

# 促发展有担当 闯新路再献策

## ——写在2026年安顺市两会召开之际

贵州日报天眼新闻记者 范力



中核紫云储能电站。(安顺市委宣传部供图)

时序更替,再启新程。

1月13日至14日,安顺市政协五届六次会议、市五届人大七次会议相继开幕,凝聚全市各族干部群众共识、推动经济社会高质量发展。

站在新起点回望,来时路有破局之艰、闯关之勇,更有收获之喜、成效之显。得益于全市上下实干奋进,以贵州航空产业城、一流旅游城市、新型综合能源基地、贵州绿色算力(安顺)基地、医药及旅游食品基地“两城三基地”为支撑的现代化产业体系逐步成型,安顺高质量发展迈出新步伐。

### 发展有速度——

1月4日,2026年上班首日,安顺市委、市政府主要领导即带队重点调研经营主体发展情况,释放出大抓经营主体、坚定不移推动高质量发展的强烈信号。

从“三个大抓”到“四个大抓”,安顺以开局即冲刺的态度,推动国有企业做强做优做大,支持民营企业加快发展,让各类经营主体在安顺安心发展,不断增强经济发展的动力和活力。

过去一年,安顺坚持大抓产业、大抓招商、大抓项目,跑出发展加速度,地区生产总值预计达1250亿元,实现历史性跨越。

航空产业城建设路径愈发清晰。聚焦整机制造、机机配套、低空产业三个方面重点突破,2025年,该市航空装备制造业增加值增长22%,贵州航空产业城正逐步成为全国重要的航空产业基地。

一流旅游城市建设步履铿锵。紧扣资源、客源、服务三大要素,“安顺走一次”“安顺”伴一生“除灾人口,年接待游客突破6000万人次,安顺正成为国内外游客向往之地。

“三基地”建设成效显著。全市医药及旅游食品产业产值突破100亿元;风、光、水、火、储多能互补的能源格局加速成型,电力装机规模突破1200万千瓦;“安顺—广州”直连网络链路开通,数据通道突破上千公里物理距离,安顺直连粤港澳大湾区延时仅184毫秒。

### 民生有温度——

“猴场镇外出务工人员较多,今年的建议主要围绕完善省外务工人员跨区域服务保障机制。”安顺市人大代表、紫云自治县猴

场镇党委书记栗莉,始终牵挂着省外务工人员的冷暖。

过去一年,针对猴场镇在宁夏从事种植产业的务工群体,栗莉多次通过视频连线、实地走访等方式,详细了解他们在工作环境、工资支付、劳动维权、子女就学等方面的实际需求。此次安顺市两会,她提交相关建议,推动解决务工人员后顾之忧。

民生无小事,枝叶总关情。从代表委员的建议提案,到政府工作报告的字里行间,处处透着民生的温度。

过去一年,安顺重点民生支出占一般公共预算支出保持在七成以上,紧盯群众反映强烈的看病难、停车难、如厕难等突出问题,逐一研究改进措施,办成一批群众更加可感可及的实事。

就业有保障,安顺市省外务工劳动力稳定在41万人左右,城乡居民人均可支配收入分别达41667元、15987元;教育更公平,该市压缩不低于5%的行政经费支持教育事业,省级示范性高中、幼儿园实现县域全覆盖;医疗有保障,建成1个省级区域医疗中心、9个紧密型县域医共体、15个县

域医疗中心,持续推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。

### 生态有厚度——

深冬时节,在关岭自治县花江镇,成片的花椒树在寒风中摇曳。这片曾经的石漠化重灾区,如今因花椒树的扎根遏制了水土流失,更长出了群众的“摇钱树”。

近年来,安顺市坚持生态优先、绿色发展,累计治理石漠化面积1460平方公里,石漠化占国土面积比重从32.04%降至14%,森林覆盖率从33%提升到62%。

绿色正成为安顺高质量发展最亮丽的底色。该市县级以上城市空气质量优良率99.04%。城乡生活垃圾无害化处理率、污水处理率提升至95%、98.93%。培育国家级绿色工厂7家、省级绿色工厂13家。全市绿电装机占比达到67.6%,超过全国平均水平。

今日之安顺,正以产业为支撑、民生为根本、生态为底色,聚力走在高质量发展新路上。“十五五”开局起步,安顺将以扑下身子抓落实的实际行动,加快推动“十五五”规划图转化为施工图、实景图,奋力走出具有安顺特色的高质量发展新路。

## 安顺市人大 代表建议办结率满意率实现“双百”

本报讯(记者 范力)1月14日,记者从安顺市第五届人民代表大会第七次会议上获悉,去年,安顺市人大常委会、市政府领导班子成员领衔督办,各方面通力协作,市人大代表提出的201件建议已全部按期办结,建议办结率和代表满意率均为100%。

安顺市人大常委会机关党组书记刘文觉说,过去一年,常委会紧

紧围绕“两城三基地”建设,在科学立法、强化监督、发挥代表作用上取得新成效,为推动地方高质量发展凝聚了力量、作出了积极贡献。

一年来,安顺市人大常委会先后制定地方性法规3件,开展执法检查6件,审议专项工作报告26个,开展专题询问1次、专项调研26次、满意度测评4次,作出决议决定9个,组织人大代表开展集中视察和专题调研15次,立法、监督、

代表等各项工作取得新成效,书写了人民代表大会制度与时俱进完善发展的“安顺答卷”。

安顺市人大常委会将继续坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,深入践行全过程人民民主,坚持以高质量发展统揽全局,自觉把人大工作放在全市工作大局中谋划推进,聚焦“两城三基地”建设依法履职,为“十五五”良好开局贡献力量。

## 安顺市政协 紧扣“两城三基地”精准协商助发展

本报讯(记者 杨曦)“从空域审批到业态布局,政协的专题协商让我们少走了很多弯路。”日前,镇宁启黔通航航空飞行营地负责人张旗看着扩建后的跑道感慨道。得益于安顺市政协围绕低空经济发展召开的专题议政性常委会,营地顺利开通花江大峡谷周边空域,新增研学、观光等业态,2025年接待游客2万余人次。

这是安顺市政协紧扣“两城三基地”建设精准履职的缩影。2025年,安顺市政协组织委员深入亿航等企业调研,提出的空域管理优化、场景融合发展等12条建议被纳入市级实施方案,推动安顺经开区成为全省低空经济示范点核心承载地。

产业发展的痛点在哪里,协商议政就跟进到哪里。围绕石漠化地区新能源开发,调研组走遍紫云、关岭等地,形成的调研报告获省领导肯定批

示;推动普定循环经济工业园区实现余热蒸汽集中供应,21家企业年节约标准煤14万吨;针对屯堡文化保护,提出“活态传承+文旅融合”建议,助力村民增收。

安顺市领导还领衔督办24件重点提案,推动283件提案全部办结。全年选编的470余篇社情民意信息中,23篇获全国政协、省政协采用。去年,安顺市政协的58件优秀提案、30余项高质量调研协商成果彰显委员担当。

## 关岭石板井村机耕道建设收尾 两公里串起三条「增长链」

本报讯(记者 苑庆磊)近日,安顺市关岭自治县顶云街道石板井村高标准农田,一条新修的机耕道顺着地势蜿蜒伸展,几名村民正在路旁开展收薯工作。这条长26公里的机耕道,于2025年7月动工,主体工程已竣工,将于1月底验收。村党支部书记、村委会主任黄俊说:“这条路修好后,将串起180余户土地增值、村民增收、集体经济增收3条‘增长链’。”

“路还没修通,地已经被‘抢’光了。”村民郭贵平指着道路两旁的耕地说。该机耕道连接5个村民小组,惠及180余户,成为该村今年第一件大喜事。施工期间,外地种植大户闻讯而来,以每年每亩1000元的价格租下他家的耕地。而之前,这些地块因交通不便,路边的地每亩租金最多300元,坡地更是无人问津,村民只能种植玉米,一亩地年收入仅几百元。

2025年初,该村向县农业农村局争取到110余万元资金,采用“村合作社承接工程、组织村民自建”的模式,从县平台公司手中直接承接中标项目。村里成立劳务公司组织村民施工,从挖土方、平整到浇筑,用工机会优先保障本村村民,预计为村民发放务工费54万元。村民刘远云开着自家拖拉机运送砂石:“一趟60块,一天能跑四五趟,给村里干活挣钱踏实。”

除村民增收外,村集体也同步获益。通过自主承建项目,村集体获得总投资10%左右的收益,预计超10万元,将用于村里公益事业和后续发展,实现村集体经济自我“造血”。黄俊说:“村里的项目自己建、自己管、自己受益,在关岭还是头一遭。”

## 零工市场“安心干” 服务5万余人次

本报讯(记者 彭杨)近日,记者从安顺市普定县就业局获悉,位于该县定南街道西门的零工市场,自2021年8月启用以来,已累计服务5万余人次,促进2万余人次灵活就业,成为稳就业、保民生的重要阵地。

普定是劳务输出大县,县城内大龄零工群体庞大,此前多“蹲马路、站街边”等活,权益难保障。为此,该县在零工自发聚集地建起145平方米的标准零工市场,配备座椅、饮水机、医疗箱、充电设施等,并设立政策咨询、岗位推介、劳动维权等功能区。

2025年8月,普定县进一步引入专业人力资源公司,在零工市场内挂牌成立“安心干”就业服务站,提供从岗位匹配到技能培训的“一站式”服务。目前,该县已构建起覆盖县、乡、村三级的公共就业服务网络,13个乡镇设就业服务站,175个村设就业驿站,确保群众15分钟内可获就业帮扶。

## 智能基地里草莓长势旺

本报讯(记者 梅世桂)1月9日,安顺市西秀区欣丞农业科技发展有限公司草莓育苗基地,标准化连体大棚内,水肥一体化管道纵横交错,电子设备实时监控温度变化,工人穿梭管护,苗架上草莓幼苗长势正旺。

近年来,西秀区大力改善农业生产设施条件,欣丞农业凭借草莓种植提质改造项目资金,完成从传统种植到智慧农业的转变,种苗繁育产能与品质同步提升。如今,该基地草莓苗住进苗架“保育床”,配套光控、高压弥雾打药及水肥一体化灌溉系统,形成“智能监测、精准施肥、绿色防控”的全链条生产体系,育苗更加精准高效。

“原喷淋系统改造成雾化系统,消毒上药无死角,过去两个人干一天的活,现在三五分钟就完成了。”草莓园负责人蒋金权笑着说,设施升级大幅节省省人工成本,提升管护效率。同时,苗床改造让每亩地能育9万株苗,增产40%以上,种苗成活率、优质种苗率均提升至95%,化学农药使用量减少60%,残留量远低于国家标准。

欣丞农业采用“公司+合作社+农户”“公司+农户”合作模式,公司负责大棚建设,农户管护种苗,统一回收销售。目前,公司已直接吸纳150名农工稳定就业,种植旺季临时用工100人次,累计发放工资25万元。去年,基地向村集体和农户分别分红4万元、6万元。

## 新型塑胶管道抢市场



1月5日,安顺市夏云工业园区,康命源(贵州)科技发展有限公司波纹管车间,工人正忙着归拢管材原料、记录管道重量。

作为高新技术企业,该公司深耕高分子材料领域,自主研发的系列塑胶管道产品,解决了传统管道接头脱落、漏水等难题,使用寿命超50年。凭借过硬的质量,产品广泛应用于市政建设等领域,客户遍布全国。当前,该公司正开足马力,全力以赴抢抓生产订单,以优质产品和服务积极抢占市场先机,奋力冲刺“开门红”。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

本版责编:朱邪 杨红 胡耀元 版式设计:彭舒娴

## 一线员工集体「充电」文明服务

贵州日报天眼新闻记者 周强

近日,安顺街头,出租车司机袁波波载上一名外地游客。行车途中,面对游客“安顺有什么好吃的、哪里值得去”的询问,他从本地美食到大小景点对答如流。出租车司机的从容应答,源自市文体广电旅游局在冬季举办系列综合素质提升培训班,为全市6500名文旅从业人员集中“充电”。

开出租车10多年的袁波波,近年明显感觉安顺旅游升温,操外地口音的人越来越多。过去,由于对本地文旅资源了解不充分,面对游客询问时他常底气不足。去年11月25日,他参加了安顺市出租车、网约车从业人员服务能力提升培训,系统了解安顺旅游资源、特色美食,以及安全行车、文明服务等。他说:“出租车司机是城市形象的第一窗口,这次培训给自己补了一课。”

类似的“充电”,也发生在酒店前台。安顺豪生酒店,21岁的王典树常要应对投诉和突发情况。去年12月初,她参加了安顺市旅游饭店行业服务能力提升专项培训。培训通过真实案例,针对性讲解与情绪激动的客人沟通、房型不符怎样安抚、前台失误补救等实用技巧,让她在服务规范、沟通技巧和应急处理方面的能力明显提升。

一线服务人员通过培训夯实

了基本功,讲解员熊仁杰则在专业赛道上持续升级。3年前从护理专业转行的他,如今是安顺古城讲解员。去年11月,他在市级“四类人员”技能选拔赛中获得一等奖,并跻身省级大赛。他说,他的讲解不再是单一景点介绍,而是串联贵州与安顺的历史人文故事,不少游客评价“像听完一场电影”。

近年来,安顺旅游持续走热。为在不影响正常接待的前提下补齐短板,安顺市文体广电旅游局利用旅游客流平缓期,开展覆盖全市文旅从业人员的集中培训。培训坚持问题导向和需求导向,针对服务不规范、导游资质不足等突出问题,采取“一题一案”精准施策,按照公共文化、景区服务、酒店餐饮、出租车和网约车等六大领域分类施训;采取“线上+线下”“理论讲授+情景模拟+实践教学”模式,避开接待高峰,让从业人员从容学习演练。2025年11月中旬至12月初,安顺市共举办各类培训16期,累计培训6500余人次,实现重点岗位、关键人群全覆盖。

该市正推动文旅从业人员培训常态化运行,结合技能竞赛、岗位练兵、星级评定等机制,持续提升服务质量和专业水平,全力推动安顺文旅事业高质量发展。

文旅产业高质量发展,既要以优质服务让游客留下来,也要以特色产品让记忆带得走。安顺市精准把握文旅发展要义,“软硬兼修”留客留心。“软”的方面,深挖文化内涵,创新文创产品,延伸文旅价值,让游客“带走安顺”。软服务与硬产品的双向发力,勾勒出当地文旅提质升级、聚力建设一流旅游城市的生动实践。

“我们专门来寻找地方特色文创,特别喜欢。”近日,在安顺古城“一个人的安顺书吧”,北京游客手持文创笔记本爱不释手。该书吧2024年9月开业,除了各类书籍供游客选择,还售卖冰箱贴、民族服饰摆件等文创产品,提供文创定制服务,如为玩偶制作苗族银饰打卡点,今年元旦假期日接待超2000人次。2025年8月推出的文创笔记本,因设计独特广受好评,上市以来销售近30万元。

不远处,由安旅集团文创



↓香包文创产品。

商品发展有限公司打造的“带安顺回家”文创店销量同样亮眼。店内400余种文创产品中,金属贵州旋转吊坠冰箱贴、一比一还原安顺特色美食的冰箱贴成爆款。今年元旦假期,该店销售额超12万元。

隔壁的“蓝天咖啡”则以航空联名文创产品,吸引航空爱好者驻足;融入地戏面具、民族纹样的香囊、香薰等获年轻游客青睐。相关负责人表示,将持续探索民族文化与香调、创意融合,打造差异化特色店铺。

安旅集团文创公司销售部经理陈国奎介绍,目前安顺古城已有8家文创店开业,产品涵盖金属工艺、蜡染、地戏面具等多个品类。该集团通过选址支持、研发指导、租金优惠等政策,助力文创产业发展,已开发700余种产品。从屯堡银饰、地戏面具到特色冰箱贴、跨界文创咖啡,一个个承载安顺地域文化的文创产品,正以“非遗+创意”的独特魅力走红,成为游客“带得走的安顺记忆”。

## 文创产品「带安顺回家」热卖

贵州日报天眼新闻记者 王潇