



科技人员在黔东南州施秉县牛大场镇太子参产业园种苗繁育基地采样。
唐桂宾 摄（影像贵州）

“参”机勃勃系列报道之一

贵州山参破土出山

贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁



施秉太子参。
杨健 摄

冬日阳光透过薄雾，洒在黔东南州施秉县牛大场镇的太子参种植基地。刚刚过去的采参季节里，村民们的小锄头上下翻飞，一簇簇金黄饱满的太子参破土而出。

“按斤计酬，两块钱一斤，手脚慢点一天也能挣一百多！”石家湾村村民李大姐高兴地说。

根须饱满、药香浓郁，从种植到加工全程可追溯——这是施秉太子参的品质“承诺”。每年3万余吨太子参由此产出，经深加工制成口服液、药膳包、化妆品原料，远销全国各地，以及韩国、日本和东南亚等国际市场。目前，以施秉为核心产区的贵州太子参种植规模全国领先，赢得了市场定价权。

除了施秉太子参之外，还有分布在黔北、毕节等地的南沙参，出产于铜仁、安顺等地的玄参，深植于乌蒙山下的党参，它们汇聚在一起，共同组成了贵州“山参军团”。这些品质优良的参类中药材经炮制、切片、提取等加工工序后，衍生出诸如南沙参饮片、玄参提取物等产品，在医药和保健品市场广受欢迎。

黔地无闲草，处处皆灵药。依托优良生态与多年市场培育和产业发展，中药材成为贵州着力发展的主要特色农业产业之一。在政策支持、技术支撑和市场需求的多重推动下，贵州山参搭乘产业发展的东风，生态价值源源不断转化成经济价值，助力百姓增收致富。

连绵青山间，一株株参类药材在林下静默生长，它们既是贵州特色产业发展的缩影，也是生态向好的见证者和促民增收的“金饽饽”，诠释着“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵。

编者按

黔山叠翠，草木含章。在贵州的崇山峻岭间，一株株山参藏于沃土之下，汲取天地灵气。从施秉太子参，到威宁党参，再到道真玄参……这些深藏林泉雾霭中的本草精华，经炮制、切片、提取等匠心工艺，蜕变为太子参刺梨饮料、玄参提取物、南沙参饮片等多元产品，不仅畅销医药与保健品市场，还成为百姓增收的“绿色存折”。

当前，贵州立足得天独厚的生态禀赋，深耕中药材产业，以品质破题，淬炼出一条“种植—加工—研发—销售”的产业链，推动深藏山野的本草走向海内外市场。这背后，是政策持续扶持、技术创新突破、生态保护与经济发展的双赢。从今天起，本报推出“‘参’机勃勃”系列报道，让我们循着贵州“山参”的泥土清香，探寻生态保护与经济发展同频共振的密码，见证草木繁盛与民生共荣的绿色发展图景。



村民在毕节市威宁自治县海拉镇海昌村姬家梁子组晾晒党参。
邹蓉 摄（影像贵州）

进行分级筛选。经过清洗、去皮、烘干等工序，珠子参被分为特级、一级、二级等不同等级，干品批发价每斤从300元到900元不等。

“珠子参生长周期长，对仿野生环境要求高，毕节产珠子参有效成分含量更高，市场认可度比较强。”贵州省中药材专班专家唐成林介绍，贵州多采用“不施肥、不打药、不人工干预”的仿野生栽培技术种植参类药材，充分保留参的天然药性，真正做到生态产业化，增加了市场竞争力，全品类综合产值突破百亿元。部分基地还通过数字化溯源追溯至具体山头，让消费者更放心。

“中药材质量不合格就是废草。”贵州省中药材产业专班负责人杨霞表示，要坚持质量为王，推广绿色种植、仿野生种植等技术，打好生态牌，切实提升贵州优质参类药材竞争力。



三泓药业生产的太子参刺梨饮料。
杨健 摄

鼓励农户入股参与，激发群众内生动力。

“我们将推动太子参延链补链强链，提升精深加工能力，支持金草海公司等开展产地加工社会化服务，推动三泓药业、京诚药业等研发太子参刺梨饮料、中药配方颗粒、特医食品等新产品，并推进施秉太子参产地交易市场建设。同时，借鉴太子参产业成功经验，推进其他参类中药材种植加工提升附加值，让更多高品质贵州灵药实现高质量发展。”唐成林说。

“要让农民增收，既要靠科学种植，更要有稳定的市场和销路，解决好产业发展的‘最后一公里’。”杨霞介绍，在今年亳州中药材交易会上，贵州与全国20余家药企签约，共建41万亩中药材种植基地。这一数字背后，是“下游找基地”的产业逻辑。“今年，贵州与北京吴园药业、和盛堂药业等5家龙头药企签约305亿元，重点推动太子参等药材在北方市场流通。目前，道真玄参、威宁党参等也被知名药企看中，将打造专门直供基地，届时参农们将再也不用担心收入波动。”

“过去，药企愁找不到好山参；贵州参类药材品质好但种了却卖不出。现在，贵州主动建基地、定标准，推动田间与企业紧密结合，让农民更有发展参类药材的信心。”国药集团同济堂（贵州）制药有限公司负责人说。

前列。特别是梵净山区域，作为世界自然遗产地，良好的自然生态孕育了丰富优质的中药材资源。

贵州是全国四大中药材产区之一，独特的立体气候和良好的生态环境，为参类药材提供了理想生长条件。

“虽然南沙参在中药材市场中属‘小品种’，但我们目标明确——做精品，走高端市场。”铜仁市中药材协会负责人坚定表示，“凭品质，我们有信心！”

入冬后，毕节市七星关区一家珠子参加工厂内，工人们正对来自周边种植基地的珠子参

好生态育好山参

“南沙参炖土鸡是我们店的招牌菜，很多游客专程来品尝。”近年来，铜仁市印江自治县团龙村农家乐的南沙参炖土鸡走红网络，也让小众药材——南沙参走入大众视野。

“这里土层深厚，有机质丰富，气候温润，非常适合南沙参生长。”从事南沙参种植多年的农技人员李涛介绍。

“我们的南沙参长在海拔800多米的森林里，‘喝’山泉水，‘呼吸’富氧空气，品质自然出众。”团龙村参农杨秀英小心翼翼挖出一株根须完整的南沙参，向记者展示它的优良品相。

铜仁市森林覆盖率高达66.2%，位居全省

链出产业附加值

走进施秉县牛大场镇，漫山遍野的太子参种植田在一道道沟渠的纵横交织下显得格外震撼。冬种季节，当地群众正忙着新一轮的太子参苗种植。

自1992年以来，牛大场镇通过引种太子参，从一户试种发展到户户参与，开启了“中国太子参之乡”的产业发展路，并逐步辐射带动施秉全县。2021年，施秉县太子参总产值超6亿元，成为乡村振兴的支柱产业。至今，太子参外销量仍在持续增长。

“以前由于产业链条尚未完善，村民自产自销，缺乏规范化管理，太子参品质参差不齐，售价偏低。”施秉县农业农村局相关负责人说。

为提质增效，当地加快产业升级步伐，与国药集团、江中集团合作，打造国内太子参示范种植基地，抢占市场主导权，并建立黔东南国家农业科技园区中药材核心区，推行“党支部+合作社+龙头企业+农户”模式，推动近8万

亩太子参实现规范化种植。

“我家种参七八年了，有经验。镇里搞规模化种植后，我成了基地管理人员，现在月收入3000多元。”在牛大场镇太子参标准化种植基地工作的农户李天刚说。

2022年7月，全国最大的太子参产地交易中心——施秉太子参牛大场交易中心建成开业。集门店、包装、冷库等服务设施于一体，交易中心年交易干品达6000吨，占全国交易量的70%左右，对于提升施秉县太子参产业核心竞争力、扩大施秉太子参品牌影响力具有重要的引领和示范作用。

“名气越来越大，订单越来越多！”种参大户白洪发欣喜地说。目前，牛大场镇已配套建成冷库、烘干厂、分拣中心等，产业链条不断完善。

“有了冷库，农户可在价格低迷时储存保鲜，待行情上涨再出售，收益更高。”牛大场镇政府负责人表示，未来将持续延伸产业链，

药香作伴致富路

“看这玄参长得多好！”在遵义市播州区药江镇吉心村连绵的玄参田里，参农张永华捧起一株根茎肥硕的玄参说：“去年我家通过土地流转种了20亩玄参，加上在基地务工，年增收4万多元。”

这片占地2000余亩的玄参基地，创新推行“粮药套种”模式。“玄参和玉米套种，亩产值能达到4200元，实现了粮食安全和经济增收双赢。”村党支部书记李良均介绍，通过“党支部+合作社+公司+基地+农户”模式，村民实现“四金收入”——土地流转得租金、入股合作社得股金、基地务工得薪金、效益分红得红利，去年带

动100多户村民，户均增收超3万元。

“我们与贵州恒丰豪农业开发有限公司合作，企业年加工能力超3500吨，玄参根本不愁销路。”基地技术员补充道。

暮色渐浓，炊烟袅袅，劳作归来的村民说笑而行，田野间飘散着淡淡的玄参清香。张永华盘算着明年的计划：“我打算再流转10亩地，扩大玄参种植规模。”

这个小山村，因这味被称为“黑金子”的药材，书写着属于自己的乡村振兴故事。随着贵州参类药材在生态产业化、产业生态化的赛道上稳步前行，这样的故事正在全省各地不断上演。

黔东南州施秉县牛大场镇牛大场村，药农给太子参施肥。
邵胜智 摄（影像贵州）

『黔字号』劳务品牌历久弥香

从卖力气到亮技能

贵州日报天眼新闻记者 黄军

11月23日，黔东南州从江县举行2025年东西部劳务协作“甘蔗专业收割队”集中输出仪式。大巴列队启程，551名“从江甘蔗工”奔赴广西。

余小加已是第六年加入这支队伍：“4个月收入3.5万元，盖了房、添了家电，还想买辆车！”

从自发零散务工到有组织品牌输出，从江县通过“政府找岗+机构荐岗+能人带岗”精准对接两广甘蔗主产区，提供免费专车、“暖心包”和岗前培训，每年稳定组织2000余人跨省务工，年增收超3200万元。如今，“从江甘蔗工”已成为两广用工市场的“香饽饽”。

从江的“甜蜜事业”并非个例。宁夏青铜峡供港蔬菜基地，500多名务工者中80%来自贵州，仅“紫云菜农”就占了大半。38岁的岑海感慨：“过去盲目闯，如今品牌响。”紫云常年有近3万名菜农在外务工，用勤劳双手让“紫云菜农”成为一个响当当的劳务品牌。

品牌化建设，推动贵州务工者从卖力气向凭技能的转变。近日，“贵州蔬菜工”入选全国典型劳务品牌优秀案例，正是凭借全产业链培育脱颖而出。据了解，贵州蔬菜集团构建从种植到商贸的完整体系，培育出种植工、营销师、农村经纪人等技能人才。

眼下，贵州正持续壮大劳务品牌矩阵，“黔灵家政”“黔菜师傅”“锦绣计划”等品牌影响力不断提升，蜡染、苗绣等工匠品牌焕发新活力。从“从江甘蔗工”到“紫云菜农”再到“贵州蔬菜工”，贵州以劳务品牌架起就业桥，让更多务工者实现就业有门、增收有路。

安顺“技能照亮前程”行动 补贴性培训近13万人次

本报讯（记者 王潇）11月24日，记者从相关新闻发布会上获悉，“十四五”期间，安顺市深入实施“技能照亮前程”行动，累计开展补贴性培训129万人次，培育初级工以上技能人才5.5万人。

据介绍，安顺市聚焦破解结构性就业矛盾，推行“以岗定培”模式，构建“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”服务链条。2021年以来，安顺市各类中长期培训的训后就业率稳定在80%以上，高技能人才保有量达185万人。同时，该市打破地域限制，开展跨省异地培训40余期，培训学员2000余人，学员技能提升后收入明显增加。

围绕贵州航空产业城市建设，安顺市还牵头组建贵州省装备制造就业培训联盟，投入资金312万元，开展航空产业及低空经济相关工种培训1041人次。制定新质生产力技能人才培养八项措施，重点面向离校未就业高校毕业生等青年群体，开展无人机驾驶、模具制造、互联网营销等培训。

我省出台 住宅工程质量控制导则

本报讯（记者 陈露）近日，记者从省住房城乡建设厅获悉，《贵州省住宅工程质量常见问题技术控制导则（10版）》于日前正式印发，旨在进一步规范住宅工程建设，提升全省住宅工程质量整体水平，推动“好房子”建设落地见效。

据了解，《导则》适用于贵州省行政区域内新建、扩建、改建的房屋建筑住宅工程。围绕住宅工程从地基基础到装饰装修的全过程14个方面，全面梳理常见问题，提出具体的技术控制措施与防治方法。《导则》内容详实、操作性强，针对地下室底板抗浮、钢筋保护层偏差、现浇混凝土结构裂缝、外墙渗漏、磷石膏墙体开裂等常见顽疾，均提出了具有针对性的技术指引和工艺要求。

《导则》的实施，将为贵州省住宅工程的设计、施工、验收等环节提供统一、规范的技术依据，对减少工程质量通病、保障工程结构安全和使用功能、提升人民群众对住宅品质的满意度具有重要意义。

六枝特区保险业 金融纠纷调解工作室成立

本报讯（记者 陈景雄）为健全金融纠纷多元化解机制，优化区域金融生态环境，12月4日，六盘水市保险业金融纠纷人民调解委员会六枝特区人民调解工作室在六枝特区人民法院揭牌，并现场为调解员颁发聘书。

该调解工作室的成立，是六枝特区人民法院推进保险金融领域矛盾纠纷多元化解、实现保险纠纷诉讼减量的有力举措，也为六枝特区全面推行保险金融纠纷诉调对接机制、构建一站式多元解纷平台、降低纠纷解决成本并将矛盾化于前端、止于未诉，以及公正高效维护各方权益提供了便利途径。

据介绍，六枝特区人民法院将进一步整合司法与保险金融行业资源，健全专业高效、便捷利民的调解机制，助力优化法治化营商环境，提升基层社会治理效能。