

「精」开，矿更富



青龙煤矿地面原煤生产系统。贵州日报天眼新闻记者 金秋时 摄

“花园矿山”产能持续创新高 ——青龙煤矿成为行业绿色低碳转型鲜活样本

贵州日报天眼新闻记者 金秋时

年底，毕节市黔西市青龙煤矿生产忙。

这是首批国家级绿色矿山。在调度指挥中心大屏幕上，数十块高清液晶屏幕组成的智能监控系统清晰呈现着井下实况，各采区作业的实时影像和相关设备数据一目了然。

井下，智能化采煤机在煤层上旋转切割；采区巷道内，巡检机器人沿着轨道自主巡航；中央水泵房内，智能排水系统根据水位变化自动启停泵组，过去需要24小时值守的泵房，如今成了“无人区”……依托5G专网，指挥中心调度员张海龙随时可以和井下综采工区长通过会话了解作业情况。

“地面远程操控，井下少人作业。”该矿生产副总经理卢安珍介绍，近年来，青龙煤矿联合中国矿业大学等科研机构，攻克一系列技术难点，开发的智能化生产辅助系统已累计替代164个传统岗位，年节约人工成本约1640万元，生产效率更是大幅提升。

2023年，该矿单区年采煤量达105万吨，创造了西南地区单区采煤新纪录。今年，这一数字预计将达115万吨，持续刷新产能上限。

新纪录的背后，是矿山坚持向新向绿，加快智能化、绿色化转型的成果。

青龙煤矿隶属于贵州安能能源有限公司，设计年产能120万吨，于2007年投产，2020年入选国家级绿色矿山，2023年通过国家首批智能化示范煤矿验收。

其实，早在2014年，该矿就启动了智能化建设。近年来，依托万兆工业环网与5G专网的高度融合，逐步形成了覆盖井上井下全领域的“智能高速通道”，为矿区生产安全管理织牢了一道防护网。

“地面远程操控，井下少人作业。”该矿生产副总经理卢安珍介绍，近年来，青龙煤矿联合中国矿业大学等科研机构，攻克一系列技术难点，开发的智能化生产辅助系统已累计替代164个传统岗位，年节约人工成本约1640万元，生产效率更是大幅提升。

患的“煤矿之气”，在瓦斯发电厂源源不断转化成了清洁电能和余热资源。

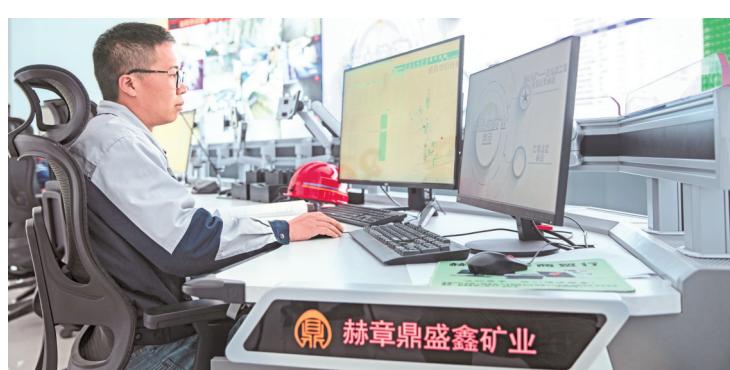
在青龙煤矿，瓦斯综合利用率现在高达95%。日发电量约22万度的瓦斯发电厂不仅满足了矿区生产生活用电，余电还上网“挣钱”，相当于年减排二氧化碳4400万立方米，节约标煤约3000吨。

离瓦斯抽放站不远处有个井污水处理系统。在这里，原本悬浮物、铁锰超标的污水，经过格栅过滤、微生物反应等多道工艺，去污再生变成可循环使用的中水。处理后的中水复用于井下生产、喷雾降尘及矿区绿化，实现了水资源的循环利用，综合利用率长期稳定在80%以上。

此外，按照“边开采、边治理”的原则，矿区已完成34个采煤工作面对应采空区的生态修复，老矸石山100%覆土覆绿，累计绿化面积超72万平方米。

从传统的黑色煤矿到如今的“花园矿山”，青龙煤矿为西南地区传统煤炭产业绿色低碳转型提供了一个鲜活样本。

青龙煤矿相关负责人表示，迈步“十五五”，将持续以“富矿精开”为导向，以智能化建设为牵引，推动企业从规模化扩张向价值深度挖掘转型，打造西南地区一流的现代化矿山。



猪拱塘铅锌矿项目部。贵州日报天眼新闻记者 黄杏 摄



猪拱塘铅锌矿浮选厂在安装生产设备。张喜都 摄

编者按

富集的矿产资源是贵州突出的比较优势，煤、磷、铝、锰等49种矿产资源储量排名全国前10位。近年来，贵州把“富矿精开”作为在新时代西部大开发上闯新路的关键抓手，在“精确探矿、精准配矿、精细开矿、精深用矿”上下功夫，不断将资源优势转化为产业优势、发展胜势，引领产业链跨越升级，加快构建现代化工业体系。

贵州日报天眼新闻记者 谢朝政

赫章山上随便挖个坑，就能刨出铅锌矿和铁矿。但3242平方千米的地底下究竟藏着多少矿？过去没人说得清。

“底子不清，如何看‘米’下锅？”赫章县自然资源局副局长张文虎说，要招商引资、要引进优强企业，就得摸清底细。底家殷实，筑巢引凤就容易得多。

2018年，在赫章猪拱塘地下800米深处发现贵州最大的超大型铅锌矿，铅-锌金属资源量累计达52897万吨，矿床中还伴生着银、金、镓、镉、锗、硒等多种矿产，开发潜力巨大。目前，赫章县已探明煤炭储量31.23亿吨，铁矿6.54亿吨，铅锌矿4445.83万吨。

眼下，赫章正在推进的6个精确探矿项目，预计将新增褐铁矿储量超200万吨、铅锌金属储量超160万吨，资源优势持续放大。

以前卖铁块，现在卖炉灶头 ——赫章发挥资源优势壮大铁产业集群

“我们最突出的比较优势就是矿。”赫章县主要领导认为，当地的发展就是要把资源优势转化为产业优势、发展胜势，闯出一条发挥能矿优势、壮大实体经济的高质量发展新路。

走进赫章经开区珠市园区赫章县力盛铸造有限公司生产车间，机声隆隆。一筐筐炉灶头铸件堆得整整齐齐。“我们一年生产1000多万只炉灶头，主要供应美的、老板、方太等品牌商。”厂区负责人胡革平说，到赫章投资建厂，看中的就是这里的原材料优势。

两公里外的赫章蜀汉金属制品有限公

司，一块块铁矿石在这里变成一块块生铁，再被运往铸造公司。2023年，赫章蜀汉金属制品有限公司落户珠市园区，投入4000多万元。“截至10月底，今年产值已达26亿元，产品除供园区企业，还销往四川、重庆等地。”该公司办公室主任游宇介绍。

在珠市园区，以蜀汉金属制品有限公司为链主，已聚集了10余家炉灶头生产企业。

生产的炉灶头占到了全国市场50%的份额。

链接上下游，壮大产业链。位于妈妈

园区的赫章佳利鑫能源有限责任公司专业

从事生铁冶炼，充足的产能“引来”汇钢

工业有限公司。该公司生产的锁铁又“引来”30多家铁锁制造企业落户毕节，形成了一条上下游协同发展的产业链。

如今，赫章县已形成“采矿—配矿—熔烧—铸铁—装备制造”为一体的铁产业集群。“延长产业链，才能增加附加值。”赫章经开区副主任陈娟说，过去土法冶炼时代，赫章主要销售铁块铅块锌块，现在不能再走老路了。

“聚焦精深加工和尾矿处理，县里还谋划了一批招商项目，总投资将达上百亿元，目前正围绕项目招商引资。”陈娟介绍，赫章还将大力推动制造业绿色发展，具体措施包括把风电、光伏等绿电引入园区；引导企业对现有铸造加工设备进行技术改造；对加工生产进行智能化、数字化的碳排放监测。

怀抱“聚宝盆”，赫章资源精深加工的蓝图已然铺开。

贵安新区今年用电量突破50亿千瓦时

本报讯（杨娅妮 腾德云）12月25日，贵安新区2025年用电量正式突破50亿千瓦时大关，达到50.16亿千瓦时，创下新纪录。这一成绩与贵安供电局为新区大数据产业、制造业等重点领域高质量发展注入的强大动能密不可分。

以“数字赋能”破解服务瓶颈，筑牢产业用电保障线。贵安供电局构建全天候响应、全方位协同、全专业支撑的“三全”服务体系，通过制定大数据企业服务工作指

引、完善分段式验收机制，实现项目接电的“快装、快接、快送”。截至目前，业扩时限达标率99.14%，助力算力保障基地、新能源电池研发生产基地等重点领域电量分别增长58.1%、37.64%，为新区“算力保障基地”建设提供了坚实电力支撑。

以“零转供改造”释放降本红利，激活园区发展潜力。在政企联动机制保障下，贵安供电局推进工业园区“抄表到户”升级改造，通过成立零转供电服务示范区，建设党

员突击队、青年突击队，建立“园区长+企业专员”网格化服务精准破解转供电加价等痛点。自2024年12月项目启动以来，完成综保区、高端公租房、龙山工业园等32个改造项目，惠及园区企业约100户，企业平均用电单价由0.9262元/千瓦时降至0.712元/千瓦时，平均用电成本降幅约30%；制造业电费成本占比从8.3%降至6.4%，有效降低企业经营压力；带动综保区、孵化园等园区电量分别增长21.97%、29.71%，让企业轻装上阵扩产增效。

以“电能替代”拓展绿色空间，优化能源消费结构。贵安供电局加快充电桩接电服务优化，推广数据中心电驱热泵等高效技术，以电代燃、以电提效推动节能降碳。2025年以来累计新增电能替代项目1400余个，完成替代电量1.4亿千瓦时，同比增长24.97%，在扩大电力消费的同时，助力新区能源结构向绿色低碳转型。

以“精益运维”提升供电质量，夯实可靠供电基础。贵安供电局全力打造四级不停电作业示范区。截至目前，带电作业较2024年提升28.4%，不停电作业率高达99.99%，减少停电时户数48万余时·户，多供电量38万余千瓦时，以近乎“零停电”的服务体验保障了企业生产经营连续性。

冰雪体验升级 业态场景上新 六盘水两大滑雪场接连迎来“开门红”

贵州日报天眼新闻记者 李佳琪

“今年雪场全新升级，欢迎来过冬，邂逅不一样的冰雪乐趣。”玉舍雪山滑雪场抖音直播间最近非常热闹，在主播热情洋溢的推介下，众多网友参与互动。

一周前，该滑雪场新雪季早鸟票在抖音平台预售，首日销售额突破380万元，登上全国游玩团购带货日榜首位。而稍早前，梅花山国际滑雪场同样在预售首日登顶榜单。

六盘水两个滑雪场接连迎来“开门红”，是南方人对冰雪的向往催生了实打实的消费热潮，也显示了六盘水旅游正从“一季火爆”迈向“四季常热”。这座以“西南煤海”闻名的工业城市，在贴上“中国凉都”的避暑标签后，如今又以“南国冰雪城”的形象走进更多人的视野。

今年滑雪季，从硬件升级到体验重构，六盘水滑雪场不约而同开启了焕新模式。梅花山国际滑雪场购置了全新造雪设备，造雪效率整体提升40%。玉舍雪山滑雪场

对原有初级道进行改造，并新增了一条中级道和一条高级道。更加引人注目的是，贵州首家单板公园今冬将在此落地，波浪路、障碍赛道等专属设施一应俱全。无论是“小白”还是“大神”，都能在这里解锁自由滑行。

只有雪道还不足以支撑起六盘水对“南国冰雪城”的全部想象。依托56万亩原始森林，玉舍雪山打造沉浸式“冰雪动物城”主题乐园，由集装箱改造而成的Y-SKY摄影基地成为冬日大片打卡新地标。在梅花山

国际滑雪场，数栋新建的雪地木屋错落分布，地方非遗馆、“凉都手作”体验店点缀其中，东北铁锅炖、哈尔滨红肠、六盘水烙锅、水城羊肉粉等竞相飘香，让南北风味在舌尖交织，冰雪乐趣在味蕾绽放。

“滑雪+温泉”的冰火交响，在六盘水也演绎得愈发精彩。玉舍雪山与百车河温泉通过景区通票与接驳服务紧密联动，让游客在白日的冰雪飞扬与夜晚的汤泉氤氲间轻松切换。一冷一热、一动一静、一张一弛，尽显南方冬日特有的韵律。

贵州日报天眼新闻记者 邱胜

初冬清晨，天还未亮，走进遵义市凤冈县交邮融合共配中心，一个个快递包裹已在流水线上有序流转。驾驶员刘银将分拣好的包裹装车，驶向土溪、新建等乡镇。

在土溪镇石坝村交邮融合综合服务点，村民白结早就来取网购的衣服和菜种。“取件近了，就更爱网购了！”她说。

从县到镇再到村，快递包裹一日达，已成为遵义农村的新日常。“交邮融合”带来的不仅是便利，更是机遇。在红花岗区金鼎山镇，当地土鸡蛋、蓝莓、香豆腐等特色农产品，通过镇村服务点，坐上“交邮专车”，销往全国各地。成本降了，销路宽了，农户增收的路子越走越实。

“十四五”期间，遵义市整合客运与邮政快递资源，盘活城乡客运班线，成功构建起县、乡、村三级物流网络。目前已累计建成县级寄递物流中心11个，镇级综合服务站120个、村级服务点1176个，开通客车捎带线路70条，实现建制村100%通邮和快递下乡全覆盖，既打通了农村寄递“最后一公里”，也疏通了农产品上行的“最初一公里”。

遵义市相关部门负责人表示，将持续优化共配中心功能，拓展仓储、电商等服务，进一步赋能农村产业，让更多群众在家门口享受一站式快递服务，让更多黔货更快走出大山、走向全国。

黄家湾水利枢纽主体工程完工

本报讯（记者 向莉君）日前，随着黄家湾水利工程塘支渠羊渠站最后一台机组安装完成，标志着国家及省“十三五”水利规划重点工程——黄家湾水利枢纽主体工程建设画上圆满句号。

黄家湾水利枢纽属Ⅱ等大(2)型水利工程，总库容157亿立方米，主要功能以城乡生活和工业供水、农业灌溉为主，结合发电等综合利用。按计划，工程每年要向安顺市紫云自治县县城及周边乡镇提供优质水资源9321万立方米，同时新增和改善农田灌溉面积741万亩。省水投集团相关负责人介绍，这项国家重大水利工程将发挥供水、灌溉等综合效益，为紫云经济社会高质量发展注入“水动力”。

贵州省家政职业技能大赛举行

本报讯（记者 朱登芳）12月19日至21日，2025年贵州省家政职业技能大赛在贵阳举行。赛事采用“理论考试+实操考核”相结合的方式，依据国家职业标准三级及行业规定命题，全面考量了选手专业素养。

大赛聚焦行业发展需求，设置了丰富多元的竞赛项目。比如，家政从业人员组设置了家务服务员（含家常菜烹饪、家庭保洁、整理收纳等）、母婴护理员、养老护理员、家政培训师和家政经理人5个竞赛项目。本次大赛共300余人参加，包括各市（州）职业代表队和职业院校学生代表队。获奖优秀选手将被推荐参加全国家政职业技能大赛。

近年来，我省高度重视家政服务业发展，通过政策扶持、技能培训、品牌培育等多项举措，有力推动了家政服务业提质扩容。省商务厅相关负责人表示，将以大赛为契机，持续推动家政服务业规范化、专业化、高品质发展，培育更多优秀家政人才。

全省基层供销社

服务能力持续提升

本报讯（记者 杨小友）日前，记者从省供销社获悉，今年以来，全省供销社系统持续推进综合改革，建强基层供销社。目前，全省有实际经营业务的基层供销社1391个，经营服务网点2375个，经济实力和服务能力实现“双提升”。

据了解，全省供销社系统以示范为引领，推进基层供销社建设，聚焦农业生产和服务需求，围绕农产品加工、农产品流通等领域初步构建起“基层社+农服中心”的综合服务体系，农资配送、配方施肥、统防治治、农机作业、便民超市、物流快递、电子商务等服务广泛开展，已从单一农资供应向综合服务转型。同时，强化合作经济属性，探索发挥社企带动力，与基层社共建项目、共建渠道，构建连锁化、规范化、品牌化的经营服务体系。探索吸纳农民、农民专业合作社、农村集体经济组织等经营主体，以货币、实物、土地经营权等出资加入基层社，实现共同发展、互惠共赢。

截至目前，全省供销社系统已有266个基层社与516个村集体合作，探索“党建引领、供销搭台、村社合一”的建设模式；有23个基层社承接村集体或农民专业合作社项目的运营工作。此外，基层社出资领办农民专业合作社，数量达到100个，形成服务农民生产生活合力，提升了基层社的可持续发展能力。

我省一新场景入选

公共数据“跑起来”全国示范

本报讯（记者 鲍贝贝）近日，国家数据局联合自然资源部、海关总署、国家航天局等单位举办“数据价值化 我们在行动”新闻发布会（第四场），现场发布第四批公共数据“跑起来”示范场景清单。我省“数据精准开发推动全域旅游‘淡季不淡’”场景从全国400个申报场景中脱颖而出入选。

该场景由省知识产权局、省文化和旅游厅、省大数据局和黔西南州知识产权局牵头，兴义市万峰林旅游集团有限公司、贵州博联思创等五家公司协同共建，是依托黔西南州“小桔子”平台和全省旅游数据互联平台，融合“黄小西”智能体开发的一款智能服务与数据产品。它针对性解决了景区冷热两难困境、商户运营管理困难、淡季游客体验不优等痛点，以数据要素破解了文旅产业季节性难题，创新了“公共数据+企业数据”“数据产权+数据知识产权”的双融合模式，整体上有力提升了旅游服务能力。

省知识产权局相关负责人表示，将以该示范场景为样板，向全省乃至全国推广，并持续以“数据产权+数据知识产权”协同发展数据要素价值激活，助力“多彩贵州”文旅新品牌向数字化、智慧化升级。