

贵阳市南明区人民检察院

党建引领铸忠诚 检徽闪耀护平安

“全院共获国家级集体荣誉37项、省级45项、市级26项、区级27项；研发的公益诉讼‘随手拍’平台累计接收线索370余条，立案办理240余件，督促补植复绿超115亩；‘检民连心’小程序上线以来，高效处理群众诉求，排查化解矛盾风险；‘四大检察’齐头并进，以仅占20%的刑检力量优质高效办理了80%的轻罪公诉案件……”翻开贵阳市南明区人民检察院“十四五”时期的成绩单，一组组扎实的数据、一项项亮眼的荣誉、一个个创新的品种，勾勒出这座基层检察院在时代浪潮中奋楫前行的坚实足迹。

数据的背后，是南明检察人将“从政治上看”融入检察履职全过程，以“模范引领·忠诚铸魂”党建品牌为强大引擎，推动党建工作与检察业务深度融合、互促共进的生动实践。

“十四五”时期，南明区人民检察院坚持以创建模范机关为抓手，将党的政治优势、组织优势源源不断地转化为推动检察工作高质量发展的强大动力，为建设更高水平的“法治南明”“平安南明”贡献了坚实的检察智慧和力量。



↑南明区人民检察院全体党员重温入党誓词。

→送法进校园。

(文/图由贵阳市南明区人民检察院提供)

“日常考查+年度考核”模式，对支部建设实行“排队抓尾”，将考核结果与评先评优、干部使用挂钩。第三党支部获评贵阳市“党支部标准化规范化建设示范点”，“模范引领·忠诚铸魂”党建品牌入选南明区首批优秀党建品牌。在示范引领下，全院党支部“两化”达标率达100%，形成了“创建一个、影响一面、带动一片”的生动局面。

“一支部一品牌”创建，党建矩阵立体鲜活。全面推行“一支部一品牌，一部门一特色”，鼓励各支部结合业务特点打造特色党建品牌，逐步构建起主题鲜明、内涵丰富、效应叠加的党建品牌立体矩阵。品牌创建的过程，成为激发支部活力、凝聚党员智慧、推动业务创新的过程，让党建工作进一步“立起来、活起来、亮起来”。

聚焦“清风工程” 在从严治检中淬炼忠诚干净担当的铁军

南明区人民检察院始终保持“赶考”的清醒，以自我革命精神推进全面从严治党，着力锻造一支党和人民信得过、靠得住、能放心的检察铁军。

压实链条，拧紧管党治检“责任阀”。严格落实党风廉政建设责任制，健全“党组书记负总责、班子成员‘一岗双责’、党支部书记和部门负责人直接负责”的责任体系，层层签订责任书，推动管党治党政治责任横向到边、纵向到底，压力传导到位，确保真管真严、敢管敢严、长管长严。

严明纪律，筑牢拒腐防变“防火墙”。坚持把纪律规矩挺在前面，以学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》为契机，常态化开展党纪学习教育和警示教育。通过召开警示教育大会、通报典型案例、组织观看警示教育片、开展常态化提醒谈话等方式，用“身边事”教育“身边人”，引导干警敬畏、存戒惧、守底线。严格执行防止干预司法“三个规定”，如实填报记录成为干警的自觉行动。

融合考评，树立创先争优“风向标”。充分发挥党建在业务工作中的政治引领、督促落实、监督保障作用，创新制定党建与业务融合考核办法。考核既看党建工作成效，也看业务工作实绩，着力营造“争先必争、逢优必创、逢旗必夺”的浓厚氛围。科学的考评机制，激发了队伍的内生动力，“十四五”期间，涌现出全国检察机关控告申诉、民事检察等专业人才库成员，多名干警在省级、国家级业务竞赛中斩获佳绩。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。面向未来，南明区人民检察院将持续深化“模范引领·忠诚铸魂”党建品牌建设，不断推动党建与检察业务更深层次、更高水平的融合，以更加昂扬的姿态、更加过硬的作风、更加优异的业绩，为谱写中国式现代化南明篇章提供更加坚强有力的司法保障，让检徽在党的旗帜照耀下更加熠熠生辉。

本版责编：胡卡妮 熊瑛 张元斌 樊天晴 版式设计：彭舒琳

聚焦“铸魂工程” 在深学细悟中筑牢绝对忠诚的政治根基

南明区人民检察院始终坚持把党的政治建设摆在首位，将筑牢政治忠诚作为新时代检察队伍建设的“灵魂工程”。

“沉浸+行走+走心”，理论学习入脑入心。如何让理论学习“活”起来、深下去？南明区人民检察院探索出了一套“组合拳”。“沉浸式”自学依托“有声图书馆”“有声学习站”及新媒体矩阵，引导干警读原著、学原文、悟原理；“行走式”践学组织干警到遵义会议会址、娄山关等红色教育基地，在实境课堂中感悟初心、汲取力量；“走心式”促学则创新搭建“党心台”“新时代检察官讲习所”“开放麦”三大平台。党组书记、检察长带头担任“首讲人”，全院干警轮番上台，围绕“透过业务看政治讲忠诚”“讲好党员故事”等主题，说办案、讲感悟、谈担当。五年来，该院三大平台累计开展活动近300期，参与干警逾千人次，真正实现了以讲促学、以讲促思、以讲促干。

“第一议题+融合常态”，政治历练融入日常。该院将习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为党组理论学习中心组、各党支部“第一议题”，主题党日“第一内容”，指导工作“第一遵循”。扎实开展学习教育，将学习教育与“三会一课”、主题党日、读书分享会、青年理论学习小组深度融合，常态

开展、一体落实。通过系统性的思想淬炼和政治历练，引导全体干警不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉在检察履职中落实党的绝对领导。

“阵地建设+文化浸润”，红色基因赓续传承。对标“六有”标准，南明区人民检察院精心打造了总面积2000余平方米的“党建文化长廊”“检察文化长廊”、党员活动室、廉洁文化教育基地等系列阵地。这里不仅是党员干警开展组织生活、接受教育的“红色家园”，也成为展示检察形象、开展普法宣传的重要窗口，累计接待全国各地1104家单位1289场35787人次参观交流。创作《南检之歌》，举办职工运动会，成立各类兴趣小组，丰富多彩的检察文化建设，营造了积极向上、团结奋进的浓厚氛围，增强了队伍的向心力和凝聚力。

聚焦“赋能工程” 在服务大局中展现担当作为的检察力量

党建工作的成效，最终要体现在服务大局、司法为民的实效上。南明区人民检察院始终坚持党建引领业务发展，将党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用发挥在检察履职第一线。

“党建+业务团队”，先锋力量攻坚克难。该院紧密结合检察职能，组建了“南天蓝”刑事检察、“七色花”民事行政公益诉讼检察、“洞语工作室”未成年人检察、“南检枫警”司法警

察、“春风”控申等多个特色鲜明的党员先锋队、专业办案团队。在办理重大疑难复杂案件时，探索成立“行动党支部”或临时党支部，让党旗在办案一线高高飘扬。“南天蓝”团队建立侦查监督与协作配合机制，推动“简案快办”，显著提升了办案效率；“七色花”团队聚焦公益诉讼，研发的“随手拍”举报平台成为收集线索的“千里眼”，办理的生态环境类案件成效被写入生态文明贵阳国际论坛报告；“洞语工作室”构建“检察官+司法社工”帮教模式，助力千余名未成年人重返正轨。这些以党员为骨干的团队，在“四大检察”“十大业务”中冲锋在前，成为推动检察工作提质增效的“特种部队”。

“党建+营商护企”，法治护航高质量发展。该院主动将检察工作融入经济社会发展大局，充分发挥涉企服务专班的作用，依托职能部门设立的综合中心，通过走访企业、座谈交流等形式，面对面倾听诉求、答疑解惑，征集涉企业主体涉法涉诉案件线索。推行案件标识、影响评估、公开听证、一案回访等机制，开展涉企案件质量评查，对涉企经济纠纷进行重点核查，推动检察履职服务保障营商环境更加高效，为营造法治化营商环境贡献了检察智慧。

“党建+基层治理”，检察触角延伸下沉。坚持和发展新时代“枫桥经验”，该院的履职足迹深深扎根基层。落实党员“双报到”制度，4个党支部、73名党员常态化深入社区开展志愿服

务，参与垃圾分类宣传、化解邻里纠纷、点亮群众“微心愿”。该院司法警察大队“南检枫警”品牌，联合公安、交警、法院建立“联动警务室”和快速反应机制，共同筑牢辖区安全防线。“春风”控申工作室探索“疏、合、解、治”立体矛盾化解机制，努力实现案结事了人和。研发“检民连心”小程序，设置“办不成事”反映窗口，打通服务群众“最后一公里”，让人民群众真切感受到司法为民的“温度”。

聚焦“强基工程” 在固本培元中锻造坚强有力的战斗堡垒

南明区人民检察院牢固树立大抓基层的鲜明导向，持续用力夯实组织基础，把每个党支部都建设成为坚强有力的战斗堡垒。

“五个一”行动统领，组织体系优化健全。深入贯彻新时代党的建设总要求，以“五个一”行动为总揽，持续优化党组织设置。按照检察职能科学设置四个党支部，实现部门“一把手”担任支部书记、中层干部担任支部委员“两个100%”，确保了党建工作与业务工作同谋划、同部署、同落实。通过“擂台比武”、分类培训等方式，选优配强支部书记和党务干部队伍，构建起院党组牵头、机关党委抓总、党支部落实、党员全员参与的党建工作新格局。

标准化规范化建设，支部功能提质增效。扎实推进党支部标准化规范化建设，全面推行

·广告·

贵州日报报社 贵州日报当代融媒体集团

欢迎订阅2026年度《贵州日报》《当代贵州》和系列报刊

《贵州日报》 刊号：CN 52-0013 邮发代号：65-1 全国发行 全年订价：536元



《当代贵州》 刊号：CN 52-1108/C 邮发代号：66-78 全国发行 全年订价：416元



《贵州教育报》 刊号：CN 52-0043 邮发代号：65-6，全国发行 全年订价：396元



《贵州法治报》 刊号：CN 52-0042 邮发代号：65-12，全国发行 全年订价：348元



《贵州体育报》 刊号：CN 52-0040 邮发代号：65-77，全国发行 全年订价：190元



《晚晴》 刊号：CN 52-1006/C 邮发代号：66-46，全国发行 全年订价：240元



《电影评介》 刊号：CN 52-1014/J 邮发代号：66-9，全国发行 全年订价：480元



《能源新观察》 刊号：CN 52-1158/TK 邮发代号：66-87，全国发行 全年订价：312元



《乡村地理》 刊号：CN 52-1160/K 邮发代号：66-20，全国发行 全年订价：200元



《贵州文旅》 刊号：CN 52-5037/K 邮发代号：66-107，全国发行 全年订价：150元



《媒体融合新观察》 刊号：CN 52-1172/G2 邮发代号：66-68，全国发行 全年订价：150元



《孔学堂》 刊号：CN 52-5035/C 邮发代号：66-90，全国发行 全年订价：320元



《环球美酒》 刊号：CN 52-1159/TS 邮发代号：66-92，全国发行 全年订价：168元

征订热线：0851-86741225 86625300 86625301 85892697

客服邮箱：dkgz999@sohu.com