

酒都仁怀 风华蝶变

史猛



仁怀市城区一角。



仁怀名酒工业园区。

1995年11月30日，国务院批复同意贵州省遵义市仁怀县“撤县设市”。从此，有着880多年建县史（北宋大观三年，即1109年建县）的仁怀迎来新的发展时期，掀开波澜壮阔的华彩序章。中国酒都仁怀，因酒而兴，借“市”而起。三十载砥砺前行，三十载春华秋实。昔日的“黔北小县”已蝶变为声名远扬的“世界酱香白酒核心产区”，正以“三十而立”的成熟稳健与“风华正茂”的蓬勃朝气，在高质量发展的赛道上步履铿锵。

突破 从“黔北小县”到“中国百强”的华丽转身

撤县设市，是一次行政建制的更迭，更是一场发展理念的革新与城市能级的跃升。回溯1995年之前，“藏在深闺人未识”，世人皆知“茅台”而不识“仁怀”，沉陷“酒香巷深”困境。经济基础薄弱、县城狭小、城乡分割、交通闭塞，工业单薄、农业低下，县

城经济总量不过10亿元，建成区面积不足10平方公里，“黔北小县”的标签难以撕下。打破“县”的桎梏，仁怀因“市”而谋、顺“市”而为、借“市”而起、乘“市”而上。乘改革东风，抢抓战略机遇，发展一路劈波斩浪。从“培植特色产业、发展

特色经济、建设特色城市”思路提出，到“品牌强市、旅游兴市、生态立市”战略实施；从“一看三打造”顶层设计，到“四河四带”格局全面铺展，再到围绕“四新”主攻“四化”的生动实践与“一区两市”的发展定位，仁怀的崛起路径清晰而坚定。

城市空间持续拓展，工业实力聚势腾飞，经济增速换挡提质，百姓生活日益富足。如今仁怀，已先后将全国文明城市、国家生态文明建设示范市、全国百强县市、世界酱香白酒核心产区等金字名片收入囊中。三十载磨剑，数字见证跨越。截至2024年，仁怀市GDP已跃升至1970.18亿元，较设市之初增长逾250倍，经济总量跃居全国百强县第11位，剑指“两千亿”新征程。财政总收入跨越千亿大关，展现出强劲动能与引领风范。

构建 从“传统县城”到“品质城市”的能级重塑

“一条独路穿城过，一声喇叭响全城”曾是仁怀老县城的真实缩影。彼时，城区不足10平方公里，设施陈旧，发展空间受限。撤县设市按下城市发展的“快进键”。自1997年“三点两线一大道”开工建设，一场关乎速度与品质的城市变革如火如荼展开。国酒大道、酒都大道、醉美大道、中茅大道融会贯通；酒

都新区、国酒新城、南部生态新城、苍龙北部新城拔地而起，“一城四片”的城市格局蔚然成型。上城国际、惠邦国际城、鹿鸣东方、国酒城等现代住宅区勾勒出崭新天际线；碧桂园、汽车城、万达广场等城市综合体如雨后春笋般涌现；酒都广场、楠竹林公园等休闲空间成为市民打卡地；行政中心、酒都大剧

院、体育馆、学校、医院错落分布；国贸、方圆荟、时代百货、国酒城大都汇等商圈繁荣兴盛。道路畅达之处，高楼林立、车水马龙。一座功能完善、辐射力强的现代化特色城市，已在赤水河畔傲然屹立。秉持“中纾、西控、南拓、北优、东联”的发展路径，三十年间，仁怀市建成区

面积从不足10平方公里拓展至35.5平方公里，城镇化率达59%，中心城区常住人口达33万。推进茅台镇小镇建设和名镇打造，尽显“世界旅游名镇”的风采，一幅“水村山郭酒旗风”的诗意画卷徐徐铺展，一座美轮美奂的“梦幻水乡”生动展现。在集镇建设与乡村振兴的主战场，仁怀市以“一镇一特、一村一品”的理念，深入实施“四在农家·和美乡村”“千万工程”，特色小镇、美丽乡村次第绽放，勾勒出生态秀美、百姓富足、山水清丽的宜居宜业新图景。

绘就 从“闭塞崎岖”到“立体枢纽”的通达之梦

“连峰际天兮，飞鸟不通”曾是仁怀乃至贵州交通困境的慨叹。三十年前，仁怀唯一的出境公路被盐津河大峡谷阻断，车辆需绕道10余公里蜿蜒曲折的山路，颠簸一整天才能抵达遵义市区和贵阳市。

改变始于1995年，彼时的亚洲第二高桥——盐津河大桥飞架峡谷，天堑变通途。随后，盐津二桥、三桥、东门河大桥相继飞架，遵仁高速、仁赤高速南北贯通，金仁桐高速、仁遵快线交会组网，中茅快线、坛茅

快线双线联动，仁怀市昂首迈入了“高速时代”。仁怀市的视野不止于陆地。2017年10月31日，茅台机场正式通航，架起了连接世界的“空中走廊”。截至目前，已开通73条航

线，通达52座城市，年吞吐量155.39万人次，位居全省支线机场前列。随着中茅空轨、昭黔铁路、沪遵高铁等规划稳步推进，仁怀市的“铁公机”立体交通时代加速到来。如今，仁怀市公路总里程达4493.6公里，美丽乡村小康路、组组通公路遍布乡野，水、电、网、路畅通，覆盖全域，为城市发展和乡村振兴注入了源源不断的活力。

聚变 从“名酒之乡”到“核心产区”的产业跃升

赤水河畔，酒香氤氲。三十年前，仁怀白酒产业除“茅台”外，零星分散大小酒厂不过百家，且生产方式传统、品质把控粗放、品牌结构单一，虽因贵州茅台酒驰名中外被誉为“世界名酒之乡”，但尚未形成产业集群优势。跨过1995年的门槛，仁怀白酒产业迎来了集群化、品牌化的春天。十年磨一剑，2004年，凭借雄厚的产业基础、卓越的品质

和鲜明的品牌优势，仁怀被命名为“中国酒都”；2010年，在省委“一看三打造”与“工业强省”战略引领下，仁怀坚持“向山要地”建设“工业梯田”，成立经济开发区，建成仁怀名酒工业园区，形成“一区多园”格局。发展至今，已形成茅台酒产区、茅台镇传统优势产区、仁怀集聚区“三区合一”共120.44平方公里的酱香版图。

从“酒乡”到“酒都”，再到“产区”，

仁怀市持续丰富酱香白酒核心产区内涵，推动产区高标准建设。2021年，获授“中国酱香白酒核心产区”，2023年斩获“世界酱香白酒核心产区”。与法国波尔多葡萄酒产区、苏格兰威士忌产区齐名，让中国酱香白酒走向世界。截至目前，仁怀市拥有白酒企业868家，白酒年产量达40万千升，白酒工业总产值达1157.1亿元，构建起以“仁怀酱香酒”地理标志证明商标为核心，8个中国驰

名商标、2个中华老字号为支撑的6.22万余件白酒商标品牌体系，形成以茅台为龙头，众多酒企百舸争流的产业矩阵，成为名副其实的千亿级产业集群。产业融合激活“一江春水”。仁怀跳出传统农业，发展酿酒用高粱35万亩至40万亩，年产值超10亿元，实现了“工业反哺农业”的良性循环。通过“工农旅融合、酒文旅一体、产城景互动”，打造茅台镇旅游景区、四渡赤水纪念园、天酿景区、神采八卦园等旅游名片，2024年接待游客超1036万人次，旅游综合收入达128.57亿元，实现从“卖酒”到“卖旅游”“卖生活方式”的转变。

“雨天一腿泥，晴天一身灰，垃圾满天飞”曾是仁怀老旧县城的民生痛点。《茅台酒香，茅台镇脏》的媒体报道更刺痛了城市发展的神经。以“壮士断腕”的决心和“刮骨疗伤”的勇气来一场城市革新，仁怀市先后开展“三创一整治”“满意在贵州·仁怀在行动”、全国文明城市创建攻坚等行动，治理城镇环境，完善基础设施，提升城市品质，厚植民生工程。2015年建成国家卫生城市，2018年获授国家生态文明建设示范市称号，2020年荣膺“全国文明城市”称号。实现了城市“面子”与民生“里子”的双重蝶变。教育是民生之基。撤县设市以来，仁怀市教育投入从2707万元跃升至29亿元，教职工队伍壮大至1.4万人，在校生增至148万人。“十四五”期间，全市16619名学子考入本科院校，6人圆梦清华、北大，教育质量稳居遵义前列。实现了从“基础保障”到“优质均衡”的历史性跨越。

医疗是民生之要。昔日农村“缺医少药”，生病“硬扛”，看病“碰运气”，今日“一城几院、一镇一院、一村一室”医疗全覆盖，群众在家门口便能享受便捷医疗服务，“健康仁怀”已成为幸福的坚实底色。生态是民生之福。作为长江上游的生态屏障，仁怀市全面推行河长制、林长制、企业包保制，深入推进白酒产业综合治理，守护绿水青山。如今，赤水河获评“中国好水”“全国最美家乡河”，全市森林覆盖率达60%，空气质量优良率保持在98.4%，绿水青山成为酒都最亮丽的风景线、最宝贵的生态财富。

三十年春华秋实，奠定了仁怀腾飞的坚实基础；三十载砥砺前行，书写了酒都的辉煌传奇。站在新的历史起点，仁怀已在全省高质量发展中扛起了“挑大梁、当先锋”的使命。紧扣全省“六大产业基地”和“3533”产业集群目标，打造世界酱香白酒核心产区，建设世界级名休闲度假旅游城市。巩固白酒产业“基本盘”，构建全产业链，建设全国重要的白酒生产基地核心区。培育酒文旅融合、现代服务业、绿色循环经济等新增长点，构建多元支撑的现代产业体系。统筹新型城镇化和乡村全面振兴，加快破解发展不平衡不充分问题，在高质量发展中创造性系统性推进共同富裕，共筑“经济强、百姓富、生态美、文化兴、治理优”的酒都仁怀新未来。风劲帆满海天阔，奋楫潮头逐浪高。“三十而立”的仁怀，正以“仁义为怀”的初心与“酿造未来”的雄心，以思想破冰引领发展突围，在高质量发展的道路上破局重生、领跑示范，续写“世界酱香白酒核心产区”的新传奇。

（本版资料图片均由仁怀市融媒体中心提供）

本版责编：肖茜 熊瑛 张元斌 樊天晴
版式设计：陈倩



神采八卦园景区。

厚植从『民生温度』到『文明厚度』的幸福升级

启航从『酒都』迈向现代化城市的壮阔征程