



遵义市播州区积极营造全民阅读、终身学习氛围。  
李仁军 摄（影像贵州）

## ◇大家理论

文旅产业是满足人民美好生活需要的重要领域和推动经济增长的有力引擎。立足贵州实际，要充分利用在实施数字经济战略中取得的先发优势，将数智资源优势与文旅资源优势紧密结合，推进文旅产业高质量发展。

以数智技术驱动旅游体验升级。旅游是文化的载体，优质的旅游体验是文旅产业高质量发展的核心竞争力。“黄小西吃晚饭”等旅游景区的自然风景、“爽贵阳·避暑天堂”的清涼气候、村超、村BA等群众性文体活动，成为贵州打造世界级旅游目的地的独特优势，也对线路规划、客流调度与客源吸引提出了更高要求，应推进数智技术在旅游服务、管理、营销等维度的协同运用，促进旅游体验智能化升级。

从服务模式看，可依托“一码游贵州”等数字平台，整合旅游资源和个人需求，实现个性化定制，以AI导航、无感支付等技术提升游览的便捷性与舒适度。从产业管理看，可通过大数据、物联网技术构建数据驱动的决策模式，对景区运行状态进行实时感知与智能调度，保障景区运行有序。从市场营销看，可借助数据分析手段，对贵州避暑养生、美食美景、文艺体育等内容进行精准推送，持续提升“山地公园省·多彩贵州风”品牌知名度、影响力。

以数智技术筑牢文化认同根基。文化是旅游的靈魂，深厚的文化认同是文旅产业高质量发展的内生动力。贵州拥有18个世居民族，多姿多彩的民族文化以及红色文化、屯堡文化、阳明文化等在这里多元并存，要利用数智技术为这些宝贵文化遗产的保护、传承与创新开辟广阔空间，以坚实的数据基底与鲜活载体构筑深厚文化认同。在文化保护方面，应以数字化手段实现对文化遗产从物质形态到非物质形态的全息记录与永久存续，有效解决因时间侵蚀、传承人老龄化导致的保护难题。在文化传承方面，以线上线下融合的沉浸式文化体验重塑用户与文化的交互方式，使得用户能够深度领略贵州文化独特而震撼的魅力。在文化创新方面，通过大数据分析精准锚定时代审美与公众需求，将贵州文化基因与当代审美情趣深度融合，创作出既延续文脉又富有时代气息的文化内容。

以数智技术打通文旅融合壁垒。文旅融合是文旅产业高质量发展的重要路径和价值旨归，关键在于“融”字。应坚持“宜融则融，能融尽融”，利用扩展现实技术、全息投影等数智手段将文化内容以可感知、可互动的方式嵌入旅游空间，实现文化表达与旅游体验的同一性，使游客的旅游体验从浅层自然观光向深度文化沉浸进行根本性转变。同时，利用数字平台打破产业壁垒、整合文旅资源，开发乡村民宿、研学旅行、数字文创等新兴产业新业态，形成资源共享、价值共生的文旅产业网络，满足不同游客群体的多元化需求。以数字媒介网络为支撑，完善线上线下融合的商业模式，形成引流、体验、消费、分享的旅游体验闭环，持续为文旅产业高质量发展注入活力。

（作者单位：中国农业大学）

## 数智赋能文旅产业高质量发展

李佳霖

等教育毛入学率“双达标”，完善“学历教育+技能培训+终身学习”人才培养模式。通过覆盖全省的数字化学习中心，开展产教融合、职继融通的产业学院建设，重点推进产业园区、乡村振兴人才培养，未来五年培养基层干部、乡村技术骨干、新型职业农民、产业一线骨干等不少于15万人，充分释放贵州开放大学低投入、高效益培育高素质技能人才的澎湃动能。二是立足区域全面参与学习型社会培育创建，以学习型城市建设为契机，加快覆盖全省的社区教育多级办学网络，打造“15分钟便民学习圈”。深入广泛开展“全民终身学习宣传周”，创新载体形式、丰富活动内容，突出地方特色，激发全民参与，让终身学习理念进入每一个人心中。大力推进数字大学建设，积极打造终身学习数智化服务平台，推进学习资源整合与共享开放，推进个人终身学习账户建设，支持学习成果的认定、累积和转换，助力“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会建设。三是大力倡导终身学习理念。深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，筹划建立区域性终身学习学术机构，依托中国—东盟教育交流周举办终身教育发展国际论坛，携手更多力量丰富“终身教育普惠”的内涵和成果。

数字化治理能力。创新智慧监管模式，提升监管效能。充分利用大数据、人工智能技术实现市场监管数据的实时采集、处理与预警，推进统一市场的智慧监管建设。

政府职能与治理体系的深刻变革。强化服务导向，构建新型政商关系。推动政企沟通机制常态化发挥桥梁与纽带作用。积极回应各类经营主体的实际问题，强化跨部门、跨层级的统筹协调功能，实实在在为企业纾困解难。通过定期举办民营企业座谈会、外资企业圆桌会议等多种对话形式，动态把握经营主体的发展诉求，为科学制定和灵活调整相关政策提供依据。

提升监管规范性，减少行政干预。进一步加强监管规范化建设。通过规范执法者的自由裁量权，为经营主体提供更加稳定、透明的监管环境。

推进能力建设，提升专业化水平。加强优化营商环境能力建设，打造高素质、专业化的干部队伍。通过举办专题培训班，围绕打造一流营商环境、构建产业生态系统、推进法治化建设等关键议题进行系统讲授与研讨，有效夯实工作人员的理论基础，提升其解决实际问题的业务能力。

（作者单位：贵州师范大学）

是发展现代金融服务业。推进金融企业服务升级提质，推动供应链金融、普惠金融、互联网金融、绿色金融、数字金融和跨境金融加快发展，提升服务实体经济质效。同时，大力支持信息服务、节能环保、生产性租赁、商务服务等业态发展。

着力优化营商环境，进一步激发各类经营主体创新创业活力。一是持续深化营商环境改革。着力解决企业和社会反映的突出问题，持续提升行政效能和水平，打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的高效政务服务体系。积极融入全国统一大市场，深化要素和资源市场化配置改革，进一步激发各类经营主体活力。持续深入推进法治建设，促进各类经营主体放心干事、安心发展。二是强化干部教育管理。党员、干部要强化大局意识，树立正确的政绩观。强化服务意识，为经营主体提供看得见、摸得着的优质公共服务。三是主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。加快融入粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈、长江经济带、高质量共建“一带一路”等国家战略。建设一批特色开放平台，促进开放平台协同联动。

（作者单位：国家治理体系和治理能力现代化地方实践高端智库）

## 构建现代山地特色高效农业发展新格局

康文峰

力，重点提升酱辣椒、泡椒生产能力，开发调味品和休闲食品；依托酸汤产业技术创新中心，推动酸汤产品向高端化、便捷化升级；围绕刺梨、油茶等特色资源，研发保健食品、功能饮品等衍生产品。推动加工企业向现代农业产业园区集聚，完善仓储、物流、检测等配套设施，形成“种植基地+加工园区+销售网络”的产业链格局，让山地农产品深加工价值不断提升。

激活三产功能，拓展融合发展空间。第三产业的深度参与，能为山地农业赋予更多功能价值，实现从“卖产品”到“卖服务”“卖体验”的转型。立足生态与民族文化优势，推动农业与旅游、电商、康养等产业深度融合。持续完善电子商务发展“十百千万”工程，深化“直播电商+东西协作”模式，借助“贵州好物”等平台推动特色产品出山出海；加强与粤港澳大湾区对接，扩大供粤供港农产品直供规模，让“贵”字号农产品走进更广阔市场。依托茶园、果园、中药材基地等资源，开发休闲采摘、农事体验、森林康养等项目，将苗绣、蜡染等民族工艺融入农产品包装设计

## ◇学思践悟

# 全面构建泛在可及的终身教育体系

中共贵州开放大学（贵州职业技术学院）委员会理论学习中心组

全面构建泛在可及的终身教育体系顺应了时代发展需要，是继续教育不断向前发展内在逻辑的延伸，更是建设教育强国的应有之义。贵州开放大学（贵州职业技术学院）作为我省继续教育的主力军、职业教育的生力军、终身教育的先行军，必须深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，认真总结学校办学实践经验，深耕终身教育领域，以本土化实践淬炼更优模式，以数字化载体打破更深壁垒，以共同体理念推动更加公平，为建设教育强国和中华民族伟大复兴贡献力量。

深刻理解全民终身学习的重要意义。习近平总书记强调，要建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，促进人人皆学、处处能学、时时可学，不断提高国民受教育程度，全面提升人力资源开发水平，促进人的全面发展。“服务全民终身学习的教育体系”，构建起的教育供给新格局不仅是学校围墙之内的满足，更是全生命周期的学习供给，生动诠释了以人民为中心的发展思想。现代终身教育理论和实践勃兴于西方，但终身学习的理念并非独源于西方。早在我国古代已萌发终身学习的智慧和思想，从“学不可以已”的知识追求，到“有教无类”的教育理念，都彰显了“少而好学，如日出之阳；壮而好学，

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》强调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局。其核心在于通过深化市场化改革，强化法治保障，推进制度型开放，构建与高质量发展相适应的一流营商环境。深刻理解党的二十届四中全会对优化营商环境建设的战略要求，是建设社会主义市场经济体制的重要出发点。

统一大市场建设：夯实营商环境的制度基础

统一市场规则，促进要素高效配置。着力完善要素市场化配置，建立全国统一的商品服务质量标准体系。在重点民生消费品类及新兴服务领域，优先推进全国统一标准、资质、行政许可、监管规则等，显著降低企业因适应不同区域规则而产生的合规成本，以打破市场经济实践中存在的规则不统一、标准碎片化等阻碍建设统一市场的壁垒。

畅通市场循环，降低制度性交易成本。进一步针对企业的运营环境、物流成本、流通效率等核心问题，加大现代物流运行体系建设力度，包括区域低空物流、城乡高效配送网络、乡村冷链物流等基础设施。通过大力发展智慧物流，推动传统基础设施数字化智能化升级，鼓励平台企业、连锁企业创新流通组织模式。



## ◇众智成城

# 大抓产业提质增量 展现贵州新风采

陈加友

习近平总书记在贵州考察时强调，坚定信心、苦干实干，稳中求进、善作善成，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出，“坚持把经济发展的着力点放在实体经济上”。产业是经济之本、发展之基、财富之源。我们要以持续壮大实体经济为根基，加快推动传统产业“老树发新芽”、新兴产业“新枝结硕果”，奋力展现大抓产业、提质增量的活力贵州新风采。

强化比较优势，加快推进新型工业化。一是推动传统优势产业转型升级。持续推进白酒产业转型升级，以茅台为引领，持续提升白酒、国台、金沙、珍酒等一批在全国具有较强影响力的骨干企业。持续推进煤炭产业转型升级，加快煤矿规模化、智能化发展，加快煤炭优质产能释放。深入推进磷、煤等资源高端化利用，加快培育铝及铝加工、锰及锰加工、氟钡化工、饰面装饰石材、钛及钛加工等优势

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出，推进宜居宜业和美乡村建设，要“开发农业多种功能，推动农村一二三产业深度融合”。省委十三届八次全会关于“做精做优现代山地特色高效农业”的部署，更加明晰了贵州农业高质量发展的目标和思路。立足山地资源禀赋，做好农业“接二连三”文章，推动山地农业从“单一种养”向“全链增值”转型，构建独具特色的融合发展新格局，既是建设现代山地特色高效农业强省的必要之路，更是巩固拓展脱贫攻坚成果、实现乡村全面振兴的有力抓手。

立足山地特色，优化产业布局。坚持“宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜林则林”的原则，科学布局山地农业产业体系。重点打造农业特色优势产业，形成“一县一业、一城一特”的发展格局。持续加强与湄潭、凤冈为核心建设优质茶产业带的建设，推动茶园生态化、标准化建设，打造集茶叶生产、加工、销售、茶文旅于一体的全产业链。重点发展黔西南低热河谷区百香果、火龙果等精品水果，建设标准化示范基地，完善冷链物流设施，提升产品附加值。注重与资源环境承载力相适应，武陵山区、乌蒙山区、滇桂黔石漠化区等生态脆弱区域，重点发展林下经济、生态养殖等环境友好型产业。在黔中、黔北集中布局农产品精深加工、仓储物流等二三

如日中之光；老而好学，如炳烛之明”的终身学习优良传统。党的十八大以来，习近平总书记多次发表重要讲话，为推进全民终身学习指明了方向。“现代化的本质是人的现代化”。在推进中国式现代化进程中，通过全面构建泛在可及的终身教育体系，完善开放教育、成人教育、老年教育、社区教育等丰富多样的“学习超市”，能够让劳动者在不同阶段都有持续学习的机会，促使其不断更新知识，提升技能，从而满足经济社会发展对各类创新型、复合型人才的需求。

打造服务我省终身教育的特色模式。贵州开放大学46年来以“多快好省”办学模式为贵州本土培养了“留得住、用得上的、干得好”本专科应用型人才55万余名，非学历培训250万人次。党的十八大以来，学校深入践行“敬学广惠、有教无类”的办学理念，探索欠发达地区发展终身教育的新范式。紧紧围绕提供本土化、一线化人才培养的办学方向。学校立足贵州经济社会发展实际，以学历和非学历并重，探求开放教育、职业教育、继续教育协同发展。一方面，实现人才培养与产业需求精准对接，开设专业覆盖主要行业一线岗位，现有各类开放教育、职业教育学历在校生达8万余人。另一方面，通过“贵州老年开放大

## 持续打造一流营商环境

王军武 冯建龙 新光广

在市场监管中引入智慧监管，推动碎片化的地方管理向整体管理的变革，从而进一步提升监管效率，降低合规经营企业的制度性交易成本。利用市场监管数据的实时采集、处理与预警等数字化技术手段，推进统一市场的智慧监管建设。

市场化、法治化、国际化营商环境的系统构建

强化法治保障，稳定市场预期。要突出“规范的监管执法”这一关键点，通过规范自由裁量权，减少监管执法中的随意性和差异性，为经营主体提供更加稳定、透明的监管环境。

建立完善的营商环境投诉举报受理调查机制，为企业申诉提供便捷的途径，进一步纠正侵害经营主体合法权益的行为，保障经营主体的平等地位。积极开展法治化营商环境建设专题授课，提高政法干部的法治素养和职业道德。

推进制度型开放，提升国际竞争力。坚定不移推进高水平对外开放，主动对接国际

高标准经贸规则，继续扩大服务业领域市场准入，推进重点外资项目建设，保障外资企业平等参与市场竞争，落实再投资税收减免政策。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，发挥好自贸试验区、自由贸易港的先行先试作用。

信用体系与数据要素市场的创新支撑。健全社会信用体系，夯实市场经济基石。社会信用体系建设需要完善信用监管机制并不断适应时代发展推出创新机制，以信用评价为基础实施分级分类监管，构建更加科学、精准的监管机制。

培育数据要素市场，激活新型生产要素。深化数据要素市场化配置改革，主动融入全国一体化数据市场。以全面深化数据要素市场化配置改革为主线，着力构建数据要素配置新机制、打造数字经济发展新底座、释放数据要素价值新动能。

进一步加强数字基础设施建设，统筹管理公共数据平台，同时将数字知识、数字技能纳入公务员教育培训，可以进一步提升数

椒、食用菌、特色肉制品、酸汤、醋等加工制造业，延伸精深加工产业链，提高农产品加工水平。以乡村三次产业融合发展为突破口，创新发展乡村旅游、休闲农业等新兴产业新业态。三是推进特色农产品“出山出海”。推进“乡村外贸”“数商兴农”“互联网+”农产品出村进城工程，培育一批有地方特色、有出口竞争力的企业和外贸产品。

聚焦服务业提质发展，加快推进服务业高质量发展。一是推进研发产业化。引导企业加大研发投入，鼓励企业建设制造业创新中心、企业研发中心、技术创新中心等各类研发机构。深化产学研创新，建设高能级科技研发创新平台和创新型综合服务平台，提升研发设计综合服务能力。二是发展现代物流产业。构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，打造产业融合发展的现代供应链体系，完善集约高效的现代物流服务体系，积极发展内联外通的现代国际物流体系。三

产业，形成“山区搞种养、坝区搞加工、城区搞销售”的梯次布局，切实把山地特色转化为发展优势。

筑牢一产根基，夯实融合发展基础。山地农业的融合发展，始终要以优质农产品供给为前提。紧扣“品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产”主线，构建发展鲜明的种植养殖体系。加快肉牛品种培优、“贵天麻”产业集群建设，推进茶产业“两红三绿一抹”品种布局，通过生物育种技术赋能产业提质，从源头筑牢品质根基。在标准化基地建设上，推广生态种植养殖模式，强化中药材GAP基地、绿色食品基地建设，将生态优势转化为产品优势。同时，压实“菜篮子”市长负责制，稳定生猪产能、提升禽蛋供给，确保大宗农产品稳产保供，为产业融合提供坚实基础。

做强二产加工，锻造融合发展引擎。农产品加工是连接种养环节与市场消费的关键纽带，更是提升产业附加值的核心环节。以“链主”企业培育为抓手，推动加工链条向精深化、多元化延伸。提高辣椒产业整体实