

2025年12月

22

星期一

农历乙巳年十一月初三  
主管主办  
中共贵州省委  
出版单位  
贵州日报报刊社  
国内统一连续出版物号  
CN 52-0013  
代号 65-1  
第 27106 号  
今日 24 版

## 这家新能源汽车配套企业落户见证“贵州速度” 从首次考察到验收投产 69 天

本报讯（记者 杨曦）12月6日，位于安顺经开区的贵州铭智新能源汽车零部件有限公司生产车间内，两台冷金属过渡焊接（CMT）机器人在新能源汽车电池下壳体上进行无飞溅焊接。

“这两台机器人 24 小时连轴转，这样才能跟上订单节奏。”贵州铭智副董事长赵长久指着屏幕上滚动的生产数据介绍，目前企业接到的配件订单，已排到 2030 年，仅吉利银河一款车型的电池下壳体，年需求就达 25 万件。

谁能想到，这样的火热生产场景，距离该公司首次考察安顺仅过去 69 天。

“到贵州安顺之前，我们考察过多地方，最终被这里的政策诚意和服务效率打动。”谈到项目推进速度，赵长久满是感慨，时间轴上的每一个节点，都标注着“贵州速度”：9月24日首次考察，9月27日与安顺经开区管委会座谈敲定核心诉求，9月29日签订投资协议，12月3日第一条生产线验收投产。

“最让我们意外的是要素保障速

度，15天就完成了别人需要3个月才能完成的工作，助企纾困员每天‘泡’在工地，大事小事都帮助我们协调得明明白白。”赵长久说。

“我们把企业的事当成自己的事来办。”安顺经开区工贸局助企纾困员付江告诉记者，从项目立项到投产，他们实行“一对一”全流程跟踪。

“该企业2026年预计产值达5亿元、纳税1500万元；3年后年产值将突破10亿元、纳税3000万元，还能提供1500个就业岗位。”付江透露。

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

## 小足球带动大环境 ——贵州“村超”厚植营商沃土

贵州日报天眼新闻记者 欧阳海南 管云 汪月 汪国锋

12月10日，清晨六点，薄雾尚未散尽，位于黔东南榕江县县城的“村超”足球场已被晨练的市民唤醒。

“球进了！”一声喝彩划破晨空，年过六旬的球员张吉兵一记劲射破门，足球应声入网，赢得队友一阵欢呼。

这支由本地退休职工组成的“老骥足球队”，平均年龄接近六十岁。对他们而言，这片绿茵场是雷打不动的快乐据点。“因为热爱，所以我们踢的是‘快乐足球’。”64岁的领队龙玲深有感触，“以前得自己凑钱、翻山越岭去比赛，如今最好的赛场就在家门口，连世界球星都慕名而来！”

这位于都柳江畔的国家乡村振兴重点帮扶县，因2023年夏天的乡村足球赛“火爆”出圈，不仅塑造了一个现象级的文旅IP，更点燃了榕江县经济高质量发展的引擎。

球场内，草根球员为每次“破门”奋力拼搏；球场外，一场发展

“突围赛”早已鸣哨开球：政务服务的窗口，前移至人声鼎沸的球场边；“企业家”的呵护，贯穿企业从落生地到枝繁叶茂的全周期……榕江，正借着“村超”的流量，着力优化营商环境，以服务之“优”，促发展之“进”，努力将体育“流量”转化为发展“增量”，让曾经的偏远小城，面貌为生机勃勃的营商沃土。

赛场外，“流量场”成为“能量场”

从“村超”主题酒店前往球场的路上，一家新店开业的锣鼓声不绝于耳。

“看，又一家‘超好吃’美食店开张了！”榕江县委宣传部部长李芳笑着指向街边。

除了“超好吃”、“超好住”、“超好游”等“超”系列已从赛事口号，延伸为覆盖榕江县吃住行游购娱的完整消费链条。

数据见证了这场蝶变：2023年5月至2025年11月间，全县接待游客2506.67万人次，旅游综合收入287.36亿元。新增各类经营主体9125家，酒店民宿床位数从不足6000张跃升至12000多张。

流量奔涌之初，也伴着“甜蜜的烦恼”。本地电商主播“西瓜妹”熊竹青仍记忆犹新：“‘村超’出圈之时，直播间订单暴涨，物流速度却跟不上。”如今，这份焦虑已被从容取代。在她的仓库里，工人们正高效分拣打包。“下午发货，省内客户第二天上午就能收到！”

转机出现在2024年10月，位于榕江县车民街道的粤黔协作新媒体电商智慧物流园正式投运，全自动分拣线与智能配送系统让物流效率倍增，榕江脐橙等农特产品发往粤港澳大湾区可实现“夕发朝至”。

2025年1月至6月全县完成网络零售额9849.78万元，同比增长116.26%。

来自广东佛山的物流园董

事长李燃燃介绍，这片118亩的园区未来还将拓展大宗物流、建材仓储等业态，为榕江未来3至5年的发展储

备充足动能。

流量不仅疏通了物流“堵点”，更撬动了传统产业的品牌升级。在贵州旭昇木业有限公司的生产车间，印着“村超板材”标识的生态板正从自动化生产线上下线，整齐码放。这家曾长期为一线品牌做供应链的企业，在2024年7月果断推出自有品牌。“这个决定，离不开‘村超’带来的信心和‘榕江杉木’这块金字招牌。”公司董事长助理谢国荣，这位从毕节来榕江扎根的年轻人，一边引导记者参观，一边道出品牌底气：“‘村超’让全国知道了榕江的诚信与活力，而成为国家地理标志证明商标的‘榕江杉木’，则为产品品质提供了硬核背书。”

如今，在旭昇木业所在的榕江县木材加工产业园暨配套物流园，已有36家企业“合抱成林”，形成从原木收购、精深加工到品牌销售的全产业链集群，年产值近7亿元。

（下转第四版）

“村超”让全国知道了榕江的诚信与活力，而成为国家地理标志证明商标的‘榕江杉木’，则为产品品质提供了硬核背书。”

如今，在旭昇木业所在的榕江县木材加工产业园暨配套物流园，已有36家企业“合抱成林”，形成从原木收购、精深加工到品牌销售的全产业链集群，年产值近7亿元。

如今，在旭昇木业所在的榕江县木材加工产业园暨配套物流园，已有36家企业“合抱成林”，形成从原木收购、精深加工到品牌销售的全产业链集群，年产值近7亿元。