

传承匠心 兴业富民

——我省6185名乡村工匠带动13万人就业

贵州日报天眼新闻记者 梁圣

岁末年初，国家级乡村工匠名师龙禄颖带着一身风尘与满怀憧憬，从云南回到黔西南州。2025年，她的足迹遍布北京、长沙、米兰、大阪等城市，将苗绣的古纹样织进世界的视野。

“要跟上时代，要讲好我们的非遗故事。怎样借力各个新媒体平台，更好地把品牌宣传出去，是目前我们正在思考的问题。”龙禄颖目光炯炯，对未来充满信心。

2025年，她创立的贵州省施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司迎来硕果，主营业务营收突破3000万元，与“认领一头牛”的联名产品备受青睐，与“真维斯”的合作亦已启航。这标志着她不仅将苗绣技艺带出了村庄，登上了国际舞台，更完成了从“非遗代表性传承人”到“乡村致富带头人”的蜕变。

“让苗绣走出苗寨，让乡亲们靠手

艺赚钱”是龙禄颖不曾动摇的初心。她摸索出“公司+工坊基地+培训+农户”模式，将分散的指尖力量汇聚成产业动能，搭建起集培训、生产、销售于一体的产业平台。二十年来，累计培训5800余人次，培育出60余名传承人、技能人才，还建立了4个刺绣培训基地、9个村寨生产点，让留守妇女、返乡农民工无需远行就能掌握谋生技能。

当古老的纹样邂逅现代设计，传统的工艺融入品牌联名，一场静默而深刻的变革正在发生。这缕创新的星火，已呈燎原之势，照亮贵州的千村万寨，越来越多的年轻人，正主动接过传承的火炬，在薪火相传中，用当代语言诠释出古老智慧。

省级乡村工匠名师陈星星便是其中一员。2023年，她从贵州财经大学硕士研究生毕业后，返乡投身布依族传统灰豆腐制作技艺的保护与创新。作为豆制品制作技艺的第六代传承人，她不仅系统掌握并创新了灰豆腐

从选豆、磨浆、点卤到裹灰制作的全套工艺，为保护这项濒危技艺，还形成了万余字的文字资料，录制上百条制作视频。

守正是根基，创新是翅膀。陈星星与团队改良设备，将口耳相传的“手感”化为精准可控的流程，使灰豆腐日产量跃升10倍，从200斤提升至2000斤。陈星星介绍道：“同样的40斤豆腐，以前要用6个小时，现在2个小时就能完成，还可以形成流水线，多条流水线一起做，产量就能起来。”时间缩短了，品质却更稳了。

一块灰豆腐，点化出乡村振兴的“金石”篇章。陈星星创立“布衣星”灰豆腐品牌，以线上销售加线下餐厅、农家乐与社区团购，完成了从产品到商品的精彩一跃。陈星星表示：“2025年我们建成了陈星星工匠坊，集产品展示展销、研学、非遗进校园等活动于一体，以‘非遗研学+村宴’的模式，将文化体验转化为旅游消费，

让游客留下来，让村里老人的农副产品有了新销路。”

从龙禄颖“让苗绣走向世界”的远征，到陈星星“让灰豆腐飘香万家”的深耕，贵州乡村工匠的每一步，都扎根在这片深情的土壤上。近年来，我省出台推进乡村工匠培育的实施意见，成立工作推进小组，建立省市县乡4级农业农村部门统筹、多部门协同推进的工作机制，持续挖掘工匠资源，夯实工匠队伍，打造工匠品牌。

这片沃土，如今已结出带动就业、振兴产业的硕果。自乡村工匠培育工程启动以来，我省认定乡村工匠6185名，领办创办企业、工作室等890家，带动就业13万人；认定省级乡村工匠名师695名，12名省级乡村工匠名师被农业农村部等七部委认定为2025年全国乡村工匠名师宣传选树对象和培育对象，数量位居全国前列。

贵阳贵安三年累计发布五百余个数字应用场景 惠及社会治理、民生服务、产业转型

本报讯（记者 王鲁铨）

2025年12月30日，贵阳贵安数字应用场景发布会在贵安举行。记者从会上获悉，三年来贵阳贵安累计发布504个数字应用场景，其中开放场景210个，有效吸引各类市场主体参与，推动数字政府治理效能提升、民生服务普惠便捷、产业数字化转型深化。

依托大数据产业聚集的优势，近年来，贵阳贵安聚焦数字赋能政府、群众、基层、企业，推动治理、生活、产业数字化，让大数据走向民生领域，让数字技术服务群众、化解民忧、了解民意，举办数字应用场景发布会成了常态化，逐渐探索出了政府出场景、出政策、出数据，企业出资建设运营的新合作模式，共享数字化转型红利。

通过政企协同努力，一批标杆项目崭露头角。贵阳城市运行管理中心入选2025年数字城市创新成果与实践案例；贵阳“1+3+S+N”数据流通利用基础设施入选国家首批数据流通利用基础设施典型案例；贵阳城市可信数据空间项目成功入选全国首批13个城市试点项目。打造了“爽贵阳”“筑城放心充”“百姓身后事”等一批典型应用，如今贵阳市民只需打开“爽贵阳”APP，就能实现服务需求的便捷直达。

2025年12月，贵阳贵安聚焦民用、商用三大领域，集中发布25个示范性建设场景和25个潜力型开放场景。社会治理领域涵盖见AI协同开发、易涝积水点综合治理等场景，其中见AI协同开发已在省人民检察院智能化平台完成了落地验证，并形成了规模化应用。生活服务领域包含高校学生数字画像、贵安人才通等场景，不断优化供给，其中“三全育人”高校学生数字画像应用场景已在贵阳幼儿师范高等专科学校开展了试点应用，为一人一策的个性化培养目标提供了标准化的数据支撑和智能化的决策依据。



“童趣庙会”迎新年

元旦至，毕节市纳雍县广野同心幼儿园举办“骏马迎春·童趣庙会”，邀请家长和小朋友一起猜灯谜，让传统文化浸润童年时光，用亲子温情开启新年篇章。

杨英 摄（影像贵州）

500千伏铜仁西输变电工程投运

本报讯（记者 张秀云）

2025年12月31日，500千伏铜仁西输变电工程正式投运，结束了铜仁西部无500千伏变电站的历史，进一步优化贵州电网整体网架结构，提升电网消纳新能源整体能力，增强县域供电能力，为迎峰度冬电力保供增添新保障。

作为贵州省“十四五”电网收官关键工程，该工程总投资45亿元，新建500千伏变电站一座、线路2条。其中，线路全长55千米，架设铁塔103基，始于铜仁西变电站，接入500千伏诗乡至碧江线路，连通500千伏诗乡、碧江变电站，

途经铜仁市德江县、思南县。

自2024年11月开工以来，南方电网贵州电网公司紧盯安全、质量、进度等目标，优化工程建设模式，充分发挥人才、管理、技术优势，不断完善施工方案，克服工程地形地貌复杂、高风险作业集中、有效工期短等难点问题，大力推进“机械化换人、智能化减人”，保障工程安全高效建设。

工程投运后，预计可满足130万人用电需求，将增强铜仁西部地区电网运行可靠性，极大缓解大负荷压力，有效化解全县域大面积停电风险，为新增220千

伏公用、主要用户变压器提供接入点，优化电力资源配置效率，助力铜仁市县域经济和乌江中游城镇组团发展。

“十四五”以来，南方电网公司在贵州累计投入超600亿元加强电网基础设施建设，建成投运500千伏习水、水场、盘州等重点输电工程，全面建成“三横两联一中心”500千伏主网架并持续加强。同时，于2022年实现220千伏电网全域全覆盖，有力解决偏远县电网网架薄弱，供电能力不足、可靠性不高等问题，助力经济社会高质量发展。

本报讯（记者 潘佳本）1月1日，全国早茶大会暨2026年“贵州绿茶”第一采活动在黔西南州普安县茶源街道联盟村茶神谷举行。此次活动继续沿用了主、分会场联动的形式，同步在黔西南州安龙县、铜仁市石阡县设立分会场，以“中国第一采·黔地早茶香”为主题，三地联动掀起贵州早茶开采热潮，奏响了新年贵州茶产业高质量发展的序曲。

贵州作为全国唯一兼具“高海拔、低纬度、多云雾、好品种”四元同聚的省份，是国内业界公认的高品质绿茶重要产地，得益于独特优越的生态环境和立体气候，贵州早茶比全国其他茶区早发芽约20天，元旦即可批量采摘。以“翡翠绿、嫩栗香、浓爽味”为独特品质的“贵州绿茶”，是全国首个茶叶类省域农产品地理标志保护品牌，贵州早茶核心区的茶青市场从元旦开启，直至清明谷雨时节，始终火爆，吸引众多国内顶级客商竞相采购贵州早茶。

活动现场，普安县出口茶叶“大基地”正式揭牌，8万多亩茶园将作为茶叶出口打通绿色通道；《贵州早茶》《贵州早茶加工技术规范》团体标准发布，为产业规范化发展筑牢根基；省内外采购商现场签约金额达2.6亿元，用市场热度印证了贵州早茶的品质实力。

如今，贵州茶产业已成为农村经济发展的支柱产业和乡村振兴的重要支撑。普安183万亩茶园带动18万户7万余人增收，户均增收17万余元，石阡早茶系列产品产值突破8亿元，惠及3万茶农，安龙全县茶叶产量1146吨、产值2.7亿元，覆盖茶农5000余人，其他产区同步实现茶农增收、茶企增效。

2026年是“十五五”开局起步之年，也是贵州从茶产业“大省”迈向“强省”的关键之年。围绕早茶产业，贵州将继续坚守品质初心，让“干净黔茶”的口碑深入人心，优化品种培育和布局，进一步凸显“早”的优势，以“贵州绿茶”为引领，做强“两红三绿一绿一抹”的品牌矩阵，深挖黔茶文化底蕴，让更多人喝贵州茶、爱贵州茶、推贵州茶。

首届中国节水奖揭晓 我省四集体四名个人获先进称号

本报讯（记者 张弘强）

记者从贵州省水利厅获悉，在近日揭晓的首届中国节水奖评选中，贵州省共有4个集体和4名个人获奖。

中国节水奖于2024年12月正式设立，由水利部主办，每三年开展一次，是我国节水领域的最高荣誉，旨在表彰社会各界在农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损等方面做出突出成绩的集体和个人。

首届中国节水奖评选经各地推荐、资格审查、评审公示等程序，最终确定表彰名单。经评选，全国共有149个单位获“中国节水奖先进集体”称号；199位个人获“中国节水奖先进个人”称号。

贵阳市节约用水办公室、黔南州龙里县高坪村水管委员会、都匀市水表有限责任公司、首钢贵阳特殊钢有限责任公司等4个集体荣获“中国节水奖先进集体”称号。省水利厅相关负责人表示，将以此次获奖为契机，进一步推进全省节水工作，强化水资源刚性约束，深化节水体制机制改革，推广节水技术设备，加强节水宣传教育，为贵州高质量发展提供坚实的水资源支撑。

《贵州省中长期青年发展规划（2019-2025年）》目标任务如期完成

本报讯（记者 陈玉林）

2025年12月25日，据贵州省中长期青年发展规划联席会议第七次全体会议消息，《贵州省中长期青年发展规划（2019-2025年）》（下称《规划》）目标任务如期完成。《规划》明确的10个领域、39方面发展措施有效落实，10个重点工程项目实施富有成效，68项评估指标显示贵州青年发展水平总体向好。

《规划》实施以来，党管青年原则有效落实，“建设青年友好型成长型省份”写入省委“十五五”规划建议，连续四年写入省政府工作报告。市、县两级将青年发展规划工作写入政府工作报告占比分别为66%提升至100%、21%提升至100%。打造“青春遇见贵州”工作品牌，连续4年累计实施40件“贵州青年实事”，152个省级青年发展重点项目（活

动）、服务青年成长发展。

《规划》实施以来，青年友好环境加快形成。贵州在全国率先提出“建设青年友好型成长型省份”，争取到全国青年发展型城市、县域试点7个，数量位居中西部第一。依托大数据技术，全省域推进“贵州青年卡”综合服务平台建设，服务青年632万人次。建成“青年驿站”125个，为来黔创业就业青年提供免费住宿1269万人次。打造“青年好政策”数字化平台，集成促进青年发展政策1037项。

《规划》实施以来，广大青年积极投身中国式现代化贵州实践，全省数字经济人才中青年占比达53.94%，超11.8万名西部计划大学生志愿者参与基层社会治理、服务乡村振兴，地方项目全国实施规模最大、投入资金最多。



在全面完成2025年目标任务后，毕节明玻玻璃股份有限公司已瞄准新年实现十亿元产值的新目标。为确保生产连续性，元旦期间公司生产线持续运转，并同步推进第二条生产线的技术改造。图为2026年1月1日，技术工人正在操控台进行玻璃下片的精准作业。

贵州日报天眼新闻记者 陈海东 摄

业态融合增添冬游贵州新体验

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

寒冬时节，黔中大地却涌动着文旅热潮。

依托独特的立体气候、丰富的民族文化与山地资源，贵州以巧妙的“加法”打破业态边界，将温泉、冰雪、体育、非遗等元素深度融合，让冬游贵州从单一观光升级为多元沉浸式体验。

“冰”与“火”的碰撞，勾勒出贵州冬日最动人的画卷。作为温泉大省，贵州303处温泉覆盖77个区县，富含硒、锶等微量元素的“金汤银汤”正通过“温泉+”模式焕发新生。铜仁石阡县古温泉景区联

合亿佬中医馆推出药浴、推拿等项目，让游客在暖泉中享受养生服务。“我们已接待了多个港澳、内蒙古、广东等外地旅游团队。”景区营销部副经理罗蓉华介绍，这里还推出了银发回馈、温泉养生餐、温泉火锅节等活动，推动温泉与康养、民俗文化等融合发展。

与温泉的温润形成鲜明对比，六盘水的冰雪资源同样热度爆棚。今年滑雪季，当地打造了“南国雪乡”童话木屋和“疯狂动物城”主题巡游，将“三线文化”、民族巡游、南北美食融入滑雪场，发放10万张免费滑雪体验券，打造出“冰火交融”的独特消费场景。玉舍雪山滑雪场还与百年河温泉联合推

出“温泉+滑雪”联票，让“滑雪后泡温泉”成为一站式便捷体验。

“体育+旅游”的创新玩法，为冬游贵州注入了澎湃的动感活力。2025年12月26日至28日，“2025贵州·村GT”跨年收官战在黔西南州晴隆县二十四道拐景区燃情开赛。百余名赛车爱好者集结在这条“S”形急弯的传奇道路上，展开速度与技术的角逐。夜幕降临，烟花凌空绽放，无人机依次勾勒出“贵州·村GT”“回晴隆·归故里”等字样，以及彝族青年载歌载舞的生动造型。“这场赛事太吸引人了！”江苏游客张霖峰边看边赞叹道。

如果说体育赛事点燃了激情，那么

（上接第一版）

文化的力量更是深远而绵长。2025年12月30日，2025年“新时代的贵州人”集中发布，群星灿烂的模范群体，成为以文化人、以文育人的真实写照。这于无声处的坚韧，正一笔笔将贵州高质量发展的宏伟蓝图绘就为美好现实。

四

最滚烫的乡情，在土地上欢歌。

2025年，贵州大地上最鲜活的脉搏与最可感的温度，正来自乡土与街巷。

2025年10月，黎平县黄岗侗寨入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，

成为贵州首个获此殊荣的乡村。八百年的村落风貌、古老的“稻鱼鸭”农耕系统、男声侗族大歌原声地，焕发出吸引世界游客的独特魅力。

源于贵州的“村字号”活动，2025年更是火爆全国。“村超”“村BA”创下千亿流量奇观，成为观察中国式现代化的一扇窗口。“村马”“村T”等活动深植群众之间，让文化薪火在千村万寨间接续传递、各美其美。2025年年底，创新打造的贵州“村晚”及系列活动好戏连台、乐趣无穷。这些草根活动早已超越文体本身，成为带动当地发展的强劲引擎，让乡亲们在家门口吃上了

火热的“旅游饭”。

这股欢腾的热浪，逐步由乡村漫卷至城市。在贵阳，贵州民族团结大巡游、贵阳路边音乐会、贵阳“城超”等群众性文体活动接连涌进。这足以证明，最深厚的发展动力与最滚烫的奋斗热情，始终蕴藏在人民对美好生活的共同创造中。

五

最深沉的力量，在血脉中传承。“精神上强，才是更持久、更深沉、更有力量。”2025年的贵州，一股源自历史深处的精神力量格外鲜明。2025年，我们迎来了纪念中国人民抗

日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、纪念遵义会议召开90周年两大特殊时间节点。

回望那段救亡图存与伟大转折的岁月，贵州以其独特的自然屏障，为红军长征提供了宝贵的战略纵深与休整空间。革命思想传入贵州后，以邓恩铭、王若飞、周逸群为代表的先行者毅然走出大山，寻求救国真理。这样的山川与人民，共同构成了中国革命火种得以保存壮大的深厚根基。

历史的火炬，需要一代代人的传递方能长明。长征文化数字艺术馆“红飘带”、《伟大转折》剧目，组成了感悟红

色精神的“双子星”。电视剧《乌蒙深处》，则将镜头对准乡村振兴，生动展现了革命火种在当代贵州乡村焕发出的勃勃生机。

九十年光阴流转，那独立自主、实事求是的勇气，那攻坚克难、敢闯新路的决心，与今日贵州高质量发展的步伐遥相呼应、同频共振，持续照亮着前行的路。

六

挥别2025，我们梳理贵州一年之“最”，所有的宏大叙事最终都落于细微而真实的个体。正是每一个你，共同绘就了这幅经济兴、百姓富、生态美的

画卷。

贵州的故事，归根到底是人的故事。生产线前的精益求精，实验室里的反复求索，田间地头的辛勤耕作，街巷之间的真诚笑容……无数个平凡的我们，汇成了发展的曲线，垫高了创新的海拔，守护了家园的丰饶，温暖了八方来客。这是一份写给贵州这片热土与人民的年度答卷。

新年的朝阳即将跃出山巅，让我们互道一声珍重，致谢过去一年所有辛勤的付出。让我们满怀信心，迎接新的春天。祝愿每一个奋斗的你，在新的一年里，日子越过越红火。