

诗意山水间 烟火人气城

——贵阳文旅“十四五”高质量发展成就综述

吴兵



甲秀楼。



鸭甸河露营基地。

决战决胜

十四五

贵阳篇

“十四五”的五年，是贵阳将“诗与远方”深深镌刻于城市发展年轮的关键时期。五年来，贵阳坚持以高质量发展统揽全局，紧扣“强旅游”战略脉搏，在资源、客源、服务三大要素上精耕细作，驱动文旅产业实现历史性跨越。

从“阳明心学”的智慧深蕴到“红色血脉”的赓续传承，从街头巷尾跃动的自发音符到大型场馆璀璨的星海之光，从一杯创意咖啡的醇香体验到一间乡野民宿的静谧栖居，“爽爽贵阳”的品牌魅力以前所未有的广度与深度彰显，城市吸引力与日俱增。

这远非游客人次与旅游收入数字的简单攀升，而是一场从顶层战略到发展模式、从产业形态到城市气质的系统性深刻变革。贵阳，正以文化铸魂、旅游为载体、创新为引擎，从西南腹地昂首阔步，迈向具有全国影响力的文化旅游新高地，挥毫书写着新时代“诗与远方”交融互映的壮丽华章。

从活动打造到品牌塑造 战略升维，铸就“爽爽贵阳”隽永灵魂

“十四五”期间，贵阳文旅完成了一场关键的认知与实践跃迁：从过往零散、季节性的活动策划，转向系统化、全域性的品牌战略塑造。这标志着贵阳文旅产业从追求一时“战术”热闹，进阶到深谋长远“战略”深耕，以清晰而富有感染力的品牌核心统领发展全局，凝聚起强大的市场感召力。

这一深刻转变的核心，在于对“爽爽贵阳”城市品牌进行系统性淬炼与立体化呈现。贵阳突破了气候优势的单一维度，深入挖掘并诠释“爽”字所蕴含的“六爽”多维体验——爽身的宜人气候、爽心的厚重文脉、爽眼的灵秀山水、爽口的百味风物、爽购的黔地珍品、爽游的全域畅快。通过匠心策划贯穿全年的“烟火季、赏花季、避暑季、温泉季”四季主题文旅活动，城市的生活节律与自然的时序美学完美同频。

同时，精心推出“超级美食、超级洞穴”等“十大超级新玩法”，以及“城市漫游、修心问道”等“十大新体验场景”，将“六爽”的抽象理念转化为可感知、可参与、可传播的具象产品矩阵。这一系列举措，如同为“爽爽贵阳”品牌构建起丰满的血肉与坚实的骨骼，使其从一句宣传口号，蝶变为具有丰富情感温度与体验深度的超级城市IP。

市场的热烈反响是对品牌价值的最佳佐证。“十四五”以来，贵阳荣膺“最佳避暑旅游城市”“最佳优质旅游城市”称号，跻身全国“宜居城市”前十，上榜中国十大“大美之城”，获评2025“年度城市”，旅游接待人次、总收入及过夜游客数量均保持稳健增长，品牌引领效应日益凸显。

品牌塑造的深度，更植根于对城市文化根脉的创造性转化与创新性发展。贵阳深知，唯有文化的厚度，方能支撑品牌的高度与远度。

一方面，舞台艺术精品力作迭出，京剧《阳明悟道》问鼎中国戏剧“梅花奖”，《鼓韵山湖》等作品荣膺“群星奖”，彰显了不凡的创作实力。

另一方面，红色文化的现代表达取得里程碑式成就。长征国家文化公园贵阳段建设扎实推进，特别是贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）项目的横空出世，成为全国文旅数字化创新的标杆典范。它借助VR/AR、全息影像、穹幕影院等前沿科技，将波澜壮阔的长征史诗转化为全域沉浸式叙事体验，让历史“活”起来，让精神“动”起来，直抵人心。自开放以来，接待游客已超200万人次，单日最高接待量达2万人次，它不仅是生动的爱国主义教育基地，更成为吸引全国游客的顶级文旅项目，成功破解了红色文化有效传播的时代课题，是文化铸魂、品牌塑形的典范之作。

从市民自发组织的“路边音乐会”到政府有序引导的全域推广，是品牌塑造中“群众文化”伟力迸发的精彩缩影。累计举办600余场、吸引现场观众超500万人次的“贵阳路边音乐会”，让高雅艺术走出殿堂，流淌在文昌阁的古韵墙下，跃动于筑城广场的璀璨烟火中。它不仅是市民共享的文化盛宴，更成为游客感受贵阳城市温度与音乐基因的独特窗口，成功将“爱乐之城”的特质深深注入“爽爽贵阳”的品牌肌理。

这种自上而下的战略勾勒与自下而上的文化活力相互激荡，共同构成了“爽爽贵阳”品牌得以“长红”的坚实基础，实现了从举办活动到运营城市品牌的战略性升级。

从打造产品到构造生活方式 模式创变，激活城市消费澎湃动能

当文旅竞争步入深化阶段，单一的景点门票与观光线路已难以满足人们对美好生活的多元、深度向往。贵阳敏锐把握这一趋势，率先推动产业发展逻辑从“打造产品”向“构造一种令人向往的生活方式”深刻转变。通过培育新业态、营造新场景、引领新潮流，贵阳成功地将旅游行为延伸为一场深度沉浸、全身心融入本地生活方式的体验之旅，释放出强劲的消费新动能。

“演艺经济”的强势崛起，是这一转变最为耀眼夺目的表现。贵阳精准锁定“为一场演出，赴一座城”的消费新风尚，将大型演唱会、音乐节打造为引爆城市流量的“超级引擎”。周深、凤凰传奇、邓紫棋、时代少年团等顶流艺人的演唱会，Z纪元、蓝莓等大型音乐节接踵而至。数据显示，2024年以来，大型演唱会、音乐节票房收入达7.4亿元，直接拉动相关消费超47亿元。一场邓紫棋演唱会，便能吸引近五万名省外观众，带动周边酒店“一房难求”，餐饮营业额暴涨，交通订单激增。

观山湖景区创新实践“演唱会+旅游”模

式，联动省博物馆、悦然时光等文旅商圈，精准推送旅游产品，有效将观演客流转化为旅游留客。政府层面，出台专项政策，组建演艺行业协会，系统性打造“爱乐之城”名片。演艺活动由此升华为连接游客与城市的“情感纽带”，驱动了“吃住行游购娱”全链条消费，“跟着歌声游贵阳”蔚然成风，生动诠释了“爽游”的现代内涵。

更具渗透力的生活方式构造，深藏于城市街巷的“毛细血管”之中。咖啡与精酿，这两种象征现代都市休闲美学与社交文化的载体，在贵阳蓬勃生长，交织成独特的风景线。全市咖啡门店突破3000家，密度位居全国前列，悬崖咖啡、瀑布咖啡、洞穴咖啡等创意产品火爆“出圈”，咖啡店本身已成为探秘城市、打卡山水的新兴旅游节点。在民生路、太平路等特色街区，精酿啤酒吧与本土小吃、潮流店铺交融共生，木姜子风味等本土化创新层出不穷。政府顺势而为，成立相关行业协会，支持特色消费场景打造。

从“一杯咖啡”到“一杯精酿”，贵阳营造的是一种松弛、精致、乐于探索的

“贵阳式”休闲生活态度，它深深吸引了年轻消费群体，也让“爽口”的体验超越了传统美食，涵盖了从舌尖到心灵的多元享受。

这一创新探索的更高阶体现，在于对主理人经济的悉心培育。贵州省首创文旅主理人创新创业大赛，发掘并赋能那些深谙文化、擅长创意、精通运营的“超级连接器”。超2000人参与、426个创新项目涌现，涵盖非遗活化、智慧旅游等多元领域。这些主理人如同“创意火种”，在青云市集、新印1950等更新项目中落地生根，以个性化表达和场景化营造，将文化资源转化为深度体验。他们推动文旅空间从标准化供给向个性化、主题化深度定制转变，让“构造生活方式”拥有了更丰富、更鲜活的载体。文旅主理人、街头音乐人、咖啡馆店主、精酿师……共同构成了贵阳文旅新消费生态中最活跃的创造群体，他们让“爽购”不再局限于商品，更延伸为对独特文创、设计、体验的消费，让这座城市的生活美学始终保持着旺盛的新鲜感与吸引力。

从旅游过境地到旅居目的地 系统聚变，筑牢高质量发展坚实根基

战略的引领与模式的创变，最终必须落脚于产业根基的全面夯实与城市综合服务功能的系统完善。“十四五”期间，贵阳通过全域资源的优化整合、产业链条的补强延伸、服务环境的全面提质增效，成功推动自身从西南旅游重要交通枢纽和传统过境地，向具有强大留客能力与深远影响力的综合性旅游目的地实现历史性转变。

这一转变首先直观体现于旅游资源与产品的“量质齐升”与“串珠成链”。贵阳致力于构建多元共生、互补共赢的全域旅游产品体系。五年间，新增A级旅游景区12个、省级旅游度假区4个，红飘带、恐龙小镇、石龙洞、南山天沐温泉、贵安梅园等重大新项目相继落成，极大丰富了产品谱系。同时，注重区域联动与整合，例如以红飘带为核心，联动多彩贵州城、极地海洋世界等，形成主题鲜明的旅游集群；在乡村，培育出花溪“百庄黔陶”、修文“幸福旅居”等示范项目，累计投入运营旅居农房超2500栋，让美丽乡村成为深度体验与心灵栖居的载体，完美呈现了“爽眼”的田园画卷与“爽身”的康养之境。社会资本积极参与，知名文旅企业落户，存量项目有效盘活，省级文旅产业投资基金强力支持，共同为产业腾飞注入澎湃活力。国家级夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区的获颁，标志着城市整体文旅氛围与品质获得

国家层面高度认可。

“目的地”属性的根本强化，离不开交通便捷度与服务友好度的双重飞跃。贵阳着力打通“最后一公里”，开通28条景区直通车，在空港、高铁等枢纽完善文旅标识引导系统。更具创新意义的是，通过“票根经济”等机制，深化文体商旅融合。游客凭景区票根可享演艺折扣，马拉松选手可优惠游览多个景区，实现了“跟着赛事去旅行”“跟着演艺去旅行”的客源高效互动。公共服务设施统筹建设，新型公共文化空间、城市书房、全民健身场地、“15分钟生活圈”项目广泛覆盖，旅游厕所全面提升，让游客与市民共享城市发展红利，享受便捷舒适的“爽心”服务。

治理能力的现代化，是建设世界级旅游目的地的根本保障与坚实底线。贵阳始终保持旅游市场秩序整治的高压态势，通过严格执法、联合整治，有效旅游投诉率大幅下降。这种对市场环境持之以恒的精心呵护，有力保障了游客合法权益，坚决维护了“爽爽贵阳”金字招牌的纯净度与美誉度。

从硬核设施的跨越到软性服务的升温，从产品矩阵的丰富到市场治理的精细，贵阳正系统性地构建一个让游客“愿意来、留下来、玩得好、忘不了、还想来”的顶级旅游生态系统，让“六爽”承诺贯穿于游客体验的每一个环节、每一个细节。

回望“十四五”，贵阳以文塑旅、以旅彰文，完成了一场从品牌战略、发展模式到产业形态的全面革新与系统聚变。这一系列深刻变革所累积的能量与形成的独特魅力，在2025年底获得了极具分量的认可。在由《新周刊》主办的“2025中国年度新锐榜”荣誉盛典上，贵阳从广州、常州等多个提名城市中脱颖而出，获评2025“年度城市”。推委会给予的评价，精准概括了贵阳文旅发展的精髓：“它是赛博朋克与田园牧歌的共生体，将高科技叙事完美融入市井日常，在快时代留住了人间烟火。”这正是对贵阳聚焦“六爽”内涵、创新四季活动、融合文体商旅、培育“路边音乐会”“贵阳咖啡”等新IP，最终打造出年轻态、新玩法热门旅游目的地的最佳褒奖。爽爽贵阳，因文化的深邃浸润而更具神韵魅力，因旅游的蓬勃兴盛而更具生机活力，因创新的奔涌不息而更显青春朝气。这并非终点，而是一个更为壮丽篇章的辉煌起点。

展望未来，贵阳必将继续在这片得天独厚的灵秀山水之间，以“六爽”为经纬，描绘更加动人的文旅融合新图景，让“诗意栖居”与“人间烟火”交相辉映，让每一次抵达，都成为一场身心俱悦、回味无穷的完美欢聚。在新时代的文化长征路上，继续闪耀独特而璀璨的光芒。



平坝樱花园。



青云市集。



观山湖公园。

(本版资料图片均由贵阳市委宣传部提供)

本版食物：尚茜 熊璐 张元斌 张尧超 版式设计：彭舒涵