

县委书记、县长说说“十五五”怎么干

安顺市平坝区副书记、区长王元鹏说：

聚力“五区”走高质量发展新路

贵州日报天眼新闻记者 沈长志

“十五五”时期是安顺市平坝区乘势而上的关键五年。平坝区将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移把贯彻落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神作为首要政治任务和长期战略任务，紧紧围绕党的二十届四中全会作出的战略擘画，全面落实省委十三届八次全会精神，紧扣市委五届十一次全会具体部署，立足平坝实际，在主动融入和服务国家、省、市发展战略中找准定位、谋划发展、寻求突破，走出一条发挥平坝优势、突出平坝特色的高质量发展新路径，重点从5个方面集中发力。

聚力打造新型工业聚集区，加快构建现代化产业体系。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，以智能化、绿色化、融合化方向，加快构建“3+2+1”新型工业体系，推动航空装备、医药及旅游食品、新型建材产业提质发展，推动能源产业、酒产业转型升级，培育壮大新兴产业和未来产业，为安顺“两城三基地”建设提供支撑。创新产业合作模式，强化与周边区域联合招商、错位联动，拓展产业集聚圈，打造特色鲜明、协同联动的新型工业聚集区。

聚力打造新型城镇融合区，持续提升宜居宜业新品质。坚持强工促农、强城带镇、产城融合、城乡一体，构建“中心城区引领—重点乡镇支撑—特色乡村突破”的三级联

动格局，优化“一片三轴六节点”空间布局，加快老城区有机更新与智慧城市建设，推动乐平、夏云等重点乡镇的产城融合，推动基础设施与公共服务均等化进程，打造宜居宜业宜游的“小而优”新型城镇融合区。

聚力打造现代农业样板区，加快绘就乡村全面振兴新图景。在严守耕地保护红线和粮食安全底线的基础上，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。做强优质水稻、绿色蔬菜、生态畜牧三大农业主导产业，做精平坝大米、灰鹅、蔬菜、肉牛、生猪等五大特色单品，巩固提升水果、茶叶、食用菌、中药材、烤烟等优势产业。加快推进“平坝大米”“平坝灰鹅”农业品牌标准和体系建设。积极推动“现代农业+生态文旅”融合。

聚力打造文旅融合创新区，全面激活全域旅游新动能。谋划“一核一城两带多点”的全域旅游空间格局，衔接黄果树、龙宫等周边资源，深度参与构建贵阳—安顺1小时休闲度假圈。创新屯堡文化、三线文化、民族文化等文化资源利用方式，培育和发展休闲康养、避暑旅居、赛事经济等新场景；创新“文化遗产+数字文旅+现代农业+生态资源”结合方式，打造贵阳—安顺旅游集散地、避暑旅居目的地，加快建设文旅融合创新区。

聚力打造区域协同先行区，不断增创开放发展新优势。积极抢抓黔中城市群建设、“强省会”战略等机遇，西接安顺共建先进制造业集群和文化生态旅游黄金走廊，东融贵阳贵安和黔中城市群，积极承接产业外溢和创新辐射。

4年发放困难儿童补助资金超亿元

本报讯（记者 何晓璇）12月19日，记者从安顺市人民政府新闻办举行的安顺市妇女发展规划和安顺市儿童发展规划实施情况新闻发布会上获悉，2022年至2025年，安顺市累计发放补助资金1.06亿元，每年惠及困难儿童2000余名。

近年来，安顺市持续推进并落实补助标准上调要求，筑牢民生底线。自2022年起，安顺市民政局部门稳步提升孤儿和事实无人抚养儿童的基本生活保障水平，每年按每人每月100元的标准递增。2025年，安顺市机构集中供养孤儿、事实无人抚养儿童月补助标准为2000元，社会散居孤儿及事实无人抚养儿童月补助标准为1500元。还建立动态排查机制，精准发放机制、监督核验机制，通过常态化联系和定期走访，动态掌握特殊困难未成年人的生活、监护、就学和身心健康状况，保障补助资金由财政按月直达个人账户。

打造矛盾纠纷化解“终点站”

本报讯（记者 梅世桂）“要不是在这里，我们这个家可能就真的散了。”日前，安顺市西秀区综治中心调解室里，一对因生活琐事闹矛盾的夫妻原本想要离婚，经西秀区人民法院驻区综治中心特邀调解员调解后，夫妻二人重归于好，对该综治中心服务赞不绝口。

12月19日，记者走进西秀区综治中心，在引导受理区，10个服务窗口涵盖人民调解、行政复议、诉讼服务等全流程业务，在显眼位置张贴的“贵和码”，让群众可线上提交诉求、查询进度。群众诉求在引导台沟通后，简单事项直接引导至相关窗口现场答复解决；复杂矛盾纠纷推送至行业调解组织或相关部门开展现场调解。调解不成的，依法导入行政裁决、劳动仲裁、行政复议、诉讼服务等法治化程序。同时，该中心在多元化解功能区设置医患、婚恋家庭等行业调解室及退休法官调解室、心理咨询室等专业场所，高效化解各类矛盾。

近年来，西秀区综治中心整合部门资源、优化服务流程，积极打造集引导受理、多元化解、指挥调度于一体的综合治理平台，推动群众诉求“只进一扇门、最多跑一地”，将基层综治中心建设成为矛盾纠纷化解的“终点站”。截至目前，该中心依托网格化平台受理矛盾纠纷12172件，办结11905件，办结率达97.8%。

民族村建成宽大停车场

本报讯（记者 苑庆磊）“以后开车来，不愁找不到停车的地方了。”12月20日，安顺市关岭自治县龙潭街道民族村新寨村民组，村民王启财用手机拍下停车场照片发到朋友圈，这个1000余平方米的停车场5天前刚通过验收。

近年来，出于安全考虑，龙潭街道将零星散居在附近几个村民组的68户村民集中搬迁到这里，组成了新寨村民组。村民安居后却发现，全组几乎找不出一块像样的平地。

“粮食没地方晾晒，大事小情没地方张罗，停车的地方也没有。”民族村驻村第一书记陈尚书回忆，一次村民办喜事，参加婚礼的车队沿着村道停放几公里，严重影响通行。

今年6月的一次院坝会上，村民把问题抛出来，村里决定建个停车场。陈尚书和村党支部书记杨仲方天天四处奔走找地方，最终选定新寨村民组的一座小荒坡。用村集体10万元东西部协作资金，号召村民筹资投劳，耗时4个月建成。王启财说：“坝子又宽又平，不仅可以停车，还可以晾晒稻谷，休息纳凉。”

“小巨人”企业申请专利70余项



工人进行漆包线穿线。

12月21日，安顺市西秀区，乾辰谷材科技有限公司的完全绝缘线生产车间，生产线上的滚轴飞速旋转，经过拉丝、冷却、风干等多道工序，裸铜线产品逐渐成型。

该公司是国家重点专精特新“小巨人”企业，专注于研发和生产电磁线产品，电磁线在电器设备中传递电力、传输信号，同时能转化或感应磁场，广泛应用于新能源、光伏、储能、低空经济等领域。该公司与高校建立产学研合作，累计申请专利70余项。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

本版责编：朱邪 杨红 吴琳
版式设计：陈倩

安顺以旧换新掀起消费热潮

补贴到位消费火热

贵州日报天眼新闻记者 彭杨

12月19日，安顺市镇宁自治县环翠街道沿河路的电子产品店，几位年轻人正在体验新款手机，店主叶飞不时走上前跟他们介绍新机性能。叶飞说：“尽管家电、3C数码以旧换新的最后一轮补贴已结束一周，但消费热的余温还在。”

“以旧换新，几千块的手机能省四五百元，年轻人当然想换。”叶飞从事电子产品销售十几年，对消费者的心理摸得很透。12月初，部分外地务工老乡陆续返乡，既有积蓄，再叠加政策红利，县城手机消费迎来“爆发式”增长。

初步统计，截至11月，镇宁发生以旧换新交易7430笔、交易额2300万元，其中，手机、电脑等3C数码产品一枝独秀——交易4743笔，占比近64%，交易额超1400万元，占比超60%。

回想以旧换新政策落地之初，叶飞和许多商家一样心存顾虑：垫资压力大，资金回笼慢，程序太复杂。为了打消商家顾虑，镇宁自治县商务局当起了“店小二”，手把手教注册流程，协调银联对接，有问题随时随到，甚至向商家承诺“效果不好随时停”。

如今，叶飞最盼望的是以旧换新政策能够延续甚至加码：“刚需还在，对商家和消费者都是双赢。”

像镇宁一样，安顺市各地依托家电、数码、家居以旧换新补贴政策提升了消费，截至12月5日，安顺市共491户商家参与以旧换新，家电、家居、3C数码交易笔数达11.97万笔，使用补贴资金0.73亿元，拉动消费446亿元。

汽车报废更新与置换更新数据尤为亮眼，仅用1.33亿元的补贴资金，就撬动了15.65亿元的消费，杠杆率高达1:11。同时，绿色消费理念深入人心，在电动自行车以旧换新中，回收的3174个电池中锂电池占比达67.55%，有效助推了高能耗产品的淘汰与绿色升级。

今年，安顺市共投入2600万元，聚焦汽车、成品油、商超、药品、手机家电等零售行业和住宿餐饮行业，组织开展“瀑乡安顺·焕新生活”扶商惠民消费券活动。目前，该市正以“满减”、发放消费券等形式，让消费热度不断上升。



“唱山祭水”大典。贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄

本报讯（记者 胡玉山）12月21日，以“白水润世·瀑佑山河”为主题的黄果树“唱山祭水”大典在安顺市黄果树大瀑布举行。

清晨，身着布依族、苗族、仡佬族等民族服饰的礼仪人员，以悠扬歌声喜迎八方来客。上午10点08分，“唱山祭水”大典启幕。司仪以庄严的语调，回溯布依族、苗族等民族敬畏天地、感恩山水的古老传统，唤醒现场宾客对自然的敬畏之心。随后，依循古礼依次完成三牲五谷敬献、净手敬香、恭读祭文等环节，凸显“山为尊、水为敬”的理念。

祭祀礼成，《山水欢歌》《大家来》《瀑乡山地风》等极具地方特色的文艺节目轮番上演，舞龙队伍穿梭其间，与现场游客热情互动。来自重庆的游客黎清心难掩激动：“第一次游黄果树大瀑布，就遇上‘唱山祭水’大典，壮观的瀑布与特色民俗完美融合，这份体验终生难忘。”

「唱山祭水」迎游客

游龙宫品布依汤锅

本报讯（记者 胡玉山）12月21日，黄果树旅游区龙宫布依汤锅节在安顺市西秀区龙宫镇龙潭村吟龙台举行，拦门迎迎宾、民俗节目展演等特色活动轮番上演，八方游客与当地群众围炉品汤锅，在热气氤氲中感受浓郁的布依族民俗风情与美食文化魅力。

下午2点，游客先游览龙宫奇景，来自贵阳的游客王女士说：“早就听说龙宫的山水绝美，今天一见果然名不虚传，又赶上布依汤锅节，既能赏美景又能体验民俗，太值得了。”

下午4点，身着布依族盛装的村民端起醇香的拦门酒欢歌迎宾。文艺展演拉开帷幕，簸箕舞轻盈灵动、布依八音坐唱韵味悠长、头帕舞风情浓郁，尽显民族风情。

展演间隙，一碗碗热气腾腾的布依汤锅端上餐桌，游客刘先生赞不绝口：“汤鲜羊肉烂，暖心又暖胃。”

布依族冬至有食用羊肉汤锅驱寒暖身的习俗，此次布依汤锅节，不仅为游客带来了沉浸式民俗体验，更搭建起展示布依族文化的平台，进一步丰富黄果树旅游区文旅业态，实现文旅融合发展。



游客品尝布依汤锅。贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄

从山间到舌尖全程看得见

安顺金刺梨有了“数字身份证”

本报讯（记者 杨曦）12月19日，安顺经济技术开发区，贵州天赐贵宝食品有限公司（以下简称天赐贵宝）生产车间机器轰鸣，精滤、杀菌、灌装、包装等环节有序衔接，60余名工人三班倒赶订单。

“扫码就能看到这瓶刺梨汁的种植地块、农残检测结果，还有生产全流程信息，相当于给每颗金刺梨都办了‘数字身份证’。”该公司副总经理郑立拿着刚下线的金刺梨原汁，向记者展示包装瓶盖上的专属二维码：“目前天赐贵宝每天有15吨金刺梨原汁发往全国，15万余盒带‘数字身份证’的产品进入市场。”

“过去消费者担心产品溯源问题，现在我们依托区块链5G技术构建溯源系统，从鲜果采摘到成品出厂的数据都上链存证、不可篡改。”郑立指向生产线旁的溯源终端，原料来源、加工参数等数据直观可见，“这不仅让消费者放心，更倒逼我们从源头把控品质。今年，我们推出的刺梨蓝莓汁、刺梨西梅汁等新品，正是靠溯源体系筑牢的口碑，实现订单排至明年2月中旬的热销态势。”

顺着产品“数字身份证”溯源，记者来到安顺市西秀区双堡镇大坝村金刺梨种植基地，时值冬季，漫山遍野的金刺梨进入管护期，农技师正操作智能设备记录土壤湿度、光照数据，这些数据实时同步至溯源系统。

“基地能实现标准化管理，离不开政府对金刺梨产业的重视。”该基地负责人王兴全说，近年来，安顺市把金刺梨列为三大农林特色产业重点培育，通过“林长制”推动生态治理与产业发展融合，并组建技术专班，多次开展科学种植培训，惠及上千名金刺梨种植户，他自己便是其中之一。

如今，作为安顺市金刺梨深加工龙头企业，天赐贵宝已与20个种植基地签约，以“公司+农户”模式年加工金刺梨8万吨，带动2500余户农户增收。其中大坝村基地通过农眼智能监测基站实时捕捉生长数据并纳入“数字身份证”档案。

此外，在数字化转型中为金刺梨带上“数字身份证”的还有贵州得宝农业科技有

限公司（以下简称贵州得宝），该公司在安顺经开区建成2000亩种植示范基地，联合贵州师范大学等高校培育出“金刺梨二代”“金刺梨三代”新品种，并通过每次管护数据上传与金刺梨鲜果采收前的样品检验，实现溯源系统的初步搭建。

“根据《贵州省培育传统优势食品产业和地方特色食品产业实施方案》，政府从资金、技术、市场等方面给予全方位支持，让我们敢投钱实施数字化改造。”贵州得宝总经理张文凯介绍，该公司冷压榨生产线可完整保留营养成分，其产品还远销俄罗斯、南非等海外市场。目前，该企业正在持续完善溯源系统，不仅从源头上把控原材料品质，更让消费者能全程看得见金刺梨种植、加工等环节。

截至目前，安顺市金刺梨种植面积已达7.35万亩，培育起6家规模化金刺梨加工企业，全产业链年产值近5亿元。从车间的智能溯源终端到山间的实时监测设备，“数字身份证”让“山间金果”以更透明的品质、更可靠的口碑，成为乡村全面振兴的“富民果”和贵州特色产业的“金名片”。



溯源系统可查看金刺梨生产基地。贵州日报天眼新闻记者 杨曦 摄