

在毕节市黔西市新仁化屋村，村民杨梅家的院坝热闹非凡。此前热播的电视剧《乌蒙深处》在此取景，看到苗绣非遗侵权桥段，绣娘们纷纷嘀咕：“要是我们遇上，该咋办？”

新仁乡人大主席杨珂顺势招呼大家“院坝唠嗑”，借剧情讲法律，让大家明白：手中的针线活，国家也保护。

作为国家级基层立法联络站，化屋村不靠条文，而用拉家常的方式让法入心。此前，关于保障农村妇女权益的几条建议，便由此“唠”进北京，被国家立法机关采纳。

今年是“八五”普法收官之年。五年来，贵州不断探索创新，让法律以更鲜活的方式走进千村万寨。

榕江“村超”现场，暖场的侗族琵琶歌是《反诈劝世歌》。游客王女士起初以为是歌舞助兴，细听才知句句讲法律：“中奖返利都是骗局，这比讲座好记。”当地将38部法律编成72首侗歌，在比赛间隙唱，在鼓楼下唱。在贵州，这样的法治民歌创作了1200余首。

一辆由大货车改装的“变形金刚”普法车驶入遵义1964文创园。侧翼展开，舞台升起，孩子们戴着VR眼镜学交规，年轻人体验电信诈骗，互动式普法比念稿宣讲更有效。

作为首个国家级大数据综合试验区，贵州率先建成省级法治宣传中心，引入AI大模型，让普法从“大水漫灌”走向“精准滴灌”。兴仁市公安局直播间，警官变身主播，两小时吸引数万围观；智慧平台上，全省民主法治示范村的50余万条数据汇聚成图，哪里薄弱一目了然。

普法落脚，在于治理。在黔西南州安龙县梨树村，“95后”村支书王凡隨身带着两本册子：一本产业账，一本“法治账”。在贵州，这样的“法律明白人”队伍，加上全省1861个民主法治示范村（社区），织密了基层治理安全网。

从院坝唠嗑到侗寨歌声，从云端推送到田埂调解，“八五”普法期间，贵州立足实际走出一条有特色的普法路子。如今，群众对普法工作满意率、法律常识知晓率、遇事找法首选率均超95%。

贵州日报天眼新闻记者 陈景雄

不摆大道理 普法更入心



多娃和彩姐（省委网信办供图）



黔东南州榕江县开展民歌普法进乡村。（省司法厅供图）

AI宣传大使来了

贵州日报天眼新闻记者 杨净媛

10年前，以“多娃彩姐看贵州”系列动漫报道讲述贵州故事的动画形象“多娃”和“彩姐”，近日以新身份亮相——正式担任贵州省委网信办网络法治AI宣传大使。

升级后的“多娃”化身“法律小卫士”，利落短发搭配蓝色短袖，擅长把生硬法条变成朗朗上口的口诀；“彩姐”则扮演温暖贴心的“法治小太阳”，身着融汇中式韵味的蓝色裙装，擅长用真实案例讲述身边故事，让法律知识浸润人心。

这不是一次简单的形象回归，而是一次跨越“次元壁”的普法创新。从“看贵州”到“讲法治”，从传播风土人情到普及网络法规，贵州网络普法进入更青春、更互动、更贴近的新阶段。

未来，多娃和彩姐还将通过表情包、短视频、情景短剧等多元形式，持续输出反诈防骗、网络辟谣、数据安全等实用知识，让法律以更轻盈的姿态融入生活、陪伴成长，助力尊法学法守法用法在青年群体中蔚然成风。

听

法条入歌，歌声化纠纷

贵州日报天眼新闻记者 陈景雄

在黔东南州榕江县寨蒿镇，58岁的杨通文是远近闻名的“民歌调解员”。他不穿法袍，却用歌声化解矛盾；没拿法槌，却让法治深入人心。

“争来争去一场空，伤了和气路不通……”前些日子，在乐里镇本里村，两家人因山林纠纷谁也不让谁，村干部调解无果。杨通文一到场，没急着翻民法典，也没摆大道理，而是和双方话家常，接着唱了一段侗族大歌。枯燥的相邻权法条，被杨通文编进了大家最熟悉的曲调里，唱的是邻里情分，讲的是法律规矩。熟悉的乡音

让刚才还剑拔弩张的气氛瞬间就缓和了下来，火药味渐渐散去，双方最终握手言和。

把“法”揉进“歌”里的灵感，源于30多年前。那时十五六岁的杨通文在田埂上听母亲唱山歌，疲惫顿消，从此懂得：在这大山里，歌声最能入心。

30多年来，这位侗族汉子把国家政策、法律法规编成了近百首民歌。《劝邻居和睦》《远离毒品走正道》……这些带着泥土芬芳的“法治民歌”，在鼓楼下传唱，在风雨桥边回响。法治的种子，就这样在歌声中生根发芽。

看

方寸屏幕，法宣变生动

贵州日报天眼新闻记者 杨净媛



黔东南州荔波县人民法院世界环境日直播宣传活动。（荔波县人民法院供图）

黔东南州两级法院打造的“法治黔南”新媒体矩阵，将生硬法条转化为短视频、案例讲解和直播答疑，让法治之声在方寸屏幕间悄然流淌。

在这里，普法具体而鲜活。龙里布依

普法山歌悠扬婉转，都匀市人民法院“小法官”模拟法庭庄严敲槌，三都水族绣娘巧手绣出法治理念绣品，荔波县人民法院在山水间开展“景中见法、法随景观”沉浸式讲解直抵人心。

情感共鸣成为普法纽带。一则儿子贩毒获刑，母亲痛哭的视频，引发网友热议：“绝不能触犯法律底线。”普法力量，隐藏在那3803.2万播放量和12.1万点赞的背后。

“直播普法”成为“法治黔南”品牌的常态化普法举措，累计4亿网民通过直播沉浸式感受庭审现场。在当地法院与教育部门的联动下，许多庭审直播被转化为鲜活的法治公开课，走进中小学课堂。深耕案例，聚焦关切，持续探索有效普法。目前，“法治黔南”短视频全网播放量超11亿。

“参”机勃勃系列报道之二

施秉太子参：这条富民链正在延伸

贵州日报天眼新闻记者 徐涛

初冬时节，黔东南州施秉县牛大场镇，山间云雾如轻纱裹着坡地，牛大场村太子参育苗基地的大棚里暖意融融。

51岁的白洪发蹲在苗床旁，轻轻拨开土壤，一株带着细须的参苗显露出来，“以前住瓦房，如今开小车、住洋楼，全靠这小小的太子参。”

1999年，从广东返乡的白洪发看到乡亲试种太子参，便也种了16亩。因不懂技术，第一年亏损。不服输的劲儿上来，白洪发跟着村里的老药农学管护，天不亮就下田看长势，还外出参加培训。3年后，终于迎来丰收。“挖参那天，看着满筐的成果，我心里比吃了蜜还甜。”

如今，白洪发已是当地太子参产业的领军人物：种植面积达400余亩，创办的烘烤厂日处理鲜参达30吨，金黄干参一出炉，便被江中制药

等企业抢购一空。同时，他还是镇里的产业经纪人，帮助乡亲们拓宽销售渠道。

小小的太子参，不仅是白洪发的骄傲，更是全村人致富的“金钥匙”。

走进牛大场村，连绵的参田依山铺展。村党总支书记彭福馨介绍，自1992年首次引种，到实现规模化种植，牛大场村的种参史已有30多年。如今全村98%的农户种植太子参，年产干货约8000吨，村民人均年收入达2.8万元。2021年，牛大场村被评为全国“一村一品”示范村镇，跻身于全国乡村特色产业亿元村。

牛大场镇地处云贵高原东部，土壤以黄、红泥为主，弱碱性环境与湿润气候，为太子参提供了理想生长条件。全镇太子参种植面积超6万亩，被誉为“中国太子参之乡”。2012年，“施秉太子参”

获国家地理标志证明商标，品质与声誉兼具。

为推进太子参产业可持续发展，2022年7月，施秉太子参牛大场交易中心正式投用。这个集门店、冷库、检测中心、包装线于一体的一站式平台，吸引了来自全国的29家商户陆续入驻，年交易干品稳定在7000吨以上，占全国交易量的七成。

眼下，这株太子参的价值链条仍在不断延伸——

贵州三泓药业的生产车间里，太子参经萃取后，变成获“健字号”的刺梨参饮，年产能230万件，远销广东、福建等地，年销售额突破2000万元；

牛大场村“药湖避暑山庄”内，太子参炖鸡、参蜜膏等药膳香气四溢，“太子参全席宴”被收

录进《中国药典》，每年吸引上万名游客前来体验“药旅融合”；

育苗基地里，“贵参1号”“黔太子参1号”等新品种生机勃勃，为产业持续注入新动能；

……

施秉县现代中药材发展服务中心主任江涛介绍，全县太子参种植面积达8.34万亩，产业覆盖8个乡镇、1.3万户农户，年总参增收，并辐射周边县市5000余户参与种植，户均年增收超8000元。

“从前是单打独斗，而今是抱团发展。产业链越拉越长，乡亲们的腰包也越来越鼓。”江涛介绍，施秉县将重点围绕深加工领域开展招商，精准对接饮片加工、健康食品、生物医药等方向，推动太子参产业从原料供应向高附加值终端产品转型。

作为全国闻名道地药材，贵州出产的太子参以色泽晶黄、块根肥大、气味浓厚而闻名，具有益气健脾、生津润肺的功效。截至目前，全省太子参种植面积达35万亩，建成全国规模最大的种植基地与产地交易市场，综合产值突破40亿元。

“请问，报告中有什么关键词值得分享？”

“听完报告，接下来你打算怎么做？”

12月4日，在中国少年先锋队贵州省第八次代表大会现场，一群系着红领巾、手持笔记本的小记者穿梭其间，频频发问，成为会场最活跃的身影。

这些小记者来自贵州红领巾小记者中心（总）站。本次大会专门设立了20个红领巾小记者席位，组成10个采访组，分别对应9个市（州）和省直机关代表，让少先队员从参会者变为参与者。

“设置红领巾小记者席，是为了强化对少年儿童的政治启蒙和价值观塑造。”团省委有关负责人表示。沉浸式体验大会开幕、作报告、分组讨论、投票、闭幕等会议全流程，为孩子们上了生动一课。

小记者们认真聆听记录、积极提问，围绕代表履职经历、校园少先队活动创新、青少年成长需求建议等话题展开采访。

“这位代表关于活动的想法很精彩，可以做成Vlog。”会场上，小记者们与少先队员代表聊感受，与成人代表谈观点，在问与答的碰撞中展开思考。会后，部分内容还将通过团省委官方平台和《少年时代报》传播。

据了解，为了培养这些“小喇叭”，贵州设立了红领巾小记者管理办公室，通过自主报名、学校推荐、综合考评选拔小记者，并构建起基础课程培训、活动实践、作品考评激励培养体系，提升小记者采写新闻、摄影技巧、新闻播报等能力。

省外三甲医院帮扶3年 将覆盖70个县级医疗机构

本报讯（记者 杜高富）近日，省卫生健康委联合省委组织部、省中医药管理局等十部门印发《省外三甲医院帮扶县（市、特区）级医疗机构实施方案》，计划用3年时间，实现省外三甲医院对全省70个目标县（市、特区）级医疗机构帮扶协作全覆盖。

方案明确，我省将综合运用医疗人才“组团式”帮扶、国家乡村振兴重点县医院、东西部医疗卫生协作、专科联盟、远程医疗协作等多种模式，巩固现有帮扶关系并拓展新的合作，引导市、县主动对接省外优质三甲医院资源，持续深化重点专科建设、人才培养、科研合作和医院管理等方面的协作，不断增强县级临床诊疗能力。通过3年努力，力争使90%的受扶县级医院达到国家县级医院医疗服务能力推荐标准，并在诊疗能力、健康管理服务、医院管理、人才队伍建设方面显著提升。同时，该方案配套制定了21项帮扶措施参考及帮扶协作框架协议参考模板，并出台了一系列激励保障政策。

贵州猛龙队亮相NBL新赛季

本报讯（记者 彭芳蓉）日前，记者从贵州省体育局召开的新闻发布会上获悉，贵州全新组建的男子职业篮球队——贵州猛龙队，在2025—2026赛季全国男子篮球联赛（NBL）首次亮相。

贵州猛龙队是我省目前唯一一支男子五人篮球职业队，全队国内球员已全部在中国篮协注册成功，半数以上拥有CBA联赛履历，部分曾入选中国各级别国家队。此外，球队已与两名外籍球员完成签约。

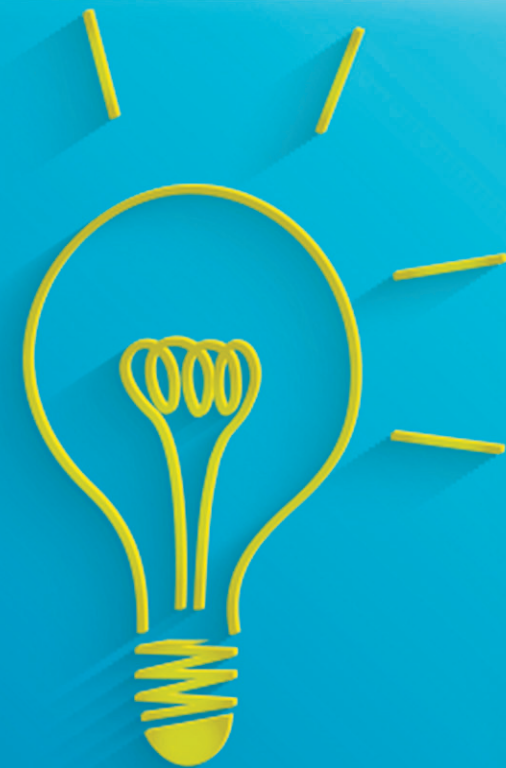
据了解，2025—2026赛季全国男子篮球联赛将于2025年12月20日开赛，设季前赛、常规赛、季后赛和总决赛4个阶段，共有14支球队参加比赛。其中，季前赛已于12月3日至7日在遵义市道真自治县举行。

责任编辑：胡卡妮 曹源麟 版式设计：侯刚 张睿

公益广告

随手关灯

节能环保



贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团