

政务简报

12月28日，第三届贵州省“最美劳动者”发布仪式在贵阳举行，省人大常委会副主任、省总工会主席桑维亮出席并讲话。

第三届贵州省“最美劳动者”发布仪式在贵阳举行

本报讯（记者 罗亮亮）12月28日，由省委宣传部、省总工会联合主办的第三届贵州省“最美劳动者”发布仪式在贵阳举行。

发布仪式分五个篇章，依次为“扎根沃土·服务万家”“匠心锻造·百炼成钢”“创新驱动·智领未来”“坚守使命·守护安宁”“兴业富民·产业先锋”。每一篇章通过颁奖、获奖者感言、宣讲节目等多种方式，生动展现了20位“最美劳动者”在平凡岗位上的不凡事迹。

他们中有穿梭街巷、服务万家的外卖骑手、网约车司机、社区工作者和邮递员；有精益求精、百炼成钢的锻造师、矿工、焊工和产业守护者；有勇攀高峰、智领未来的医疗专家、科研学者、桥梁设计师和创新达人；有风雨无阻、守护安宁的气象预警员、基层民警、消防员和地质勘探员；还有扎根乡土、

兴业富民的茶产业带头人、金牌导游、水务工程师和水利勘测专家。获奖者代表王玉兴、张佩军、刘冬梅、吕超、高园园先后分享了他们的奋斗故事和获奖感言，真挚的情感与朴实的话语深深打动了现场观众。仪式还穿插了《苗乡咖啡香，青山变“金山”》《小铁刀打磨大工匠》《从万桥飞架，看中国奋斗的贵州交通实践》《洪流中的“平安符”》等精彩的宣讲节目，以及压轴歌舞《指尖多彩》，多角度、艺术化地展现了贵州劳动者的精神风貌和时代风采。

发布仪式在“最美劳动者”集体宣读《倡议书》的铿锵誓言中达到高潮。他们倡议全省广大劳动者坚守初心，做坚定跟党走的奋斗者；勇担使命，做高质量发展的建设者；勇于创新，做新质生产力的笃行者；凝聚力量，做新时代新征程的同行者。

两封来信引发一场暖心见面会

奥运冠军谢瑜回乡与少年共“瞄”成长“靶心”

贵州日报天眼新闻记者 罗梅 通讯员 杨英

12月26日，毕节市纳雍县化作中学七年级7班学生杨飞艳、徐浩然仍沉浸在兴奋与幸福之中。事实上，整个化作中学1300名学生，精神面貌都愈发昂扬。这背后，是一场特别的“追星”故事。

两天前，孩子们与心中的大明星来了一场“亲密接触”。不过，他们追的不是娱乐明星，而是从贵州大山走出去的2024年巴黎奥运会男子10米气手枪冠军谢瑜。

奥运冠军为何来到纳雍县化作中学？故事要从几个月前讲起。今年8月，当时还是小学生的杨飞艳、徐浩然，鼓起勇气给偶像谢瑜哥哥写信。杨飞艳在信中说，看到谢瑜哥哥夺冠，老槐树上的麻雀都被欢呼声惊飞，第二天全班男生都在模仿他举枪的样子。徐浩然说，他用硬纸板做了“步枪”，同学们把矿泉水瓶摆成一排当“靶子”，用弹弓玩射击比赛……

读完家乡少年的信，谢瑜眼睛

湿润了。在这些孩子身上，他仿佛看到了自己的来时路。在毕节市纳雍县化作乡黑塘村老家，没有正规训练场，他就对着墙上的旧年画反复练习举枪动作。谢瑜不仅回了信，还被信中“回来看看我们”的邀约打动，暗下决心一定要回去。

12月24日，谢瑜回乡兑现承诺。纳雍的冬天很冷，但他的内心滚烫。看到夹道欢迎的少年，戴上孩子们亲手做的冠军花环、奥运金牌，他笑得格外灿烂。

活动现场，杨飞艳与徐浩然认真写下成长“靶心”，郑重写下目标——成为画家和警察。谢瑜俯身提笔，在靶心旁写下寄语。笔尖落下的瞬间，一场延续拼搏精神的温暖传递，在冠军与少年间悄然完成。

徐浩然激动不已：“我写信时，没想到真能和谢瑜哥哥相见、握手。今后，我一定要像他一样刻苦努力。”纳雍县化作中学校长李凯也倍感欣慰：“榜样的力量是无穷的，这两天很多孩子表达了学习射击的愿望，上课也更加积极。”

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

贵州刺梨集团“内外兼修”助力刺梨出山

贵州日报天眼新闻记者 梁圣

12月6日，杭州市寒意渐浓，一场来自贵州的签约，却在钱塘江畔激荡出热烈的回响……当贵州刺梨集团有限公司党委书记、董事长王思霖在协议上郑重落笔，这份关于贵州刺梨的订单，将来自贵州高原的“黄金果”与东海之滨的市场紧密连接起来。这一刻，距离贵州刺梨集团下属贵州刺梨集团有限公司成立尚不足两个月。

贵州刺梨集团成立的号角在10月底吹响，行动却以争分夺秒的速度展开。“时间很紧，成立后我们迅速收购了长顺县的一家刺梨企业，在长顺县广顺工业园打造现代化的‘SOD+刺梨产业园区’。”王思霖说，收购完成后，贵州刺梨集团联合贵州大学刺梨研究院等科研机构重点突破刺梨精深加工及活性成分如SOD、黄酮、多酚等提取关键技术，通过引进智能化、自动化精深加工生产线，重点开发“SOD+”系列高附加值产品矩阵。

科研团队的研究成果发现，刺梨除了含有丰富的维C，还同时富含SOD(超氧化物歧化酶)、总黄酮、总多酚等。因其丰富的SOD含量，从科学上确立了其作为高效天然抗氧化食物的独特地位。

“刺梨本身的价值让刺梨产业向高端健康食品、功能性产品及大健康领域发展，提供了坚实的科学基石和核心卖



工作人员在黔南州福泉市龙昌镇食品工业园区由珍冠生态农业发展有限公司直播销售刺梨深加工产品。黄欢 摄（影像贵州）

点。”王思霖说，贵州刺梨集团全力攻坚，在12月12日成功试产第一批SOD产品并送检，为量产铺平道路。

12月初，王思霖带队赴长三角和珠三角，以及香港市场。“跑下市场后，效果很好，也增加了我们的发展信心。”市场的积极反馈迅速转化为实实在在的订单，杭州企业的订单签订后，贵州刺梨集团随后又与深圳的两家企业达成了合作

意向，并拟定于2026年1月签约推进合作。“我们要把‘贵州刺梨’和‘贵品’这两个品牌‘打’出去。”王思霖说。

以销定产，如同强劲的引擎，立刻拉动了内部的产业齿轮。订单来了，原料从哪里来？贵州刺梨集团重点购入安顺、六盘水、黔南、毕节四个核心种植区的刺梨原液。这形成了良性的循环，市场订单驱动原料消化，而贵州刺梨集

团对原液的高标准、大规模需求（提取1吨SOD精粉约需20吨原液），能很大程度上拉动本土企业的刺梨原料销售，切实让产业源头共享发展红利。

从省内夯实精深加工根基、带动同行企业协同发展，到省外开拓市场、打响公共品牌，这种“内外兼修”的实践并非孤立行动。作为贵州省刺梨行业协会的副会长单位，贵州刺梨集团主动谋划，致力于构建以链主企业为牵引、大中小企业融通发展的产业新生态，通过技术输出、标准共享、订单协作、资本联动等多种方式，帮助中小企业提升生产管理水平和产品品质。联合协会及行业内骨干企业，共同完善和推广从种植、加工到产品的全产业链标准体系，协力打造和维护“贵州刺梨”公共品牌形象，引导产业从分散竞争走向协同发展，形成产业集群竞争力。

当前，我省刺梨种植规模152万亩，综合产值100亿元左右，种植面积、加工产能、产品种类占全国90%以上。以龙头企业为引领，让刺梨出山之路越走越宽，这颗承载着生态价值与富民希望的果实，正一步步拓宽销售渠道、稳定产业效益，切实保障果农收益，形成产业增效与农民增收的良性循环，为全省乡村振兴和农业现代化注入强大的产业动力，助力贵州山地特色农业高质量发展迈出坚实步伐。

“村舞”每个人都是主角

贵州日报天眼新闻记者 李允凤

12月27日，因彝族“姑娘出嫁舞”闻名，因整乡搬迁焕发新生的土地——晴隆，迎来了2025贵州“村舞”系列活动的开幕。

这并非一场普通的演出，而是一次以大地为舞台、邀全民为主角的深情呼唤，旨在让每个人成为主角，用脚步盘活家乡美景，诠释文旅融合的深刻内涵。

“自从报名‘村舞’，孩子每天练习，变得更自信开朗。”陪同孩子参与“村舞”的市民谢丽感慨道，“村舞”不仅带动了文化传播，更让人们亲身感受到民族舞蹈的独特魅力。

活动现场，彝族百褶裙旋如彩云，苗族银饰随芦笙敲响，各民族舞者用肢体诉说着故事，共同谱写乡村振兴的欢乐颂。

晴隆县第二中学教师王来洪带领团队表演的舞蹈《苗绣》，灵感源自苗族刺绣。他们用“插针”“拉线”等动作模拟工艺细节，让观众直观感受文化内涵。当《转场舞》旋律响起，舞者与观众携手跃动，瞬间打破舞台界限。

传统舞蹈。“以前只在村里、姑娘出嫁时跳，如今舞台延伸到全国，我们还走进学校教学，为传承注入新生力量。”

这支有着近500年历史、依存彝族婚嫁的舞蹈，无需乐器，全凭脚踏大地的节奏与吟唱，被誉为“东方踢踏舞”。它源自曾经极度贫困的三宝彝族乡，承载了整乡搬迁的记忆，2014年列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

“村舞”现场，舞者不仅展示优美舞姿，手中还有本地优质农产品。脐橙、茶叶、薏仁米……“《阿妹戚托》名气变大，我们的农特产品也跟着走出深山。”阿妹戚托艺术团团长郭路说，文化展演与物产推介结合，让“村

舞”跳出生产力，提升群众幸福指数。

不只“村舞”，近年来，晴隆依托“阿妹戚托”文旅IP，发展“文化+旅游+体育”融合产业，打造非遗体验街、融合民俗节庆，形成“月月有主题、周周有活动”的常态，让更多搬迁群众在家门口稳稳“旅游饭碗”。

“村舞”并非孤立演出，“贵州·村GT”回晴隆·归故里跨年收官战也在晴隆同期开展。这种“村舞+村GT”的深度融合，创造了“文、旅、体”三位一体的新场景。“既感受文化欢乐，也体验赛事激情。”当地市民卢丽说道。

“这只是‘贵州·村舞’长篇乐章的第一个音符。”郭路说，2026年晴隆将围绕“春满乡村”“清凉一夏”“丰收时节”等主题，持续开展季节性“村舞”，并计划于2027年向全国乃至全球发出“村舞英雄帖”。



夜游肇兴侗寨

12月27日，黔东南黎平肇兴侗寨华灯璀璨，游人如织。

李必祥 摄（影像贵州）

2025年贵州红·山水越野挑战赛收官

本报讯（记者 叶梅 全磊 黄海艺）12月28日，2025年贵州红·山水越野挑战赛收官之战在遵义开跑，4500余名运动健儿以跑、骑、游多元方式，在黔北山水间竞技，为全年赛事画上圆满句号。

赛事秉持全民共享理念，设精英组、大众组、接力组、体验组四大组别，满足不同群体参赛需求。发令枪响，选手们从凤凰山文化广场出发，脚步踏过遵义会议会址前的青石板路；40公里自行车赛道串联珍珠酒厂等特色地标，延伸至世界文化遗产海龙屯；湘江河生态核心区浆板赛道，碧波与桨影交织，尽显“生态优先、绿色发展”理念。

活动现场，遵义打造“悦·遵义”精品节目展演、遵义羊肉粉美食文化节等丰富配套活动，为市民与选手带来多元体验。赛前，组织选手走进遵义会议会址，观看《伟大转折》情景剧，重温革命历史。活动结束后3天，参赛选手凭有效证件可免遵义所有国有A级景区首道门票，让大家畅游醉美遵义。

2025年贵州红·山水越野挑战赛从黎平肇兴侗寨启程，途经赤水四渡赤水革命遗址、花溪青岩古镇红军战斗旧址等，足迹遍布贵州9个州市，历经夏、秋、冬三季。截至目前，前9站赛事累计吸引超35万人次参赛。

全国早茶大会暨2026年“贵州绿茶”第一采活动在元旦举行

本报讯（记者 潘佳本）12月27日，记者从贵州省茶叶协会获悉，为进一步擦亮“全国优质早茶核心产区”“贵州绿茶”第一采永久首采地”等金字招牌，充分发挥示范带动作用，着力做好早茶文章，全国早茶大会暨2026年“贵州绿茶”第一采活动将于2026年1月1日在黔东南州普安县茶源街道联盟村茶谷举行，同时在黔东南州安龙县、铜仁市石阡县设立分会场，同步开展贵州绿茶“第一采”开采活动。

据悉，此次活动以“中国第一采 黔地早茶香”为主题，坚持

“固本兴新、安全节俭”办会理念，紧扣“政府引导、协会主导、企业主体、茶农增收、茶企增效”目标，由中国茶叶流通协会和中国农业国际合作促进会指导，贵州省茶叶协会主办，旨在展示贵州早茶优质品牌形象，促进茶企增效、茶农增收，助力乡村振兴。

贵州独特优越的生态环境和立体气候，孕育出贵州绿茶得天独厚的优秀品质，更铸就了贵州绿茶开采时间早的显著优势。“贵州绿茶”第一采活动自2021年首次举办至今，已连续成功举办五年。

省管干部任前公示

经省委常委会议研究决定，对下列同志进行任前公示。

高峰，男，汉族，1974年8月生，在职大学（法学学士），中共党员，现任贵州省黔南州政府秘书长、党组成员，州政府机关党组书记，一级调研员，拟提名为副市长（州）人选。

公示时间：2025年12月29日至2026年1月5日止。如对公示对象有

问题反映的，请通过电话、信件、短信、网络等方式，在公示期间向省委组织部干部监督举报中心反映。

举报电话：0851-12380；举报网站：https://12380.gzzzb.gov.cn；举报电话：18808512380；通讯地址：贵阳市南明区广顺路1号（邮编550002）。

中共贵州省委组织部
2025年12月28日

我省“两山”转化绘就绿色发展新画卷 生态颜值更靓 经济产值更高

贵州日报天眼新闻记者 王瑛

近日，铜仁市入选第二轮国家生态产品价值实现机制试点，成为国家级生态产品价值转化“试验田”；在2025世界绿色发展投资贸易博览会暨中国绿色食品博览会上，我省作为主宾省参展，向世界讲述“两山”转化的贵州故事；电视剧《乌蒙深处》热播，让贵州原生态山水再度“出圈”，吸引无数观众追寻剧中风景……

贵州始终践行“两山”理念，深耕国家生态文明试验区建设，打造生态文明建设先行区，建立健全以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，多点推动“两山”转化改革集成与创新突破。

守绿换金 生态价值凸显
过去，“靠山吃山”往往意味着粗放索取。如今，贵州的“吃法”变了——通过科技赋能与模式创新，让生态禀赋孕育出高附加值的绿色产业，实现发展与保护协同共生。

黔东南州兴义市周堡国有林分，茂密的红豆杉林下，黑褐色灵芝悄然生长。贵州华弘农业发展有限公司坚持

“人种天养”，利用森林天然湿度与光照，使灵芝多糖、三萜含量大幅提升。通过精深加工，该公司开发出灵芝切片、破壁孢子粉等20余款高价值产品，年销售额突破亿元。

这一林下经济模式正是贵州“两山”转化的生动缩影，2025年生态文明贵阳国际论坛上，我省发布《贵州省“两山”转化典型案例集》，集中呈现了30个“两山”转化的多元路径和地方实践。

今年，省委、省政府印发《关于推动绿水青山转化为金山银山的意见》，明确到2030年，打造贵州“绿水青山就是金山银山”生态产品1000个以上，全国知名“绿水青山就是金山银山”区域品牌50个以上，让“生态颜值”持续转化为“经济产值”，推动我省从“生态高地”迈向“价值高地”。

产业逐绿 发展动能澎湃
在贵阳市清镇市，贵州最大铝土矿脱硫项目今年9月投产，昔日“废矿”经多道工序转化为铝精矿、硫精矿，每年可新增44万吨铝精矿和6万吨硫精矿供应，既破解资源利用难题，又消除环保隐患。以实施“富矿精开”战略为抓手，

我省加快磷、煤、铝、锰等优势矿产资源精细化开发利用，集中要素推进强链、延链、补链。

同时，持续推进大宗工业固体废物减量化、无害化、资源化综合治理和技术攻关。曾经被视为环境负担的磷石膏“灰山”、锰渣“黑坑”、煤矸石“黑地”，正在创新技术的赋能下被资源化利用，蜕变为助力发展的“沃土”。

贵州让产业在生态底色上崛起，更体现在对传统资源的颠覆性重塑上。近期取得突破的“环保型木质绿色建材制造关键技术集成与示范应用”项目就是例证。科研团队集成应用甲醛零增量树脂等新型材料，成功开发出环保型、防潮型、阻燃型等一系列绿色生态板材。

目前，项目已建成生态板示范生产线1条，同步建成木质绿色建材研发中心，标志着依托贵州丰沛林业资源，一个技术领先、环境友好的绿色家居新材料产业正在崛起。将木材的生态价值以更高形态注入现代生活。全省首个煤基固废规模化井下充填项目启动、首个“生态食品园区碳管理平台”发布、首次获评国家级高速公路零

碳试点服务区……这些绿色赋能千行百业的“贵州实践”，正是产业逐“绿”而行、动能澎湃奔涌的生动注脚。

改革破局 长效机制护航

梵净山脚下，铜仁市江口县太平镇村民杨秀芬手持一本特殊“存折”，眼里漾开笑意。里面存储的不是普通存款，而是能够“生钱”的绿色财富——生态积分。

在铜仁，超过20万人像杨秀芬一样，拥有自己的“绿色存折”。当地通过建立“梵净生态账户”，已累计运用生态积分发放贷款超101亿元，为贷款主体节约融资成本超7300万元。

清新的空气、固碳的森林、清激的河湖，这些曾经“无价”的公共生态产品，在贵州正通过机制创新，被精准度量、明码标价，转化为实实在在的发展资本和百姓收入。

从“试验田”精耕细作到“先行区”开拓奋进，我省大力推动生态文明体制改革从局部探索走向系统集成、全面深化。

实施八大流域横向生态保护补偿、创新水权交易机制、开发单株碳汇项目……全省各地紧扣“两山”转化实践，在生态补偿、价值核算、市场交易等关键环节持续深化改革。黔山苍翠，碧水长流，蕴藏于绿水青山间的发展密码，迸发于制度创新的磅礴力量，正汇聚成一条具有贵州特色的“两山”转化之路。