

2025年终经济观察

供需两端齐发力 激活消费“主引擎”

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。今年以来，提振消费各项政策发力显效，促进消费潜力不断释放。前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上年全年。

日前举行的中央经济工作会议围绕“坚持内需主导，建设强大国内市场”，部署“深入实施提振消费专项行动”“释放服务消费潜力”等多项具体举措。当前，各地正加快从供需两端协同发力、着力添动能、挖潜力、增后劲，多维发力激活消费“主引擎”。

以新需求引领新供给 释放消费市场新活力

11月28日，华为Mate80系列首销，部分型号线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。

挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能管理，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策加力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策顺应消费需求，引导产业创新供给。

前11个月我国汽车产销量再创新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率进一步上升。消费品“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售额占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费基本盘的重要抓手。

优化“两新”政策实施；推进汽车

流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费……政策支持与技术创新的双重驱动，推动大宗消费提质扩容升级。

眼下，北京演出市场火热，演唱会一直排到明年。12月21日，周日，北京华熙LIVE·五棵松。“陪家人来看演唱会，太火爆了。”北京市民叶先生说。

服务消费业态新、潜力大，是提振消费的关键引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

四川、广西等多地增开银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车；北京、上海、湖南等地出台专项措施助力旅游演艺发展；吉林、黑龙江、辽宁、河北等地打造各具特色的冰雪IP；江苏、贵州加快发展赛事经济……

各地聚焦日益细分的消费需求，立足自身资源禀赋，深挖服务消费潜力，提供更“对味儿”的产品与服务。

以新供给创造新需求 打造消费新增长点

近日，自驾爱好者迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准入许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个以上充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，更将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

首发经济创造新鲜感——在北京，不久前正式营业的中关村大融城东区客

流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵出圈。还没到营业时间，不少“首店”品牌门口就排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，从薄利多销、快速起量到步入原创设计、数字化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

加快场景培育和开放推动新场景大规模应用、多部门发力增强消费品供需适配性、加强商务和金融协同更大力度提振消费……今年以来，多项政策举措因时势推出，为产业创新发展厚植沃土。

如今，中国不仅是世界工厂，也是全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

打好政策组合拳 为提振消费增后劲

海南自由贸易港12月18日正式启动全岛封关以来，三亚免税消费市场持续火爆，连续5天单日销售额突破一亿元大关。

在扩大免签政策、优化离境退税、便利支付服务等政策的积极带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。

高水平对外开放，有助于丰富高品质供给，同时推动各地优化营商环境，促进“中国制造”“中国服务”创新提质，提升中国市场吸引力。

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新

供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长婚假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分险个人‘无自付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多措并举以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”；以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策举措和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源源动力。

（据新华社北京12月25日电）

商务部：全力做好岁末年初消费促进和市场保供工作

新华社北京12月25日电 商务部新闻发言人何咏前25日表示，商务部将结合节日消费特点和群众需求，指导各地商务主管部门采取更加有力措施，全力做好岁末年初消费促进和市场保供工作。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上，何咏前介绍了商务部将针对元旦、春节消费旺季开展的生活必需品保供措施，重点包括4个方面。

深入实施提振消费专项行动，组织开展新春消费季、网上年货节、老字号嘉年华等系列扩消费活动。商务部将推动“政策+活动”双轮驱动，创新打造多元化消费场景，扩大优质商品和服务供给，更好满足城乡居民节日消费需求。

加强生活必需品市场大数据监测。启动生活必需品市场监测日报制度，增加动态监测频次和信息技术支撑，加强市场分析预测，多渠道发布权威信息。

做好市场供应保障。指导各地农产品批发市场、大型连锁超市等，深入主产区组织适销对路货源，强化产销衔接，建立稳定的直供渠道。指导商贸流通企业，结合本地实际需求，重点增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量。

引导营造浓厚节日氛围。鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间，创新主题活动，丰富场景安排，提升节日氛围。支持电商平台、物流企业合理安排运力，保障节日配送服务。

国务院学位委员会印发《博士硕士学位授予资格审核办法》

新华社北京12月25日电 记者12月25日从教育部获悉，国务院学位委员会近日印发《博士硕士学位授予资格审核办法》，旨在做好博士硕士学位授予资格审核工作，保证学位授予和研究生培养质量。

办法提出，突出战略需求，以服务科技发展、国家战略需求为导向，完善学位授予资格审核工作体系，建立超常布局审核工作机制，在原有固定周期的审核工作机制基础上，瞄准国家急需超常规开展审核工作，同时发挥不同类型申请主体的作用，全面提升人才供需适配性。

办法明确，突出改革放权，扩大地方政府和高校学科专业设置自主权，给予省级学位委员会动态调

整更多统筹空间，以做优增量撬动盘活存量；同时分批次扩大自主审核单位范围，支持更多有条件的高校主动对接社会需求，自主调整优化学科专业布局。

同时，办法要求突出质量规范，以严格的标准条件筑牢质量底线，严把工作程序和学位授予点建设质量，完善对自主审核单位的质量监管，建立对新增学位授予单位的复核机制，健全学位授予资格转移的审核机制，确保学位授予资格审核工作规范有序开展。

据介绍，截至目前，全国共有博士学位授予单位504个、硕士学位授予单位863个，学科专业结构不断优化，高层次人才自主培养能力不断提升。

2025年生态文明建设示范区和“两山”实践创新基地获授牌

新华社北京12月25日电 生态环境部25日对2025年生态文明建设示范区和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地进行了授牌。

这是记者从当天举行的2025年生态文明论坛上获悉的。生态环境部命名天津市南开区等105个地区为2025年生态文明建设示范区，北京市海淀区等91个地区为2025年“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

记者了解到，自2017年以来，

生态环境部先后组织开展了8批生态文明建设示范创建工作。这些地区生态环境质量显著提升，绿色发展持续领跑，“两山”转化路径更宽，为改善区域生态环境质量、提高生态文明建设水平发挥了重要示范引领作用。

2025年生态文明论坛24日至25日在京举行，由中国生态文明研究与促进会主办，以“加快全面绿色转型，推动美丽中国建设”为主题。

（上接第一版）具体将着力用好资源优势，大力建设露天煤矿，全力推进已开工的先进煤电项目，加快煤层气、页岩气增储上产，力争2026年煤炭产能达到4845万吨、电力装机规模1400万千瓦以上，天然气产量52亿立方米，更好服务我省建设西南地区煤炭保供中心、打造西南区域电力枢纽。同时，聚焦能源主业科学谋划加强项目建设，不断强化科技赋能，高标准推进省能源实验室建设，以新质生产力赋能能源产业提质增效。

“我们将紧紧围绕‘富矿精开’谋发展、求突破，做好煤炭燃料和原料两篇文章，推动煤炭产业由黑向绿转型、由重向轻提升，把资源优势通过精深加工、精细运作，真正转化为高质量发展胜势。”六盘水市人大常委会副主任、盘州市委书记陈石表示，将推进数智技术与煤炭产业深度融合，加快智慧矿山建设，推动煤炭资源从粗放开采转向安全高效开采，持续释放优质产能，稳固能源保供“压舱石”。进一步做好煤炭分级分质利用，聚焦焦煤油、焦炉气、粗苯加工三大产业链，积极引进优强企业建链、补链、延链，做强，加快布局现代煤化工产业集群，推动煤炭资源从简单使用转向吃干榨尽，为全省经济社会高质量发展作出应有贡献。

会议对推进乡村全面振兴、推动兴义强县富民一体发展作出部署。与会同志认为，必须因地制宜、分类施策，培育壮大县域特色经济，不断增强发展内生动力。

“会议让我们对明年经济工作有了更全面、更系统、更深入的理解和把握。我们将大力实施生态立县、开放兴县、产业强县、民生和县、团结安县、依法治县‘六县战略’，加快推进高质量发展和县城治理现代化。”毕节市人大常委会副主任、威宁自治县委书记胡敬斌明确，围绕综合能源、新能源装备制造、矿产资源开采及深加工、建筑材料、特色农产品深加工、劳动密集型产业“六大

工业板块”，努力构建符合县域经济发展规律的新型工业化体系；强化兴义强县富民一体发展，加快构建马铃薯、肉牛、蔬菜、烤烟、苹果和火腿、荞麦“5+2”山地农业产业体系；大力发展教育、文化、医疗、健康、人口、养老等民生事业，让全县各族人民群众共享中国式现代化发展成果。

榕江县委书记徐勃表示，榕江将坚持大抓产业、大抓项目、大抓招商，加快构建现代化特色产业体系，推动兴义强县富民一体发展。着力完善培育“村超”品牌，做好足球、眼镜、地球“三球联动”文章，持续办好各级赛事，推动从单一赛事向多元业态跃升。坚持大抓产业、主攻工业，推进锦屏“富矿精开”，做精做优板材品牌，培育特色轻工业，因地制宜发展“精品果蔬·道地药材”主导产业，不断壮大特色地标产品。持续加大教育、医疗等投入，深入推进体教融合，探索构建“村超社会足球+班超校园足球+逐梦职业足球”的“新三线”人民足球体系。统筹推进灾后重建、城市更新与安全隐患整治，以安全稳定环境护航高质量发展。

“省委经济工作会议为县域经济高质量发展指明了方向。”册亨县委书记刘洁说，将坚持高质量发展主题，多措并举，大力提振消费、扩大投资，聚焦重点领域，抓好项目建设，深化改革创新，强化比较优势，持续筑牢珠江上游生态安全屏障，加快建设林浆一体化项目，将“含绿量”转化为“含金量”，不断提升森林生态、经济和社会效益，推动“册货出山”，促进群众增收致富，守住不发生规模性返贫致贫底线，推动兴义强县富民一体发展。

乘势而上，再启新程。大家表示，要坚定信心、埋头苦干，把既定的目标任务转化为实实在在的成效，全力以赴确保“十五五”实现良好开局。

（鲁毅 陈玉林 刘蓝雯 权若青 华华）



海南自由贸易港封关运作首周，离岛免税购物保持增长态势，消费热潮持续升温。据海口海关统计，封关运作首周（12月18日—24日），海口海关共监管离岛免税购物金额11亿元，同比增长54.9%。图为12月18日，顾客在海南三亚国际免税城购物。

控增量、去库存、优供给——2026年我国房地产市场供给侧三大重点解读

近日举行的中央经济工作会议提出“因城施策控增量、去库存、优供给，鼓励收购存量商品房重点用于保障性住房等”。在刚刚结束的全国住房城乡建设工作会议上，这一政策思路得到进一步细化和落实。2026年我国房地产市场如何落实“稳”的要求？供给侧施策有哪些重点发力方向？记者就此采访了行业专家学者。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示，因城施策是“稳市场”根本遵循。房地产具有鲜明的区域性市场特征，城市之间的市场态势差异显著，即便是同一城市的不同行政区、不同板块，住房的供求格局也存在较大分化。

“各地需在精准掌握人口流动趋势、住房存量现状、新建商品住房库存、二手房挂牌量等核心数据的基础上，严格遵循‘人-地-房-钱’协同匹配原则，实施精准调控。”虞晓芬说。

对于当前房地产市场形势，专家普

遍认为，我国房地产市场供求关系已经发生了重大变化，控增量的政策要求愈加紧迫。

“控增量，核心是顺应存量时代趋势转变发展思路。”清华大学房地产研究中心主任吴璟分析说，我国房地产市场进入存量主导的新阶段，并非短期市场波动所致，而是市场发展到达一定阶段的必然趋势。当前全国城镇存量住房规模大，改善性需求成为市场的主体，多数改善性需求通过“一买一卖”的置换模式实现，这一市场结构决定了房地产市场从增量扩张到存量提质的路径转换。

国家发改委宏观经济研究院研究员刘琳表示，要坚决贯彻中央经济工作会议要求，房地产过剩的城市，严控新增房地产用地，重点结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地；鼓励以自主更新、原拆原建方式改造老旧小区，可以避免额外新增房屋数量。“这两项措施从源头控制新增房地产供给，对缓解供求矛盾、稳定市场预期，将发挥关键

性的积极作用。”

“去库存”的关键在哪里？专家表示，供求基本平衡是稳市场的基石，当前我国房地产市场的主要矛盾是存量房源积压与有效住房需求错配。会议部署的“去库存”举措，并非简单的库存消化，而是兼顾市场稳定、民生保障与城市升级的系统性工程。

一方面，推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、人才房等，既能够快速消化市场存量，缓解房企资金压力，又能拓宽保障性住房供给渠道，降低保障房建设的周期与成本，实现“去库存”与“补保障”的双重突破。据了解，目前，浙江、四川、山东、湖南等省份已发行专项债券用于收购存量商品房并转化为保障房，形成了可复制的实践经验。

另一方面，实施城中村、城市危旧房改造工程，鼓励自主更新、原拆原建，既能改善老旧小区居民的居住条件，又能通过改造激活存量住房价值，同时带动上下游产业发展，释放内需潜力。

在“优供给”方面，专家表示，这是着眼长远“稳市场”的重要发力点，其核心在于通过优化供给结构、提升住房品质，更好满足不同群体的多样化住房需求。

虞晓芬认为，在住房保障层面，进一步提高住房保障的精准性和有效性，加快实现人人住有所居。在品质建设层面，围绕好标准、好设计、好材料、好建造、好运维的“五好”要求，推广成熟有效的经验做法和惠民实用技术，降低新建“好房子”、改造“好房子”的成本，加快推动“好房子”建设从示范试点迈向全面普及，全面提升住房在空间功能、绿色低碳和智慧化等维度的综合品质，以“好房子”撬动并持续释放改善性居住需求。

吴璟表示，供给端精准施策则是实现房地产高质量发展的关键路径。从控增量顺应存量时代趋势，到去库存实现多维协同效应，再到优供给统筹短期与长期目标，“控增量、去库存、优供给”三位一体、有机衔接，构成了房地产供给侧改革的完整逻辑链条。随着各项举措的落地见效，必将推动房地产市场供求关系实现动态平衡，引导市场走出转型阵痛，迈向更健康、更可持续的高质量发展新阶段。（新华社北京12月25日电）

（上接第一版）

贵州作为西南菌菇核心产区，正沿着种质创新、模式突破与全链保障的路径稳步前行。至2025年底，全省食用菌产业将实现带动超万户农户增收，“黔菌”品牌核心竞争力与影响力迈上新台阶。

通过模式创新破解产业发展痛点，以“粮菌融合”激活乡村振兴新动能，实现“一田多收”，带动农户稳粮增收、多元致富。2025年全省大力推广粮菌轮作复合模式，总面积超3万亩。

铜仁市印江自治县推广“稻+黑木耳”模式，全县6500万棒黑木耳已进入采收期，全年带动就业超3.8万人，其中留守妇女、银发族占比达90%。木黄镇普坪村村民张大姐算了一笔账：“从排棒到采收，一年能干5个月，收入一万余元，日子越过越有盼头。”

今年6月，“贵州辣椒制品”入选首批39项国家级传统优势食品产区和地方特色食品产业培育名单，以遵义市为代表的辣椒制品加工厂家联农同样亮眼。

截至目前，遵义全市辣椒加工企业

达130余家，年加工产能超40万吨，产业覆盖227个乡镇、1567个种植村，带动脱贫农户增收4300元，有力推动产业兴旺与乡村振兴。

贵州卓豪食品有限公司是遵义市辣椒深加工领域的龙头企业之一。已建成集投料、炒制、灌装、包装为一体的全自动复合调味品生产线，现有30多个常规销售产品及五个成熟核心产品。

“我们始终将产业链建设为核心竞争力，通过‘企业+合作社+农户+乡村车间’模式，统一提供种苗、技术指

导和农资供应，既确保辣椒符合深加工标准，又助农增收。”贵州卓豪食品有限公司生产副总经理罗万梅介绍。

近年来，我省立足特色优势产业，探索激发脱贫群众内生动力的有效路径，引导鼓励脱贫群众发展自种自养，推动特色产业提质增效、改善收入结构，进一步强化脱贫群众自我发展意识，促进持续稳定增收。2025年前三季度，全省脱贫农村居民人均可支配收入达11284元，名义增速59%，产业帮扶成效持续显现。

一版责编：肖勇
二版责编：梁瀚泽
三版责编：黄茜

版式设计：熊航
版式设计：尹岱石
版式设计：尹岱石