

## 总书记的话

各地区谋划“十五五”时期经济社会发展，要在全国大局中精准定位，加强规划衔接。要深入调查研究，坚持目标导向和问题导向相统一，在确定发展思路和战略举措时注重体现自身特色、发挥比较优势。

——2025年4月30日，习近平总书记在部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会上强调

发挥比较优势。经济发展条件好的地区要承载更多产业和人口，发挥价值创造作用。生态功能强的地区要得到有效保护，创造更多生态产品。

——2019年8月26日，习近平总书记在中央财经委员会第五次会议上强调

## 大力实施强化比较优势战略

## 专家的解读

精准定位 精准施策 激发活力

## 走好高质量发展新路

杨未

“十四五”时期，贵州加快工作重心转移、思想观念转变、经济发展转型，推动经济结构更优、质量效益更高、底线守得更牢、政治生态更好。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化的关键时期。未来五年，贵州乘势而上，后发追赶尤为关键，推动经济实现“质”的有效提升和“量”的合理增长，必须大力实施强化比较优势战略，更好把生态、矿产、文旅、数智、人力等资源优势转化为产业优势、发展胜势，培育壮大新质生产力，走好高质量发展新路。

## 找准现有优势，在走好高质量发展新路中精准定位

在经济学中，比较优势可理解为各地在生产力发展过程中呈现出的差异化资源、要素禀赋和发展条件；从哲学上看，比较优势是指事物蕴含的、对达成战略目标相对有利的因素。习近平总书记在各省区市考察调研时多次强调要充分发挥各地区比较优势；在论述构建新发展格局的重要性时，要求各地区要找准自己在国内大循环和国内国际双循环中的位置和比较优势。比较优势并不是绝对领先，而是基于资源禀赋、要素条件、区位特征的差异化竞争优势，对于一个区域、一个地区、一个城市来说，比较优势就是高质量发展的“动力系统”。正确认识和用好比较优势，有利于贵州因地制宜精准定位，主动服务和融入新发展格局，走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的高质量发展新路。

我国幅员辽阔，各地区资源禀赋、要素条件、区位特点、发展条件和水平都存在一定差别。盘点贵州发展的资源禀赋与现实基础，深厚的历史底蕴、丰富的红色文化、多姿多彩的民族文化、良好的生态环境，为经济发展提供了良好的基础。生态优势是贵州的先天禀赋，贵州生态环境优良，生物多样性丰富，气候条件独特，为发展生态农业、康养旅游、绿色制造提供了天然基础；富集的矿产资源，是贵州突出的比较优势，种类全、储量丰、禀赋独特，能源矿产“双富集”、有色金属“高价值”，稀有稀土“稀缺性”，具备全国性竞争力；旅游资源优势是贵州的亮名片，多元文化在此交融，形成了多姿多彩的民族文化底蕴，已形成避暑、康养、森林、温泉等多种特色业态；数智优势是贵州的新增长极，作为全国一体化算力网络国家枢纽节点，贵州建成国家级互联网骨干直联点、国际互联网数据专用通道、全球首条400G算力通道等一批标志性项目，数智动力越来越强劲；人力资源优势是贵州的活力源泉，贵州劳动力资源丰富，正通过引进和培养一批国家级青年人才及贵州省顶尖人才后备人选、领军人才和青年拔尖人才，不断提升人力资源质量。这些优势共同促进了贵州的经济发展和区域合作，“奋进、活力、幸福、文明、美丽、勤廉”六个贵州新风采竞相绽放。

利用比较优势，在走好高质量发展新路中精准施策

主动服务和融入新发展格局。正确认识和利用比较优势，需要“从全局谋划一域、以一域服务全局”，在全局中找准自身坐标，积极主动融入发展大局，在发展大局中发现并用足用好自身比较优势。一个地区的发展是中国式现代化这个系统工程中的“子系统”，融入发展大局就能在更大范围整合资源，扬长避短、扬长补短，实现

塑造竞争优势，为走好高质量发展新路激发活力

“有别于东部、不同于西部其他省份的高质量发展新路”，不追求面面俱到，而是集中力量，在具有比较优势的领域做深做透。贵州的产业谋划并非一成不变。在“十四五”时期“六大产业基地”的基础上，省委、省政府优化提升“六大产业集群”，动态补充纺织服装、生态食品、健康医药“三大特色产业”，将“大抓产业、大抓项目、大抓招商”作为经济工作的“头号工程”，并强调以“贵人服务”理念打造一流的营商环境，体现了与时俱进、持续优化的系统性思维。

让“老家底”焕发“新活力”。贵州拥有丰富的煤、磷、铝、锰等矿产资源。过去，这些资源多以初级产品形式输出。如今，贵州创新推进“富矿精开”，致力于资源精深加工。例如，将磷矿从生产磷肥延伸到新能源电池材料领域；在煤化工上做文章，打造现代煤化工全产业链。同时，推动传统工业绿色升级，通过循环经济与技术创新，延伸产业链，减少环境负担。一批大型水电站形成了相当规模的清洁电力产能，光伏电站、高山风场、光伏基地及地下百米的地热系统多能互补，一个水、风、光、热多能协同、优势互补的清洁能源供应新体系，为区域经济的高质量发展和“双碳”目标的实现持续注入强劲的“绿色动能”。与此同时，贵州正聚焦“场景+市场+制造”，前瞻布局低空制造产业、未来材料、人工智能、新兴数据等未来产业。

将“地理屏障”变为“战略枢纽”。贵州因“地无三里平”曾面临发展困境，但通过万桥飞架，建成了“高速平原”，实现了从“西南地理纽带”到“西南陆路交通枢纽”的跨越。桥旅融合，将世界级的桥梁工程转化为旅游新名片，通过蹦极、跳伞、高空咖啡厅等业态，让天堑变成了独特的消费体验场；自然风光与文化资源相结合，通过系统治理、利益联结、资源整合，发展全域旅游。与此同时，贵州通过构建坚实的算力底座、激活数据要素价值，以数字技术赋能工业、农业、旅游业等领域产业升级，让地处西南的地理空间成为数实融合的大应用场景。作为国家大数据综合试验区，贵州利用技术赋能绿色治理，构建“空天地一体化”生态监测网络，实现对河流、山林等的动态智能监控，通过推广农业大数据平台，利用物联网技术实现精准施肥、灌溉，提升生态农业的智能化水平。

让“生态颜值”产生“经济价值”。贵州独特的山地气候、良好的生态环境和民族文化，是发展特色农业、旅游业和大健康产业的天然优势。将山地生态优势转化为特色农产品，并通过循环模式、科技赋能、品牌打造提升价值，推动生态食品与文旅产业深度融合，塑造绿色生态资源利用新优势，创新生态产品价值实现机制，着力破解“绿水青山”变“金山银山”的问题，通过量化生态价值核算与转化为“绿水青山”定价，实行生态补偿形成共同保护合力的同时又体现了生态收益。这正是“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践，让“生态颜值”产生“经济价值”。

贵州“十五五”时期的产业发展战略，要致力于将自身的资源禀赋与时代机遇相结合，将先天优势、国家战略与务实实干紧密结合，将资源优势转化为产业优势、发展胜势，加快推动科技创新和产业创新深度融合，努力走出富有贵州特色的高质量发展新路，展现出超越具体产业选择的更深层次智慧，从战略层面上，要始终坚持以高质量发展统揽全局，从战术层面上就是要坚定不移大抓产业、大抓项目、大抓招商，关键在于精准定位、精准施策，激发活力，真抓实干。

(作者为贵州大学党委书记)

编者按

## 我们的实践

资源变资产  
优势变胜势

贵州日报  
天眼新闻  
记者周章龙

全省绿色经济占比从2020年的44.4%提升至2024年的48.8%；“富矿精开”助力工业对经济增长贡献率从2020年的17.1%提升至2024年的36.7%；“村字号”IP全网浏览量超2200亿人次；数字经济增速连续9年位居全国前列；省外务工规模稳定在600万人左右……

“十四五”时期，贵州坚持以高质量发展统揽全局，将生态、矿产、文旅、数智、人力等资源优势转化为产业优势、发展胜势，奋力在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

## 生态底色绘就幸福图景

“十四五”时期，贵州坚守生态优先、绿色发展理念，拓宽“两山”转化路径。森林覆盖率从2020年的61.5%提升至2024年的63.3%，“两山”转化指数排名全国第五。

这份“绿”，源于贵州人对“绿”的执着。2015年以来，全省干部群众接续开展新春植绿，累计种下的605亿株苗木已扎根成林。

这份“绿”，在于因地制宜精准施策。遵义落实“一河一策”，赤水河流域（遵义段）生态环境保护，使其入选全国第二届“最美家乡河”；贵定县在荒山种下桐子，给1428万亩荒坡披绿装，结出“致富果”；贵州草海国家级自然保护区，昔日“赶鸟人”变身“护鸟人”，黑颈鹤数量创历史新高。

这份“绿”，更在于体制机制创新。贵州探索生态价值转化多元路径，30余项改革经验入选国家生态文明试验区成果案例。

“既要发展，又要维护好老百姓的切身利益”。如今，绿水青山蕴藏的澎湃经济价值，正在贵州这片热土上，源源不断地转化为看得见、摸得着的综合效益，生态优势已成为群众最普惠的民生福祉。

## “富矿精开”激活工业动能

“家里有矿”是贵州突出的比较优势。面对137种已发现矿产，其中49种储量在全国前十的“家底”，省委、省政府提出推进“富矿精开”，更好把矿产资源优势转化为产业优势、经济优势，推动矿产资源从“论吨卖”向“论斤卖”“论克卖”转变。

精确探矿是“精开”的前提。贵州率先在全国省级层面启动地质找矿工作，攻破盲区，用科技手段探明各种矿产资源储量，3项勘探技术入选自然资源部推广清单。

“精开”激发产业倍增效应。贵州磷化集团率先实现千万吨级磷石膏高值化利用，年减磷矿石消耗400万吨却新增产值300亿元；新田煤矿智能化改造后，原煤年产量激增42.12%。

“精开”延伸培育出新增长极。毕节磷煤化工一体化项目作为贵州历史上投资最大的产业项目，将形成“磷矿—磷酸—新能源材料”全产业链，建成后年产值可达1200亿元。随着宁德时代、比亚迪等龙头企业落户，贵州已成为全国重要的新能源电池基地。

## 文旅融合点亮诗与远方

10月17日，黔东南苗族侗族自治州黎平县黄岗村出现在联合国旅游组织公布的2025年“最佳旅游乡村”名单上；黔东南的“村T”走出国门，在法国巴黎和英国伦敦大放异彩。

“民族的就是世界的”，在贵州这片土地上有了生动呈现。

贵州长征文化数字艺术馆（红飘带），运用数字光影技术，将那段烽火岁月具象化，感动着一批批参观者。运营两年，迎客超200万人次，成为贵州推动红色文旅产业创新发展的文化地标。

文化正成为驱动贵州发展的“金钥匙”。黔南州三都水族自治县“村马”赛事带动旅游综合收入152亿元；贵阳青云市集“非遗凤冠”文创热销；电视剧《乌蒙深处》收视率冲上央视黄金时段第一；截至10月底，全省万人以上演出票房同比涨124%。

11月28日，盘兴高铁正式建成通车，贵州实现“市市通高铁”，与11个机场构建起立体交通网络，为游客实现“快旅漫游”架起“黄金通道”。

贵州正以文化为魂、旅游为脉、融合为桥，将乡村烟火、厚重文化、科技创新交织成诗，成为可感可及的生活场景。

## 数据智能领跑产业发展

11月18日在《贵州省大数据发展专项资金支持数据产业重点发展方向（2025年版）》发布现场，25项措施精准勾勒出数字经济发展新蓝图：

每年将发放总额1亿元的算力券；数据企业从业人员达到一定规模，最高奖励1000万元；对在研发、攻关、管理等环节取得突出成效的个人，最高给予50万元一次性补贴……真金白银的支持，彰显着贵州发展数字经济的决心。

作为全国首个国家大数据综合试验区，贵州在建设投运重点数据中心49个，其中29个大型以上数据中心，算力规模累计达100EFLOPS，其中智算规模占比近98%。高密度、绿色低碳的算力集群为数字产业发展提供了强大支撑。

全省上云企业超3万家，软件业收入破千亿元；贵安新区超算中心凭借上千台服务器组成的算力集群，以每秒3亿亿次的算力，为《哪吒2》等百余部影片提供特效渲染；兴义市万峰林旅游集团有限公司对45项数据确权，换来4000万元贷款，实现“数据变资产”的创新突破。

“十四五”时期，贵州持续激活数据要素潜能，推动大数据和实体经济深度融合，数字经济连续领跑全国，数字产业规模达2549.4亿元，数字经济红利正渗透到千行百业。

## 人力优势作发展动能

“多亏了劳务协作站，现在每月到手8000多元，这日子安逸。”2024年6月，在节假驻浙江劳务协作站牵线下，织金县农民张磊经过培训成为杭州萧山物流园的叉车师傅。

“十四五”时期，全省累计新增城镇就业约310万人，帮助农村劳动力转移就业超过300万人次。

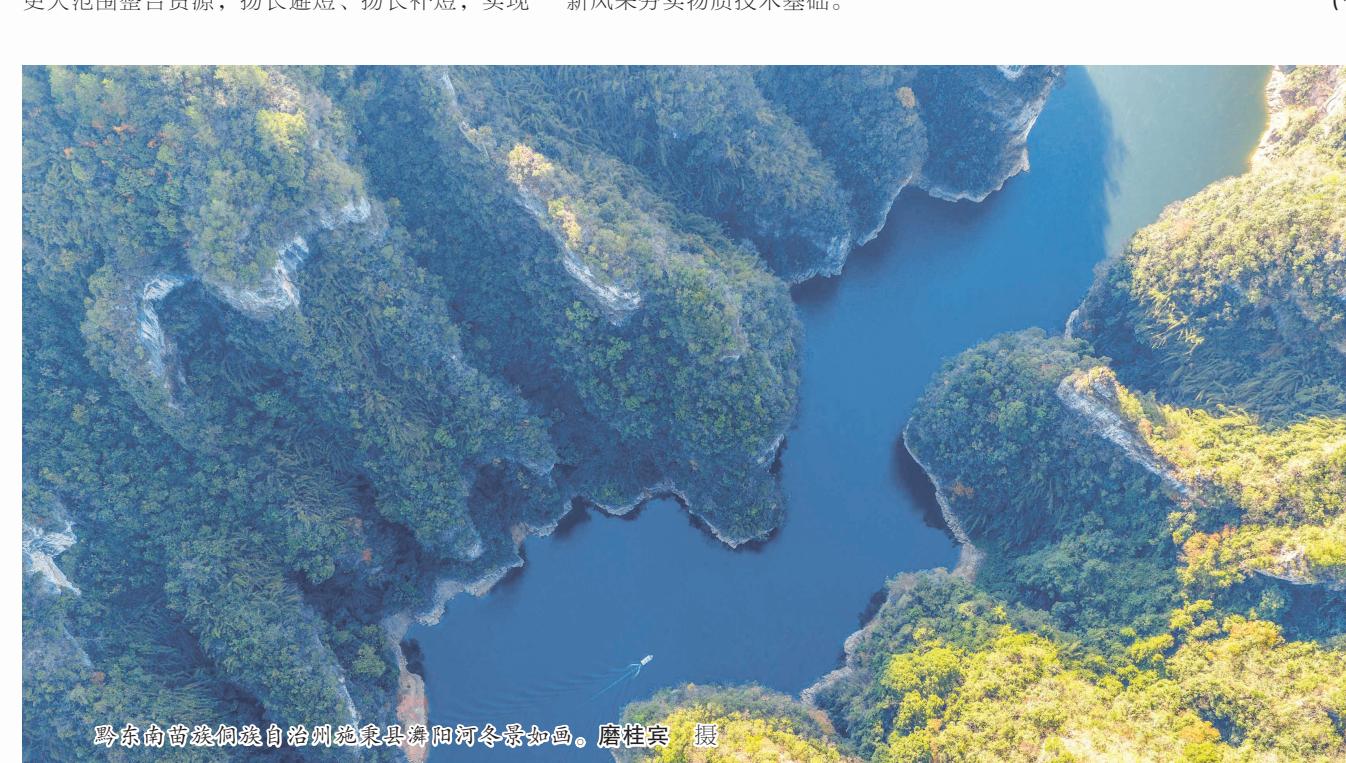
如何平衡输出与留住人才？贵州用好人力资源相对丰富的比较优势，搭建覆盖省内外的就业服务“一张网”，以“输、留、引”三策精准发力，让人力资源优势转化为发展动能。

贵州依托135个驻外劳务协作站，与东部地区签订834份劳务合作协议，构建起“培训+输送+稳岗”全链条就业服务体系。今年以来，截至8月底，全省通过东西部协作机制促进农村劳动力输出就业4062万人。

“公司3600名员工多为本地人。人力优势是当初选择在纳雍投资建厂的原因之一。”纳雍经济开发区晶煌制衣有限公司相关负责人说。

贵州深入推进“六六就业稳岗计划”，就业服务向基层延伸，建成零工市场（驿站）3223个，实现县乡就业服务全覆盖，村级覆盖率96.2%，让群众“就近能就业，就地能增收”。

“十五五”新起点，贵州将持续强化比较优势，奋力走出高质量发展新路，汇入中国式现代化的壮阔洪流。



扫码观看  
《悟思想伟力·看实践创新》  
微视频

本版责编：陈翔 张莹  
杨春凌 王塬钧  
版式设计：蔡桂莉