

产业强州动能澎湃

张恒



工人在贵州云纺织有限公司生产车间检查仪器。

决战决胜

十四五

黔西南篇

大道之兴

走进黔西南州兴仁市巴铃镇重工业园区年产能60千吨高纯锰项目建设现场，塔吊挥舞巨臂精准吊运设备，施工人员热火朝天进行收尾工作，1个月后这里的一期项目即将投入生产。

位于贵州蔬菜集团有限公司的安龙蔬菜基地里，一颗颗翠绿肥壮的菜心带着晨露，被送往粤港澳大湾区市场。

自11月底盘兴高铁开通以来，贵州兴义南悦国际旅行社推出的高铁线路产品已然成为爆款，订单量同比增加20%。

初冬时节，黔西南大地热潮涌动。向新向好，成为各个产业的发展态势。

产业创新、扩大优势、服务升级，这些都是向新向好之“表”。细究其“里”，靠的是改革开放的勇气、立足资源禀赋的底气，更是产业向新求变的锐气。

回望“十四五”，黔西南州坚定实施大抓产业、大抓项目、大抓招商，深入实施“产业强州”战略，发挥比较优势发展壮大特色产业，三大产业协同并进、交响共鸣，奋力推动中国式现代化黔西南实践取得新成效。

聚链成势 重塑产业新格局

产业层次偏低、产业链条短、产品处于价值链中下游，发展不平衡不充分，一直制约着黔西南的发展。

产业强则经济强，产业兴则百业兴。顺应产业变革和科技革命大势，黔西南州委、州政府科学谋划、高位推动，以“六大产业基地”建设和“富矿精开”为抓手，聚焦能源、基础材料及加工、新能源电池及材料、特色轻工四大主导产业，推动一二三产协同并进。

谋定而动，黔西南开启了一场前所未有的产业变革。12月初，位于兴仁市回龙镇的贵州新恒基矿业有限公司，正如火如荼推进选矿厂和尾矿库两个项目建设。

“目前项目的总体进度完成98%，选矿厂设备全部安装完毕，正在进行磨浮车间设备跟工艺的调试；尾矿库的总体建设进度达到60%，预计2026年年初两个项目同时投入生产。”贵州新恒基矿业有限公司副总工程师夏国进说。随着项目即将投产，该公司选矿回收率可从85%提升至90%，年产黄金约600公斤，产值超4亿元。

如同贵州新恒基矿业一样，全面提升黄金矿产资源开发利用效率，成为黔西南黄金产业的共识。

贵州锦丰矿业有限公司通过建立“地质建模+先进物探技术”勘查体系，实现探矿精度与开采效率的双重提升；普安县泥堡金矿通过填充采空区有效控制地压，把回收率控制在80%至95%，进一步提升资源回收率。

从提升矿产资源开采，黔西南州的目光由此延伸。一条“开采—冶炼—精炼—综合利用—精深加工”黄金产业链条逐渐形成。2024年，该州黄金产业产值突破百亿元，同比增长111.3%。

推动产业集群发展，黔西南黄金产业不是个例。在贵州路兴碳素新材料有限公司，生产车间里一片忙碌，工人们正紧张有序地在各个生产现场全力赶制订单。阳极碳素作为生产电解铝的核心用料，是电解铝一体化项目全产业链的上游产业。

有了上游阳极碳素产品的供应加持，下游企业兴仁登高新材料有限公司和贵州元豪铝业有限公司的电解铝生产就有了保障，其铝制产品又成为下游生产汽车轮毂等产品的原料。

作为电解铝一体化项目全产业链下游产业，贵州龙凯科技有限公司生产的轮毂热销市场。仅2024年，公司生产轮毂80余万只，实现产值约2.2亿元。将煤炭优势转化为电力优势，电力优势转化为电解铝动能，铝液资源转化为高附加值产品——黔西南“铝”的精彩蜕变，形成上游阳极碳素，下游铝合金板带材、汽车型材制造等铝产业企业14家产业集群，撬动了“煤电铝一体化”百亿产业集群。

聚“链”成“群”的背后，是黔西南多年来的“铸链”之功。依托能源、矿产、生物等资源禀赋，产业集群效应日益凸显，产业链、价值链不断完善，新型工业化、现代农业、文旅康养等风生水起。

新能源电池及材料产业稳步发展，以振华、东岛、晖阳等龙头企业为引领，不断完善新能源电池及材料产业链，形成集正负极材料、聚合物电池等产业集群。

以菜心为主的“产—供—销”一体化蔬菜产业建设，以“菜+稻+菜”“菜+粮+菜”模式种植，串联5个县市打造菜心产业带。贞丰糯稻、册亨油茶、望谟芒果等特色农产品，沿着标准化、品牌化路径走向全国。“康养+”理念深度融入黔西南州的产业发展，围绕“黄果树—万峰林”打造的“黄金旅居康养带”，培育起桥旅旅居、田园旅居、运动旅居、城景旅居、避暑旅居、峰林旅居、民俗旅居、研学旅居、暖冬旅居等业态。新动能新活力新优势积厚成势，支撑经济高质量发展大显身手。黔西南地区生产总值由“十三五”末的1322.01亿元增加到2024年的1478.86亿元，预计“十四五”将突破1500亿元。

数说

截至目前，黔西南州农林牧渔业总产值年均增长**5.2%**，农产品加工转化率达**58%**；“望谟八步茶”“晴隆脐橙”等**19**个农产品纳入全国名特优新农产品名录，“普安红”品牌价值达**32.5**亿元；累计认定粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地**38**个。

原煤产量增加到**1494**万吨，电力总装机**1846**万千瓦，发电量增加**440**亿度，黄金产业产值连续突破百亿元。基础设施投资年均增长**12.3%**，工业投资年均增长**6.4%**。工业对经济增长的贡献率提升至**41.5%**。

服务业增加值占GDP比重达**53.3%**，接待过夜游客年均增长**14.82%**。

固本增效 持续夯实“稳”基础

12月以来，安龙县惠途新能源产业园项目建设快速推进，建设单位正以“倒计时”状态全面冲刺，确保项目按期建成投用。

“截至目前，项目进度已经完成90%左右，预计年底前能够全部完成。”建设单位项目负责人黄干忠说。

尽管项目还未完工，与产业园区签约的贵州扬德新能源科技有限公司已经规划好生产线搬迁事宜。

“企业以生产无人机、汽车启动电源等高倍率叠片电池为主，将为园区发展注入新动能。”黄干忠介绍，该项目投产后，每年将产生约2亿元的产值，给当地提供约150个就业岗位。新项目开辟新赛道，大项目带动大发展。

今年9月，晖阳新能源2万吨高端负极材料生产线在安龙县正式开工，项目总投资达4.67亿元，涵盖了预碳化、高温碳化及自动化成品线等核心环节，为区域新能源产业注入新鲜动力。

同样，作为黔西南州示范性绿色循环经济轻工业“龙头”项目，贵州鹏昇

（集团）纸业有限责任公司年产5万吨纱管纸生产线，则填补了西南地区废纸回收再利用的空白。

在贵州安龙纺织服装产业园的贵州浙泰轻纺实业有限公司，智能流水线“嗒嗒”作响，生产车间里一派忙碌景象。数十名穿着整齐工装的纺织工人，有序坐在智能化电脑车前飞针走线，加班加点赶制服装。

乘着对外开放和产业转移的东风，纺织服装产业在安龙县加快崛起。截至目前，该县纺织产业共有在册市场主体30余家，其中注册资本500万元以上的有8家，初步形成“纺织—印染—服装—出口”的产业体系。

随着黔西南州各产业园区发展和承接产业转移能力持续增强，“强磁场”效应加速释放。

正是得益于粤黔协作推动，贵州昌润电子科技有限公司从广东惠州整体搬迁至仲恺·安龙共建的瑞龙产业园。“产业园配套设施完善，有专项政策支持，两地政府提供‘一站式’服务。”该公司董事

长黄双应介绍，公司产品已远销海外，更带动当地500多人灵活就业，稳定吸纳100多人就业。

与此同时，黔西南州大抓招商引资，投资结构持续优化，产业投资稳步增长。围绕主导产业和特色产业，该州绘制详细的“产业招商地图”和“产业链图谱”，多次赴长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等重点区域开展主题推介会，“康养胜地、人文兴义”的独特魅力与投资机遇在客商心中留下深刻印象。

“十四五”以来，黔西南州引进中广核、北京立根、东泊集团等央企及优质民企，签约实施项目700多个，涉及合同投资超1500亿元。值得一提的是，在长三角、珠三角、华中地区等设立驻外招商机构，填补了黔西南州无专业驻外招商机构的空白。

此外，黔西南州下大力气推动营商环境优化升级，滋养经营主体茁壮成长。“企业之家”服务模式在全省进行推广，创新打造的“四单”工作模式获“贵州省综合改革示范奖”。截至2024年底，该州规模以上工业企业累计达344家，创新型企业累计达104家，“专精特新”中小企业累计达56家。如今，黔西南州市场经营主体增长至32.22万户。

济，也成为高铁游客“快旅慢游”体验地。围绕“世界第一高桥”花江峡谷大桥、“中国·四季康养之都”“世界康养示范城市”“世界地质公园”等名片，黔西南精心打造避暑纳凉、温泉康养、阳光休闲、民俗节庆、酒旅美食、红色研学等全域旅游产品。

更为重要的是，伴随着花江峡谷大桥、盘兴高铁的通车，单点产业增长的同时，也推动产业协同联动。以生态康养为基底、旅居体验为延伸的旅居房产开始火热；商贸、物流、文旅等产业链条跨区域联动，助力黔西南融入贵州西线黄金旅游带，有力加快一流旅游城市建设。

持续“出圈”的热点，为文旅康养产业高质量发展积蓄“大能量”。深入推进文旅深度融合，黔西南旅游业态得到全面提升，服务质量持续优化，旅游项目也在加快提质，区域比较优势愈加凸显。

成绩属于历史，收获奠基未来。站在“十四五”收官与“十五五”规划的交汇点，黔西南州将大力实施“盘活、巩固、提升、拓展”行动，加快建设新型综合能源、资源精深加工、新能源电池及材料三个产业集群，做优纺织服装、生态食品、健康医药、林浆纸业四个特色轻工产业，做强“一基础三重点五特色”现代山地特色高效农业，提质打造“一城一带两地”现代旅游产业体系，加快构建以“三大行业”为重点的服务业新体系，推动三次产业一体发展，培育发展新兴产业和未来产业，加快构建现代化基础设施体系，不断塑造发展新动能新优势，奋力谱写中国式现代化黔西南篇章。

因势利导 加速集聚新动能

“咱们的茶叶都来自海拔1200米以上的生态茶园，从种植到采摘全程不施化肥、不打农药，喝着放心。”在普安县茶源街道联盟村的直播现场，布依族姑娘韦小茶端着澄澈的茶汤介绍。

作为国家地理标志产品、“中华文化名茶”，“普安红”2025年以32.5亿元品牌价值首次跻身全国红茶前十，13个运营中心和343家专卖店（专柜），推动市场覆盖国内20个省区并拓展至俄罗斯、新加坡等国。

在绿色品牌建设，“兴仁薏仁米”的表现同样亮眼。338万亩绿色食品原料基地，良种覆盖率达90%，110多家企业构建起完整产业链，开发68款深加工产品远销日本、韩国等国家，综合产值超30亿元，2025年更获评“绿色食品原料基地建设典范”。

立足山地特色，从茶叶到薏仁米，从食用菌到精品水果，黔西南特色农业产业由弱到强转变。

截至目前，黔西南州蔬菜种植面积达181.3万亩，38个基地获粤港澳大湾区“菜篮子”认证，茶叶种植面积稳定在60万亩左右，中药材种植面积稳定在135万亩左右，特色水果达105万亩，特色农业效益显著提升。

“一坝菜”打造粤港澳大湾区“菜篮子”品牌，“一粒米”撬动薏仁米全产业链发展，“一片叶”推动茶产业提质增效，“一园菌”构建食用菌冷链物流体系，“一带果”打造热带

水果产业带，不仅铺就了乡村振兴的致富路，更成为黔西南州高质量发展的新引擎。如果说农业在“特色”与“品牌”中寻价值，那么，服务业就是在“文旅体”与“康养”中激活潜能。

12月10日，贵阳游客张卓结束了在兴义万峰林的5天旅程，他说：“这里让人不由自主地慢下来，感觉很治愈。”

“今年以来，万峰林景区接待游客量已超过400万人次，海外游客增长显著，其中来自韩国、马来西亚、新加坡、泰国等地的游客众多。”兴义市万峰林旅游产业运营有限公司总经理马玉灿说。

随着盘兴高铁的开通，作为“老牌景区”的万峰林，从“诗与远方”变为触手可及的旅游目的地。

“高铁开通后第一周，酒店入住率达到了75%。最近预订量持续增长，预计今年冬季整体预订量同比增长8%左右。”在蘑菇野奢酒店副总经理张欢看来，新的增长势头为经营提振了信心。

万峰林景区内近300家风格各异的民宿，也遇上高铁带来的发展契机。“原本10月之后就进入淡季，高铁开通后，一到周末就会迎来一波周边的游客。”万峰林景区森谷山居主理人过倩说。

距兴义南站15分钟车程的峰林布依景区，每当夜幕降临，布依族婚俗巡游、糠包舞、八音坐唱等民俗表演，点亮夜色



贵州西南能矿锌业有限公司年产10万吨锌冶炼项目生产车间。



贵州昌润电子科技有限公司工人在加工数据线。



贵州鹏昇(集团)纸业有限责任公司工人在加工生产包装纸。

(本版资料图片均为刘朝富摄)



安龙县万峰林镇德信村村民采收脐橙。



望谟县新屯街道森林村村民展示采摘的杨梅。

本版责编：肖茜 熊琪 张元斌 严西 版式设计：王玉