

产教共生特色显 工学融合硕果丰

——贵州机电职业技术学院创新交出高质量育才答卷

何军

在2025年全国第三届职业技能大赛上，贵州机电职业技术学院传来捷报：叶万文同学夺得制冷与空调赛项银牌，王乾龙同学获网站技术赛项优胜奖，二人双双入选世界技能大赛国家集训队，为贵州省代表团添上了亮眼一笔。

两位同学的优异表现，既是个人勤奋训练的成果，也是该院深耕校企合作、深化产教融合的生动体现。从三线建设时期的技工学校到如今的高职院校，贵州机电职业技术学院始终以企业需求、产业需要为导向，着力构建“校企共生、工学一体”的产教融合生态，让教育链、人才链与产业链深度融合，持续书写职业教育助力区域发展的生动答卷。



↑ 优度热流道产教融合工厂一角。

← 第三届全国职业技能大赛制冷与空调赛项银牌获得者叶万文（左）和指导教师杨梓浩（右）。

（本文资料图片由贵州机电职业技术学院提供）

赋能：多措并举助雏鹰高飞

贵州机电职业技术学院校企合作基因，早在建校时便已种下。1975年，为解决在黔三线企业对技术工人的需求，该院前身——“遵义无线电技工学校”便在黔北大地应运而生；1979年迁址黔南州都匀市，更名“都匀无线电技工学校”，专门为〇八三基地企业培养技术人才；2020年升格“贵州机电职业技术学院”，正式迈入高职教育新阶段，实现从“培养技工”到“培育技术技能人才”的跨越。

历经半世纪风雨，校名与校址虽几经调整，但该院“与时代同频、为产业育人”的办学方向从未改变。如今，该院实行“一套班子、两块牌子”管理，技工教育的历史积淀与职业教育的优势特色融合发力、互促互进，催生了一种别具一格的办学模式。其中，“技能雏鹰班”便是这一模式的重要探索，成为该院培育技能尖兵、对接产业需求的试验田。

曾经的“技能雏鹰班”学生，如今的信息工程系教师、“技能雏鹰班”带班老师周文，其成长轨迹正是“技能雏鹰班”育人成效的生动注脚。初入“技能雏鹰班”时，周文对网络系

统管理知识知之甚少。在老师们的耐心指导下，他凭借在实训基地的钻研，最终斩获了第46届世界技能大赛贵州省选拔赛网络系统管理赛项第一名，顺利入选国家集训队，2023年更是代表贵州省夺得第二届全国职业技能大赛网络系统管理项目铜牌，为贵州赢得了荣誉。因为表现突出、成绩优异，后经人才引进成为该院一名教师，带领学生继续攀登技能高峰。

与普通班级的按部就班不同，“技能雏鹰班”以“动态选拔、小班教学、项目驱动”为准则，目标直指高水平技能竞赛与产业高端岗位。目前，该院已建成数控铣、模具、光电等18个“技能雏鹰班”，覆盖机电、信息、汽车等6大专业群。有企业评价：“‘雏鹰班’学生技能扎实、懂生产流程、能解决实际问题，入职即上手，大幅缩短了适应周期。”

如何进一步办好“技能雏鹰班”？该院党委明确方向：聚焦“初心”，以技能人才培养为核心，拒绝形式化冠名；聚焦“优化”，依据竞赛成绩与企业反馈，增设“智能制造”“绿色低碳”等新兴模块；聚焦“传承”，将三线精神与“自强不息”校训融入培养，邀请老工匠进校园；聚焦“协作”，主动与江苏、广东等地院校

及企业合作，让学生赴东部地区“走训”，拓宽视野、增长见识。

如果说“技能雏鹰班”是人才“聚集地”，那么该院获批的“第47届世界技能大赛网络系统管理项目中国集训基地”“第47届世界技能大赛网站技术项目中国集训基地”，便是打磨技能的孵化器。该院党委一致认为：“世赛基地不是竞赛‘尖子班’，而是要让‘师徒传承’的匠心，成为每个学生的成长底色。”

创新：探索产教共生育才新路

作为该院重点系部，机械工程系坐拥国家级高技能人才培训基地、国家数控工艺员培训基地等多个国家级平台，构建了“生产任务引领、校企合作、产教融合”的培养模式，通过打造高水平“双师型”师资队伍，多次助力企业攻克技术难题。

2021年3月，都匀振华电子集团恒威机电有限公司急需加工一批“大型机动车辆自动减速装置”关键零件。但因该零件外壳由曲面、圆弧面、斜面组成，精度要求高、结构复杂，当地企业无人能独立完成这项任务。

该院机械工程系得知后，迅速组建专项攻

关团队，依托高精密制造加工设备与大师工作室技术力量，加班加点攻坚克难。攻坚团队一周内便完成首件加工，后经检测与试运行，部件完全达到设计要求，该装置还获得国家级发明专利。此次攻关，不仅提升了教师的科研实践能力，更赢得了企业高度认可，有力推动了校企合作行稳致远。

类似的案例还有很多。袁小周技能大师工作室与都匀开发区沙坝农机厂合作，深入基层调研农机设备能耗与维护成本，通过优化模具设计工艺，为农耕地护板、脱粒机侧板等零部件设计高精度模具，从而推动了农机设备的技术升级。据统计，仅2024年，该院依托各系“教学工厂”实训基地，便实现技术创新2项、成果转化5项，成为企业发展的技术后盾。

在服务区域产业协同层面，该院主动融入地方，助力发展大局。作为“黔南州磷化工及新型储能材料产业市域产教联合体”成员单位，2024年承担了该项目13大项、40小项工作任务；联合黔南州总工会共建“黔南工匠学院”，将专业优势与工会组织优势深度融合，把技能培训送到产业一线，为航空产业城建设与黔南高质量发展输送技能人才。

“五链”协同聚合力 党建赋能强供应

——茅台物资供应中心以党建引领供应链高质量发展

方尚文 蒲中灿

供应链安全稳定是构建新发展格局的重要基础，加强产业链供应链党的建设则是提升其韧性和安全水平的创新实践。在茅台，一条高效稳定、安全可靠的供应链，是高质量发展的“生命线”，而党建引领正是确保这条生命线永葆活力的根本保障。

近年来，茅台物资供应中心深刻把握新时代党的建设总要求，锚定现代化供应链体系建设目标，创新打造思想链、组织固链、质量强链、生态优链、廉洁护链“五链”协同的供应链党建品牌，通过政治引领凝聚发展共识，以组织优势整合产业链资源，用制度保障夯实发展根基，实现了党建工作与供应链业务的深度融合、同频共振。

这一实践不仅有效破解了供应链协同中的堵点与难点，也为国有企业以高质量党建引领产业链供应链高质量发展，提供了可复制、可推广的“茅台经验”。

思想引领链 同心铸魂 把稳前行『方向盘』

思想是行动的先导，在加强产业链供应链党的建设过程中，茅台物资供应中心始终坚持以理论武装强化政治共识、以能力提升夯实履职根基、以文化共建凝聚价值认同，推动供应链各方面在思想上同频、行动上同向、发展上同步，把稳前行“方向盘”。

近年来，茅台物资供应中心通过与链上党组织结对共建开展理论共学，推动链上各方凝聚发展共识。采取“送出去”与“请进来”相结合模式，定期邀请行业专家、先进典型，面向中心员工及供应商开展精准化业务知识授课与实操培训80余次，还组织供应商开展茅台文化与供应文化联合研讨10余次，引导供应商构建与茅台文化同频共振的企业文化，夯实供应链价值认同根基，将“供应为本、质量为魂、管理为要、廉洁为基”的文化理念深植人心。

组织固链 强基聚力 点燃队伍“新引擎”

供应链延伸到哪里，党组织就建到哪里，作用就发挥到哪里。茅台物资供应中心将党组织深度嵌入供应链全过程，构建起“横向到边、纵向到底”的严密体系。纵向设立2个党支部统筹全局，横向布设8个党小组，将党组织的“神经末梢”延伸至包材供应、原料供应、成品酒仓储、五金低耗仓储等关键节点。

同时，推进党员项目化管理，强基聚力，点燃队伍“新引擎”。在这里，一名党员就是一面旗帜。党员冯文根牵头负责的“提高茅台包装材料数字化追溯扫码率”项目，获2025年全国QC成果一等奖；面对“物资采购立项准备周期长”的难题，党员干部带头成立专项小组，2025年初至今实施改进创新项目11项，形成创

质量强链 硬核把控 擦亮品质“金名片”

“质量是生命之魂”的信仰已融入茅台生产的每个环节，同时也藏在供应链的每一个细节里。为了把好供应链质量关，茅台物资供应中心将党建工作与质量管理深度融合，通过构建标准体系、强化制度执行、深化全员共治，打造全链条、全方位、全周期的质量管控体系，擦亮茅台品质

的“金名片”。在原料供应环节，该中心成立“高粱红了”党员突击队，党员带头深入有机种植基地，严格把控高粱“耕、种、储、运”各关键环节质量，认证100万亩有机高粱基地与69万亩有机小麦基地，每年为基地农户免费提供符合“茅台标准”的红

生态优链 开放共创 构建产业“共赢链”

供应链的生态活力，源于开放共享的成长机制。茅台物资供应中心将供应链从单向供给升级为多主体互利共生的“共赢链”，通过制度化协同与可持续发展实践，实现产业链整体价值提升。该中心组织供应商开展现场观摩、技术交流和标杆学习等活动，围绕质量、安全、现代化建设等议题促进供应商之间取长补短，形成开放共进的生态氛围。

在厂商关系方面，积极倡导“亲清”合作，既划定廉洁底线，又增强情感认同，通过完善供应商管理、调度、考核等制度，推动供应商在品质、价格、保供和协同上持续优化，构建长期稳定的战略合作。在实现“双碳”目标方面，茅台物资供应中心健全供应商管理体系，将ESG管理纳入核心考核，围绕包材、原辅料等重要物资着力开展“绿色供应链”行动，推

新成果7项。节假日里，党员干部主动放弃休息，带头开展仓库安全巡查；关键环节，党员干部全程参与采购管理——组织的优势已转化为供应链的坚固屏障。

为了深化产业链协同，茅台物资供应中心党总支还与技开公司党委、生产车间党支部开展结对共建，共同破解质量提升难题。近年来，通过党建引领推动晶琪公司酒瓶生产合格率提升到99.42%，推动申仁公司5项包材生产工艺改进，让“组织共建、资源共享、难题共解”成为常态，进一步推动供应链全链条提质增效，让产业链上的各方力量拧成一股绳，形成了“上下联动、左右协同”的强大合力。

纓子种子、有机肥、生物制剂等生产资料，并实施“一证、一图、一网、一地、一库”五个一工程，从源头牢牢守住原料品质底线。在包材供应环节，推进包装材料绿色化、轻量化转型，既满足环保要求，又提升包装安全性与适配性，高粱、小麦验收合格率均达99.98%，包材合格率99.56%的亮眼数据，印证着“质量是生命之魂”的深刻践行。同时，建立质量反馈闭环机制，物资供应质量月度、季度专题会，分析研判供应保障中的质量风险，精准定位问题根源、靶向推进整改落实，确保各项质量要求落地见效。

动14家供应商完成绿色低碳认证，10家供应商获得国家级/省级绿色工厂认证，14家供应商通过FSC认证，链上企业减少碳排放约3.5万吨，让“绿色”成为供应链最动人的底色。

与此同时，这条供应链已成为助力乡村振兴的“金扁担”。茅台物资供应中心协同赤水河流域五个县（市、区）有机高粱基地与12万余农户签订种植订单，免费发放高粱种子，提供收购保护价，实现户均增收约1.5万元，带动农民增收的同时，也保障了优质原料的稳定供应。从毕节市威宁自治县的定点帮扶到“供应助学”项目的开展，从技术培训到搬运费补贴，都诠释着茅台供应的责任担当。

融合：工学一体锻造时代工匠

在校园内，学生就能触碰工业前沿，这样的“校中办厂、协同育人”场景在贵州机电职业技术学院随处可见。

走进“优度热流道产教融合工厂”，机器轰鸣间，学生们正紧张有序地参与实际生产。该工厂设有40个工位，工厂内试点的“工匠班”，采用“企业师傅进校园、教师进企业”的双向培养模式；企业定期从深圳总公司派一线师傅授课，传授生产技能；该院专职教师每年参与企业生产，提升“双师”能力。学生在真实生产项目中锤炼技能，更快更好地适应企业工作任务，适应企业需求的能力大幅提升。值得一提的是，该班首批学生吴昌荣、蔡林忠培训结束后，便以8000元/月的薪资签约企业，成为“校中厂”育人模式的直接受益者。

近年来，该院以“优度热流道产教融合工厂”为模板，陆续与行业企业共建“大数据产教融合教学工厂”“无人机产教融合工厂”“智能飞行器研发中心”“产教融合电商实训中心”等校内基地，将行业新工艺、新技术直接引入课堂教学，推动课程内容实时迭代升级，持续提升育人质量。

该院党委深刻认识到：如今的校企合作，已从最初的“提供实习岗位”，升级为企业全方位参与人才培养的深度协同——双方共同制定并优化人才培养方案，为学生提供从认知实习到顶岗实习的全阶段实践机会，真正实现“理论+实践”的深度融合、“校园到工厂”的无缝衔接。

“我们要建一个‘既育人才、又能生产’的校企共同体。”在该院党委看来，这种模式实现了学生培训、师生训练、课程开发、企业用人与贵州产业发展的有机结合，最终达成学生、学校、企业的三方共赢。

而其中，课程重构与教材开发是关键抓手。对此，该院创新采用“专业群+教学工厂”模式，以校企合作实际加工产品为案例，让“上课学的就是上班用的”，真正实现“上学即上岗，毕业即就业”。

仅2024年，该院教师团队就开发全国技工教育规划教材9本，计算机相关专业校本活页式教材1本、参考教材2本。以优度热流道产教融合工厂实际生产为依托的《热流道数控加工技术生产性一体化教材》，解决了传统教材“理论与实践脱节”的痛点，目前已在机械工程系“优度热流道产教融合工厂工匠班”投入使用，有效帮助学生提升技能、实现高薪就业。

校企合作不停息，产教融合永远在路上。从三线建设的“人才补给站”，到新时代的“产教融合样板间”，该院始终锚定“精准对接产业、精准培养人才”目标，持续深化校企合作、推进产教融合，以“技能雏鹰班”“校中厂”“黔南工匠学院”为支撑，不断完善“校企共生、工学一体”的育人新生态，让职业教育真正成为服务区域产业发展的人才引擎。

廉洁护链 清风护航 筑牢行业『防火墙』

供应链涉及资金量大、环节多，是廉洁风险防控的重点领域。茅台物资供应中心以“廉洁护链”为保障，以制度完善为基础、监督强化为核心、教育引导为支撑，持续筑牢不敢腐、不能腐、不想腐的行业“防火墙”。

一方面，抓实深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制定了落实中央八项规定精神行为边界负面清单，清晰界定行为边界，规范工作作风标准；修订物资供应领域防范腐败风险研判清单、防范腐败风险监督工作清单，全面细化廉洁风险点，实现靶向监督、精准防控。

另一方面，持续健全监督体系。在党总支层面设立专职纪检委员，修订完善供应商管理、考核、计划分解等核心制度。聚焦供应商管理、供应计划分解、基地建设、物资收储调运、质量管控、员工管理等关键环节，构建全方位、无死角、全覆盖的风险防控网络。

从思想引领到组织保障，从质量管控到生态建设，再到廉洁护航，茅台物资供应中心以“五链”协同的创新实践，让党建“红色基因”深度融入供应链“血脉”。当链上党员在质量攻关一线并肩作战，在创新工作室碰撞思维，在田间地头与农户共话丰收，他们谱写的已不仅是党建与业务融合的生动篇章，更探索出一条以高质量党建引领高质量发展的实践路径。

这条供应链上，跳动的是党建引领的强劲脉搏，流淌的是质量至上的血液，绽放的是合作共赢的花朵。未来，茅台物资供应中心将继续深化供应链党建品牌建设，不断提升产业链供应链的韧性及活力，为茅台高质量发展提供更加坚实的支撑，续写新时代产业链供应链党建工作新的篇章。