

决战决胜

十四五

水美篇



村民手里捧着都匀红鲤。(贵州省渔业协会供图)



毕节市丽水大山三文鱼养殖场。(贵州省渔业协会供图)



贵州水投生态渔业公司铜仁市江口县德旺鲟鱼养殖基地。杨良强 摄

# 好水养好鱼 丰产又增收

——贵州生态渔业成为“两山”转化实践富民产业

张弘弢

“十四五”期间，贵州立足“生态优先、绿色发展”理念，严格落实长江流域“十年禁渔”政策，坚持以科学推动为抓手，以生态环保为底线，以科技赋能为支撑，不断培优品种、提升品质、打造品牌，全力推动生态渔业高质量发展，逐步构建起“好水好鱼、优质优价、丰产丰收”的发展格局，推动水资源优势持续转化为经济优势，让生态渔业成为“两山”转化实践的富民产业。

## 科学推动 织密生态渔业保障网

20世纪80年代以来，为解决库区移民生计问题，贵州各地库区发展了网箱鱼养殖，但是数十年的无序发展，网箱鱼养殖效益下降，还导致水体富营养化，水环境遭到破坏，对航道安全也带来严重隐患和危害。

作为长江、珠江上游重要的生态屏障，2018年贵州决定全面取缔网箱养殖，按照“拆网箱，不拆产业”的思路，推行“零网箱·生态鱼”渔业发展。并从2019年起将生态渔业列为全省12个农业特色优势产业之一，成立省生态渔业发展领导小组，组建省水利厅、省农业农村厅生态渔业专班，推动生态渔业转型升级。

五年来，贵州严格落实长江流域“十年禁渔”政策，出台专项实施方案和多个配套文件，通过发展湖库大水面增殖渔业、稻田养鱼、冷水鱼养殖、陆基设施养殖等，推动生态渔业健康发展。省政府办公厅先后印发《关于加快推进生态渔业发展的指导意见》《关于加快生态渔业高质量发展意见》。

同时，立足全省4697条河流（湖），2407座小（2）型及以上水库的优势水资

源，按照既要在发展面积上“护好水”，又要在品种品质上“把好味”的原则，遵循鲢鳙等食浮游生物鱼类能净化水质，同时鲢鳙鱼类在静水水域（特别是大型水库）不能自然繁殖，只能人工投放，能更好区分增殖鱼类和野生鱼类的特性，省水利厅编制了《贵州省“十四五”水及产业发展规划》，组织完成《贵州大水面生态渔业发展模式调研报告》《贵州省生态养鱼环境容量研究报告》《贵州省湖库生态渔业发展三年行动方案》等行业发展研究成果，联合省农业农村厅出台《贵州省大水面增殖渔业管理办法》，鼓励发展大水面增殖渔业，逐步建立起贵州省大水面增殖渔业养殖体系。

在养殖端，贵州严控养殖水域承载能力，推广循环水养殖、种养循环等生态模式，强化养殖尾水处理与循环利用，杜绝养殖污染，同步优化产业空间布局，规范发展陆基设施渔业、冷水鱼生态养殖，实现养殖发展与生态保护双向共赢。

如今，贵州已建成国家级水产健康养殖示范场32家、省级生态渔业示范基地78个，生态渔业产值连续三年保持20%以上增长。

初冬清晨，薄雾如纱，轻抚黔、桂、滇三省（区）交界的万峰湖。王怀造站在崭新的观景台上，望着眼前这片浩渺的碧水，眼神有些恍惚。数年前，他还要每天摇着小船，穿梭在湖面上那一片片密密麻麻的网箱之间，投喂饲料。那时，湖面上马达轰鸣，空气中弥漫着浓重的腥臭味。

“那时候，湖是‘田’，我们是‘水上漂’。”王怀造说，作为万峰湖畔土生土长的渔民，他曾在湖面上拥有十几个网箱，和他一样的渔民数不胜数，万峰湖湖面上排满了大大小小的网箱。

然而，过量投放的饲料和鱼类排泄物，让这片原本清澈的湖水不堪重负，水质一度恶化至劣V类。2018年，为守护一湖清水，万峰湖沿线的

全国每5条商品鲟鱼中，就有1条产自贵州。连续两年，贵州鲟鱼产量高居全国第一。高蛋白、低胆固醇、低脂肪，肉嫩味鲜、无“刺”可挑，贵州鲟鱼在全国乃至亚洲市场受到消费者的青睐。

11月26日，在黔南州荔波县贵州远大特种水产养殖有限公司鲟鱼养殖基地，正午阳光透过水面，在联排的流水池内折射出细碎金斑，密密麻麻的鲟鱼时而聚集到一起，时而游荡开来，它们的脊背在阳光下泛出青黑色的光泽，硕大的身躯游动时却轻盈灵动。

鱼池边，基地负责人赵军打开手机相册：“这是两天前基地的鲟鱼装车出口时的照片，越南订货商对我们鲟鱼很满意，直夸肉质好，个头大。”

7月初，一批鲟鱼活体在远大水产基地装车出

## 渔民上岸 告别“网箱”拥抱“鲜”生活

张弘弢

三省（区）五县（市）开展全面拆除养殖网箱工作，实施“渔民上岸”工程。消息像一颗石子投入湖中，在渔民中激起巨大波澜。

“拆了网箱，我们吃什么？上岸后能做什么？”这是当时所有渔民，包括王怀造内心最大的疑虑和恐慌。这场转型，不仅是生产方式的变革，更是一场关乎千户家庭生计的社会变迁。

政策带来了温度。工作人员挨家挨户讲政策、算长账，不仅提供了合理的补偿，更开启

了系统的“上岸”帮扶：组织技能培训，引导渔民转向生态养殖、乡村旅游等绿色产业。对于王怀造这样的“老把式”，政府鼓励他们利用过去在鱼棚烹饪的好手艺开餐馆，从“养鱼人”变为“烧鱼匠”。

深思过后，王怀造最终带头拆除了自己的网箱。上岸后，他在政策扶持下，开了一家“布依清蒸鱼酸笋鱼”餐馆，主打酸笋鱼和当地野菜。他的儿子参加了电商培训，如今正琢磨着如何通

## 贵州鲟鱼“跃”出国门

王剑

相关政策支持等因素，贵州鲟鱼出口越南并非难事。

说干就干。2021年9月30日，13吨贵州鲟鱼在远大水产基地装车，次日清晨抵达广西友谊关，手续齐全顺利通关发往越南。一切看似顺利，身在基地的赵佃存拿着手机随时盯着物流动态。

百般小心还是出了错。“赵老板，你们原产地证书盖章处的公章刻错了一个字母，越南海关这边不允许通关。”越南客户发来的消息，让赵佃存的心一下提到了嗓子眼——鲟鱼活体离池后一般存活3天左右，若不能及时运到越南，这车13吨的鲟鱼就

“冷水鱼高效养殖”“稻田共生系统优化”等关键技术。省农科院水产所研发的“稻—鱼—鸭”“陆基循环水养殖”复合种养模式，让黔东南州稻鱼综合种养基地亩均增收超3000元，实现水资源利用提升80%、尾水处理达标率100%。

目前贵州全省鱼苗产量超72亿尾，鱼种1.44万吨，除了鲤鱼、草鱼、鲢鱼及鮰鱼、鲤鱼、黄颡鱼等地方主要品种外，还繁育出生态禾花鲤、蛙、甲鱼、小龙虾、泥鳅等特色品种。

同时，依托大数据平台，建成全省渔业资源数据库，通过卫星遥感、物联网技术对重点水域实施动态监测，让“靠天吃饭”变为“知天而作”。

## 多元业态 绘就生态画卷新图景

五年来，贵州坚持“宜渔则渔、宜种则种”，因地制宜推动生态渔业实现多元业态发展。

在各大水库库区，采用“不投饵、不施肥、人放天养”的养殖模式，在全省建成千亩以上宜渔水库37个、构建41.3万亩水库大力发展“大水面增殖渔业”，实现产业9个市州全覆盖。同时，每年向库区投放鲢鳙鱼类鱼苗，定期科学开展回捕活动，平衡水域鱼类总量，减少对野生鱼类损害，有效维护水域生态环境，保护天然渔业资源。

在黔北、黔东南的稻田区，推广“稻+黑斑蛙”“稻+大口鲶”“稻+禾花鲤”等特色模式，在全省打造7个整建制稻渔示范县和核心区3万亩，建成50亩以上亩产万元省级示范点60个，全省稻渔规模稳定在300万亩左右，带动70余万户农户增收，“米袋子”“菜篮子”逐渐变成“钱袋子”。

在冷水鱼养殖方面，贵州有1059条流域面积超过50平方公里的河流，河网密布，水质优良，依托丰富的

冷水资源，大力发展鲟鱼、虹鳟等品种养殖，通过科研培育、流水养殖等，单产水平大幅提高，尤其在鲟鱼产业方面，已形成从苗种繁育、成鱼养殖到产品加工的完整产业链，并打造了“贵州鲟鱼”区域公用品牌，品牌价值超96亿元，产量连续两年全国第一。

数据显示，截至2024年末，全省水产品产量295万吨、渔业经济总产值92.9亿元，分别较“十三五”末增长18.7%和26.7%。“以水养鱼、以鱼净水”的良性循环发展目标成功实现，119个地表水国控断面水质优良比例98.3%以上，主要河流出境断面水质优良率、县级及以上集中式饮用水水源地水质达标率保持100%。

从“靠山吃山”到“靠水养水”，从“传统捕捞”到“生态养殖”，贵州用实践证明：绿水青山既是自然财富，也是经济财富。随着生态渔业产业链不断延伸，这片“黄金水域”正释放出更大的价值，为乡村振兴注入源源不断的“绿色动能”。

过网络，把万峰湖的风景和有机农产品卖得更远。

如今，再临万峰湖，已是另一番天地。曾经密布的网箱消失无踪，湖面恢复了往日的开阔与宁静。水变清了，能见度可达数米，兴义市水域水质监测长期达到Ⅱ类及以上水质标准，久违的野生鱼群逐渐回归。碧波之上，白鹭翩跹，一艘艘观光游船载着游客，穿梭于如画的喀斯特峰林之间。

从“网箱迷宫”华丽转身成为“清水画廊”，2023年，万峰湖上榜首批“贵州省美丽幸福河湖”，成为“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

全完了。

基地紧急运转起来，一边重印公章，一边联系凯里海关，一边安抚越南客户情绪……赵佃存回忆说，当时恨不得自己有三头六臂。

4个多小时的紧张忙碌后，一份新的原产地证书电子版传至越南口岸，这批鲟鱼终于得以通关。赵佃存直呼这是自己至今最难熬的4小时。

从那以后，赵佃存深耕鲟鱼出口，2021年9月至11月，基地每周都有鲟鱼出口越南，2022年达到全年，全年出口鲟鱼货值超700万元。今年以来，该基地已向越南出口鲟鱼20余单共167.5吨，货值约465万元。

截至目前，全省已有13家出境鲟鱼养殖企业获海关注册登记资质。2025年1至11月，已有608吨贵州鲟鱼出口越南，出口额居全国第一。

## “贵水黔鱼”端上省外市民餐桌

张弘弢

“贵水黔鱼”是贵州省着力打造的省级绿色生态渔业公用品牌，近年来，贵州大力发展生态渔业产业，主动推动产品走出去，吸引社会资本进来，省水利厅、省农业农村厅、省水投集团等单位组建招商团队，先后到北京、武汉、成都、重庆、广州、上海、长沙等地举办招商活动，广邀企业及高校、研究机构等开展深度合作，从鱼苗繁育的技术共享，到设施养殖的联合开发；从系列品牌创建打造，到渔船

相关政策支持等因素，贵州鲟鱼出口越南并非难事。

说干就干。2021年9月30日，13吨贵州鲟鱼在远大水产基地装车，次日清晨抵达广西友谊关，手续齐全顺利通关发往越南。一切看似顺利，身在基地的赵佃存拿着手机随时盯着物流动态。

百般小心还是出了错。“赵老板，你们原产地

证书盖章处的公章刻错了一个字母，越南海关这边不允许通关。”越南客户发来的消息，让赵佃存的心一下提到了嗓子眼——鲟鱼活体离池后一般存活3天左右，若不能及时运到越南，这车13吨的鲟鱼就

融合新业态的探索，构建起了一条全产业链合作链。在省内，贵州持续推进生态渔业品种培优、品质提升和标准化养殖生产，加快绿色、有机及名特优新水产品基地建设，实现了质量和数量齐升。截至2024年底，贵州全省水产养殖经营主体1626家，涉渔商标50余个，“黔湖”“黔梦”“黔鲵”“毕节河鱼”等一批生态渔业企业品牌产品进入商超。

在省外，10多家“贵水黔鱼”优质经销商携手，打造20多个品牌形象店及专柜，建立两湖地区、江浙沪地区、川渝地区、粤港澳大湾区等销售渠道。

“贵水黔鱼”正以更短的供应链，更稳的品质，更专业的服务，从产地“游到”全国各地的市民餐桌。

本版责编：肖苗 熊瑛 张元斌 严甄 版式设计：陈倩



黔东南荔波县珠江源养殖基地养殖的鲟鱼。(贵州省渔业协会供图)