

学习贯彻党的二十届四中全会精神

准确把握常态化帮扶的内涵和路径

李华红

习近平总书记强调，要持续巩固拓展脱贫攻坚成果，把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，守牢不发生规模性返贫致贫底线。

帮扶谁？

常态化帮扶阶段，帮扶的首要对象是全体农村低收入人口，主要包括脱贫不稳定人口、边缘易致贫人口、突发严重困难户等农村低收入人口。

过渡期结束后常态化帮扶的对象必须进行战略性拓展，即实现从“特定个体”到“全体村民”、从“特定区域”到“整体发展”的深度拓展。

内涵是什么？

帮扶方式的制度化。常态化帮扶阶段，帮扶工作不再是临时性、应急性的任务，而是经济社会发展中一项常规性工作。

“十五五”规划建议提出，推进中医药传承创新，促进中西医结合。中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分和典型代表。

数字技术是实现中医药传承创新的重要力量。当前，数字技术正成为破解中医药传承瓶颈、激发创新活力的驱动力。

党的二十届四中全会将“深入推进数字中国建设”纳入重要部署，提出要“促进实体经济和数字经济深度融合”。

从茶园到全球市场的精准把控。得天独厚的生态优势赋予了贵州抹茶深厚的“绿色基因”，其稳定的品质离不开数字化供应链技术的广泛应用。

帮扶制度的长期化。这里的“长期化”强调帮扶制度体系的稳定性和持久性，帮扶的理念、机构、队伍和基本制度框架要长久保留并持续运行。

帮扶体系的完备化。一是构建防止返贫致贫监测帮扶体系，快速识别和干预返贫致贫风险；二是构建低收入人口帮扶体系。

帮扶过程的规范化。对帮扶全流程进行标准化管理，实现对对象识别、帮扶施策、成效评估、精准退出四个环节的闭环管理。

帮扶举措的精细化。其一是差异化施策，深入分析致困原因和发展需求，“一户一策”“一村一策”制定帮扶方案。

帮扶主体的多元化。构建政府、市场、社会协同发力的大帮扶格局，动态识别低收入人口，引导龙头企业、合作社等新型经营主体带动低收入人口融入产业链。

帮什么？

常态化帮扶不仅是帮扶对象的拓展

更是帮扶内容的全面深化与系统升级。

基本生活帮扶。基本生活帮扶是常态化帮扶的底线任务，旨在确保所有低收入人口和困难家庭的基本生存尊严。

能力帮扶（技能帮扶）。能力帮扶最重要的举措就是深入开展职业技能培训，尤其要紧扣省内外用工市场需求和贵州产业发展方向。

产业帮扶。常态化帮扶下的产业帮扶，重在提质增效和联农带农，让低收入人口更多分享产业增值收益。

乡村建设帮扶。乡村建设帮扶是改善欠发达地区农村生产生活条件、提升其宜居水平的基础工程。

基本公共服务帮扶。基本公共服务帮扶是促进社会公平正义、增强低收入农户获得感幸福感的关键举措。

如何帮？

加强监测预警与风险识别。加快构建全省统一、覆盖全体农户的防止返贫致贫预警大数据平台。

数字技术助推中医药文化传承创新

马英芹

穴位定位、推拿操作，让学习者沉浸式体验；生成式AI在知识图谱构建等方面的强大表达效果，可以清晰呈现药性、配伍等逻辑。

强化思政引领，培养复合型人才。习近平总书记强调，传统医药是人类文明创造的成果，需要代代守护、传承精华，也需要与时俱进、守正创新。

数字技术赋能中医药知识传承。中医药古籍多为手抄本、孤本，保存传播难；名老中医经验依赖口传心授，易出现传承断层。

数智供应链赋能抹茶产业高质量发展

皮映良

青的500多项欧标检测，到球磨机研磨出1300目的超细抹茶粉，全程数据可追溯。同时，通过数字化调度平台，冷链物流与智能仓储同向发力。

从单一生产到多元生态。数智供应链的赋能，不仅提升了贵州抹茶的单点效率，更通过产业链的垂直整合与横向拓展，构建起多元化的抹茶产业生态。

的核心要素融入思政课程教学。通过举办专题讲座、文化活动等形式，讲好中医药故事，培育学生“大医精诚”的职业精神。

努力成为推动中医药高质量发展的践行者。中医药院校需立足自身优势，主动作为，探索数字技术赋能中医药高质量发展的有效路径。

质采购、统一品控，形成14万亩欧盟标准茶园集群，实现碾茶初加工、抹茶精制、产品研发等环节分工协作。

激活抹茶产业创新动能。政策与

自动预警潜在风险户。根据风险类型和农户需求，快速匹配并落实产业就业、社会救助、医疗援助、综合保障等相应帮扶措施。

快速响应与精准干预。聚焦国家考核评估、审计督查等反馈的问题建立相应台账，并抓好整改、实行销号管理。

强化政策系统集成。培育壮大县域富民产业，支持帮扶车间、社区工厂可持续发展。

乡村建设帮扶。乡村建设帮扶是改善欠发达地区农村生产生活条件、提升其宜居水平的基础工程。

（作者单位：贵州省社会科学院。本文系省社科规划课题[25GZZD41]阶段性成果）



在东西部协作机制推动下，广州市白云区投入资金，将黔南州平塘县掌布镇新坪村的天然溶洞改造建成9000平方米设施完善的食用菌种植基地。

大家理论

“十五五”规划建议提出，推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量。

因势而变，完善面向青年的旅游人才培养体系。青年既是旅游业现实的建设力量，也是未来可持续发展的关键支撑。

产教融合，构建青年成长的制度支撑。建设世界级旅游目的地是一项系统工程，离不开稳定的人才供给和清晰的成长通道。

激发活力，支持青年引领旅游创新。在旅游业态和传播方式快速变化的背景下，青年是创新的重要生力军。

优化生态，增强青年旅游人才集聚效应。贵州拥有良好的生态环境、多彩的文化资源和逐步完善的数字产业基础。

让青年成为建设世界级旅游目的地的生力军

李倩

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 王源钧 版式设计：邢瑞平 陈秋欢