

打造冬季旅游新范式

亮点

黄丹表示，今年冬季推出的“温泉+理疗”等组合产品市场反响热烈，线上预订额就已超300万元。“截至目前，度假区游客超过18万人次。我们计划推出更多主题，让游客在温暖泡汤的同时，也能感受冬日

短评

做“热”冬季旅游的启示

清镇的答卷说明,旅游完全可以突破季节限制,只要能满足未曾被满足的需求和提供亟待创新的旅游产品,探索,值得更多正在寻求突破的旅游目的地。

“让冬季旅游火得早、热得久，是清镇市面临的重要课题。”清镇市文化和旅游局副局长张彭森表示，通过打造融合康养、民俗与新场景等多维度冬季产品体系，“四季可游、全域宜游”这一目标正在清镇逐步成为现实。据初步预测，从今年11月至明年2月，清镇市预计接待游客283.03万人次，实现旅游收入约30亿元。

基于生态又不至于止于生态。近年来，清镇市聚焦资源、客源、服务三大要素，积极引入市场主体，成功打造“芦小二·七大树”旅居示范带、恐龙小镇、“星河碧波”露营基地等一批标杆项目，构建起“四季可游、全年宜游”的旅游发展新格局。作为连续7年入选“全国全域旅游综合实力百强县”的佼佼者，清镇市今年接待游客量突破1000万人次，旅游总收入逾110亿元，用实绩实效交出了一份高质量发展答卷，让“爽爽贵阳·湖城清镇”的品牌愈发闪亮。

节庆氛围更浓厚。紧扣时间节点，清镇打造暖冬歌会、城T清镇服饰秀和贵阳路边音乐会·清镇跨年专场，以及时光贵州跨年

在站街镇杉树村，古埃蒙民宿主理人刘侨金同样享受到了生态红利：“得益于红枫湖

政策引领 顶层设计塑造旅游新格局

面对旅游市场长期存在的淡季淡季失衡问题，清镇市自2023年起便系统谋划“淡季不淡”专项工作，致力于打破季节性发展瓶颈。今年8月29日，在既有工作基础上，清镇市进一步创新提出“七抓”工作部署：从顶层设计、政策制定、品牌打造、宣传推广、运营模式、金融服务和深度合作等方面，构建起一套完整的产业发展路线图，为全域四季旅游发展提供了制度保障，更彰显了清镇推动旅游业高质量发展的坚定决心。

生态筑基 资源禀赋擦亮湖城名片

绿水青山已成为清镇旅游最亮眼的名片。这份底气的来源，正是一套坚实的生态保护体系。守护好国家级风景名胜区红枫湖这一湖清水，不仅是守护贵阳的“大水缸”，

文化赋能 多元体验点燃冬日热情

据该活动运营负责人黄庭元介绍,赛事举办两个月来,已吸引4000余人参与,村中自发形成了百米长的特色集市,当地村民日均销售额最高达3000余元。“这种‘文化+体

近年来，清镇市坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层

站在“十四五”收官与“十五五”起航的历史交汇点上，清镇执生态之笔，蘸文化之墨，于红枫湖畔写好绿水青山就是金山银山的时代之问。前行之路上，这座魅力湖城将继续挥毫，绘就一幅“近者悦、远者来”的壮丽新画卷。

清镇市红枫湖镇尖冲村。 黎红茹 摄

本版责编：肖茵 熊瑛 张元斌 杨露怡 版式设计：黄艳

本版责编：肖茵 熊瑛 张元斌 杨露怡 版式设计：黄艳