

根植红色沃土 情暖千家万户

——习水农商银行全力打造“家门口的红色银行”

王筱迪

赤水河奔流不息，见证着黔北习水的沧桑巨变，也映照着力水农村商业银行股份有限公司扎根乡土、服务为民的坚定身影。近年来，习水农商银行紧扣“国企姓党”根本属性，将党建与业务深度融合，全力打造“家门口的红色银行”，用实际行动让金融“活水”滋润千家万户、润泽产业田园。



习水农商银行工作人员为村民讲解金融知识。



习水农商银行支持当地猕猴桃产业发展。

信用评定工作，在全县成功创建信用乡镇20个、信用村207个、信用组1977个，评定信用农户高达16万余户。每年投放近50亿元的涉农贷款，为农业发展注入了强劲动力，一个“贷动农业、富庶百姓”的良性循环正在形成。

实干为民 书写初心答卷

党建与业务深度融合的成效，最终要由人民群众的获得感来检验。

在习水县大坡镇典礼村，袁大爷坐在轮椅上，看着习水农商银行大坡支行的工作人员熟练操作移动终端，为他更新养老金卡的预留手机号码。工作人员仔细核对身份信息、采集人脸图像、录入手机号码，还向袁大爷宣传普及防范屏幕共享等反电信网络诈骗知识，提醒陌生链接不要点、转账汇款要核实、守好养老“钱袋子”。对于行动不便的老人或特殊群体，习水农商银行建立了“客户需求清单”，每年都会利用移动设备，主动上门为客户办理业务1000笔以上。

习水农商银行的工作人员，利用晚上或农闲时间，组织村民围坐在院坝，开展“一对一”“面对面”的宣讲。宣讲内容丰富实用，涵盖金融惠民政策、小额贷款流程、反假币知识、防范非法集资技巧、创业市场分析等。利用“金融夜校”这一独具特色的金融服务形式，有效解决了农户金融知识匮乏、理财意识淡薄、致富信息来源少、诚信意识差等痛点。这也是践行金融为民理念、打通金融服务“最后一公里”的重要举措。

在习水县良村镇工业园内，企业负责人吴国政握着习水农商银行工作人员的手连声道谢：“流程简便、上门办理、放款迅速，感谢农商银行为我们企业注入金融‘活水’”。

从单日300笔贷款的高效投放，到106亿元贷款规模对地方经济的有力支撑，再到覆盖全县210个行政村的“黔农村村通”便民服务站，习水农商银行“家门口的红色银行”品牌形象已深入人心。习水农商银行根植于红色沃土，将党建引领的优势转化为服务地方经济社会发展的强大动力，该行将继续坚守服务“三农”和实体经济的主责主业，用每一次“方便、灵活、快捷”的金融服务，书写更多“有温度、有速度、有深度”的暖心篇章，让“家门口的红色银行”成为习水大地上一道永不褪色的亮丽风景线。

(本文资料图片由习水农商银行提供)

强基铸魂 筑牢红色根基

根深则叶茂，本固则枝荣。习水农商银行深知，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。为确保党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用得到充分发挥，该行从制度层面进行顶层设计，将党建工作要求写入公司章程，明确党组织在公司治理中的法定地位。完善了“一清单四规则”治理体系，制定清晰的决策主体责任清单，并配套完善党委会议事规则、股东大会会议事规则、董事会议事规则、行长办公会议事规则。将党委研究讨论作为董事会、高管层重大决策的前置程序，从制度上确保了重大经营管理事项均需经党委研究讨论后，再由董事会或高管层作出决定。这一制度框架，使党的领导融入治理各环节，实现了制度化、规范化、程序化，为打造“家门口的红色银行”提供了坚实的制度保障。

如果说“一清单四规则”是“红色根基”的制度骨架，那么党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用则是其充满活力的组织细胞。习水农商银行建立了“党建+业务”的组织生活模式，将党建与业务深度融合体现在每一次组织生活之

中。各党支部在召开党员大会时，固定设置“三个议题”：一是“集中学习”环节，严格落实“第一议题”制度，深入学习党和国家重要会议精神、党纪法规、金融政策及内部规章，通过学习交流研讨，不断提升党员干部的政治素养和理论水平；二是“研究讨论”环节，将支部重要工作摆上议程，充分发扬民主，广泛听取意见建议，表决通过重大事项，达到统一思想、明确目标、行动一致的目的；三是“党建融合”环节，这不仅是通报业务进展，更是将业务工作融入组织生活，包括听取党员对业务工作的意见建议、开展业务大讨论、共同研究解决工作难题等，确保党建工作与业务发展同频共振、互促共进。这种模式成为推动业务发展、解决实际问题的有效平台。

组织活力的迸发，离不开创新的载体。习水农商银行创新建立了“党建+农信+N”的联建机制，充分发挥10个党支部的能动性。党支部主动与辖区机关单位、国有企业、村居社区等党组织开展“理论联学、活动联办、业务联促”的党建共建活动。各党支部每年共同组织开展不少于2场的理论学习、走访帮扶、志愿服务、业务攻坚等活动，有效搭建起民生需求和服务供给的纽带。这一创新举措，让党组织

的战斗堡垒作用在基层得到充分发挥。每年春节后，习水农商银行都会与该县人力资源和社会保障局联合开展外出农民工集中输出活动，通过发放爱心礼包、宣传金融政策、搭建联络平台、提供便捷的金融服务等方式，将金融服务延伸到省外市场，拓宽了农村金融服务的广度和深度，全力支持外出就业创业人员的发展。这一活动，正是党建共建结出的硕果，也是“红色银行”服务温度的直接体现。

创新服务 畅通金融血脉

党建如何从“有形覆盖”走向“有效引领”？习水农商银行的答案是：把答卷写在广袤的田野上，写在繁忙的车间里，写在群众的笑脸上。该行将“长征精神”与“挎包银行”的优良传统深度融合，把银行柜台搬到田间地头、工厂车间，变“坐等客户”为“主动上门”。每年，习水农商银行员工都会深入基层，走访小微企业5万户以上，外出开展农民工金融服务6场次以上，用脚步丈量民情，用服务传递温度。

在习水农商银行，“党员先锋岗”不仅是一块牌子，更是一份沉甸甸的责任。每个服务窗

口前，佩戴党员徽章的员工用专业和真诚接待每一位客户；在业务一线，党员骨干冲锋在前，攻克一个个难题。

在习水县永安镇的家庭农场，农场主邓美在面临资金困难时，正是依靠农商银行的“羊链贷”渡过了难关。邓美看着茁壮成长的麻羊说：“多亏了农商银行的‘羊链贷’，让我渡过了最难的资金关。”

党建引领下的金融创新，是服务提质的关键。习水农商银行创新“党建+金融”主题党日模式，将主题党日开到服务一线。客户经理深入田间地头、养殖场户，精准对接习水县特色农业产业的需求。基于对产业的深入了解和对农户需求的精准把握，创新推出了“生猪贷”“羊链贷”“肉牛贷”等一系列特色信贷产品。这些产品紧扣地方产业发展脉搏，为农户提供了及时、有效的资金支持。据统计，仅2025年，习水农商银行就向全县1000余户农户提供了25亿元的信贷资金支持，有力地促进了地方特色农业产业的发展。

服务“三农”是农信机构的立身之本。习水农商银行深入推进农村信用工程建设，这是其服务乡村振兴的又一有力举措。通过广泛的

专业的人干专业的事

——清镇市探索公共机构节能新路径

罗文福

破局：“省”是更科学高效地用

“冬季空调温度设置不高于26℃，开空调时关闭门窗。室内光线好少开灯，随手关灯节约用电。”元旦节前，清镇市机关事务服务中心再次向机关各部门、各单位发出倡议，要求做好干部职工教育引导，认真落实勤俭节约要求。

节约不是简单的“省”，而是更科学地“配”和更高效地“用”。李海荣深知传统模式的痛点，他说：“公共机构能耗基数大，设备老化快。要改造，财政预算有限；不改造，能耗指标又降不下来。更重要的是，很多项目建好了，后期运维跟不上，没过两年又成了‘摆设’。”

此前，清镇市公共机构节能工作面临“点上有点亮、面上难统筹”的困境。各单位节能标准不统一、数据统计不及时、监管手段较落后，导致节能工作难以形成合力。“公共机构节能是绿色低碳发展的重要抓手，整县推进势在必行，但没有现成经验，我们只能自己摸索。”清镇市机关事务服务中心主任龙文巧坦言。面对国家和

省、市下达的“双控”指标，清镇市如何在财政几乎拿不出专项改造资金情况下，实现能耗总量的下降，是压力更是动力。

“让专业的人干专业的事。”这一决定，直接推动清镇市后来成为全省的“能源托管”整体项目推进试点县（市）。

创新：变“单打独斗”为整县推进

看周边，大多数城市的公共机构节能做法是“单打独斗”——一家医院、一所学校单独找节能公司谈合同。这种模式不仅议价能力弱，而且容易出现“劣币驱逐良币”。

清镇市的创新之处在于——整县推进，将全市101家公共机构“打包”，招标引入专业团队开展能源托管。

“通过市场化手段、规模化思维和数字化技术，让绿色发展变成了可感知、可衡量的实际成效。”清镇市城发集团新能源科技有限责任公司董事长罗彬介绍，自从中标项目后，他所在的团队经过近三个月的摸底，将市人民医院、市一中中等能耗大户，连同几十个分散的单位整合成一个

“超级项目”。

“政府不花钱，企业有收益，社会还减少了碳排放，三方共赢。”罗彬测算，如果能稳定实现10%的节能率，一年可节省超百万元能源费用。

“简单说，就是政府把电费、水费的预算直接付给我们，我们负责掏腰包改造设备、负责日常运维。如果我们节能做得好，省下的钱就是我们的利润；如果做得不好，亏损由我们自己扛。”罗彬说。

“现在的节能，不靠‘人盯’，靠‘脑算’。”李海荣说。以往，公共机构主要通过人工来统计能源消耗相关数据，有误差，效率低。现在，主要能源如水、电、气等数据统一纳入一个平台，实现高效便捷的能源运行管理。

现在，平台通过AI算法，结合当天的天气、人流量，自动调节办公室温度。“比如今天是阴天，系统就会自动把室内的温度调高1度，同时降低水泵转速。”罗彬一边在屏幕前演示，一边介绍：“别小看这1度，一个单位一年省下来就是几十万。”

成效：让“碳指标”变成“碳资产”

通过能效诊断、节能降碳做减法的同时，清镇市大力发展循环经济，培育绿色先进技术，通过“加法效应”，做强做优绿色低碳产业。

2022年以来，数据给出了最有力的回答。

截至目前，清镇市47家党政机关已经全部成功创建为节约型机关，创建完成率达到100%。

行政中心推行无纸化会议系统，年节约会务打印费用约150万元；实施空调与照明系统改造，中央空调节电率达60%，年节约电量3096万千瓦时。

安装LED节能灯具约6600盏，节电率80%，年节约电量372.6万千瓦时。

市人民医院项目今年节约电费超30万元，空调故障率下降了40%。

市行政中心集中办公区停车场安装的278盏雷达感应灯，实现480个车位的智慧照明管理，做到了“车来灯亮、车走灯暗”。

“以前是我们求着企业来，现在是企业排队想来。下一步，我们要做的是‘碳资产管理’。”龙文巧说：“现在我们只是在省电省钱，未来，要把公共机构节约下来的‘碳指标’变成可以交易的‘碳资产’。”此举意味着公共机构不再只是能耗的“大户”，甚至可能成为碳交易市场的“卖方”，实现真正的生态价值转化。

冬日的晨雾尚未散尽，清镇市清州大道数据湖城大楼却似被镀上了一层暖光，庄严的轮廓在光影里愈发清晰，熠熠生辉。

与外观的庄严肃穆不同，步入一楼大厅，清镇市智慧能源管理平台屏幕随即映入眼帘，屏幕上跳动的数字正讲述着一场静悄悄的变革，整个大楼内的能耗情况实时刷新。

过去，公共机构节能往往面临“有钱难办事、办了难持续”的困境。而在这里，通过引入合同能源管理(EMC)模式，一场由“政府主导”向“市场驱动”的深刻转型正在上演。

“通过这套新建成的能耗监管系统，实现了对各楼层水、电等能源消耗的分类、分项、分区域精准监测和智能控制。”清镇市机关事务服务中心副主任李海荣介绍，通过能耗大数据实时传输和云计算在线分析，实现了及时反馈、精准干预。在一无经验可循、二无成熟模版的情况下，清镇市在合同能源托管、绿色低碳机关建设等领域的探索，蹚出了一条公共机构节能“整县推进”的新路径。

贵州日报报社 贵州日报当代融媒体集团

欢迎订阅2026年度《贵州日报》《当代贵州》和系列报刊

·广告·

《贵州日报》
刊号：CN 52-0013
邮发代号：65-1
全国发行
全年订价：536元



《当代贵州》
刊号：CN 52-1108/C
邮发代号：66-78
全国发行
全年订价：416元



《贵州教育报》
刊号：CN 52-0043
邮发代号：65-6，全国发行
全年订价：396元



《贵州法治报》
刊号：CN 52-0040
邮发代号：65-12，全国发行
全年订价：348元



《贵州体育报》
刊号：CN 52-0040
邮发代号：65-77，全国发行
全年订价：190元



《晚晴》
刊号：CN 52-1006/C
邮发代号：66-46，全国发行
全年订价：240元



《电影推介》
刊号：CN 52-1014/J
邮发代号：66-9，全国发行
全年订价：480元



《能源新观察》
刊号：CN 52-1158/TK
邮发代号：66-87，全国发行
全年订价：312元



《乡村地理》
刊号：CN 52-1160/K
邮发代号：66-20，全国发行
全年订价：200元



《贵州文旅》
刊号：CN 52-5037/K
邮发代号：66-107，全国发行
全年订价：150元



《媒体融合新观察》
刊号：CN 52-1172/G2
邮发代号：66-68，全国发行
全年订价：320元



《孔学堂》
刊号：CN 52-5035/C
邮发代号：66-90，全国发行
全年订价：320元



《环球美酒》
刊号：CN 52-1159/TS
邮发代号：66-92，全国发行
全年订价：168元

征订热线：0851-86741225 86625300 86625301 85892697
客服邮箱：ddgz99@163.com

本版责编：胡卡妮 熊奕 张元斌 严珺 版式设计：陈倩