

不摆大道理 普法更入心

贵州日报天眼新闻记者
陈景雄

普法更入心



(省委网信办供图)



黔东南州榕江县开展民歌普法进乡村。(省司法厅供图)

AI宣传大使来了

贵州日报天眼新闻记者 杨净媛

10年前,以“多娃彩姐看贵州”系列动漫报道讲述贵州故事的动画形象“多娃”和“彩姐”,近日以新身份亮相——正式担任贵州省委网信办网络法治AI宣传大使。

升级后的“多娃”化身“法律小卫士”,利落短发搭配蓝色短袖,擅长把生硬法条变成朗朗上口的口诀;“彩姐”则扮演温暖贴心的“法治小太阳”,身着融汇中式韵味的蓝色裙装,擅长用典型案例讲述身边故事,让法律知识浸润人心。

这不是一次简单的形象回归,而是一次跨越“次元壁”的普法创新。从“看贵州”到“讲法治”,从传播风土人情到普及网络法规,贵州网络普法进入更青春、更互动、更贴近的新阶段。

未来,多娃和彩姐还将通过表情包、短视频、情景短剧等多元形式,持续输出反诈骗、网络安全等实用知识,让法律以更轻盈的姿态融入生活、陪伴成长,助力尊法学法守法用法在青年群体中蔚然成风。

听

法条入歌,歌声化纠纷

贵州日报天眼新闻记者 陈景雄

在黔东南州榕江县寨蒿镇,58岁的杨通文是远近闻名的“民歌调解员”。他不穿法袍,却用歌声化解矛盾;没拿法槌,却让法治深入人心。

“争来争去一场空,伤了和气路不通……”前些日子,在乐里镇本里村,两家人因山林纠纷谁也不让谁,村干部劝解无果。杨通文一到场,没急着翻民法典,也没摆大道理,而是和双方话家常,接着唱了一段侗族大歌。枯燥的相邻权法条,被杨通文编进了大家最熟悉的曲调里,唱的是邻里情分,讲的是法律规矩。熟悉的乡音

让刚才还剑拔弩张的气氛瞬间就缓和了下来,火药味渐渐散去,双方最终握手言和。

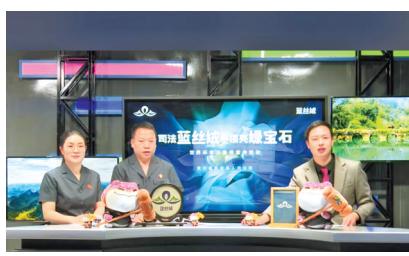
把“法”揉进“歌”里的灵感,源于30多年前。那时十五六岁的杨通文在田埂上听母亲唱山歌,疲惫顿消,从此懂得:在这大山里,歌声最能入心。

30多年来,这位侗族汉子把国家政策、法律法规编成了近百首民歌。《劝邻居和睦》《远离毒品走正道》……这些带着泥土芬芳的“法治民歌”,在鼓楼下传唱,在风雨桥边回响。法治的种子,就这样在歌声中生根发芽。

看

方寸屏幕,法宣变生动

贵州日报天眼新闻记者 杨净媛



黔南州荔波县人民法院世界环境日直播宣传活动。(荔波县人民法院供图)

黔南州两级法院打造的“法治黔南”新媒体矩阵,将生硬法条转化为短视频、案例讲解和直播答疑,让法治之声在方寸屏幕间悄然流淌。

在这里,普法具体而鲜活。龙里布依

“参”机勃勃系列报道之二

施秉太子参:这条富民链正在延伸

贵州日报天眼新闻记者 徐涛

初冬时节,黔东南州施秉县牛大场镇,山间云雾如轻纱裹着坡地,牛大场村太子参育苗基地的大棚里暖意融融。

51岁的白洪发蹲在苗床旁,轻轻拨开土壤,一株带着细须的参苗显露出来,“以前住瓦房,如今开小车、住洋楼,全靠这小小的太子参。”

1999年,从广东返乡的白洪发看到乡亲试种太子参,便也种了16亩。因不懂技术,第一年亏损。

不服输的劲儿上来,白洪发跟着村里的老药农学管护,天不亮就下田看长势,还外出参加培训。3年后,终于迎来丰收。“挖参那天,看着满筐的成果,我心里比吃了蜜还甜。”

如今,白洪发已是当地太子参产业的领军人物:种植面积达400余亩,创办的烘烤厂日处理鲜参达30吨,金黄干参一出炉,便被江中制药

等企业抢购一空。同时,他还是镇里的产业经纪人,帮助乡亲们拓宽销售渠道。

小小的太子参,不仅是白洪发的骄傲,更是全村人致富的“金钥匙”。

走进牛大场村,连绵的参田依山铺展。村党总支书记彭福馨介绍,自1992年首次引种,到实现规模化种植,牛大场村的种参史已有30多年。如今全村98%的农户种植太子参,年产干货约8000吨,村民人均年收入达28万元。2021年,牛大场村被评为全国“一村一品”示范村镇,跻身于全国乡村特色产业亿元村。

牛大场镇地处云贵高原东部,土壤以黄、红泥为主,弱碱性环境与湿润气候,为太子参提供了理想生长条件。全镇太子参种植面积超6万亩,被誉为“中国太子参之乡”。2012年,“施秉太子参”

获国家地理标志证明商标,品质与声誉兼具。

为推进太子参产业可持续发展,2022年7月,施秉太子参牛大场交易中心正式投用。这个集门店、冷库、检测中心、包装线于一体的一站式平台,吸引了来自全国的29家商户陆续入驻,年交易干品稳定在7000吨以上,占全国交易量的七成。

眼下,这株太子参的价值链条仍在不断延伸——

贵州三泓药业的生产车间里,太子参经萃取后,变成获“健字号”的刺梨参饮,年产能230万件,远销广东、福建等地,年销售额突破2000万元;

牛大场村“药湖避暑山庄”内,太子参炖鸡、参蜜膏等药膳香气四溢,“太子参全席宴”被收

录进《中国黔菜大典》,每年吸引上万名游客前来体验“药旅融合”;

育苗基地里,“贵参1号”“黔太子参1号”等新品种生机勃勃,为产业持续注入新动能;

施秉县现代中药材发展服务中心主任江涛介绍,全县太子参种植面积达8.34万亩,产业覆盖8个乡镇,13万户农户靠种参增收,并辐射周边县市5000余户参与种植,户均年增收超8000元。

“从前是单打独斗,而今是抱团发展。产业链越拉越长,乡亲们的腰包也越来越鼓。”江涛介绍,施秉县将重点围绕深加工领域开展招商,精准对接饮片加工、健康食品、生物医药等方向,推动太子参产业从原料供应向高附加值终端产品转型。

作为全国闻名道地药材,贵州出产的太子参以色泽晶黄、块根肥大、气味浓厚而闻名,具有益气健脾、生津润肺的功效。截至目前,全省太子参种植面积达35万亩,建成全国规模最大的种植基地与产地交易市场,综合产值突破40亿元。

公益广告



“请问,报告中有什么关键词值得分享?”

“听完报告,接下来你打算怎么做?”

12月4日,在中国少年先锋队贵州省第八次代表大会现场,一群系着红领巾、拿着笔记本的小记者穿梭其间,频频发问,成为会场最活跃的身影。

这些小记者来自贵州红领巾小记者中心(总站)。本次大会专门设立了20个红领巾小记者席位,组成10个采访组,分别对应9个市(州)和省直机关代表,让少先队员从参会者变为参与者。

“设置红领巾小记者席,是为了强化对少年儿童的政治启蒙和价值观塑造。”团省委有关负责人表示。沉浸式体验大会开幕、作报告、分组讨论、投票、闭幕等会议全流程,为孩子们上了生动一课。

小记者们认真聆听记录、积极提问,围绕代表履职经历、校园少先队活动创新、青少年成长需求建议等话题展开采访。

“这位代表关于活动的想法很精彩,可以做成Vlog。”会场上,小记者们与少先队员代表聊感受,与成人代表谈观点,在问与答的碰撞中展开思考。会后,部分内容还将通过团省官方微博平台和《少年时代报》传播。

据理解,为了培养这些“小喇叭”,贵州设立了红领巾小记者管理办公室,通过自主报名、学校推荐、综合考评选拔小记者,并构建起基础课程培训、活动实践、作品考评激励培养体系,提升小记者采写新闻、摄影技巧、新闻播报等能力。

省外三甲医院帮扶3年 将覆盖70个县级医疗机构

本报讯 (记者 杜富富)近日,省卫生健康委联合省委组织部、省中医药管理局等十部门印发《省外三甲医院帮扶县(市、特区)级医疗机构实施方案》,计划用3年时间,实现省外三甲医院对全省70个目标县(市、特区)级医疗机构帮扶协作全覆盖。

方案明确,我省将综合运用医疗人才“组团式”帮扶国家乡村振兴重点县医院、东西部医疗卫生协作、专科联盟、远程医疗协作等多种模式,巩固现有帮扶关系并拓展新的合作,引导市、县主动对接省外优质三甲医院资源,持续深化重点专科建设、人才培养、科研合作和医院管理等方面的合作,不断增强县级临床诊疗能力。通过3年努力,力争使90%的受援县级医院达到国家县级医院医疗服务能力推荐标准,并在诊疗能力、健康管理服务、医院管理、人才队伍建设方面显著提升。同时,该方案配套制定了21项帮扶措施参考及帮扶协作框架协议参考模板,并出台了一系列激励保障政策。

贵州猛龙队

亮相NBL新赛季

本报讯 (记者 彭芳馨)日前,记者从贵州省体育局召开的新闻发布会上获悉,贵州全新组建的男子职业篮球队——贵州猛龙队,在2025—2026赛季全国男子篮球联赛(NBL)首次亮相。

贵州猛龙队是我省目前唯一一支男子五人篮球职业队,全队国内球员已全部在中国篮球协会注册成功,半数以上拥有CBA联赛履历,部分曾入选中国各级别国家队。此外,球队已与两名外籍球员完成签约。

据了解,2025—2026赛季全国男子篮球联赛将于2025年12月20日开赛,设季前赛、常规赛、季后赛和总决赛4个阶段,共有14支球队参加比赛。其中,季前赛已于12月3日至7日在遵义市道真自治县举行。

责任编辑:胡卡妮 曹源麟 版式设计:侯刚 张睿

贵州日报天眼新闻记者
陈玉林 通讯员
孙宇辰