作者单位：贵州民族大学。本文系省社科规划课题〔22GZYB16〕阶段性成果)

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 韦一茜 版式设计：雷雨施 张睿