

决战决胜  
十四五

贵阳篇



清镇蓝调小院。陆劲松 摄



苗族敬酒“高山流水”。陆劲松 摄



清镇市四季贵州山地温泉水世界。陆劲松 摄



清镇市红枫湖镇大冲村。黎娅茹 摄

清镇市

# 点“湖”成金 打造冬季旅游新范式

黎娅茹

大雪时节，红枫湖畔的留白有渡民宿露台上，游客们悠然品着咖啡，享受着冬日的惬意；石龙洞内，探险爱好者们划着浆板，在幽蓝的水面上穿梭，探寻自然的奥秘；上水村的火炉旁，食客们围坐一堂，大快朵颐地品尝着地道的杀猪宴，欢声笑语此起彼伏；四季贵州的温泉泡池中，水汽氤氲，来自五湖四海的游客闭目养神，任由温暖的泉水拂去一身疲惫……冬日的贵阳市清镇市，依旧是一派热气腾腾的景象。

数据显示，2024年11月至2025年2月，清镇市共接待游客269.88万

人次，同比增长6.5%，实现旅游收入28.96亿元，同比增长7%，成功打破了冬季旅游市场的沉寂，为区域旅游注入了新的活力。

这一转变，得益于清镇市近年来全力推进的“全域联动、全民参与、全时精彩”的发展战略。通过统筹规划四季产品、整合区域资源、优化服务配套，清镇不仅有效破解了“夏季爆满、冬季冷清”的行业困境，更逐步构建起“四季可游、全域宜游”的旅游发展新格局，为区域旅游高质量发展提供了清镇方案。

## 政策引领 顶层设计塑造旅游新格局

清镇之美，腾飞在当代，驱动于政策。

今年，一句“这么美，那么近，周末来清镇”的宣传语在网络上迅速走红，成为清镇作为贵阳都市圈“后花园”的鲜活注脚。其背后，是清镇在文旅产业转型关键期的主动破局。

面对旅游市场长期存在的淡旺季失衡问题，清镇市自2023年起便系统谋划“淡季不淡”专项工作，致力于打破季节性发展瓶颈。今年8月29日，在既有工作基础上，清镇市进一步创新提出“七抓”工作部署：从顶层设计、政策制定、品牌打造、宣传推广、运营模式、金融服务和深度合作等方面，构建起一套完整的产业发展路线图，为全域旅游发展提供了制度保障，更彰显了清镇推动旅游业高质量发展的坚定决心。

在这一战略引领下，清镇市围绕产品、活动、政策三个方面精准施策，把丰富旅游内容、提升服务品质摆在重中之重位置，推动餐饮、住宿、交通、景区等更多涉旅企业加入，开启全民宠客模式。

产品体系更多元。该市突破单一观光模式，打造融合康养、民俗与新场景的冬季产品矩阵。其中，四季贵州创新推出了“周四温泉体验日”，恐龙小镇举办了“龙域迷踪·奇闻夜谭——恐龙小镇东方奇幻夜”。乡村旅游方面则依托红枫湖镇“湖畔留声”音乐会、卫城“百人杀猪饭”、站街镇杉树村“北欧木屋”主题民宿等实现精致化升级。

节庆氛围更浓厚。紧扣时间节点，清镇打造暖冬音乐会、城T清镇服饰秀和贵阳路边音乐会·清镇跨年专场，以及时光贵州跨年嘉年华等品牌活动，有效激活夜经济与假日消费。

促销模式更精准。2025年春节期间，清镇市通过“政府补贴+企业让利”联动机制，发放120万元消费券，精准覆盖吃、购、玩、住四大消费场景。并联动全市重点商业主体开展系列促销，形成“一点发放、全域联动”的叠加效应，有效撬动消费大盘。

“让冬季旅游火得早、热得久，是清镇市面临的重要课题。”清镇市文化和旅游局副局长彭麒森表示，通过打造融合康养、民俗与新场景等多维度冬季产品体系，“四季可游、全域宜游”这一目标正在清镇逐步成为现实。据初步预测，从今年11月至明年2月，清镇市预计接待游客283.03万人次，实现旅游收入约30亿元。

## 生态筑基 资源禀赋擦亮湖城名片

清镇之美，根植于优良生态，彰显于湖山禀赋。

清镇，地处北纬26°。黄金宜居带，坐拥红枫湖国家级风景名胜区、暗流河省级风景名胜区，年均气温14.1℃。将生态优势转化为发展优势的路径在这里清晰而坚定。

夕阳余晖洒落在红枫湖面，映照着红枫湖镇大冲村留白有渡民宿的露台。“我们全家都钟爱红枫湖的冬天，每年都会来此小住。”来自巴基斯坦的佐勒菲卡尔·阿里手持咖啡，凝望落日，道出了众多游客的心声。

民宿主人刘芸补充说：“正是这片湖光山色让我选择在此创业，夏季时客房天天爆满，现在通过冬季每周六的音乐会，我们已实现周末满房，让更多人爱上了红枫湖的冬日景色。”

绿水青山已成为清镇旅游最亮眼的名片。这份底气的来源，正是一套坚实的生活保护体系。守护好国家级风景名胜区红枫湖这一湖清水，不仅是守护贵阳的“大水缸”，

更是清镇生态立市战略的破题之举。

从“退湖进城”到产业融合，再到司法护航，清镇以一系列有力举措，在发展中保护、在保护中发展，奋力绘就了一幅“保湖富民”的生态画卷。

在红枫湖镇大冲村，一支由民宿业主、党员和村民组成的132人环保志愿队，8年来坚持“相约星期三”巡湖护湖行动。“从前垃圾靠风吹，如今水清山绿。”环保志愿队发起人林科忠感慨，“变化的不只是环境，更是人的心态。”

清镇之美，源于绿水青山，显于金山银山。通过“保湖富民”理念，大冲村以80多万元财政资金撬动2000多万元社会资本，盘活闲置农房发展民宿产业。目前全村已形成82家民宿、9家农家乐的产业集群，截至11月底，已接待游客2万余人，实现旅游收入3000万元，带动2000余名村民吃上“旅游饭”。

在站街镇杉树村，吉埃蒙民宿主人刘侨金同样享受到了生态红利：“得益于红枫湖

的湖光山色，夏季民宿天天爆满，如今冬季民宿的入住率依然能达到30%以上。”

登上《中国国家地理》封面的石龙洞，其独特的地下溶洞景观在社交平台引发巨大反响，累计收获超3亿次关注。清镇石龙洞探险旅游发展有限公司副总经理秦世科介绍：“从今年10月至今已接待游客近1400人次，达去年同期5倍以上。这印证了优质的生态资源完全能够转化为极具吸引力的旅游产品。”

基于生态又不止于生态。近年来，清镇市聚焦资源、客流、服务三大要素，积极引入市场主体，成功打造“芦小二·七大树”旅居示范带、恐龙小镇、“星河碧波”露营基地等一批标杆项目，构建起“四季可游、全域宜游”的旅游发展新格局。作为连续7年入选“全国县域旅游综合实力百强县”的佼佼者，清镇市今年接待游客量突破1000万人次，旅游总收入逾110亿元，用实绩实效交出了一份高质量发展的亮眼答卷，让“爽爽贵阳·湖城清镇”的品牌愈发闪亮。

## 文化赋能 多元体验点燃冬日热情

清镇之美，源于厚重历史，成于多彩文化。

冬日的卫城镇上水村，因一场场杀猪宴而烟火气十足。每逢周末，打糍粑、包黄粑、腌腊肉、亲子运动会等特色体验活动轮流上演，众多游客亲手制作土乡美食，沉浸式感受“忙有所乐、闲有所趣”的乡村生活。

“以前只有过年才能吃上杀猪饭，如今约上三五好友，从贵阳出发半小时就能感受到浓浓的年味。”贵阳游客郑迪的一席话道出了现场众多食客的心声。

与此同时，一场以明代屯堡文化为底蕴的哨兵挑战赛，在巢凤街道平原哨村激烈进行。

“凌空哨位”“网际潜行者”“索降突击”等趣味关卡，吸引众多挑战者参与，现场呐喊声不断。

据该活动运营负责人黄庭文介绍，赛事举办两个月来，已吸引4000余人参与，村中自发形成了百米长的特色集市，当地村民日均销售额最高达3000余元。“这种‘文化+体

育+旅游’的创新模式，正将历史记忆转化为可感知、可参与的文旅体验，让沉睡的历史文化资源焕发出时代光彩。”

在红枫湖镇大冲村的湖缘梦舍民宿里，主人李阳梅正耐心指导学生们制作蜡染。靛蓝色的染液在棉布上缓缓晕开，勾勒出精美的图腾。“去年回乡创办民宿时，我就决心要把蜡染这项非遗技艺传承下去。”李阳梅欣慰地发现，这种非遗融入民宿的模式，不仅吸引了贵阳、深圳等地的研学团队，更带来了可观收益：开业至今接待游客200余人，非遗体验收入占比超40%。

赏湖光山色、品冬日美食、玩赛事项目、传非遗技艺、彰历史文化；秀丽的红枫湖、暖心的服务、淳朴的民风、多彩的文化……冬日清镇的非凡气象，正是其文旅魅力与蓬勃发展的生动缩影。

近年来，清镇市坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层

次、更高水平上向前发展，不断丰富“爽爽贵阳·湖城清镇”品牌内涵。

“清镇市历史悠久，有着丰富的民族文化、历史文化和传统节日，其中屯堡文化独具特色，传统的苗族、布依族等少数民族习俗和节庆活动更为其增添了浓厚的文化氛围。”彭麒森介绍，为了更好地展现清镇文化魅力，该市推出了“瓜灯节”“丰收节”“苗族跳花节”等一系列特色文旅活动，每年吸引数十万游客前来体验。同时，清镇积极融入“贵阳—安顺—六盘水”黄金旅游线，与周边地区深化合作，推出休闲康养二日游、旅居康养体验一日游、峡谷探险二日游等精品线路，实现资源互补与客源共享。

站在“十四五”收官与“十五五”起航的历史交汇点上，清镇市生态之笔，蘸文化之墨，于红枫湖畔绘好绿水青山就是金山银山的时代之问。前行之路上，这座魅力湖城将继续挥毫，绘就一幅“近者悦、远者来”的壮丽画卷。

亮点

寒冬时节，清镇的四季贵州山地温泉水世界呈现出一派热气蒸腾的景象，与外界的寒冷形成鲜明对比。来自毕节的张彭带着家人走进温泉区，5岁的女儿张晓冉兴奋地扬起温热的水花，大声喊道：“好暖和呀。”

“这几天气温降得快，正是泡温泉的好时候。”作为这里的常客，张彭笑着说，“等家人从外地回来，我们还要一起来放松放松。”

像张彭一家这样的游客近日络绎不绝。据四季贵州旅游度假区营销部副总监黄丹介绍，入冬以来，山地温泉水世界的气温持续攀升，周末日均接待量突破千人，高峰更是热闹非凡。

“这里的温泉源自地下3000米，水温高达70℃，是珍稀的氟硅泉。”黄丹指着不远处的泡池说，得益于温泉中富含的偏硅酸、氟元素等优质矿物质，该温泉已连续3届荣获有着温泉界‘奥斯卡’之称的金汤奖，并被正式命名为“优质珍稀氟硅泉”。

以这汩“金汤”为核心，该景区打造了一个集露天山天温泉、室内海洋乐园与休闲水会于一体的四季亲水综合体。108个特色泡池依山而建、星罗棋布，药浴池、石板浴、鱼疗池等功能各异，游客们可以在氤氲热气中尽情享受温暖。

来自重庆的退休教师刘阿姨和朋友们选择了“温泉康养套餐”。她说：“我们计划在这里住上一周，泡温泉的同时体验一下贵州的中医药养生项目，比在家舒坦多了。”像她这样的“候鸟老人”正成为冬季客源的重要组成部分，带动景区酒店及康养公寓的入住率持续保持在25%以上。

不仅温泉受欢迎，相邻的室内海洋游乐区也同样热闹。这里以热带海洋风情为主题，划分了六大区域，吸引众多家庭前来体验。贵阳市民李浪带着两个孩子泡完温泉后在休息区休息，他惬意地说：“从市区开车半小时就能到这里，冬天还能这样尽情玩水，大人们小孩都开心。”

黄丹表示，今年冬季推出的“温泉+住宿”“温泉+理疗”等组合产品市场反响热烈，线上预售仅月余销售额就已超300万元。“截至目前，度假区今年已接待游客超过18万人次。我们计划推出更多主题温泉活动，让游客在温暖泡汤的同时，也能感受冬日的别样乐趣。”

短评

## 做“热”冬季旅游的启示

冬日清镇的景象令人欣喜，湖面雾霭，温泉热气与村落烟火交织，冬季旅游“热”力全开。清镇的成功实践，为做“热”冬季旅游提供了富有启发的样本。

其成功，首先在于系统性思维。清镇市没有孤立地看待冬季旅游，而是将其置于全域旅游的发展框架中。从“七抓”顶层设计到产品、活动、政策三维发力，政府搭建平台，企业唱戏，村民参与，形成了驱动冬季市场的强大合力。这意味着，破解季节瓶颈，非一企一地之功，需全局谋划、全社会动员。

更深层地看，清镇的底气源于对自身资源价值的深度再认识与创造性转化。其没有停留在湖光山色的初级观光层面，而是将生态、气候、文化、民俗乃至地质奇观，都转化为可体验、可消费的冬季产品。温泉康养、洞穴探险、非遗手作、乡土宴席……这些基于本土禀赋的创新供给，真正让冷资源变成了热经济。

清镇的智慧，在于将生态保护作为发展的根本前提与最大优势。面对红枫湖这一生命线，坚定选择在保护中发展，通过系统规划和产业引导，把生态约束转化为发展资源，让绿水青山真正成为惠民富民的幸福靠山。这既是责任，更是远见。

清镇的答卷说明，旅游完全可以突破季节的限制，只要能满足未曾被满足的需求和提供亟待创新的供给。其探索，值得更多正在寻求突破的旅游目的地细细品味。

温泉『热』起来