

年轻人更愿意为情绪价值买单 当消费爱上“小确幸”

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳



MINISO LAND 贵阳城市一号店（青云市集店）柜台前，25岁的李萌扫码买下总价178元的2个Wakuku盲盒，这是她11月的一笔“情绪消费”。

“拆盲盒的期待，可以让低落的心情缓解一点。”李萌说。

不纠结钱花得值不值，只想得到属于自己的“小确幸”：在演唱会万人合唱的声浪中找到共鸣；在攀岩馆挑战极限中获得情绪释放……

近年来，悦己消费不仅涵盖传统玩乐变美范畴，也延伸至运动社交、心理疗愈等场景，折射年轻一代对生活品质与精神丰盈的双重追求。

运动消费激增：收获解题式成就感

“用脚尖踩点，重心往里收。”11月22日晚上7点，自由落体攀岩贵阳太平路店，教练焦诗俊用激光笔指着学员下一个要触碰的岩点。

此时，学员小晴正悬在岩壁3米高处，这是她今天第三次尝试这条V2难度的线路。

“2016年，攀岩进入奥运会项目，这是攀岩在中国开始普及的一个重要节点。贵州近几年举办的各类攀岩赛事更是激发贵州消费者的兴趣。”自由落体攀岩贵阳太平路店老板周小浪说。

“新手套餐卖得最火，100多块的体验价，让大家轻松迈出第一步。”周小浪说，来的大多是年轻人，其中6成以上是女性学员。

“我们每月会更新一次线路，这个工作就像是给学员换新的游戏地图。”在周小浪看来，这种持续的“解题式”新鲜感和成就感是攀岩吸引消费者的重要因素。

攀岩爱好者李贝多就是其中之一，她到攀岩馆的消费频率是一周一次。“最初是想找个地方锻炼身体，现在越来越有成就感。”李贝多说，过去周末刷手机能刷一天，现在玩起来根本顾不上看手机，既放松了眼睛，又锻炼了身体。

美团数据显示，今年以来，贵州地区“运动”关键词搜索量同比增长超51%，各种潮流运动消费需求明显。其中，“攀岩”搜索量同比增长超74%，“拳击体验”搜索量同比增长超95%。从交易额来看，“运动健身”同比增长超111%。从消费场景来看，24小时自助健身房，以周卡、月卡为代表的小额次卡团购，成为年轻人的运动首选。



为演唱会买单：消费不止于门票

11月23日晚，随着贵阳奥体中心的舞台灯光渐暗，为期两天的时代少年团“2025·爱你爱我”出道六周年演唱会落下帷幕，时代少年团成员的身影映在巨大屏幕上，台下数万盏灯牌如星海般闪烁。

连续两晚，数以万计的“爆米花”（时代少年团粉丝名）从全国汇聚而来。他们的消费，不止于一张门票，更延伸到交通、住宿、周边、本地美食等方方面面，在贵阳掀起一场“为热爱买单”的消费热潮。

像这样为一场演出，奔赴一座城的年轻人越来越多。据统计，2024年至今，贵阳市观山湖区已举办27场营业性演唱会，演出吸引观众95万人次，其中年轻群体（18-35岁）占比约为75%。

这股以“为热爱买单”为起点的悦己消费浪潮，正通过票根辐射到住宿、文旅等周边业态，释放出巨大的市场潜力。今年，贵州开展的凤凰传奇、五月天、QQ音

11月20日，上午十点，绅士男士理容贵阳益田假日店刚开门营业，柜台上的手机已同步开启线上直播。

今年7月，美团发布“百大发型师”榜单，贵阳多位发型师上榜。而绅士男士理容在贵阳开设的4家分店，每一家都有发型师上榜，且门店好评最高超万条。

“过去四年，我们每年在贵阳增开一家新店。”绅士男士理容贵州区域负责人杰修说，这种扩张速度，反映男性消费者悦己消费意识的提升，他们的需求也正慢慢从基础理发向形象管理进行升级。

杰修在美发行业20余年。他介绍，过去男性消费者到理发店的大多诉求都是“剪短一点，两边修一下”。而如今，男性开始追求发型与脸型、职业、身材等方面的匹配度。

“实际上，美发行业发展至今，早已不仅是手艺的较量，还有对审美、潮流的理解，对客户需求的解读。基于此，从业者要让自己像私人造型师一样思考。”杰修说。

从“将就”到“讲究”，这背后是年轻男性消费观念的转变，更多年轻人愿意为专业设计付费，为社交形象投资。

美团是年轻人美业消费的重要入口。美团数据显示，美业消费领域，30岁以下年轻用户占比59%，其中超过36%是00后。00后、95后具有多元需求、即时消费等典型消费特征。

“目前8成以上的客源都来自美团、小红书等平台，其中短视频作品引流效果明显。”杰修告诉记者，过去理发师等客上门会理发就行，现在还要会摄影、会剪辑、懂流量。

投资自我形象：不将就，很讲究

初冬时节，走进六盘水市六枝特区岩脚镇民乐村股份经济合作社，在铡揉一体机的轰鸣声中，一车玉米秸秆就被加工成黄贮饲料，不仅解决了秸秆处理难题，更成为支撑当地肉牛产业发展的重要一环。

民乐村村民赵英文养殖了50余头肉牛，并流转了30余亩土地种植玉米和皇竹草用于饲料供给。“一天就要一吨饲料，以前两个人忙一天都备不齐。现在把秸秆送到合作社加工，十分钟就能搞定。”赵英文说。

合作社负责人杨华荣介绍，该社去年8月建成投产，配有两套加工设备。“去年试产加工507吨，今年预计能突破1500吨，服务范围已覆盖10个村。”

六盘水坚持“农用优先、多措并举”原则，通过发放秸秆饲料化利用补贴、开展相关技术培训等措施，加快推进农作物秸秆综合利用。同时，围绕畜牧业产业发展需求，大力推进秸秆饲料化，充分发挥好秸秆在种养循环中的作用，助力绿色农业发展。

在钟山区发窝村的玉米种植基地里，王小伟用上了新型高效秸秆粉碎机。除了自家的600余亩玉米地，他还代收周边农户的秸秆，预计全年可加工900余吨。“主要销往周边养殖场，有时也置换成牛粪，给玉米地增肥。”王小伟说。

“秸秆—饲料—牛粪—肥田”形成了一套完整的生态闭环，六盘水秸秆处理实现从“单点突破”到“系统解决”。据了解，该市今年计划完成秸秆饲料化利用37万吨以上，禁烧区内秸秆力争实现全量化利用，确保秸秆综合利用率稳定在86%以上。

贵州绿茶品牌基地提质项目 促茶园增产值添颜值

本报讯（记者 潘佳本）日前，行走在遵义市正安县怡人茶业公司的茶园基地里，映入眼帘的不再是单一的茶行，而是茶树与林木、草本植物和谐共生的立体景观。“像照顾孩子一样照顾每一棵茶树，不仅要让茶园增产值，也要让它添颜值。”茶园负责人介绍。

2025年7月，“贵州绿茶品牌基地提质项目”在正安县与惠水县启动，项目以“高标准、生态化、机械化”为核心，通过千亩核心示范基地建设，推动贵州绿茶产业提质增效，为全省茶产业高质量发展树立样板。

在怡人茶业基地，虫情测报灯、杀虫灯等物理防控设施随处可见，病毒制剂、生物农药等绿色防控技术得到广泛应用。

高标准管护是提升茶叶内在品质的关键。“贵州绿茶品牌基地提质项目”通过构建“茶—林—草”复合生态系统，将植被覆盖率稳定在80%以上，不仅有效改善了茶园小气候，还为利用生物链原理控制病虫害创造了条件，持续擦亮贵州绿茶“生态标签”。

余庆县 苦丁茶泡浴包上市热销

本报讯（记者 潘佳本）日前，记者走进遵义市余庆县供销集团有限公司生产车间里，工人们正有序地将小叶苦丁茶老叶片与多种中药材进行配比，再由机器自动完成装包与封口。这些以往多被弃用的老叶片，如今经过科技创新，实现了从“茶渣”到“浴宝”的华丽转身。

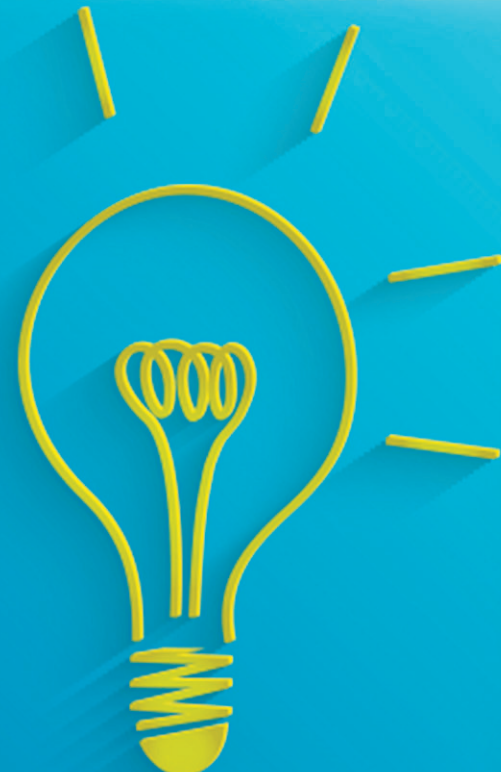
“这款小叶苦丁茶泡浴包是将占比70%的余庆小叶苦丁茶老叶片，与蒲公英、干姜、鱼腥草、花椒等中药材进行科学复配。”该公司总经理吴名涛介绍，小叶苦丁茶泡浴包经功效研究证实，具有活血化淤功效。“苦丁茶泡浴包于2025年11月正式投入市场，一经推出便快速打开市场。”吴名涛说，仅一周时间，线上线下销量就突破1000包。

责任编辑：胡卡妮 李阳 版式设计：侯刚 张睿

公益广告

随手关灯

节能环保



贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团