

“邮”越千山 “智”惠民生

——贵州邮政“十四五”绘就高质量发展新图景

朱登芳

晨光初照，村级邮综合服务站，老乡接过网购的快递，转身便将刚采摘的鲜货打包寄往远方；正午时分，无人机穿过山间薄雾，将包裹送达曾需翻山越岭才可送达的苗寨；暮色四合，邮件处理中心的智能分拣机仍在高速运转，海量包裹分秒间完成路径规划；夜幕深沉，手机屏幕弹出的贷款到账提示，照亮了返乡创业者逐梦的征途……这些散落于黔山贵水间的平凡瞬间，串联起日夜流转的温暖，共同拼成“十四五”贵州邮政高质量发展的鲜活图景。

“十四五”以来，贵州邮政全面贯彻落实集团公司党组战略部署，以“人民邮政为人民”为初心，以高质量发展为主题，积极打造协同优势、数智化优势、农村市场优势。在普遍服务均等化、寄递业务智能化、金融服务普惠化、农村电商生态化四大领域多点突破，用一组组亮眼数据、一个个鲜活案例、一次次突破创新书写服务地方发展、助力乡村振兴、赋能民生福祉的多彩答卷。

值得一提的是，近年来，贵州邮政充分发挥自身网点覆盖广、品牌信誉佳、文化载体独特的资源禀赋优势，以“邮政+旅游+文化”深度融合为核心路径，精准对接贵州红色旅游、民族文化、生态旅游等特色文旅资源，通过线路共建、场景创新、产业联动等多元举措，构建起兼具文化传播、便民服务和经济赋能价值的邮旅融合发展新格局，为贵州文旅产业化发展与乡村振兴注入强劲动能。2025年，贵州邮政借遵义会议召开90周年契机，联合多方打造红色旅“邮”，醉美遵义——贵州“四渡赤水”精品集邮打卡线路，以红军战役历史为轴串联遵义会议会址、娄山关等核心景点，8个主题邮局串珠成链形成特色线路，通过集邮认证、“写给胜利的一封信”等沉浸式体验，让红色旅游从“走过看过”升级为“体验过、带得走”，实现红色基因的活态传承。

普惠提质：网络扎根于乡野 温度传递至末梢

每天早上7点30分，黔南州贵定县邮政寄递物流共配中心内，揽投员们已经开始了一天的工作。智能分拣机高速运转，包裹根据地址被自动分拣到代表不同村庄的格口。

分拣完毕后，一辆辆绿色新能源邮车在晨曦中驶出共配中心，沿着蜿蜒的山路，将满车的包裹与党报党刊准时送达贵州大山深处的行政村。

这是贵州邮政普遍服务网络中的日常。“十四五”以来，贵州邮政的普遍服务能力实现了历史性跨越。一组数据勾勒出这张民生保障网的密度与广度，2025年普遍邮件全程时限达标率100%；建制村周三班投递实现100%全覆盖，周五班投递覆盖率61.8%。支撑这一成就的，是一张立体的三级物流网络骨架。在县级，功能完备的物流中心承担着邮件集中分拣与对外衔接的重任，县级寄递共配中心配置智能分拣设备，小件自动分拣机、OBR自动扫描设备纷纷投入使用，日分拣效率提升60%。

在乡镇，邮政支局充分利用客运站等现有资源进行功能叠加，成为承上启下的关键枢纽。

在村级，综合便民服务站已建成超过1.36万个，实现了对所有建制村的全覆盖，并创新新建了34个服务盲区站点。同时，新增411辆新能源投递车，推动农村投递汽车化率突破75%，建制村周五班及以上投递频次占比达55%。

普遍服务的“优”，不仅体现在速度和广度上，更体现在服务的温度与精度。面对老龄化社会趋势，贵州邮政将目光聚焦于跨越“数字鸿沟”，推动服务适老化改造。在贵州邮政的各个网点，敬老爱老的细节随处可见，门前设有无障碍通道，大厅里配备爱心座椅、老花镜、放大镜等。

更为关键的是服务的主动延伸。在遵义市，一位行动不便的老人因忘记银行卡密码无法取款，其女儿前往当地邮储银行求助。银行了解情况后，立即安排工作人员携带移动设备上门，在老人床前办理了密码重置业务，解了家庭的燃眉之急。

这样的上门服务，已成为邮政系统服务特殊群体的常态。

对于习惯使用手机的老年人，手机银行推出了大字版APP，首页布局简洁、字体加大，还设置了语音助手功能，拨打客服热线时，60岁以上老人可直通“尊长专线”人工服务，省去繁杂的语音导航。

迈向“优邮”的征程中，科技是不可或缺的动力引擎。贵州邮政正探索用新质生产力，重塑普遍服务的形态，让便利突破时间的限制。

在遵义医科大学第二附属医院，一座24小时亮灯的邮政无人智驿驿站，成了医护人员和病患家属的深夜港湾。

护士李媛下班后，在这里用2分钟就取到了家人寄来的辣椒酱。这个驿站面向所有快递品牌开放，自启用以来服务超2万人次，晚上10点到早上8点的取件量占全天三成，真正实现了“快递等人”。

普遍服务的升级，其意义远不止于商业效率的提升，它本质上是履行作为“国家队”的社会责任，是服务国家乡村振兴战略的坚实底座。



在“邮乐购”贵州线下商店，邮政工作人员推荐家乡农产品。 韩静梓 摄

贵州邮政的三级物流体系，像一条强有力的纽带，一头连接着城市的丰富消费品，一头连接着乡村的特色农产品。“下行”方向，网购商品、年货物资被高效送入山村；“上行”方向，邮政网络成为“农产品上山”的高速公路。

在党报党刊递送等基础通信服务上，邮政网络更是确保了党和国家的声音能够及时、准确地传递到最基层。

从确保“有邮”到追求“优邮”，变化的不仅是速度和距离，更是贵州邮政作为普遍服务承担者的角色升华，它不再仅仅是信使，更是城乡要素流动的催化剂、公共服务的延伸臂和乡村振兴的助推器。

“十四五”期间，贵州邮政持续巩固了县及县级以上城市党政机关《人民日报》《贵州日报》及各地党报当日见报率100%的成果。全面加强普遍服务四项基本业务开办情况、义务兵信函和盲人读物及烈士遗物免费寄递业务的管理及检查。严格落实网点考勘管理及网点布局，乡镇普遍服务网点覆盖率达到100%，营业时长达标率达到100%。普遍服务能力持续巩固提高。

寄递提速：编织高速物流网 数智引领优服务

12月10日一早，一辆新能源投递车穿梭在毕节市纳雍县龙场镇蜿蜒的山路上，乡邮员熟练地将包裹卸在村口服务点。

此刻，在贵阳龙洞堡国际机场的国际货运中心，从泰国果园采摘的榴莲正通过贵州“一局四中心”的通关体系快速进入省内市场。

“十四五”的五年，贵州邮政的物流事业发展步履不停，更智能的分拣系统上线、更绿色的包装材料普及、更多国际货运航线运行，这场物流变革的最终目标，是让每一个包裹都承载着效率与温度，穿越贵州的群山，连接更广阔的世界。

“给在外打拼的儿女寄点家乡味。”在铜仁市松桃自治县长坪乡董汝村的快递服务站点，村民欧根德将一筐土特产递给工作人员。

过去，他需要背着背篓走几里山路到镇上才能寄出这份“乡愁”；如今，家门口的服务站点就能将这份牵挂直接送达远在浙江的子女手中。



← 邮车开进乡村，极大便利农村群众生产生活。 韩静梓 摄

→ 2025年10月，贵州邮政工作人员在西江千户苗寨对一架无人机进行测试，为常态化投递做准备。

吴蔚 摄

他的体验背后，是贵州邮政构建的“县级中心+乡镇枢纽+村级站点”三级物流网络。“十四五”期间，贵州邮政省际干线网络实现了从规模扩张到质效并重的转变，形成了一张覆盖更广、效率更高、成本更优、时限更稳的干线运输网络，为核心业务发展提供了有力支撑。三级物流体系建设取得实效，改造提升51个县级共配中心，配置自动化分拣设备49台，新增农村投递车辆466辆，全省13695个村级站点建设全覆盖。

聚焦服务“三农”，以破解农村物流难题为切入点，2025年，贵州邮政还通过推进“县直投村”工程，从县镇中转到村级直投，从多次周转到无缝直达，全面打通农村寄递服务的末梢循环，让农产品出村之路更加高效便捷，悄然铺就一幅幅民生可感、乡村可兴的发展新图景。

在黔南州荔波县旅游客运总站，1400平方米的寄递物流共配中心内，一台每小时可处理7000件包裹的自动分拣机正高速运转，这座由客运站闲置空间改造而成的中心，已成为连接城乡的物流枢纽。

松桃自治县的实践更具创新性——合作各方打通数据壁垒，在全省率先实现了与民营快递公司数据系统互通，共享场站、设备和车辆资源。

今年11月，中国邮政集团公司黔南州分公司启动大型无人机投递项目，这也是贵州首台专门用于快速投递的大型无人机，旨在打通山地地区快速投递的“最后一公里”，让居住在山区的群众告别“收件难”困扰。

贵州邮政的智能化转型远不止于此。今年6月，中国邮政集团有限公司贵州省分公司在全省投入首批4个无人智慧驿站，试点驿站均配备智能货架、触摸工控取件机、高拍仪等设备，用户通过小程序或APP即可完成操作。

面对“双十一”等业务高峰，贵州邮政构建起“立体保障网”。遵义市赤水市分公司组建党员志愿服务队，支援邮件处理中心分拣扫描；铜仁市实行24小时接卸模式，依托2612个自提点分流投递压力；毕节市大方县建设5处临时处理场地，新增2000平方米作业空间，确保快件“收得进、运得出、投得好”。

金融惠民：精准滴灌产业链 创新服务助振兴

村民为取几百元养老金，需要翻山越岭；种植户眼见丰收在望，却因资金短缺无法扩大生产；小微企业手握订单，苦于没有周转资金……在贵州连绵的群山之间，金融服务曾是一道难以逾越的鸿沟。

“以前贷款要跑银行，现在在家门口就能办。”毕节市黔西市铁石乡油沙坡村村民王明玉回忆道，他申请5万元“融资E”贷款用于扩建蔬菜大棚时，邮储工作人员直接来到村里办理手续。

这种变化背后，是贵州邮政构建的庞大金融服务网络。“十四五”期间，贵州邮政全力推进“做业务”向“做客户”转型，抓好存量重点群体资产提升，积极拓展增量客户，切实提高农村金融市场份额；代理金融全产品链体系不断完善，加快推进“做储蓄”向“财富金融”转型；业务发展渠道不断拓展，不断丰富完善代理金融产品和服务链；大力拓展商户收单市场，加强商圈建设，努力提升商户资金沉淀率，全面提升协同项目质效，金融生态圈建设成效凸显。

邮储银行贵州省分行在《“十四五”时期金融服务乡村振兴战略合作协议》框架下，承诺为贵州省乡村振兴和农业现代化领域提供综合融资2000亿元。截至2025年12月，该分行已实际投放资金2930.75亿元，超额完成了既定目标。

资金活水，灌溉乡村产业沃土。在安顺市镇宁自治县六马镇，蜂糖李种植大户王永彬曾因购买化肥的资金缺口愁眉不展，六马邮政支局主动上门对接，邮储银行镇宁自治县支行很快向他发放了10万元“融资E”贷款，用一场“及时雨”解了燃眉之急。

在六盘水市水城区以朵街道俄脚食用菌基地，随着生产规模扩大，基地急需资金支付工资及采购原料。邮储银行水城区支行了解情况后，直接将服务送到生产一线——在菌棚里架起“田间柜台”，成功发放30万元“农收贷”。

——技术赋能，金融服务插上智慧翅膀。数字化转型成为贵州邮政破解农村金融难题的新抓手。毕节市推出的“智慧烟叶收购系统”让烟农资金到账时间从24小时缩短至20分钟。

毕节邮政以烟叶代付项目为突破口，创新运用“客户清单靶向法”“数字网格靶向法”，构建邮银协同闭环，在烟叶种植季，工作人员提前参与烟叶协议签订，为烟农提供全周期服务。

邮储银行贵州省分行加速业务技术深度融合，打造了“民宿平台”“蜂糖李平台”“烟草平台”等“邮储特色”应用场景。这些平台以信用、订单、销售数据为授信依据，让企业发展不等“贷”。截至2024年年末，该行线上小微贷业务结余超42亿元，其中两烟贷款累计放款近20亿元。

——产品创新，精准滴灌特色产业链。近年来，邮储银行贵州省分行围绕辣椒产业创新开发相关金融产品。作为邮储银行针对特色产业推出的普惠信贷产品——“产业贷”，面向辣椒种植农户、个体工商户、小微企业等可提供最高300万元、最长3年的优惠贷款。

从无人驿站到智能分拣，从绿色运力到跨境通道，贵州邮政用科技与创新，打响了“极速达黔”的物流品牌，让寄递业务成为服务经济循环、助力产业发展的加速器。

值得一提的是，绿色发展理念贯穿寄递全链条。贵州邮政践行绿色发展理念，绿色邮政建设更加高效，使用符合标准的包装材料和规范包装操作均达98.37%，毕节等地的新能源邮车穿梭在乡村小道，成为山间“绿色信使”。

以科技为翼、以绿色为基，推动寄递业务从“人力驱动”向“数智引领”转型，贵州邮政助力“黔货出山”更快更稳，物流服务更优更绿。

金融惠民：精准滴灌产业链 创新服务助振兴

村民为取几百元养老金，需要翻山越岭；种植户眼见丰收在望，却因资金短缺无法扩大生产；小微企业手握订单，苦于没有周转资金……在贵州连绵的群山之间，金融服务曾是一道难以逾越的鸿沟。

“以前贷款要跑银行，现在在家门口就能办。”毕节市黔西市铁石乡油沙坡村村民王明玉回忆道，他申请5万元“融资E”贷款用于扩建蔬菜大棚时，邮储工作人员直接来到村里办理手续。

这种变化背后，是贵州邮政构建的庞大金融服务网络。“十四五”期间，贵州邮政全力推进“做业务”向“做客户”转型，抓好存量重点群体资产提升，积极拓展增量客户，切实提高农村金融市场份额；代理金融全产品链体系不断完善，加快推进“做储蓄”向“财富金融”转型；业务发展渠道不断拓展，不断丰富完善代理金融产品和服务链；大力拓展商户收单市场，加强商圈建设，努力提升商户资金沉淀率，全面提升协同项目质效，金融生态圈建设成效凸显。

邮储银行贵州省分行在《“十四五”时期金融服务乡村振兴战略合作协议》框架下，承诺为贵州省乡村振兴和农业现代化领域提供综合融资2000亿元。截至2025年12月，该分行已实际投放资金2930.75亿元，超额完成了既定目标。

资金活水，灌溉乡村产业沃土。在安顺市镇宁自治县六马镇，蜂糖李种植大户王永彬曾因购买化肥的资金缺口愁眉不展，六马邮政支局主动上门对接，邮储银行镇宁自治县支行很快向他发放了10万元“融资E”贷款，用一场“及时雨”解了燃眉之急。

在六盘水市水城区以朵街道俄脚食用菌基地，随着生产规模扩大，基地急需资金支付工资及采购原料。邮储银行水城区支行了解情况后，直接将服务送到生产一线——在菌棚里架起“田间柜台”，成功发放30万元“农收贷”。

——技术赋能，金融服务插上智慧翅膀。数字化转型成为贵州邮政破解农村金融难题的新抓手。毕节市推出的“智慧烟叶收购系统”让烟农资金到账时间从24小时缩短至20分钟。

毕节邮政以烟叶代付项目为突破口，创新运用“客户清单靶向法”“数字网格靶向法”，构建邮银协同闭环，在烟叶种植季，工作人员提前参与烟叶协议签订，为烟农提供全周期服务。

邮储银行贵州省分行加速业务技术深度融合，打造了“民宿平台”“蜂糖李平台”“烟草平台”等“邮储特色”应用场景。这些平台以信用、订单、销售数据为授信依据，让企业发展不等“贷”。截至2024年年末，该行线上小微贷业务结余超42亿元，其中两烟贷款累计放款近20亿元。

——产品创新，精准滴灌特色产业链。近年来，邮储银行贵州省分行围绕辣椒产业创新开发相关金融产品。作为邮储银行针对特色产业推出的普惠信贷产品——“产业贷”，面向辣椒种植农户、个体工商户、小微企业等可提供最高300万元、最长3年的优惠贷款。

邮储银行贵州省分行加速业务技术深度融合，打造了“民宿平台”“蜂糖李平台”“烟草平台”等“邮储特色”应用场景。这些平台以信用、订单、销售数据为授信依据，让企业发展不等“贷”。截至2024年年末，该行线上小微贷业务结余超42亿元，其中两烟贷款累计放款近20亿元。

邮储银行贵州省分行加速业务技术深度融合，打造了“民宿平台”“蜂糖李平台”“烟草平台”等“邮储特色”应用场景。这些平台以信用、订单、销售数据为授信依据，让企业发展不等“贷”。截至2024年年末，该行线上小微贷业务结余超42亿元，其中两烟贷款累计放款近20亿元。

邮储银行贵州省分行加速业务技术深度融合，打造了“民宿平台”“蜂糖李平台”“烟草平台”等“邮储特色”应用场景。这些平台以信用、订单、销售数据为授信依据，让企业发展不等“贷”。截至2024年年末，该行线上小微贷业务结余超42亿元，其中两烟贷款累计放款近20亿元。

邮储银行贵州省分行加速业务技术深度融合，打造了“民宿平台”“蜂糖李平台”“烟草平台”等“邮储特色”应用场景。这些平台以信用、订单、销售数据为授信依据，让企业发展不等“贷”。截至2024年年末，该行线上小微贷业务结余超42亿元，其中两烟贷款累计放款近20亿元。

遵义虾子的辣椒经纪人陈某在7月至9月的交易旺季资金吃紧，邮储银行新蒲经开区支行主动上门，开辟绿色审批通道，仅用2天就完成了100万元贷款的申请到放款全流程。

截至目前，依托“产业贷”等特色融资产品，邮储银行贵州省分行已向411户企业及农户累计发放13.71亿元的贷款，实现了对辣椒全产业链的精准滴灌。

六盘水市水城区俄脚村的菌棚里，一垛垛菌棒整齐排列，邮储银行工作人员在泥地上架起“田间柜台”，当场为基地负责人办妥贷款手续。

黔南州长顺县广顺镇的农业基地里，锄头起落间，泥土的芬芳弥漫。邮储银行工作人员踩着露水走进田间，把金融服务送到了锄头边上。

值得一提的是，五年来，贵州邮政狠抓质效业务，坚持“大金融”发展理念，推动金融业务发展势头持续向好，稳定余额的同时强化基金、保险等高效益业务发展。

“十四五”期间，贵州邮政深耕普惠金融，立足市场需求，通过创新金融产品体系、优化服务生态，有效激活了实体经济“毛细血管”，为贵州高质量发展持续注入金融动能。把“银行”搬到田间地头，用金融“活水”灌溉乡村振兴沃土，让农民“贷款易、存款便、理财优”。

电商赋能：渠道搭建在云端 希望播撒在田野

安顺市镇宁蜂糖李成熟季，一颗颗金黄的蜂糖李被小心翼翼放入特制包装盒，贴上邮政“极速鲜”标签，乘着邮政专车快速抵达全国消费者的果盘。果农一年的辛劳，也随之转化为实实在在的增收喜悦。

毕节市赫章县高山村的核桃林中，村民踩着露水采摘的核桃，被送上了邮政的“919农产品”直播间。黔南州都匀市的邮政员工也挽起裤脚在羊芋地里调研，为农直播准备脚本。

这些散布在贵州群山之间的生动场景，正通过一张由贵州邮政编织的数字化网络紧密相连。“十四五”以来，这张网络已助力千家万户农产品对接全国大市场，将曾经深藏闺中的“土疙瘩”，变成了电商平台上的“金果子”。

六盘水邮政通过整合“邮乐网”、黔邮乡情等线上平台，结合“919邮政电商节”，推出专属优惠活动，近三年，仅线上渠道便销售猕猴桃65.44万件，销售额达886.08万元。

七星关区分公司在桃柑基地推出“凌晨采摘、清晨打包、午间发车”的“三时工作法”，开通“桃柑专线邮车”，实现3小时闭环运输，累计助农销售43.5万元。

黔东南州打造“云上集市”助农品牌，通过视频推广、社群营销，带动小黄姜、仙柚等销售，拉动寄递收入近40万元。

在修文猕猴桃、遵义辣椒等产业集群，推广“直播+仓储+寄递”模式，挖掘直播类平台客户和仓储直播客户，实现“产、销、运”一体化衔接。

……

打通电商“双线”渠道，贵州邮政一方面深耕自有平台，将“邮乐网”等打造成“黔货出山”的主阵地；另一方面，积极与拼多多、抖音等头部电商平台合作，借船出海，拓展销售半径。

五年来，贵州邮政培育多个直播基地，组建专业直播团队，累计开展助农直播5000余场，观看人次超72亿。五年间，农村电商增值分销收入规模达729亿元，较“十三五”末增长，带动农产品销售额突破5亿元，帮助数十万户农户增收。

“农”不只是一种饮品，更是我们贵州大山的馈赠。”在六盘水邮政直播间，主播向观众展示一款刺梨原浆。

精美的刺梨原浆背后，连接着贵州山区近万亩刺梨基地和全国各地数百万消费者。

直播结束后，这些订单通过邮政的物流系统发往全国，这是贵州邮政“电商+物流”模式中普通的一天，也是“十四五”期间贵州农村电商发展的一个缩影。

贵州邮政构建“线上+线下”融合的电商销售矩阵，打造“邮乐直播”“黔邮乡情”等特色平台，累计开展助农直播超千场，成功推广刺梨、蜂糖李、猕猴桃等数十种地理标志产品。

同时，创新“异地直播 邮政代发”“互联网+农产品”等模式，积极推进站点建设，2023年建成优质站点1053个，完成率131.63%，2024年建成优质站点1624个，完成率180.44%，2025年前10月建成优质站点2497个，完成113.5%。

立足“农产品上行、工业品下行”双向通道，贵州邮政构建“线上平台+线下网点+品牌打造”的农村电商生态，电商不仅打开了“黔货出山”的通道，更搭建了城乡互动的桥梁。消费者通过这些产品，感受到贵州的自然生态和民族文化，农户也通过这些渠道，获得了稳定的收入和发展的信心。

随着贵州“一局四中心”建设完工，2023年12月22日搬迁至现址，目前投入使用场地面积5776平方米，日均进出邮件处理量600件。贵阳国际邮件互换局的设立，对于贵州省提高对外开放度、深化产业大招商、扩大进出口贸易、加速快递物流和跨境电商业务发展、开拓国际市场等具有重要意义，为推动地方高质量发展贡献更大力量，更是为“黔货出海”增添了邮政力量。