

## 瞄准产业需求 量身定制人才

——贵州深化产教融合服务高质量发展



安顺学院与省旅游产业发展集团签约共建文旅主理人现代产业学院。（安顺学院供图）



遵义师范学院学生在辣椒制品生产企业实训。 陈阳 摄

文旅主理人

上手做项目，解决真问题

贵州日报天眼新闻记者 潘贵斌

计划招收20人,80多人来报名。安顺学院“文旅主理人”微专业招生现场出乎意料的热闹。

这是一个全新的微专业。10月22日下午,安顺学院旅游学院院长赵世钊在学院顺理楼阶梯教室介绍这一新专业时,现场就坐得满满当当。

“没想到学生的热情这么高!”赵世钊既意外又欣喜。

这个面向全校大二学生开设的微专业,规模不大,却像一扇窗口,照见了安顺学院推动产教融合的新探索。

今年8月19日,安顺学院与省旅游产业发展集团签约,共建全国首个文旅主理人现代产业学院。教室的门悄然打开,行业的风吹了进来。

校友回来了——2005级毕业生、贵州天悦旅游集团总裁王群

富,把企业真实的品牌运营案例带进课堂,一步步拆解文旅项目的实操流程;2004级校友、贵州拉朵拉文化传媒有限公司总经理石园园,与学院教师共同设计导游技能课程内容和体验项目……从任务分解到情景模拟,再到企业导师点评,这一“课堂—企业—就业”贯通的培养方式,让学生清楚了岗位要求,也看到了成长路径。

“以前上课总觉得像是‘交作业’,现在不一样了,要上手做项目、解决真问题,压力不小,可干起来特别有劲!”旅游管理专业学生黄忠非的感受,道出了教学方式改变带来的实效。

安顺学院与贵州旅游产业发展集团通过常态化沟通,在课程设计、项目实训和资源共享方面形成稳定机制。安顺旅游集团、贵

州天悦旅游集团等多家机构的实操人员加入导师库,把真实项目带进课堂,学生也把策划方案带到企业讨论,进一步深化了人才与企业岗位能力的契合度。11月,旅游学院举办的首届文旅主理人创新创业大赛上,13名学生的项目路演赢得了行业评委好评。

为进一步做好文旅主理人培养工作,11月9日,首届文旅主理人发展及教育创新研讨推进会在安顺学院召开。会上,多家行业企业、协会和安顺学院达成合作,共建全国首个文旅主理人现代产业学院。

“学校将深化产教融合,优化课程与实践体系,培养既有文化底蕴、又有创新能力的应用型人才。”安顺学院院长曾丽表示,将搭建更开放的平台,助力文旅主理人成长。

## 辣椒产业人才

『沉浸式』培养，田间有课堂

贵州日报天眼新闻记者 陈阳

今年,梁蓉“搞到事”了。她种植的110亩“遵辣”亩产值达12万元,总产值迈入“百万阵营”。

她是遵义市新蒲新区永乐镇山堡村人。喜迎大丰收,她归功于三点:优质品种、政府扶持和贯穿全程的技术指导。

为她提供技术指导的是遵义师范学院。10余年来,该校深化辣椒产业产学研合作,在今年8月被授予“十年辣博突出贡献奖”。

荣誉背后,是该校将课堂、实验室与田间地头紧密相连的人才培养体系,以及如种子般播撒在产业链各环节的500余名专业技术人员。

产业缺什么样的人才,学校就培养什么样的人才。以生物与农业科技学院为依托,遵义师范学院优化园艺专业课程体系,设置了“辣椒栽培及病虫害防治”等9门省级一流课程,授课内容就是为遵义辣椒产业量身定制。

“在校企协同育人上,我们联合贵三红、卓豪食品等30多家企业建立实践基地。学生在基地见习,跟着企业技术员做项目、参与生产。”该校生物与农业科技学院副院长隋常玲介绍,这种“沉浸式”的培养,可以让学生快速从“见习”到“顶岗”,再成长为“骨干”。

“我们还把辣椒产业变成了‘双创课堂’。”隋常玲介绍,在教师的带领下,学生团队深入辣椒种植企业、加工企业,改良土壤、研发新品,助力企业提升生产力,学校由此还获得4项国家级奖、12项省级奖。

该校还是“振兴遵义辣椒种业联盟”成员,主导搭建的“产学研协作平台”培育了3个辣椒研发机构,服务45家企业,形成了“高校智库+地方企业+农户合作社”的三方协同模式。

10余年深耕,遵义师范学院累计服务企业80余家,科技成果推广覆盖30余万亩,培训技术人员4000余人。“我们希望通过辣椒产业这个切口,探索一条高校服务地方产业的路子,为乡村振兴贡献智慧与力量。”遵义师范学院党委书记陈治松说。

可再生能源成为我省电力供应主力军

每发2.2度电就有1度是绿电

本报讯（记者 张秀云）记者从南方电网贵州电网公司获悉,截至12月5日,贵州电网统调可再生能源年发电量达910亿千瓦时,同比增长26.5%,首次突破900亿千瓦时,占全网发电量45.4%。相当于每发2.2度电,就有1度是绿电。这标志着贵州能源结构转型进入新阶段,可再生能源成为电力供应主力军。

“900亿千瓦时”是我省今年10月份全社会用电量的5倍有余。这一突破,源于贵州电源结构已完成根本性转变。截至今年11月,贵州电网新能源装机容量已超3300万千瓦,占统调装机的39.8%,是第一大电源。当前,贵州电网统调的火电、水电、新能源装机容量比例约为40%、20%、40%,为贵州绿色发展提供了有力支撑。

为支撑大规模新能源的并网与消纳,“十四五”以来,南方电网公司在我省累计投入超600亿元加强电网基础设施建设,500千伏奢香至鸭溪线、兴仁至独山线、马散至奢香线等关键工程相继建成投运,有力打通了清洁能源外送通道。同时,积极应对新能源发电的波动性挑战,于今年4月实现集中式新能源AGC(自动发电控制)系统的全覆盖,成为南方电网首个实现AGC全覆盖的省级电网。

市场机制创新也为绿电消纳注入活力。今年1月至10月,贵州绿电结算电量呈爆发式增长,达8283亿千瓦时,同比增长191.2%,形成“以市场促消纳”的良性循环。

“烤烟叶呀,以前是靠经验,现在就靠它咯。”看着智能电烤房操作师傅在控制器前根据鲜烟叶质量、烘烤部位等设置时间、温度、湿度,70岁烟农邱加富满眼的稀奇。

这是毕节市七星关区田坝镇螃蟹村新建的智能电烤房。师傅一边操作一边“科普”:以前的煤炭烘烤方式需要“蹲守烤房、熬夜看火”,劳动强度大,烤后烟叶质量还不稳定。现在智能电烤,不仅无废气废渣排放,而且温湿度能做到精准控制,烤出来的烟叶质量大幅提升。

“确实,智能电烤的烟叶质量稳定,可以卖出更好的价钱!”邱加富说,他家今年种植烤烟100亩,纯利润有13万元。

改变不仅仅在烘烤环节。在毕节市黔西市林泉镇烟叶收购点,烟农们在分级管理一体机上登记完毕,烟叶便进入分级区域通过专业化分级和扫码定级,智能收购系统就可以自主识别出磅烟叶等级、重量等,为烟包赋码,让每个烟包都有专属的“身份证”。扫码溯源,这包烟叶的种植户、品种、产地、收购人员清晰呈现,实现了烟叶分、收、调全链条精准追溯。

这是我省打造的数智烟叶平台,目前已集成育苗、种植、管理、收购等全链条数据流,汇聚了气象、土壤、复烤等数据,让我省烟叶生产迈向了数字化、智慧化、精准化。

烟叶种植新范式。数智平台分解计划、签订合同,将烟农信息、烟田信息、设施设备、物资发放等数据与合同绑定,绘制成数字烟田底图,通过构建模型,生成“烟田码”,为烟农生产和烟技员服务提供信息保障。

生产管理一键解决。大数据分析为每一块烟田量身定制施肥方案,物联网设备自动调控灌溉系统。烟农手中的智能手机,成为连接传统经验与现代科技的桥梁——轻触屏幕,便能获取种植决策支持;上传图片,即时得到病害诊断结果;扫码溯源,全程追踪烟叶流向。

智慧烘烤精准掌控。智能烤房内,温度、湿度、烟叶颜色变化实时掌控,控制系统根据预设曲线自动调节火力与通风。曾经需要不眠不休守候七天七夜的烘烤过程,如今实现了自动化、精准化运行,贵州烟叶的风格特色、香气香醇,在智能烘烤中得到最大程度的保留与升华。烟农采收的烟叶通过手机端将有关信息传输至烘烤工场,智慧烘烤系统智能匹配烤房。烘烤结束后,烟叶称重数据传输至烟叶站,为精准确认预约交售数量及时间提供参考。

工商协同无缝衔接。数智烟叶平台横向打通了农、商、复、工全链数据,纵向打通了行业烟叶平台数据和市县具体业务数据,“数据壁垒”的打破实现了信息共享、业务联动。同时,以工业需求拉动复烤加工排产和商业收购调运,以“数据流”联通“业务流”,驱动“实物流”,强化了供应链整体联动。

数智烟叶的价值不仅体现在单个环节的效率提升,更在于全产业链的协同优化。在生产环节,经营主体共享资源,获得精准服务;在收购期间,在线预约、电子结算大大缩短烟农等待时间;在管理服务上,实现决策管理人员的“问数”服务、烟技员的“问策”服务、烟农的“慧办”服务;在工业对接中,田间、烟站、仓库等相关数据一目了然,实现了“身未动、心已远”的全新模式。

这种全链协同催生了贵州烟叶产业的新生态。小农户与现代农业有机衔接,专业化服务组织蓬勃发展,产业集群效应日益凸显。曾经分散、相对独立的产业环节,如今在数字纽带下凝聚成有机整体,释放出“1+1>2”的系统效应。

责任编辑:胡卡妮 刘杰  
版式设计:侯刚 张睿从凭经验到数据驱动  
数智烟叶重塑烟叶生产模式

杨小友 程培声

## 信息多一点

“十四五”时期,我省连续两年把办好高职院校“订单班”作为全省十大民生实事之一,“订单”就业3.8万人,为区域经济发展提供了有力的技术技能人才支持。

整合优化省公共实训中心功能,形成“1+9+N”开放型区域产教融合实践中心空间发展布局,有效推动职业教育与产业发展深度融合,赋能经济社会高质量发展。

围绕“六大产业基地”建设,聚焦优势特色产业,先后立项建设“政校行企”四方联动的20个行业产教融合共同体和20个市域产教联合体。黔南州磷化工及新型储能材料产业市域产教联合体入选国家首批市域产教联合体支持项目,有力支撑了区域产业、前沿产业发展需求。

►贵阳咖啡产业学院学子进行杯测技能专项实训。  
(资料图片)

## 咖啡专业人才

## “双师”上台,案例变教案

贵州日报天眼新闻记者 王雨

这几日,在吾界咖啡未来方舟工厂,贵阳咖啡产业学院的学子正沉浸式参与杯测技能专项实训,在真实产业场景中完成专业能力的进阶。

贵阳咖啡产业学院今年8月在贵阳职业技术学院旅游文化产业分院挂牌,短短三个月,已在人才培养、产教融合、实践实训等领域实现多重突破。

近年来,贵阳咖啡消费市场以年均18%的增速领跑全国,全市咖啡品类经营店超3000家,“咖啡之城”的IP愈加闪亮。在此背景下,贵阳职业技术学院立足服务地方的办学使命,携手贵阳市咖啡行业协会及本土咖啡企业共建咖啡产业学院。

“我们要成为贵阳咖啡产业的

‘人才蓄水池’。”贵阳职院旅游文化产业分院副院长李海瑛如是诠释建立咖啡产业学院的初心。

人才培养的核心在于构建适配产业需求的教育体系。学院成立之后就大力推进《咖啡艺术与门店经营》微专业建设,快速完成了人才培养方案与课程标准的制定,更搭建起覆盖全产业链的课程矩阵——从咖啡文化历史、种植加工的理论基础,到萃取调制、烘焙品鉴的实操训练,再到咖啡馆运营、咖啡文旅产品策划的综合拓展。

目前,咖啡产业学院已组建“校内双师型教师+行业专家导师”的教学团队,不定期邀请贵阳市咖啡行业

协会资深专家、行业大咖定期进校园授课。校内教师也长期扎在咖啡门店与工厂一线,将实战案例转化为生动教案。

此外,学院还常态化组织师生赴吾界咖啡等实训基地研学,让课堂知识在产业一线落地生根。同时,学院产教融合实训基地一期工程正加速推进,即将投用的实训场地将打造“智慧咖啡实验室”,引入AI烘焙调控、数字化品控等前沿技术,触摸行业发展前沿趋势。

“我们还将积极探索‘咖啡+’跨界融合培养,并联动相关旅游景区设计‘咖啡采摘—加工—品鉴’研学路线,培育兼具咖啡技艺与文旅服务能力的复合型人才。”李海瑛介绍,学院还规划举办民族咖啡创意大赛、校园咖啡文化周,打造“黔小咖”本土咖啡IP,用多元形式讲好贵州咖啡故事。



贵州日报报社 贵州日报当代融媒体集团

欢迎订阅2026年度《贵州日报》《当代贵州》和系列报刊

·广告·

《贵州日报》  
刊号: CN 52-0013  
邮发代号: 65-1  
全国发行  
全年订价: 536元



《当代贵州》  
刊号: CN 52-1108/C  
邮发代号: 66-78  
全国发行  
全年订价: 416元



《贵州教育报》  
刊号: CN 52-0043  
邮发代号: 65-6, 全国发行  
全年订价: 396元



《贵州法治报》  
刊号: CN 52-0042  
邮发代号: 65-12, 全国发行  
全年订价: 348元



《贵州体育报》  
刊号: CN 52-0040  
邮发代号: 65-77, 全国发行  
全年订价: 190元



《晚晴》  
刊号: CN 52-1006/C  
邮发代号: 66-46, 全国发行  
全年订价: 240元



《电影评论》  
刊号: CN 52-1014/J  
邮发代号: 66-9, 全国发行  
全年订价: 480元



《能源新观察》  
刊号: CN 52-1158/TK  
邮发代号: 66-87, 全国发行  
全年订价: 312元



《乡村地理》  
刊号: CN 52-1160/K  
邮发代号: 66-20, 全国发行  
全年订价: 200元



《贵州文旅》  
刊号: CN 52-5037/K  
邮发代号: 66-107, 全国发行  
全年订价: 150元



《媒体融合新观察》  
刊号: CN 52-1172/G2  
邮发代号: 66-68, 全国发行  
全年订价: 320元



《孔学堂》  
刊号: CN 52-5035/C  
邮发代号: 66-90, 全国发行  
全年订价: 320元



《环球美酒》  
刊号: CN 52-1159/TS  
邮发代号: 66-92, 全国发行  
全年订价: 168元

征订热线: 0851-86741225 86625300 86625301 85892697  
客服邮箱: dgdz999@sohu.com