

## 这家新能源汽车配套企业落户见证“贵州速度” 从首次考察到验收投产 69 天

本报讯（记者 杨曦）12月6日，位于安顺经开区的贵州铭智新能源汽车零部件有限公司生产车间内，两台冷金属过渡焊接（CMT）机器人在新能源汽车电池下壳体上进行无飞溅焊接。

“这两台机器人24小时连轴转，这样才能跟上订单节奏。”贵州铭智副董事长赵长久指着屏幕上滚动的生产数据介绍，目前企业接到的配件订单，已排到2030年，仅吉利银河一款车型的电池下壳体，年需求就达25万件。

谁能想到，这样的火热生产场景，距离该公司首次考察安顺仅过去69天。

“到贵州安顺之前，我们考察过多个地方，最终被这里的政策诚意和服务效率打动。”谈到项目推进速度，赵长久满是感慨，时间轴上的每一个节点，都标注着“贵州速度”；9月24日首次考察，9月27日与安顺经开区管委会座谈敲定核心诉求，9月29日签订投资协议，12月3日第一条生产线验收投产。

“最让我们意外的是要素保障速

度，15天就完成了别人需要3个月才能完成的工作，助企纾困员每天‘泡’在工地，大事小事都帮助我们协调得明明白白。”赵长久说。

“我们把企业的事当成自己的事来办。”安顺经开区工贸局助企纾困员付江告诉记者，从项目立项到投产，他们实行“一对一”全流程跟踪。

“该企业2026年预计产值达5亿元、纳税1500万元；3年后年产值将突破10亿元、纳税3000万元，还能提供1500个就业岗位。”付江透露。

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

# 小足球带动大环境

## ——贵州“村超”厚植营商沃土

贵州日报天眼新闻记者 欧阳海南 管云 汪月 汪国锋

12月10日，清晨六点，薄雾尚未散尽，位于黔东南州榕江县城的“村超”足球场已被晨练的市民唤醒。

“球进了！”一声喝彩划破晨空，年过六旬的球员张吉兵一记劲射破门，足球应声入网，赢得队友一阵欢呼。

这支由本地退休职工组成的“老骥足球队”，平均年龄接近六十岁。对他们而言，这片绿茵场是雷打不动的快乐据点。“因为热爱，所以我们踢的是‘快乐足球’。”64岁的领队龙玲深有感触，“以前得自己凑钱、翻山越岭去比赛，如今最好的赛场就在家门口，连世界球星都慕名而来！”

这座位于都柳江畔的国家乡村振兴重点帮扶县，因2023年夏天的乡村足球赛“火爆”出圈，不仅塑造了一个现象级的文旅IP，更点燃了榕江县域经济高质量发展的引擎。

球场内，草根球员为每次“破门”奋力拼搏；球场外，一场发展

“突围赛”早已鸣哨开局：政务服务的窗口，前移至人声鼎沸的球场边；“企业之家”的呵护，贯穿企业从落地生根到枝繁叶茂的全周期……榕江，正借着“村超”的流量，着力优化营商环境，以服务之“优”，促发展之“进”，努力将体育“流量”转化为发展“增量”，让曾经的偏远小城，蜕变为生机勃勃的营商沃土。

赛场外，“流量场”成为“能量场”

从“村超”主题酒店前往球场的路上，一家新店开业的锣鼓声不绝于耳。

“看，又一家‘超好吃’美食店开张了！”榕江县委宣传部宣教中心主任全芳笑着指向街边。

除了“超好吃”，“超好住”“超好游”等“超”系列已从赛事口号，延伸为覆盖榕江县吃住行游购娱的完整消费链条。

数据见证了这场蝶变：2023年5月至2025年11月间，全县接待游客2506.67万人次，旅游综合收入287.36

亿元。新增各类经营主体9125家，酒店民宿床位数从不足6000张跃升至12000多张。

流量奔涌之初，也伴着“甜蜜的烦恼”。本地电商主播“西瓜妹”熊竹青仍记忆犹新：“‘村超’出圈之时，直播间订单暴涨，物流速度却跟不上。”如今，这份焦虑已被从容取代。在她的仓库里，工人们正高效分拣打包。“下午发货，省内客户第二天上午就能收到！”

转机出现在2024年10月，位于榕江县车民街道的粤黔协作新媒体电商智慧物流园正式投运，全自动分拣线与智能配送系统让物流效率倍增，榕江脐橙等农特产品发往粤港澳大湾区可实现“夕发朝至”。

“2025年1月至6月全县完成网络零售额9849.78万元，同比增长116.26%。”来自广东佛山的物流园董事长李燃燃介绍，这片118亩的园区未来还将拓展大宗物流、建材仓储等业态，为榕江未来3至5年的发展储

备充足动能。

流量不仅疏通了物流“堵点”，更撬动了传统产业的品牌升级。在贵州旭昇木业有限公司的生产车间，印着“村超板材”标识的生态板正从自动化生产线上下线，整齐码放。这家曾长期为一线品牌做供应服务的企业，在2024年7月果断推出自有品牌。“这个决定，离不开‘村超’带来的信心和‘榕江杉木’这块金字招牌。”公司董事长助理谢国荣，这位从毕节来榕江扎根的年轻人，一边引导记者参观，一边道出品牌底气：“‘村超’让全国知道了榕江的诚信与活力，而成为国家地理标志证明商标的‘榕江杉木’，则为产品品质提供了硬核背书。”

如今，在旭昇木业所在的榕江县木材加工产业园暨配套物流园，已有36家企业“合抱成林”，形成从原木收购、精深加工到品牌销售的全产业链集群，年产值近7亿元。

（下转第四版）

## 『六大产业集群』协同锻造新引擎

贵州日报天眼新闻记者 江婷婷

### 从资源依赖到价值链攀升

在贵阳吉利汽车制造有限公司的智能车间内，平均一分多钟，就有一台崭新的吉利银河A7驶下生产线，奔赴全国乃至海外市场。

“十年前，我们一天只能生产10台车。如今，单班产能已突破1000台。”贵州吉利总装厂技术质量科长王文轩道出了从单一制造到产业链协同的变迁。

以吉利为龙头，一个汽车产业生态圈在贵阳快速成型——目前周边已聚集起47家配套企业，本地化配套率超过48%。当前，围绕吉利、奇瑞等整车龙头企业，电池、电机、电控及各类零部件配套企业纷纷落户，“电动贵州”实现了从矿石、材料、电池到整车的全产业链生态布局。这也是贵州“六大产业基地”向“六大产业集群”跃升的代表性场景。

在毕节磷煤化工一体化项目华友一期建设基地，塔罐林立，管线纵横。“我们正全力争取2026年6月让首批30万吨磷酸铁投产。”友山新材料科技（贵州）有限公司工程建设部主管工程师曾永强说。这个总投资730亿元的项目，构建了从基础原料到终端产品的完整产业链。

“富矿精开”，是贵州推动资源优势向产业优势、经济优势跨越的核心抓手。这一战略指向，意味着对磷、铝、锰、煤等“地下宝藏”，启动一场贯穿理念与实践的深刻转型。

数据显示，预计2025年，全省资源精深加工基地总产值将增长252%，新能源动力电池及材料研发生产基地总产值将猛增38.8%，两大基地产值合计占“六大产业基地”40%以上。

### 从“产业基地”跃升到“产业集群”

位于六枝特区化工园区的贵州美锦华宇“煤—焦—氢”综合利用项目是六盘水市在煤炭资源精深加工上取得的关键突破。该项目通过变压吸附工艺，将焦炉煤气中的氢气高效提取，其成本仅为电解水制氢的三分之一。

以此项目为核心，一条紧密协作的产业链在园区内形成闭环。其上游生产环节产生的副产煤焦油，成为贵州三强碳基新材料项目的原料。同时，项目产出的合成氨，通过专用管道直接输送至贵州金兰盛锦新材料有限公司，用于制造硝基水溶肥，仅此一项便使运输成本降低60%。

从巩固传统煤炭优势，到布局多元电力系统，再到培育煤层气新产业，六盘水正朝着千亿级新型综合能源基地的目标稳步迈进。

各地主导产业错位竞争、链式协作。酱香白酒产业集群的进程尤为典型。11月18日，一场“赤水河谷 中国酱香”中国消费名品全国行活动在仁怀启程，将黔酒的醇厚与生活方式一同推向全国。而今，贵州白酒产业不再局限于酿造，而是沿着“一图三清单”的指引，向包装设计、物流金融、文化旅游等高附加值环节延伸。

“从酒瓶、瓶盖到包装盒，一瓶白酒的‘全套行头’都能配齐。”遵义市习水县的温山水酒包材产业园负责人介绍，去年，这个产业园实现产值11.47亿元，精准嵌入赤水河畔酱香白酒的黄金产业链。

从“六大产业基地”的立柱框架，到“六大产业集群”的丰富深化，贵州工业发展路径一脉相承又迭代创新，实现量与质的协同跃升。数据显示，“十四五”期间，“六大产业基地”总产值已占全省规上工业比重的82.2%，为产业向集群化升级奠定了坚实基础。

### 向智能化绿色化融合化转型

在贵州黎阳国际制造有限公司的生产车间，带着独属身份信息的航空零件有序排列。公司总经理助理陈鹏告诉记者：“公司为这款发动机零件攻关了3年关键技术，现已实现产业化。”

以黎阳国际为龙头，一个航空零部件配套产业集群在安顺平坝区快速集聚。仅一街之隔的配套企业——贵州欣宇泰科精密科技有限公司，生产的钛合金部件从下线到交付不超过24小时。“配套金额已从最初的500万元增长到去年的4000万元。”欣宇泰科执行副总潘赵春说。

作为全国智算资源最富集的地区之一，贵州强大的算力底座正深度赋能产业升级。“贵工翼—AI大模型”仅用3分钟就为企业生成落地方案，7天内促成项目入驻。

“它实现供需精准匹配。”贵州工业设计城相关负责人揭电说，接下来将发挥好“贵工翼”大模型的桥梁纽带作用，推动前沿设计深度赋能贵州传统制造业、文旅、餐饮等产业，实现产品焕新与品牌增值。从实现影视渲染到支撑工业大模型应用，“十四五”期间，全省关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率较“十三五”末大幅提升266和26个百分点。

贵州将聚焦智能化、绿色化、融合化，推动“六大产业基地”向优势矿产资源精深加工、新能源新材料、数智、新型综合能源、酱香白酒、先进装备制造“六大产业集群”转型提升，并同步壮大纺织服装、生态食品、健康医药三大特色产业，积极布局未来产业，因地制宜发展新质生产力，为建设现代化产业体系打下坚实基础。

## 触控玻璃面板生产自动化率达90%

位于遵义市新蒲新区的贵州亮成电子有限公司，以智能制造赋能高端视窗触控玻璃面板生产，生产线综合自动化率达90%。截至今年11月底，该公

司出货量已突破1.1亿片，产值约4.7亿元。图为12月19日，工人在智能生产线作业。

贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

## 水上看“十四五”·开放新脉动

# 万峰湖：从网箱迷宫到清水画廊之变

贵州日报天眼新闻记者 张弘强

### 【特写镜头】

11月28日清晨，万峰湖泛起薄雾，黔滇桂三省（区）交界的湖面上，渔舟轻荡，白鹭掠过，水光潋滟。岸边，黔西南州兴义市南盘江镇田寨村党支部书记、万峰湖田寨村段河湖长王利荣带着村民乘船清理湖面垃圾——曾经密布的网箱已不见踪影，取而代之的是碧水连天的生态画卷。

七年前，这里还是另一番景象。“网箱像‘水上森林’，竹竿插得比树还密，鱼粪、饲料全排进湖里，水浑得像酱油。”王利荣翻开旧照片，镜头里的万峰湖被蓝绿色网箱切割得支离破碎，村民靠养鱼赚了钱，却守着一湖脏水发愁。

彼时，过度养殖的湖域，遍布3.2万个网箱、127家水上餐厅，大量污染物排入湖中，水质急剧恶化，直接威胁着珠江流域4000万人口的用水安全，万峰湖一度沦为令人痛心的“生态伤疤”。

转机始于2022年。黔滇桂三省（区）五县（市）成立万峰湖联合执法指挥部，打破行政壁垒，启动万峰湖全域环境综合整治。以前各管一段，上游排污下游遭殃；现在联合巡查、数据共享，发现问题即处置。

### 【用数据说话】

兴义市水务局高级工程师程昌辉介绍，截至目前，黔滇桂三省（区）五县（市）万峰湖联合执法指挥部统筹协调贵州兴义市、广西隆林自治县、西林县和云南罗平县开展万峰湖

### 【站在新起点】

湖水渐清，变化悄然发生。去年冬天，消失多年的桃花水母重现湖中；今年春天，观测到的鸟种类从23种增加到47种。更让王利荣欣慰的是，村里建起了生态旅游接待点，“游客来拍湖景、吃河鲜，比养鱼赚得稳当！”

跨区域联合执法行动，拆除非法网具986具，在兴义水域打捞湖面垃圾50余吨，转运沿湖生活垃圾约9500吨，污水收集转运上岸处理465吨。

作为田寨村的“当家人”，王利荣成了村里最忙的人。他挨家挨户算“生态账”：“在湖上搞网箱养殖，再

这么搞下去，子孙后代喝啥水？拆除网箱政府还能补损失。”自家300平方米的网箱第一个拆，他带着党员包片做工作，帮村民联系特色种植合作社。如今，村里30多户渔民转型种沃柑、养蜜蜂，人均年收入增加了8000元。

从网箱迷官华丽转身成为清水画廊，2023年，万峰湖上榜首批“贵州省美丽幸福河湖”，成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。一湖清水映照出生态修复的艰辛历程，更激荡起沿岸百姓增收致富的“幸福涟漪”。风过处，湖面漾起涟漪，倒映着蓝天白云，也倒映着三省（区）共护一湖水的决心。

## 双龙保税物流中心（B型）正式封关运作

本报讯（记者 冯倩）日前，在贵阳龙洞堡机场海关监管下，一辆装载老干妈辣椒酱的货车通过贵州双龙保税物流中心（B型）智能卡口，顺利通关，标志着我省首家保税物流中心正式封关运作。

贵州双龙保税物流中心（B型）是由一家企业法人经营，供多家企业进入并从事保税仓储物流业务的海关集中监管场所，可开展保税仓储、物流分拨、转口贸易和国际中转等业务。其封关运作，连同同步投运的贵州国际空港物流集散中心，将有力提升全省内陆开放“空中出海口”能级，为我省深度融入共建“一带一路”和西部陆海新通道战略注入强劲动能。

该中心自今年2月获批复以来，在贵阳海关和贵州双龙临空经济区管委会协同推进下，仅用7个月时间就完成建设验收，并于11月达到封关运营条件。贵阳海关相关负责人表示，下一步，将加强政策落实，依托一体化申报、智能卡口等智慧化监管手段提升货物通关与运转效率，发挥贵阳龙洞堡国际机场空港区国家物流枢纽作用，助推贵阳临空经济高质量发展。