



百里杜鹃常住人口两万人，一年接待游客超八百万人次

## 当好服务员 留下三波客

贵州日报天眼新闻记者 谢朝政

### 一花一城 让观光者留下来

环境清幽，一夜好眠。“在这个小城住一晚，很巴适”来自重庆的周先生感慨。

走出酒店，便是湿地公园。漫步公园，小鸟欢鸣，景致斑斓。不远处的街面上，牛肉粉、羊肉粉等早餐店里飘出阵阵诱人香味。

“闲折两枝持在手，细看不似人间有。花中此物似西施，芙蓉芍药皆嫫母。”唐代诗人白居易这样赞美杜鹃花。春日花开，姹紫嫣红，绵延百里。百里杜鹃因花得名，被誉为“地球彩带”，大量游客慕名而来。

曾经由于景区接待能力不足，很多游客赏花之后，到附近的其他县城食宿，导致“花财”外流。

留住客流量，才能留住“花财”。

怎么留？围绕一朵花，打造一座城。

百里杜鹃管理区启动花海文化城建设，打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的现代化旅游城市。随即，路网、供排水管网等市政基础设施建设拉开序幕，一座“花城”崛起。

今天的花海文化城，已经成为常住人口2万余人的小城。



游客在百里杜鹃管理区体验冬日温泉康养带来的休闲乐趣。 杨品益 摄

以城为核心，辐射带动周围的民宿、农家乐发展。目前，全区有旅游类经营主体2000余家、床位17万张、餐位386万余个、停车位2万余个。

一花一城，留住了观光的脚步。2025年杜鹃花节期间，360余万人涌进百里杜鹃，酒店、民宿、农家乐等生意火爆，商家赚得盆满钵满。

### 康养胜地 让旅居客住下来

从观光者变旅居客，在百里杜鹃不在少数。

四川宜宾的何天琼阿姨2016年到百里杜鹃观花后，便爱上这里，买了一套房住下来。

“每年3月份就来，10月份才走。”何阿姨说。

为观光而来，却被凉爽气候和优良生态吸引，变小住为长住。百里杜鹃迎来第二波客流——旅居客。

如何留住旅居客？百里杜鹃依托花海文化城，规划发展避暑康养旅居地产，推进产城融合、城景融合，打造避暑康养旅居福地。

百里春风森林温泉度假区一期工程开盘便热销。80%的森林覆盖率、每立方厘米超2万个负氧离子、海拔1580米、夏季气温19℃，这样的条件发展康养旅居产业得天独厚。”百里春风森林温泉度假区售楼部负责人范紫微说。

截至目前，百里杜鹃管理区通过招商引资先后引进了18家企业开发旅居地产，总投资52亿元，规划开发22个精品项目。

要让旅居者住下来，有玩处。百里杜鹃聚焦“花期之外、花区之外”，打造了方家坪、彝山花谷等旅游景区，通过举办民族文化活动，举办体育赛事等方式推进文体旅深度融合，构建起了“春赏花”“夏避暑”“秋休闲”“冬康养”的全域旅游新形态。

数据显示，目前百里杜鹃旅居地产已销售

15000多套，购房者遍及全国各地。今年避暑康养季，4万多游客天南海北口音的旅居客涌进百里杜鹃避暑康养旅居，享受清凉一夏。

### 问需于客 让房车族停下来

“离开了，真的千般不舍。明年，还会再来。”抖音博主@追寻在路上驾车到百里杜鹃避暑20多天后，在视频里依依惜别。

随着旅游市场的不断发展，房车露营正逐渐成为新兴的旅行出游方式。今年夏天，像@追寻在路上这样的房车族涌进百里杜鹃避暑。花冠停车场上被停得满满的，网友戏称为“全国最大的房车营地”。

这是百里杜鹃第三波客流量——房车族。

房车旅行，随停随走，如何才能留住？

“用服务打动人心，留住车轮上的客人。”百旅集团董事长高勋说。为了精准掌握房车族需求，百里杜鹃组织房车露营代表座谈，干部职工走访房车营地，拉家常、问需求。

完善露营基地配套设施，在每个停车位都安装充电桩、水龙头；升级淋浴房、洗菜房、卫生间；规划商业一条街，汇聚餐饮、超市、快递、露营装备租赁、理发等商户……百里杜鹃满足了房车族各种需求。

“我们探索‘房车社区’管理模式，划分网格加强管理，配备警察巡逻，设置医务室。”高勋介绍。

一系列贴心服务，让这群没有目的地、随心而行的房车族变成了有目的停留、长住。数据显示，避暑季期间，百里杜鹃共接待房车5623台次，接待房车爱好者15万人次，单日最高接待房车1285台次。

“下一步，景区打算在产业链后端做文章，把百里杜鹃打造成房车族避暑、交流、交易目的地，推动零部件供应、营地建设、旅游服务、户外装备、保险金融等一系列产业发展。”对于未来的规划，高勋信心满满。

## 郎德苗寨“上门女婿”创业记

贵州日报天眼新闻记者 袁朝中 冯路玉

冬日清晨，薄雾如纱，笼罩在黔东南州雷山县郎德镇郎德苗寨。吕小龙推开木窗见摄影工作室的木窗，新鲜空气扑面而来。擦拭相机镜头、整理民族服装……他又开始了一天的忙碌。

早上9点，游客陆续进寨，见摄影工作室迎来当天的第一位客人——来自上海的朱静。

“郎德苗寨分为上寨和下寨，这里有着许多明清时期的吊脚楼……”朱静挑选民族服装时，吕小龙熟练地为她介绍郎德的历史文化。虽然对郎德苗寨了然于心，但吕小龙也是一个“外来人”。

2015年，家住贵阳的吕小龙第一次来到郎德苗寨旅游。自然宁静的田园风光、独具匠心的吊脚楼、善良淳朴的民风……深深吸引着酷爱旅游和摄影的他，“我找到了心中向往已久的桃花源。”

机缘巧合，吕小龙在郎德结识了现在的妻子。从恋爱到成家，吕小龙见证着这里的变化。

“中国少数民族特色村寨”、国家AAAA级旅游景区、“中国历史文化名村”……越来越多游客慕名而来，吕小龙也萌生了到这里创业的念头。

“为什么要放弃城里的发展机会，到郎德去

当‘上门女婿’？”一开始，亲朋好友都不理解。

“因为爱情……所以一切都是幸福的模样。”吕小龙用歌词和记者开起了玩笑。

真正让吕小龙下定决心的，是郎德苗寨600多年的历史文化和浓郁的民族风情。他想用自己的镜头记录郎德的美，为游客定格在郎德的美。2024年8月，吕小龙与小舅子一起创办了见影摄影工作室，为游客提供旅拍服务。

“这两年来郎德的游客越来越多，7月、8月旺季的时候，经常要忙到半夜一

两点。虽然累点，但心里是甜的。”吕小龙说。

在郎德苗寨，吕小龙还结识了很多志同道合的同行者，他们之中既有返乡创业的当地年轻人，也有进寨创业的异乡人。“有从北京、上海来的，他们在这里建民宿、开商铺。”吕小龙说。

上午10时，10余辆川F牌照旅游大巴缓缓驶进寨子，四五百人的旅游团一下子让郎德上寨热闹起来。“来郎德苗寨，就是看中了这里的原生态，体验纯朴的苗族文化。”旅游团领队告诉记者。

中午时分，苗族歌舞表演在寨子中心的表演场开始了，村民盛装齐聚，铜鼓轰鸣、芦笙悠扬，银饰随舞步叮当作响，歌声与掌声此起彼伏。吕小龙带着朱静一边观看歌舞表演，一边介绍民族特色。

“郎德给了我爱情、事业，我不仅要记录这里的风景，更要做一个郎德故事的讲述者、传播者。”吕小龙说。

## 首次通过跨境电商B2B模式 贵阳汽车零配件出口哈萨克斯坦

本报讯（记者 黎娅茹）11月24日，记者从贵阳综保区获悉，区内的贵阳市丝路汽车科技有限公司近日以“9710”模式，即跨境电商B2B直接出口，首次向哈萨克斯坦阿拉木图发运一批汽车零配件，标志着贵阳市首单以该模式出口的汽车零配件成功出海。

据悉，跨境电商B2B模式是指企业与企业之间通过互联网平台进行的跨境贸易活动。本次出口的零配件涵盖充电桩、脚垫、雨刮器等品类，货物依托中国（贵阳）二手车出口基地“贵阳—阿拉木图”跨境电商专线，从新疆霍尔果斯口岸出境，运往位于阿拉木图的海外仓。

丝路汽车科技有限公司将依托二手车出口基地的资源整合，借助在哈萨克斯坦、白俄罗斯、老挝等全球9大海外运营中心的布局优势，构建“整车出口+零配件补给+本地化售后”的全链条服务生态，进一步提升中国二手车在海外市场的竞争力。

## “贵州蔬菜工” 入选全国劳务品牌典型案例

本报讯（记者 梁圣）近日，在第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上，由贵州蔬菜集团打造的“贵州蔬菜工”劳务品牌，成功入选全国劳务品牌典型案例。

中国就业促进会从全国28个省份征集并精选了涵盖服务类、技能类、产业类等领域的典型案例。经过多轮筛选，“贵州蔬菜工”从众多品牌中脱颖而出，跻身22个全国服务类优秀案例行列。

近年来，贵州蔬菜集团通过“贵州蔬菜工”劳务品牌建设，构建了“基地—渠道—市场”全产业链体系，增加就业岗位4000个，辐射带动就业62万余人。在安顺、毕节等地，结合当地产业推出标准化基地建设、“校农结合”等举措，建立联农带农机制实现小农户与现代农业发展有机衔接，有效推动农村劳动力转移就业。

## 龙里叫水冲灌区 每天5吨豌豆尖直飞北上广

本报讯（记者 向莉君）时下，在黔南州龙里县的叫水冲灌区内，鲜嫩的豌豆尖进入采摘旺季。种植户抢抓晴好天气采摘，“抢鲜”上市。每天，灌区约有5吨的豌豆尖搭乘飞机直抵北京、上海、广州等市场，当天就能实现从地里到餐桌的无缝转场。

11月24日，在湾滩河镇种植大户罗英的种植基地里，60多名工人手法娴熟地采摘、分拣豌豆尖。“基地灌溉水源好，种出来的豌豆尖又嫩又好吃，口感好得很，不愁销路。”罗英说。

叫水冲灌区主要涉及湾滩河镇、龙山镇和冠山街道办。自2014年以来，龙里县通过争取中央和省级农田水利发展资金，陆续对灌区的配套灌溉设施进行建设，将摆线、叫水冲等水库的水引进田间地头，打通农业灌溉的神经末梢。目前，灌区一年四季都有新鲜果蔬上市，种植的豌豆尖、黄瓜等农产品畅销粤港澳大湾区，以及北京、上海等市场。

据了解，“龙里豌豆尖”凭借高品质成功申报了国家农产品地理标志，湾滩河镇成为“中国豌豆尖之乡”。2024年，湾滩河镇豌豆尖的销售额超6000万元。

## 数据库 获“数据要素×”发展潜力奖

本报讯（记者 赵文蔚）近日，2025全球数商大会在上海国际会议中心举办，汇聚全球超200家行业领军企业。贵州数据宝网络科技有限公司是本届大会的发起单位之一。

大会期间，举行了“数据要素×”大赛全国总决赛颁奖仪式。数据宝凭借《数据驱动的多维创新风控模型赋能物流金融降本增效》项目，从全国23万支团队中脱颖而出，获得“数据要素×”发展潜力奖。“本次获奖是对数据宝金融风控创新的再次权威认证。”数据宝相关负责人表示。据了解，该项目构建了覆盖“人—车—企—路—环—能”六维主体的动态风控体系，通过“车辆运力指数”信用评估模型，应用于网商银行“司机贷”，可实现日均2000笔自动化审批。

责任编辑：胡卡妮 李阳 版式设计：黎桂莉

公益广告

**山水养刺梨  
VC护健康**

刺梨富含多种人体必需的营养成分和改善机体功能的药效物质，比如它的维生素C含量很高，还富含黄酮、三萜等物质，兼顾保健和药用价值

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团