

■ 评论员观察

“近水楼台”如何成就“盎然春色”

金妮

清晰的产业定位嵌入经济循环，有温度的情感设计凝聚人的归属，全方位的通道建设保障要素流通，桐梓正将地理上的“近水楼台”，转化为发展中的“盎然春色”。

遵义是我省融入成渝地区双城经济圈的“桥头堡”。近年来，遵义桐梓通过农产品供应、康养旅游、产业配套等多种方式，主动融入成渝地区双城经济圈。2025年1月至11月，桐梓销往成渝地区农产品2.8万吨，销售额4.49亿元；九坝镇每年吸引超过10万川渝游客前来旅居度假；娄山关经开区已集聚18家成渝配套产业企业，逐步构建起紧密协作的产业生态网络。“近水楼台”的区位优势，通过系统性的重塑，不断变成了发展的“盎然春色”。

发展角色的战略性“设计”。凭借毗邻重庆的天然区位，桐梓长期被视为“黔北门户”。门户之利，若止于通

道，则易成“流经地”而非“价值地”。桐梓主动推动自身角色进行战略性升级，从地理意义上的“门户”，重新定位为功能意义上的“黔北枢纽、渝黔合作桥头堡”。从守候转变为链接，从端点升级为节点，桐梓促“内畅”强“外联”，持续完善交通网络，构建起“承黔接渝”的城镇化空间体系，形成了“强化极核、点轴联动、区域平衡、融合协调”的空间格局，解答了“往何处去”的问题，战略的“再设计”，不断体现为发展实绩的“再突破”。

产业体系的精准性“嵌入”。融入不能依靠同质化竞争，关键在于互补与配套。聚焦“成渝所需、桐梓所能”，桐梓在工业、农业领域实施了精准嵌入。工业上，桐梓抢抓成渝地区产业外溢机遇，围绕新型综合能源、有色金属、装备制造等配套产业精准招商引资。目前，娄山关经开区已集聚18家成渝配套企业，一个服务于成渝产业集群的协作网络正在形成。农业上，围绕“餐桌”做文章。贵州桐梓方竹产业有限公司每年有超过500

吨方竹笋产品销往成渝地区，占销售额六成以上；楚米镇蔬菜种植大户每年有近百吨蔬菜销往重庆。桐梓扎实推进特色农业规模化、市场化、品牌化发展，全力打造成渝地区稳定的绿色产品供给地。

人口集聚的情感性“亲近”。如何将季节性“流量”转化为长期“留量”？桐梓用情感与服务，营造“此即吾乡”的归属感。2025年夏季，九坝镇“村晚”的3000个席位常被一抢而空，这正是其凝聚力的生动缩影。一方面，桐梓在九坝等地系统规划旅居康养社区，配套共享农园、健康管理中心等设施。另一方面，通过精心举办“村晚”打破主客界限，依托“巴蜀云课堂”、医保互认等公共服务协同，并设立“成渝服务专窗”办理跨省通办业务，让“新市民”享受同城化便利。对渝人才交流和劳务协作成果，不断转化为群众可感可及的获得感、幸福感，为城镇化注入持久的内生动力。

要素通道的系统性“畅通”。精妙的设计都需要畅通的通道来实现。桐梓的“精设计”体现在“硬联通”与“软

衔接”的同步推进。尧龙山镇开通了直达重庆的专线班车；水狮公路建设进展顺利，通车后将大幅缩短北部乡镇至重庆万盛的车程。一张无缝衔接的交通网络正加速成型。修路架桥，缩短的是时空距离，而制度衔接破除的则是无形的壁垒。当前，“成渝通办专窗”服务范围不断拓展，2025年以来已办理业务4032件；民生数据互联互通，2025年1月至11月，桐梓群众赴渝就医3.35万人次，重庆籍参保人员在桐梓就医购药达11.75万人次。与此同时，桐梓还与重庆相关区县在生态共保、司法联动等多领域建立常态化合作机制，共筑长江上游生态保护屏障，为深度融合提供了坚实支撑。

我省“十五五”规划建议提出，主动融入成渝地区双城经济圈，推动川渝毗邻地区深化合作，支持遵义打造对接成渝地区双城经济圈“桥头堡”。清晰的产业定位嵌入经济循环，有温度的情感设计凝聚人的归属，全方位的通道建设保障要素流通，桐梓正将地理上的“近水楼台”，转化为发展中的“盎然春色”。

■ 他山之石

“哭哭马”背后的效率值得学

湛喆

“义乌又爆单了。”新年开年，“世界小商品之都”义乌又一次登上热搜。这次的主角是一只“嘴巴缝反了”的马年玩偶。生产线上的工人错将原本微笑上扬的嘴巴和腮红缝倒了，一名网友在收到瑕疵款的马年公仔后，将购买经历分享至社交平台后意外引发关注。这只自带“emo”气质的“哭哭马”成了全网催单的爆款。

当全网都在为“哭哭马”的委屈模样共情、争相下单时，值得各类经营主体琢磨的是，义乌从偶然走红中抓住商机的眼光、效率。爆款常有，接住爆款的能力不常有。相较于“撞”上爆款，纠结这种走红是否可复制，更该学习的是义乌如何把偶然流量青睐变成实实在在生产力的实践过程。

从“哭哭马”走红被发现，到商家

启动加急生产，义乌商家仅用48小时完成决策。将生产线从2条扩至十几条，工人三班倒24小时赶工，日均产量从千余只飙升至1.5万只，后续更是提升至5万只。商家不仅为“哭哭马”申请外观专利，还快速迭代出钥匙扣、U形枕等衍生产品，并坚守25元售价，承诺“加产不涨价、扩产不降质”。

高效背后是义乌全产业链协同的能

力，把产品从设计到发货的周期压到最短，让市场需求能快速转化为实体供给。反观某些企业，要么对市场变化后知后觉，等反应过来最佳窗口期错过了，要么就算察觉到商机，也因为流程繁琐、供应链僵化，迟迟没法落地量产，只能看着机会溜走。

热搜终会退潮，订单终将回落，“哭哭马”的热度或许会被新的流量符号取代，但它留下的启示却历久弥新。顶着“世界小商品之都”头衔，义乌真正的优势不是能押中爆款，而在于对市场需求的敏锐捕捉、快速落地的执行力以及全产业链的协同能力，这些才是最难以被复制的核心优势，也是给制造业留下的成长启示。

■ 漫评

人形机器人“打零工”

岁末年初，不少商业演出、企业年会、文旅活动现场，出现了各类人形机器人。这些机器人今天在这里迎宾接待，明天到那里表演节目。随着多个机器人短租平台上线，人形机器人“零工经济”从探索阶段进入规模化应用新阶段。业内人士表示，机器人短租降低了使用门槛、拓宽了应用场景，反向推动产品优化、服务标准化与产业链完善，催生一系列新的发展趋势。

(图文/罗祺)

匠心照见创新动能持续奔涌

杜朝举

常人眼中“看天一条缝，看地一条沟”的艰苦一线，却正是在这般“自讨苦吃”的“笨功夫”里，炼就了洞察秋毫的“火眼金睛”与解决“卡脖子”难题的真本领。

一种“敢破敢立，智创未来”的开拓气魄，让贵州产业凿穿群山屏障，在高精装备、航天科技、新材料等前沿赛道，完成了从跟跑到并跑，再到领跑的转变。郭吉平提出“菜单式”造桥理念，让贵州桥梁从“世界桥梁博物馆”迈向输出“中国方案”的产业革新；陆泽带领团队主导修订钢丝绳国际标准，将“中国制造”的绳索系上“神舟”飞船、悬于世界高桥；姜涛在烟花飞腾中攻克“长征六号”火箭起竖装置特种钢材的焊接难题；张勇在“差0.001毫米都是0分”的板级公差内雕琢航天电机。正是他们不甘于追随、有志于引领的气魄，将创新的基因注入传统技艺的血脉，

以数字化、智能化、标准化锻造新质生产力，重塑行业的高度与边界，在全球竞争的舞台，赢得响亮的掌声。

一种“薪火相传，育才报国”的深沉情怀，让工匠的星火燎原成势，为高质量发展筑牢了坚实的基石、注入了澎湃的活水。毛腊生退休后两度“归队”，只因“舍不得我一辈子干的这一行”，将毕生经验倾囊相授；姜涛建立技能大师工作室，培育数百焊接英才，让航天焊枪代代相传；张勇从立志成为特级技师到转身培育更多“工匠”，坚信“技术，一个人捂不热”。工匠精神绝非一座孤峰，而是一条奔流不息的长河，承载着文化的基因与报国的热忱。正是长河的滋养与薪火的代代相传，为贵州高质量发展的车轮刻下了最深刻、最活跃的生长印记。

贵州将猛矿石转化为千亿级产业集群，让天堑变为通途并输出建造标准，令“贵州制造”护航航天、深入深海、

攀上世界之巅，使电网与钢绳承载起智慧与安全的重量……这些成就的背后，不只是一群资源或机遇，更是一群坚韧笃行、敢为人先的奋斗者。这也表明，拥有一支心怀匠心、技艺精湛、勇于创新的产业工人大军，推进质量强省建设、加快构建现代化产业体系步伐更加铿锵有力。

坚定不移走好高质量发展之路，这些扎根黔贵大地、眼望广阔寰宇的匠人，以双手为笔、以智慧为墨，将精益求精的工匠精神，转化为助推贵州高质量发展的“引擎”。七名大国工匠的事迹，让人看到“黔路”上技能成才、技能报国的广阔前景，更看到贵州不断向“产业高地”“创新高”跃迁。

(作者系贵州师范大学教授、贵州省哲学社会科学“十大创新团队”贵州师范大学助力乡村教育振兴研究团队核心成员)

■ 多彩文评

给音乐灌注生命之流

李海钦

近期，贵州首档音乐人文微纪录片《山地回响》前三集《行最远的路，唱最古老的歌》《时间之主，镜像森林》《石上有戏，神色觉醒》陆续播出。

摇滚歌手苏阳、电子音乐制作人Anti-General先后在黔东南州、黔南州与非遗代表性传承人、民间艺人深度合作，分别在侗族大歌的多声部韵律中改编侗语版《远路歌》，借助苗族鼓舞创作出《山灵谣》。传统音乐元素与现代创作理念深度融合，催生了一系列富有生命力和想象力的作品。

艺术来源于生活。创作者走进村寨，零距离感受民风民俗，沉浸式接受民族文化熏陶。所见所闻的山川河流、历史记忆、文化表达等与创作经验结合，丰富并提升了创作的层次和意境。

歌中见史，歌中见人，歌中有物。在黔东南州，侗家的生活习惯、文化元素等化作《远路歌》的韵律；在黔南州，浑厚低沉猴鼓声与电子节奏结合，成为《山灵谣》的共鸣。音乐人既是采风者与倾听者，也是积极的参与者和共创者。他们将自己感受到的民族文化，通过创新性演绎、当代化表达，传递给更年轻的听众，激发了他们的兴趣。

“唱一支歌最重要的是用母语唱自己的生活，自己的土地和情感。”对于少数民族来说，音乐就是生活，代表情绪的抒发、日常的状态”……音乐的生命，在祖祖辈辈的生产生活里产生，在精彩纷呈的文化表达中成长，在口口传唱的歌声里升华，在创新表达的探索里壮大，让人们更真切感到：音乐是一种通道，抵达故乡与他乡。

■ 基层视角

“村托班”托起稳稳的幸福

桦凡

为破解“一老一小”服务和群众就业创业难题，铜仁市碧江区滑石乡在老麻塘村试点创办了首个农村公益“村托班”志愿服务项目。“村托班”聚焦小、中、老全龄段村民生活生产需求，整合教育资源、农业产业生产资源、文娱与养老服务资源，开展一站式服务，让孩子学习无忧，老人安享晚年，中年增收增收。

农村“一老一小”照料难题和青壮年就业困境日益凸显。当地从“小切口”入手，把教育、农业、养老等资源拧成一股绳，让“村托班”既能教孩子画画打球，又能给老人提供文娱场所，还能帮中年人提升技能、对接产业。这种按需供给、分类服务的思路落地见效，让公共服务不再“撒胡椒面”，而是精准送到了群众心坎上。

“村托班”超越了传统“托管”概念，蕴含着“赋能”与“激活”的深意。这里不仅是照看的场所，更是学习的课堂、交流的平台、发展的孵化器。孩子们在这里拓展兴趣，老人们“献艺献智”找到价值，中年人通过技能培训增强致富本领，“村托班”还培育出专业的农机服务队。“村托班”激活了村民的主体性，让不同年龄段的村民都能参与乡村生活、共享发展成果，增强了社区的凝聚力和内生动力。

小小“村托班”托举的是村民的日常生活，承载的是对美好生活的向往。提升乡村治理水平和村民幸福感，有时正是一个“小切口”、定位准、功能实的服务项目，能有效链接资源、满足多元需求，发挥出超出预期的综合效益。期待这样的探索能带来更多启发，让广袤乡村涌现出更多“托”得起需求、“管”得到实处的暖心服务。

“楼栋自治”让居民全程参与

陈久菊

贵阳市清镇市云梦小镇安置小区，曾因物业交接撤场而陷入垃圾成山的困境，如今却通过“楼栋自治”解决了物业费收缴率低的难题，从而解决小区管理问题，同时推动了安置小区治理向精细化转型。

云梦小镇的居民多为搬迁群众，不少人尚未完全适应从农民到市民的身份转变，特别是对缴纳物业费存在不少抵触情绪。街道和社区通过召开坝坝会、楼栋会与大家促膝而谈，解释清楚物业费的收缴与用途，并共同探索出“楼栋自治”模式。

这一模式将治理单元细化至每一栋楼，让居民公开参与、协同治理。物业费的收取、用途，雇用人员、工资多少，全由楼栋代表与居民共同议定、签字确认、按月公示。通过账目的透明管理，打消了大家的顾虑，也让居民真正看到物业费用在何处、起到什么效果。当大家共同参与之后，知道自己付出的每一分钱、每一分力，都实实在在地改善了自己的环境，主人翁意识自然就提高了。

而“楼栋自治”也为安置小区治理提供了一个思路：缩小治理单元，让居民在熟悉的环境中对关心的事务拥有发言权，通过财务透明与过程共议强化信任。居民全程参与管理过程，使他们看得付出、享得到成果，从而在理解中接受，在参与中认同。

破解安置小区治理之困，关键是要找到群众愿意参与、乐于参与的路径。职能部门应做好协调者角色，逐步引导其成为家园管理的主角。

■ 暖闻热评

读懂“66元红包”的温情与善意

米诗树

近日，一位来深圳的求职者面试时，收到公司的一封感谢信和66元交通补贴红包。这个被网友称作“神仙公司”的暖心举动，得到网友们的点赞。小小红包背后，不仅是一份实际的交通补助，更传递出企业对求职者时间与付出的尊重。(工人日报 1月13日)

在人们印象中，求职难免要舟车劳顿、磕碰绊绊：投简历石沉大海、面试后杳无音信，用人单位提出一些不合理的要求。而深圳这家企业，在面试环节主动致谢并提供交通补贴，难能可贵。红包虽小、分量不轻，让求职者感受到了被重视、被关怀的暖意。

企业给求职者“发红包”，体现了换位思考的善意，将尊重人才落到细微处。这样的举动不仅能够提升企业的形象与美誉度，更在无形中增强了对人才的感召力。一家能在面试时便暖心关怀求职者的企业，人们有理由相信其内部的工作氛围也往往更为和谐。这种人性化的温度，正是当下许多求职者所看重的。

眼下，不少地方也通过细微处的关怀，持续营造惜才、爱才的氛围。不论是政府为求职者提供免费住宿，还是企业赠送感谢信、红包，这些举动组成了城市招才引智的软环境，让远道而来的人才不仅感受到发展的机遇，更感受到城市的温度与包容。乐见这样的善意从热搜沉淀为常态，滋养出更有温度的就业环境。