

印江自治县

群山激荡起宏图 梵净山下绽芳华

蔡茜 阙成岱

决战决胜

十四五

铜仁篇

武陵山脉深处,梵净山西麓,一幅关于奋斗、变迁与希望的宏伟画卷,在时代的经纬中徐徐铺展。铜仁市印江自治县,是一个承载着“中国书法之乡”“中国名茶之乡”“中国长寿之乡”深厚底蕴的灵秀小城。“十四五”期间,该县以高质量发展统揽全局,紧紧围绕“四新”主攻“四化”,在1969平方公里的热土上,描绘出工业筋骨强健、城乡面貌焕新、农业沃野丰饶、文旅生机勃勃的壮丽图景。

“十四五”时期,是印江发展进程中极不平凡的5年:

——全县经济实力稳步增强,地区生产总值预计攀升至159.64亿元,年均增长4.7%,经济规模持续壮大;人均GDP预计达到56810元,是2020年的1.39倍,标志着发展成果惠及更广。

——社会消费品零售总额预计年均增长4%,内需潜力有效释放,成为拉动经济增长的强劲引擎。财政实力稳步夯实,一般公共预算收入预计年均增长2.36%。

——城乡居民人均可支配收入分别预计年均增长4%和8%,居民收入增速跑赢经济增速,绘就了发展与民生同频共振的温暖底色。

工业提质强引擎

从量的积累迈向质的飞跃

走进印江宏源茶业全自动生产车间,机械臂精准操作,鲜叶在智能化控制下,历经27道数控工序后,于24小时内完成从翠绿茶青到醇香成品的华丽蝶变。

“智能化带来的不仅是效率的倍增,更是品质的极致稳定。”该车间负责人万再卿一语道破关键。这家龙头企业,构建起覆盖全县80%茶园的庞大产业网络,在62万亩生态茶园中,21座标准化初制厂与2座万吨级精制厂星罗棋布,串联起从茶园到茶杯的完整产业链。凭借7项国际认证的“通行证”,“印江茶”香飘海外,成功进入乌兹别克斯坦、摩洛哥等国际市场。

印江将生态食品精深加工作为推进新型工业化的“首位产业”,总产值占比已提升至58%。全县围绕精心绘制的“一图三清单”,精准发力、靶向招商,相关产业投资额实现惊人增长,彰显了清晰产业路径下的强大发展韧性与市场吸引力。

位于贵州印江经济开发区的依仁食品有限公司内,工人们正娴熟地对晶莹剔透的红苕粉进行加工、晾晒、包装。从本土小作坊起步,依仁食品在县域产业政策的系统引导下,整合“龙头企业+专业合作社+农户”多方资源,通过标准化、精深加工,让“印江苕粉”这一传统土家风味,蝶变为连接广阔市场、带动农户增收的“明星产品”。

“入驻园区后,发展的路径更清晰了,配套支持也更系统了。感觉我们不是在单打独斗,而是整个发展生态推着我们向前奔跑。”依仁食品有限公司负责人马贵成的感慨,说出了众多企业家的的心声。

工业是经济的“压舱石”。印江深谙此理,坚定不移走新型工业化道路,推动工业经济实现从规模扩张到质效并重的深刻变革。“十四五”期间,印江自治县工业主导产业支撑增强,铜江茶叶精制加工、食用菌精深加工、贵州天维健康生物科技维生素提取、贵州木黄酒业有限公司等项目相继建成投产,茶叶加工、白酒生产等产业集群初具规模。

与之同步完善的,是一套多层次、递进式的企业培育体系。5年间,全县新增规上工业企业21家,新增专精特新企业8家,新增绿色工厂企业2家、新增高新技术企业3家、科技型中小企业8家,龙头企业正在提速扩质。

这是一条从量的积累扎实迈向质的飞跃的升级之路。数据是最有力的证明,“十四五”期间,印江预计实现规模以上工业总产值756亿元、完成工业投资4603亿元。

数字背后,是产业结构的深度优化,是发展动能的悄然转换。面对复杂严峻的宏观环境,印江始终坚持高质量发展不动摇,推动新型工业化实现关键突破,让强劲的工业引擎轰鸣作响,驱动县域经济在时代浪潮中破浪前行。

小城蝶变焕新颜

从乡土小镇到宜居之城

“以前小区像个大杂院,现在路灯亮了、车位多了、环境美了,住得比好多新房子还舒心。”居住在印江自治县城北社区西园廉租房的居民梁宗群,用最朴实的语言道出了身边的变化。这变化,正是印江新型城镇化建设成效的缩影。

5年来,印江自治县以47.36%的城镇化率提升、累计1673亿元的民生领域投入,用心用情绘就了一幅“旧貌换新颜、古韵融新风”的幸福画卷。

“城镇化不是简单地盖高楼,核心是让群众住得舒心、过得安心,享有品质生活。”该县住建局副局长代庆华的话,道出了印江城市建设的初心与遵循。循此理念,印江将民生需求作为城市更新出发点和落脚点,让每一项工程都饱含温度:西环农贸市场经提质升级,变得干净整洁、秩序井然;龙津街道城北棚改

地块,昔日老旧危房变身配备电梯的现代化楼房,颜值与内涵实现双提升;9个老旧小区经历水、电、路、网全方位改造升级,让老居民乐享新生活。

城市的温度,不仅体现在硬件改善方面,更蕴藏于治理的精细肌理之中。城北社区创新推行“社区+物业+业委会+消防”多方联治模式,将22个驻区单位力量融入15个微网格,实现“小事不出网格、服务就在身边”。该社区党支部书记林英带领工作人员常态化入户问需,推动西园廉租房改造、地下管网升级等民生工程落地见效,仅半年就解决群众急难愁盼35件。

“十四五”期间,印江自治县基础设施建设按下“快进键”:累计铺设改造74公里地下管网,织就牢固的“城市血管”,有效告别内涝困扰;实施G211连接线、西环路至梵净山

西路等道路建设,打通县城互联互通“瓶颈路”11条,城市路网密度提升至每平方公里523公里;科学设置8个潮汐摊位,兼顾市容整洁与民生便利;城乡生活垃圾无害化处理率达90%,生态环境持续改善。

如今,县城建成区面积扩展至11.52平方公里,城镇常住人口突破10万大关,实现了从设施滞后到功能完备、从乡土小镇到宜居之城的清晰跨越。

印江的城镇化实践证明,对于山区县而言,城镇化的核心不在于盲目追求规模,而在于全力提升品质。从“住有所居”到“住有优居”,从昔日“大杂院”到今日“舒心巢”,印江正以更温暖的姿态、更优良的品质,在高质量发展道路上稳步前行,持续书写城乡融合、共美共荣的崭新篇章。

沃野千里奏丰歌

从传统耕作走向现代农业

初冬时节,在印江自治县天堂镇百户村,连绵的山桐子林迎来了首个采收季。农户们穿梭林间采摘红果,一派火热的丰收图景。“目前初挂果情况良好,单株产量有18斤。”该镇农业农村综合服务中心林业工作负责人任廷强说,“未来进入丰产期,预计亩产可达4000斤,将成为当地农户一笔可观收入。”

作为新兴生态产业,自2023年以来,印江自治县完成山桐子产业基地建设面积2095万亩。如今,初挂果的喜悦,标志着这一长效产业步入正轨,也为全县特色农业发展注入了新的活力。像山桐子这样各具特色的产业,正在印江大地蓬勃生长。

“十四五”期间,印江立足资源,夯实“2+N”产业布局,将茶叶与食用菌确立为驱动现代农业发展的两大核心引擎。在合水镇牛角佬村的连绵茶山上,茶农万爱旺正带领家人进行冬季管护。望着自家8亩生机勃勃的茶园,万爱旺算起了“幸福账”：“茶园年收入6万元,妻子采茶还能赚2万元,加上土地流转金,去年全家收入超过了10万元。”这小小账本,折射出茶产业带给当地农民的实实在在获得感。

为破解茶产业“小散弱”瓶颈,印江大力推行“股份制龙头企业+”创新模式。相继组建了宏源茶业、茶投集团、山山谷茶业三家“航母级”企业,有效带动25家中小企业、15家合作社和40个村级集体经济组织协同发展。通过订单收购、股份分红、务工就业等多种利益联结机制,让茶产业链的增值收益更多流向茶农口袋。

5年间,印江县茶叶种植面积达到265万亩,年产量突破2万吨,年产值达20亿元。如今,“印江花果红”“梵净山翠峰茶”等区域公用品牌声名远扬,集生态种植、精深加工、品牌营销、茶旅融合于一体的全产业链已然成型,让源自梵净山麓的生态茶香飘向更广阔的市场。

同时,另一核心引擎——食用菌产业,同样演绎着科技兴农的精彩故事。在合水镇高寨村的食用菌基地,该县农业农村局技术员李晓梅正与基地负责人田善昌蹲在大棚里,仔细察看菌棒长势,交流湿度控制和采收时机的把握。

“初期菌种水土不服,成活率很低,但我们没有放弃。”李晓梅回忆菌棒长势时表示,

通过持续的技术攻坚,团队成功摸索出适应本地气候的“稻耳轮作”等“稻+N”绿色高效栽培模式,实现了“一田双收、粮菌共赢”,并成功攻克“北耳南移”的技术难题。这一创新模式已在10个乡镇推广,生产规模达4000万棒。目前,印江建成菌棒加工基地13个,食用菌种植规模稳步提升至222亿棒,综合产值达10.5亿元以上。

在“双核”引擎的强劲带动下,印江特色优势产业如群星闪耀,构成一幅五彩斑斓的现代农业全景图:年均蔬菜种植面积达20万亩,年产量超过30万吨,成功打造多个粤港澳大湾区“菜篮子”蔬菜生产基地;生态畜牧业蓬勃发展,猪、牛、羊、家禽等畜禽存出栏量均实现较大幅度增长,综合产值不断提升。

印江农业的蓬勃活力,源于对“特”字的深刻理解与执着深耕。该县不搞“一刀切”,而是依托独特资源禀赋,集中力量打造具有鲜明地域标志和强大带动效应的“拳头”产业,并通过技术创新、模式探索,不断破解发展难题,真正让土特产成长为大产业,让绿水青山转化为群众触手可及的幸福靠山。

文旅融合谋新篇

从资源禀赋转为产业优势

初冬,阳光透过金黄的银杏叶,洒在紫薇镇大园址村的阅云山居民宿。民宿主理人胡姣正热情地招呼着远道而来的客人,“自开业以来,我们已接待游客超500人。梵净山的四季各有千秋,都值得期待。”这间精品民宿的兴旺,是印江文旅产业蓬勃发展的一个侧影。

印江,坐拥梵净山世界自然遗产地生态屏障,怀抱丰富的红色文化、非遗文化等宝贵资源和得天独厚的生态与文化资源。如何将资源优势转化为经济优势、发展胜势?印江的回答是,锚定旅游产业化目标,以“资源、客源、服务”三大要素为支撑,深化“旅游+”多元融合,推动文旅产业从“潜力股”向“绩优股”跨越。

该县通过大力推进“旅游+”融合模式,将沉睡的资源唤醒,转化为实实在在的发展动能。在朗溪镇团龙传统村落,青瓦木楼的土家吊脚楼与悠扬的摆手舞交相辉映,年均吸引游客超30万人次;合水非遗文创园里,古法造纸通过“展示+体验”模式,让古老技艺变为可感知、可参与的文化符号;在杉树镇观音沟,神秘的傩戏表演让民族文化焕发时代新

机。“旅游+生态”“旅游+红色”“旅游+非遗”“旅游+体育”等丰富业态,让印江的文旅更具层次感与吸引力。

项目是产业发展的硬支撑。印江以项目建设为抓手,不断提升旅游品质:大圣墩映美湖景区(二期)建成开放,玻璃栈道、湖畔露营等新业态齐聚,成功创建为国家3A级旅游景区,并跻身省级生态体育公园;印江博物馆、木黄会师纪念馆相继晋升为国家3A级旅游景区;朗溪生态体育公园、大罗漂流基地等相继挂牌运营,景区品牌矩阵初步形成。基础设施的持续完善,既满足了市民的美好生活需要,也为旅游发展提供了有力支撑。

活动与赛事是聚集人气的“催化剂”。印江接连承办了全国“梵净山杯”气排球赛、中国公路自行车联赛(贵州·印江站)等国家级、省级高水平赛事。市场主体的培育壮大,也为文旅产业强筋壮骨。2家限额以上住宿企业提质升级,梵西16.8度民宿荣获“省级银星级民宿”和“省级示范民宿”称号,成为行业标杆。木黄镇成功获评省级乡村旅游重点镇,木黄村、大园址村等3个村入选省级乡村旅游

重点村,乡村旅游已成为当地重要的经济增长极。

印江的文旅融合实践揭示,绿水青山与文化遗产要转化为经济优势,关键在于做好活化与转化文章。不是简单地“躺”在资源上,而是要通过创意嫁接、业态融合、体验升级、服务优化,让静态的资源“活”起来、“动”起来,融入现代生活,形成具有独特文化辨识度和持久市场吸引力的产品体系与服务生态,最终实现“一业兴、百业旺”的综合效益。

5年砥砺前行,5年春华秋实。从地区生产总值突破150亿元到产业结构深度优化,从基础设施瓶颈突破到民生福祉显著提升,从生态优势日益凸显到文化魅力绚丽绽放,印江在“十四五”期间交出了一份厚重而提气的精彩答卷。站在新的历史起点,这座浸润着书法墨香、萦绕着生态茶香、跃动着发展活力的梵净山下小城,正以更加坚定的信念、更加务实的步伐,迈向绿色崛起、人与自然和谐共生的新征程,奋力书写高质量发展与人民幸福生活同频共振的壮美华章。



印江自治县天堂镇百户村山桐子今年迎来首年挂果,单株最大产量达到9.1公斤。

李红艳 摄



贵州印江经开区梵净红食品有限公司糟辣椒生产高峰期生产车间一片繁忙。

王东 摄



云雾中的印江城区。

易伟 摄

本版编辑: 尚茜 熊琪 张元斌 杨露怡 版式设计: 彭舒瑶