

开阳县

# 实干笃行结硕果 奋楫扬帆向未来

杨唯

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。

站在“十四五”规划收官、“十五五”谋篇蓄势的关键节点上，贵阳市开阳县严格按照中央、省、市决策部署，坚持以高质量发展统揽全局，围绕“四新”主攻“四化”，全面落实“四主四市”战略，聚焦“一主一特”产业定位，全力拼产业、抢机遇、促发展，磷及磷化工产业快速发展，富硒产业影响力持续攀升，山地户外酷玩“破圈”出彩，县域综合实力显著增强。

预计“十四五”期间，全县地区生产总值从240亿元增长至368亿元、年均增长8.2%。这跃升的曲线，成为开阳经济社会高质量发展的最佳证明。



←滑翔伞基地。



↑开阳城镇。

## 深耕优势

## 工业产业取得新突破

上料、除渣、过滤、煅烧、装填、打包……12月19日，位于开阳经济开发区的贵州安达科技能源股份有限公司生产车间内，各条自动化生产线满负荷赶订单，今年公司产值预计超30亿元。

从黄磷到磷酸铁、磷酸铁锂的产品升级，安达科技搭上新能源汽车发展快车，成功转型为集新能源锂离子电池正极材料、磷酸铁锂电池及电池系统的研发、生产、销售于一体的创新型企，2023年成为全省首家北京证券交易所上市公司。目前，公司已形成年产能磷酸铁锂15万吨、磷酸铁15万吨的规模，是比亚迪、宁德时代、中创新航等企业的锂离子电池正极材料主要供应商。

另一头，位于开阳县双流镇的贵州胜泽威化工有限公司秉持环保、节能、科技、效益四维发展思路，致力于打造“钛—磷—硫—铁—钙—氟”全资源循环利用体系，充分利用开阳

丰富的磷矿资源，辅以硫精砂、钛精矿等原材料，运用一系列先进技术，生产出钛白粉、磷酸铁、农用一铵、建筑石膏粉、建筑砌块砖等多种产品，将每一块磷矿“吃干榨尽”。

来到该公司磷酸铁生产车间，与生产工人同步减少的，还有公司生产成本和废料排放量。“生产磷酸铁所产生的废水，经过废水资源化处理后，可以生成硫酸铵，这是生产肥料所需的重要原料。”该公司厂区负责人介绍，响应贵阳市“无废城市”建设，胜泽威化工积极推动磷石膏综合利用，以生产磷酸铁、农用一铵等拳头产品留下磷石膏为原料，产出石膏粉、砌块砖等建筑材料，实现磷石膏资源化利用。

氢氧化钾是链接磷矿与高附加值产品的“黄金纽带”。位于开阳县双流镇的贵州聚力生化工有限公司通过湿法磷酸净化技术，将磷酸纯度提升至更高标准，同时，引进国内外先进工艺设

备生产高纯等级氢氧化钾，为后续磷酸钾盐达到高品质提供了关键支撑。

“作为一期项目4条生产线之一的氢氧化钾生产线，与磷酸钾盐、硝酸钾盐生产线一同成为贵州该领域的首条生产线，有效填补了贵州在高端精细磷酸盐领域的空白。”该公司总经理向欣介绍，一期项目自今年5月试产以来，已累计出产产品约5万吨，其中精细磷酸盐纯度超99%，产品附加值大幅提升，“目前，公司一期多条生产线已具备量产条件，已接到实际意向订单4亿元。”

作为总投资592亿元的重大项目，聚力生化工致力于构建集基础磷化工、精细磷酸盐、特种肥料拓展于一体的完整产业链，无疑为开阳深化“富矿精开”提供了充满希望的“化学方程式”。

企业的实践背后，是开阳清晰的产业定位与坚定决心。作为全国磷矿

主产区之一，开阳坚持大抓产业、主抓工业，依托富饶的优质磷矿资源优势，锁定“基础磷化工、精细磷氟化工、新能源电池材料”三大主攻方向，深入贯彻“富矿精开”战略，全力推动资源优势转化为产业优势、发展胜势。

“十四五”以来，围绕“全国重要的资源精深加工基地和新能源动力电池及材料研发生产基地”定位，开阳坚持“工业立县”，优化营商环境，建立“一企一策”服务机制，完善园区基础设施，为新能源产业集聚提供优良载体。中伟、邦盛、胜威等一批行业领军企业相继投下“信任票”，纷纷落地开阳，产业集聚效应逐步形成。

五年来，全县规上工业总产值从2021年15429亿元增至2024年29814亿元，预计2025年达360亿元，年均增速27.7%；规上工业增加值从4036亿元跃升至10302亿元，预计2025年达150亿元，年均增速21.1%，工业对GDP增长的贡献率从32.5%提升至72.7%，工业已成为县域经济的“主力军”。

“这里的气候太好了，住在这里心情非常舒畅，明年还想来。”今年避暑季，71岁的游客彭和平第二次踏上开阳县双流镇三合村的土地。与去年不同的是，今年他身后跟着一支30多人的“亲友团”，共同在三合村开启夏日康养之旅。

彭和平是湖南人，定居在深圳。去年夏天，他第一次来到三合村，便被这里凉爽的气候、清新的空气和贴心的服务打动。回到深圳后，他成了三合村的“义务宣传员”。在他的推荐下，许多亲友对三合村心生向往，最终促成了这场集体旅居。

三合村山清水秀、空气清新，是名副其实的“天然氧吧”。但游客“一来再来”，不仅是看中了得天独厚的自然条件，更在于这里融入日常、直抵人心的优质服务。三合村上下始终秉持“以游客为中心”理念，想游客所想、急游客所急。客人刚抵达时，工作人员会第一时间上前帮忙搬运行李、安排入住，还会细致讲解周边的医疗服务、购物点、赶集时间及快递寄送地址等信息，让大家快速熟悉环境；有些游客吃不惯当地饮食，三合康养中心便专门开辟“小厨房”，地里种植的新鲜蔬菜免费供游客采摘，让每个人都能够亲手做一道家乡菜。

不仅要满足基本需求，还要创造丰富体验。“有不少游客想到周边旅游，我们便联系旅游公司，组织大家一起出去玩。”三合康养中心负责人罗玉菊说，今年以来，三合村已组织游客到南江大峡谷、乌江寨、小七孔、黄果树等景点游玩，每次都有村干部同行，全程贴心照料，让大家玩得安心又尽兴。“不仅如此，村里还精心安排了很多活动，篮球赛精彩，长桌宴壮观，让我们感受到浓浓乡情，真是年年都想来！”浙江游客陈国华说。

开阳是“天然氧吧”，森林覆盖率59.48%，平均每立方厘米负氧离子含量达2700个。这样良好的居住环境，吸引了不少“银发族”到此度假、康养。针对旅居游客的实际需求，开阳不断完善“小车小团”定制化出行、快递物流、异地就医等便民服务网络，提高旅居舒适度和便利度。

从“旅游”到“旅居”，仅一字之别，折射出旅游业态的转变，展示着旅游业这一民生产业、幸福产业的蝶变。

开阳县聚焦“硒养开阳·富硒山居”品牌打造，紧紧围绕“2+5+N”旅居产业布局（即2个重点发展乡镇、5个重点打造村、N个旅居点），重点打造南江乡龙广村、苗寨村2个核心村寨，协同推进双流镇三合村、禾丰乡马头村、王车村、紫兴街道顶方村、高寨乡牌坊村5个旅居村寨，示范带动全县旅居产业加速发展。

今年6月，开阳正式发布“硒养开阳·富硒山居”旅居品牌，融合“硒养开阳”产业基底与“富硒山居”旅居体验，构建硒田采摘、硒膳食补食、硒游体验、硒疗养生、硒品乐购“五硒”场景。依托1702米立体海拔，该品牌打造“三山”业态矩阵：富硒山居主打康养旅居，富硒山路开发路域微度假，富硒山珍整合农产品与文创产品。通过“三山”业态叠加互补，打造主客共享、近悦远来的双旅目的地。

山水绵延的高寨乡牌坊村，“新村民”们在此体验耕种乐趣，诗意图生活在一幅水墨丹青画里；龙岗村的翁公潭瀑布伴随着轰鸣的水声和四周的鸟鸣，仿佛在讲述着大自然的动人故事；禾丰乡青龙河畔底窝坝区的“玉水金盆”每逢油菜花飘香时节，宛如一幅天然油画，美不胜收……开阳着力把资源优势用好、环境保护好、乡村建设好，让天时、地利、人和的完美结合真正成为建设“硒养开阳·富硒山居”最有利的条件和最厚实的家底，给每一位选择驻足开阳的旅者留下深刻印象和难忘回忆。

“十四五”期间，全县年均旅游总收入超100亿元、接待游客数超900万人次，连续5年入榜全国县域旅游综合实力百强县。同时，深化旅居产业建设，打造旅居房源320栋，通过旅居产业已接待的游客超5万人次，参与旅居发展的群众户均增收超7万元，“硒养开阳·富硒山居”康养旅居品牌持续彰显。

数字背后，是一个个鲜活的生活图景——清晨在南贡茶海打太极的老年人，午后在猴耳天坑找刺激的年轻人，傍晚在十里画廊勇敢追风的骑行者……从茶山到峡谷，从森林到瀑布，越来越多的游客放慢脚步，在旅居开阳中细细品味生活真本。

珍惜绿水青山的馈赠，创造千家万户的幸福。五年来，开阳迈出的每一步都稳健有力、落下的每一笔都浓墨重彩——鳌山公园、正街街坊、星悦茂地下商业街等文旅设施相继建成，城镇居民可支配收入稳步增加，教育、医疗优优提质，产城互动相得益彰。

金戈铁马闻征鼓，只争朝夕启新程。时代的步伐即将踏上一个新的起点。展望未来，开阳县将提振砥砺奋进的精气神，全力擦亮绿色磷都、储能之都、生态硒谷、山地酷玩四大名片，真正走出一条千亿级产业引领开阳高质量发展之路，奋力在展现贵州新风采中彰显开阳新担当。

(本版资料图片除署名外由开阳县委宣传部提供)

本版责编：肖苗 熊瑛 张元斌 张卫东 版式设计：彭舒婧

## 乡村振兴迈上新台阶

金秋时节，开阳县高寨乡田间地头的辣椒迎来丰收，放眼望去，红彤彤的辣椒挂满枝头，不仅为田野增添了亮色，更为当地群众带来了实实在在的收益。

近年来，高寨村作为全乡辣椒产业的核心区，通过统一推行辣椒育苗，并为农户提供技术指导和销售渠道，解决了农户的后顾之忧。辐射带动龙岗、毛云、南江等县内周边乡镇种植辣椒1800余亩，与48户签约农户共享产业红利，并有序推动干辣椒、糟辣椒等辣椒加工产业发展，进一步提高了产品附加值，延长了产业链。

“一开始我对种植辣椒还有些犹豫，担心技术跟不上、销路打不开；但看到村里不仅免费提供技术指导，还统一收购辣椒，今年我就大胆种了70亩，现在看到辣椒长得特别好，心

里别提多高兴了！”种植大户周军华站在自家的辣椒基地旁，看着眼前丰收的景象，难掩内心的激动。

从最初的“旁观者”，到如今的“参与者”，种植大户周军华的转变，正是高寨村辣椒产业蓬勃发展的生动写照。

楠木渡镇胜利村面条产业历史悠久，早年以家庭作坊为主，近年来通过政策扶持与资源整合，逐步形成规模化、标准化生产体系，产业集聚效应显著。

从原料种植、加工生产到包装销售，形成一条完整产业链，通过挖掘传统工艺、融合现代技术、拓展多元市场，面条产业已成为胜利村的特色产业，走出了一条“小面条、大产业”的富民强镇之路。

作为一个传统农业大县，开阳坚持农业农村优先发展，走稳走实“农业+多产业”融合发展之路，扎实推动传统农业向现代农业转变，以产业振

兴巩固拓展脱贫攻坚成果，带动乡村全面振兴。同时，作为全国重要的天然富硒地带，该县持续推动“硒资源”转化，深入发展“硒”产业，富硒产品已发展到18大类831个产品，农产品加工转化率从“十三五”末的不足50%提升至64%以上；“印象硒州”区域公共品牌价值达1633亿元；成功创建国家农产品质量安全县。

奋力推进农业提质增效、农村和美宜居、农民稳步增收。数据显示，2024年，开阳县农林牧渔业总产值达8106亿元，较2021年增长603亿元，2025年1至3季度农林牧渔业总产值达57.22亿元，同比增长5%；2024年，全县农村居民人均可支配收入达24487元，较2021年增长4665元；2025年1至3季度农村常住居民人均可支配收入达18203元，同比增长5.2%，实现了农业增效与农民增收“双提升”。

一个又一个亮眼数字，正是开阳以沉甸甸的丰收，为过去五年耕耘写下的生动注脚。

↑位于开阳经济开发区的贵州安达科技能源有限公司。



↓开阳县高寨乡食用菌种植基地全景。冯成丽 摄

## 昂首阔步

## 乡村振兴迈上新台阶

金秋时节，开阳县高寨乡田间地头的辣椒迎来丰收，放眼望去，红彤彤的辣椒挂满枝头，不仅为田野增添了亮色，更为当地群众带来了实实在在的收益。

近年来，高寨村作为全乡辣椒产业的核心区，通过统一推行辣椒育苗，并为农户提供技术指导和销售渠道，解决了农户的后顾之忧。辐射带动龙岗、毛云、南江等县内周边乡镇种植辣椒1800余亩，与48户签约农户共享产业红利，并有序推动干辣椒、糟辣椒等辣椒加工产业发展，进一步提高了产品附加值，延长了产业链。

“一开始我对种植辣椒还有些犹豫，担心技术跟不上、销路打不开；但看到村里不仅免费提供技术指导，还统一收购辣椒，今年我就大胆种了70亩，现在看到辣椒长得特别好，心

里别提多高兴了！”种植大户周军华站在自家的辣椒基地旁，看着眼前丰收的景象，难掩内心的激动。

从最初的“旁观者”，到如今的“参与者”，种植大户周军华的转变，正是高寨村辣椒产业蓬勃发展的生动写照。

楠木渡镇胜利村面条产业历史悠久，早年以家庭作坊为主，近年来通过政策扶持与资源整合，逐步形成规模化、标准化生产体系，产业集聚效应显著。

从原料种植、加工生产到包装销售，形成一条完整产业链，通过挖掘传统工艺、融合现代技术、拓展多元市场，面条产业已成为胜利村的特色产业，走出了一条“小面条、大产业”的富民强镇之路。

作为一个传统农业大县，开阳坚持农业农村优先发展，走稳走实“农业+多产业”融合发展之路，扎实推动传统农业向现代农业转变，以产业振

兴巩固拓展脱贫攻坚成果，带动乡村全面振兴。同时，作为全国重要的天然富硒地带，该县持续推动“硒资源”转化，深入发展“硒”产业，富硒产品已发展到18大类831个产品，农产品加工转化率从“十三五”末的不足50%提升至64%以上；“印象硒州”区域公共品牌价值达1633亿元；成功创建国家农产品质量安全县。

奋力推进农业提质增效、农村和美宜居、农民稳步增收。数据显示，2024年，开阳县农林牧渔业总产值达8106亿元，较2021年增长603亿元，2025年1至3季度农林牧渔业总产值达57.22亿元，同比增长5%；2024年，全县农村居民人均可支配收入达24487元，较2021年增长4665元；2025年1至3季度农村常住居民人均可支配收入达18203元，同比增长5.2%，实现了农业增效与农民增收“双提升”。

一个又一个亮眼数字，正是开阳以沉甸甸的丰收，为过去五年耕耘写下的生动注脚。