

镇宁自治县

## 城乡蝶变再腾飞 换挡提速向未来

彭杨



2025贵州镇宁黄果树半程马拉松。（镇宁融媒体中心供图）

安顺篇

## 工业 从单点开花走向链式集群

工业是县域经济的基石。“十四五”期间，镇宁自治县坚持大抓产业、主攻工业，推动工业发展从企业单打独斗向产业链式集群转变。

2025年1月17日，贵州镇宁经济开发区正式获批。从“省级特色工业园区”晋升为“省级经济开发区”，不仅是名称的变更，更是产业能级的跃升。这一跃升的背后，是园区作为全县工业发展主引擎地位的日益凸显。镇宁始终把产业园区作为构建现代化产业体系的核心载体，不仅彻底解决了长期制约发展的规划合规性问题，更通过建成94万平方米标准化厂房、推进年供汽200万吨长输蒸汽管线及污水处理厂投运，构筑起规划合法、安全合规、政策有力、生态完善的发展根基。

筑巢引凤，成效斐然。目前，该园区有入驻企业109家，规上工业企业16家。2024年，园区规上工业总产值达16.19亿元，占全县规上工业总产值的69%。这组数据有力证明：园区已真正成为拉动镇宁经济增长的强引擎和推动结构优化的主阵地。

园区强不强，龙头是关键。在安顺红星精细化工业园，国家级制造业单项冠军示范企业——贵州红星发展股份有限公司，发挥“压舱石”作用，带动钡盐、天然辣椒素等精細化工产业在此集聚。依托红星发展等10家专精特新、高新技术类企业支撑，园区连续5年规上工业总产值突破15亿元，成为全省首批化工园区的标杆。

如果说红星发展代表了传统优势的厚度，那么贵州汇景纸业有限公司则演绎了以商招商的“裂变”效应。

汇景纸业并未止步于单一生产，而是主动扮演“链主”角色，在园区内自建19栋标准厂房，通过提供“厂房+原料+订单”的独特服务模式，直接打通上下游壁垒，吸引了湘安纸业、鑫富祥纸业等6家高度关联的企业及十几家中小企业入驻孵化，在园区内催生出一个产值近10亿元的日用快消品“园中园”。

在做强现代化工、特色轻工两大主导产业的同时，镇宁敏锐捕捉新赛道，积极布局低空经济。

基于35万亩精品水果的广阔应用场景，该县不仅吸引了大疆等无人机授权代理商落地，更推动了产业生态的形成。21家关联企业快速集聚，涵盖稀有金属材料制造、飞手培训、文旅观光等环节。本地民营企业——启黔重工看准机遇，主动投资建设机场跑道，飞训营地仅用4个月便建成运营。

“十四五”期间，镇宁工业实现“强平台、强引领、强支撑、强动力”的全面突破，规上工业增加值年均增长5.1%，形成了以现代化工、特色轻工为主导，低空经济等新兴产业加速崛起的产业版图。

江龙茶山。  
(镇宁融媒体中心供图)镇宁蜂糖李直播推介。  
(镇宁融媒体中心供图)

镇宁县城。（镇宁融媒体中心供图）

决战决胜  
十四五

2025年，站在“十四五”收官节点回望，黔中腹地的安顺市镇宁自治县交出了一份沉甸甸的答卷：全县地区生产总值由2020年的107.03亿元攀升至2024年的131.83亿元，预计2025年末突破136亿元，年均增速4.6%。

“十四五”时期，镇宁坚持以高质量发展统揽全局，围绕“四新”主攻“四化”，紧扣安顺市“1558”发展思路，积极融入“两城三基地”建设。

5年来，镇宁不再单纯追求规模扩张，而是致力于动能转换。从园区的提级到产业链的聚合，从科技赋能农业到运营激活文旅，从补齐民生短板到打通开放通道，镇宁以一场深刻的产业变革，完成了从要素驱动向创新驱动、从单点突围向系统重塑的跨越，绘就了一幅产业结构更优、发展韧性更强、群众获得感更足的实景图。

## 农业 从传统耕作转向全链升级

镇宁蜂糖李是镇宁农业的“当家花旦”。但要把土特产做成大产业，必须解决山区运输难、销售渠道窄、品牌附加值低等痛点。该县通过实施“五化”联动(组织化、品牌化、标准化、市场化、数字化)，推动农业全产业链升级。

在品牌打造上，镇宁聚力打造“蜜思你”产品品牌，并与广东省深圳市市场监督管理局合作，开展质量分级试点，通过区域公用品牌、产品品牌、企业品牌“三品”联动做大赛道。在生产端，科技手段成为破局关键，针对喀斯特山区地形破碎、果实运输损耗大的难题，镇宁大力引入“低空+农业”模式。在六马镇弄

泡村，满载蜂糖李的无人机腾空而起，将人工背运需两小时的山路缩短至15分钟。这一技术的应用，使单亩采摘综合成本下降了40%，且大幅度降低果品损耗，让镇宁蜂糖李能以最新鲜的姿态直达市场。

解决了运的难题后，供应链的重构则畅通了卖的渠道。在镇宁产业园，四个90后年轻人为农业供应链改革提供了生动范本：他们虽然分别经营着4家不同公司，却打破各自为战的传统模式，将线上接单、货源组织、仓储打包、物流保障进行专业化分工与深度整合，拼成了一条高效的小黄姜销售产业链。这套体

系，通过规模化运作，将镇宁小黄姜的快递成本每单压低了0.5元，日发货量峰值超2万单。这条由年轻人拼出来的产业链，年产值突破亿元，60%的产品销往广东，生动诠释了现代农业供应链的有效。

“十四五”期间，镇宁蜂糖李、镇宁小黄姜成为全国知名地理标志品牌，蜂糖李核心产区六马镇获评“全国乡村特色产业超十亿元镇”。2025年，全县蜂糖李种植面积达22.01万亩，产值达34亿元。从无人机吊运的“科技范”到供应链重塑的“组织力”，镇宁农业正告别传统粗放模式，向着品牌化、标准化的现代农业迈进。

## 文旅 从过境流量变为留量经济

坐拥黄果树、龙宫两大5A级景区，镇宁曾长期面临“游客只知黄果树，不识镇宁城”的尴尬。为此，镇宁自治县锚定“黄果树世界级旅游景区综合服务城市”目标，依托“多彩贵州·甜蜜镇宁”城市IP，实施服务提升“六心行动”，致力把过境地变为目的地。

在顶层设计上，该县制定“1+N”规划体系，谋划中长期文旅项目50个。面对有风景无市场的困境，镇宁借力东西部协作，引入广州广之旅团队，探索“安顺资产+广州运营”模式。专业团队带来了市场化思维，开发出布

依婚宴情景剧、蜡染研学等业态。2024年，高荡景区游客量突破18万人次，综合收入翻番，实现了资源价值的有效转化。

体育旅游融合则是引流的另一个重要抓手。贵州·镇宁黄果树半程马拉松已奔跑了20年，从最初的“万人奔向黄果树”到如今的世界田联精英标牌赛事，它见证了镇宁的发展。这20年，该赛事不仅带来了人流，更带动了产业。通过设置13.14公里“爱情专线”等特色项目，赛事吸引大量年轻群体参加。更重要的是，还推动了镇宁酒店、餐饮等服务业态的升

级，每逢赛期，全县食宿爆满，实现了从一日比赛到多日停留的跨越。

为承接流量，该县实施“六心行动”，构建全要素配套体系。在吃上，推出布依长桌宴、发布美食地图；在住上，新增精品酒店8家、民宿23家；在娱上，打造“甜蜜集市”，点亮夜间经济。镇宁龙滩村还瞄准“银发经济”，打造康养旅居胜地。

“十四五”期间，镇宁游客接待量年均增长12.4%，旅游消费年均增长16.9%，新增“青山级”以上民宿21家，实现从流量向留量的转化。

## 民生 从基本兜底迈向品质提升

发展的根本目的，是增进民生福祉。“十四五”期间，镇宁坚持将79%以上的一般公共预算支出用于民生，在财政压力下兜牢底线，提升品质。

教育条件的改善直观可见。镇宁第六小学新建食堂的投用，彻底结束了全校2097名学生在校门口“将就吃”的历史。5年来，全县新建和改扩建学校39所，新增学位5735个，

镇宁民族中学获批省级示范性普通高中，教育资源配置更加优化。

特殊群体的保障更有温度。全县发放残疾人补贴12844万元，争取资金为826户家庭实施无障碍改造。在就业方面，通过实施“六六就业稳岗计划”，城镇累计新增就业21万人。在镇宁永鸿祥鞋业有限公司等企业，多名

残疾人通过就业实现了人生价值。

医疗卫生与居住环境也在同步提升。该县人民医院加入国家创伤中心救治联盟，急危重症救治能力显著增强；棚户区、老旧小区改造惠及万千家庭，城市面貌焕然一新。从解决“有没有”到关注“好不好”，镇宁把民生工作做到了百姓心坎上。

## 开放 从内陆腹地拓展开放新通道

“十四五”期间，镇宁主动融入和服务国家战略，积极打通开放新通道，拓展发展新空间。

向东，借力东西部协作，实现“山海共融”。在文旅端，镇宁主动出击，在广东国际旅游博览会上设立文旅体验馆，并推出高荡古寨、夜郎洞景区面向广东游客免票的重磅优惠。同时，深化与广州广之旅团队的合作，搭建“粤黔协作”文旅营销中心，精准引流粤港澳大湾区游客。在农业端，借力深圳市市场监督管理局开展蜂糖李质量分级试点，与百果园、盒马鲜生等企业建立长期供销合作，推动镇宁蜂糖李、小黄姜等优质农产品加速端上东部市民的餐桌，实现“广东市场+

镇宁产品”的精准对接。

向外，镇宁企业展现出强劲的“出海”能力。民企企业启黔重工由一群“修路人”创办，在镇宁产业园成长壮大，并凭借自主研发的移动破碎机，成功敲开德国、俄罗斯等国际市场大门。2024年产品95%销往海外，年营收达8000万元。

农产品的国际化步伐同样加快。利用夏季清凉的气候优势，扁担山镇的菊花产业实现与日韩市场的错位竞争，每年有3500万枝鲜花出口海外。从蜂糖李出口泰国实现“零”的突破，到小黄姜、菊花畅销国际，镇宁正积极融

入国内国际双循环。

向上，该县抢抓安顺建设贵州航空产业基地机遇，大力发展低空经济，积极争取黄百铁路在此设站，以融入西部陆海新通道。数据显示，镇宁进出口贸易总额年均增速高达135%，新增市场主体15万户。

风起扬帆正当时，回望“十四五”，镇宁通过聚变、焕新、融合、普惠、开放5种动能的转换与释放，成功破解发展难题，重塑发展优势。展望未来，镇宁将继续担当实干、拼搏争先，为奋力谱写中国式现代化安顺篇章贡献更多力量。