

政务简报

■ 11月28日，省委宣讲团成员、省委常委、遵义市委书记李睿在遵义作学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告，强调要深刻领会贯彻全会精神，凝心聚力谱写中国式现代化遵义篇章。

■ 11月27日至28日，副省长杨同光在沿河自治县督导调研巩固拓展脱贫成果工作，强调要聚焦“两好两升两确保”目标，层层压实责任，围绕监测帮扶、“3+1”保障、群众认可度等补短板强弱项，坚决打赢过渡期收官战。

■ 11月28日，盘州至兴义高速铁路建成开通仪式在黔西南州兴义市举行，副省长郭成林出席。

2025 多彩贵州外宣交流汇圆满收官

本报讯（记者 明雪）11月28日，“2025多彩贵州外宣交流汇”总结分享活动在贵阳举行，为本次系列外宣交流汇活动画上句号。

本次活动自10月上旬启动，历时2个月，汇聚了120余位来自省内媒体及新媒体领域的核心创作者。其中包括14位百万粉丝级头部达人、87位十万粉丝级中坚力量，以及来自融媒体中心单位的20多位专业记者。

活动围绕“秋日黔行·唤醒身体的五种治愈力”“贵州桥梁·跨越天堑的世界奇迹”“贵州·村”IP·新时代乡村狂潮”三大主题，创作者们分赴全省多地开展深度采风，以多元视角展现贵州秋季的独特魅力。

在主题分享环节，“贵阳通”“jelly的视觉”“航拍V”“走进兴义”“苗族海燕”“杨宛灵”“美丽黔东南”“贵州小凉妹”“贵州榜哥”“笔下花花”“金泡泡”“谢台杨子”，十二位优秀创作者被授予“优秀文旅星推官”。

据统计，活动期间，各位达人向记者倾力创作、精益求精，共推出367条有深度、有温度、有力度原创精品。涵盖图文、短视频等多种形式，累计传播量突破2亿次。其中，抖音平台相关话题传播量超过1亿次，极大提升了“多彩贵州”品牌的知名度与影响力。

毕节“中国第一航空发动机制造厂旧址” 获评国家工业遗产

本报讯（记者 李永铨）近日，在第四届国家工业遗产大会上，“中国第一航空发动机制造厂旧址”获评“国家工业遗产”称号，成为毕节市首个获评项目。

该旧址坐落于大方县羊场镇航发社区，是中国历史上首个航空发动机制造厂，国内首台航空发动机在此诞生，见证了新中国航空工业从无到有的光辉历程。

这座工厂诞生于抗战烽火之中。1939年，为应对战事需要，国民政府航空委员会筹建第一航空发动机制造厂。原定昆明选址遭日军轰炸后，被迫迁至大定县（今大方县）羊场坝乌鸦洞。1940年11月动工，历经两年建设，于1942年12月建成。厂房巧妙利用乌鸦洞及二号洞构筑，配套建设办公楼、宿舍等设施。1945年上半年，这里成功试制出我国首台航空发动机并实现批量生产，标志着中国航空发动机自制能力的重大突破。

时代变迁，工厂历经多次转型。抗战胜利后转为民用，成为西南地区最大的汽车发动机配件生产基地；1949年由中共羊场坝特别支部接管，保留员工400余人及大量设备。1952年工厂整体迁往四川成都，纳入解放区军工体系。随后在“三线建设”时期，国营金江机械厂于1965年至1983年在此进行生产，成为当时航空军机配套液泵、马达的重要生产基地。

作为中国航空工业的摇篮和抗战时期重要工业遗存，该旧址已先后被列为县、市、省级文物保护单位。下一步，申报单位将加强保护与活化利用，完善旅游服务设施，让这段珍贵的工业记忆在新时代焕发新生。

今年前10月“凯里酸汤”产值近62亿元 同比增长193.24%

本报讯（记者 陈丹）11月28日，记者从黔东南州工业和信息化局获悉，截至今年10月，黔东南州“凯里酸汤”全产业链实现产值61.99亿元，同比增长193.24%，完成年度目标80亿元的77.49%。

“十四五”以来，黔东南州围绕酸汤产业精心布局，构建起“凯里为核心、麻江、台江为两翼，雷山等多县协同”的产业格局，“凯里酸汤”成为当地响当当的名片。

今年，该州秉持工业化理念，以二产精深加工为核心枢纽，驱动一、三产业协同发展，推动酸汤产业呈现“规模扩张、质效提升、后劲增强”的良好态势。

酸汤产业蓬勃发展，带动上游原料种植业扩张。目前，黔东南州已种植酸汤原辅料48.8万亩，建成72个标准化示范基地，实现产值14.95亿元，同比增长255.11%。

在加工端，乡间美食变身“经济引擎”。台江苗苗酸汤12万吨生产线、千里苗疆1万吨技改项目等重点项目建成投产，贵州耀创实业集团、新希望集团等企业纷纷入驻，有效延伸产业链。生产企业从31户增至54户，生产线从74条增至107条，年产能从16万吨增至24万吨，加工端产值达9.15亿元。

为了让地方风味加速出圈，黔东南州深挖“凯里酸汤”品牌价值。完成培育餐饮市场主体20户，州外新增酸汤餐饮门店和网点203家。举办第二届中国凯里酸汤产业发展大会、丹寨非遗周酸汤系列活动，组织酸汤企业参加广交会、消博会、米兰食品展等国内外展会，开展凯里酸汤进成都、上海、佛山、杭州等系列推广活动，助推地方风味香飘全国。

数字赋能遵义服务业加“数”奔跑

本报讯（记者 何美）11月28日，记者从有关部门获悉，2020年到2024年，遵义市服务业增加值从1810.46亿元提高到2450.89亿元，服务业就业人员增加到133万人，占遵义市就业人员总数的42%。服务业已成为吸纳就业、推动经济增长的重要力量。

在旅游服务业方面，遵义积极推进数字化变革。乌江寨景区建成5G千兆网络，上线智慧旅游小程序；智能化提升游客服务与景区管理水平，为游客带来便捷舒适的旅游体验。

数字化政务服务成果显著。“i遵义”城市综合管理服务平台整合44个部门资源，接入1946项政务服务事项、296项高频服务事项，上线不动产掌上办、人才服务、智慧物业等97个场景应用，实现政务与高频便民服务“掌上办”，让市民办事“最多跑一次”甚至“一次不用跑”。

此外，遵义探索公共数据授权运营新模式，建立相关机制并搭建市级平台。聚焦医疗、养老等6个场景推进试点，累计培育17家企业获全省“数据商”证书，获取近100个数据要素凭证，为数据要素市场培育发展筑牢根基。

一版责编：施昱凌 版式设计：熊航  
二版责编：谢宇彤 版式设计：尹岱石  
三版责编：梁瀚泽 版式设计：尹岱石

爱在贵州 微光成炬 ——贵州省第二届慈善年会暨社区慈善研讨会侧记

贵州日报天眼新闻记者 李莎

11月21日，贵州省社会主义学院报告厅内暖意融融，《爱在贵州》的旋律轻柔回响。由贵州省慈善联合会主办的“贵州省第二届慈善年会暨社区慈善研讨会”在此举行，300余名来自全国各地的慈善领域专家、公益组织代表与基层慈善工作者齐聚一堂，以“爱在贵州 聚力黔行”为主题，分享温暖故事，探讨慈善未来。

微光成炬 慈善故事里的温暖力量

上午10时，慈善故事分享环节拉开序幕。铜仁市万山区丹都街道旺家社区党委书记何英率先登台，她手持工作手册，讲述了“英姐来帮忙”工作室的日常点滴。每日穿梭于社区，为行动不便的老人代购生活物资、代办事务，关爱儿童成长……依托社区基金，她将服务精准送到群众身边，让温暖触手可及。

随后，贵州蓝天救援队队长王毅与凤冈蓝天救援队队长叶林广分享了今年6月猴子河特大桥的生死救援经历。“雨大得看不清路，桥随时可能二次坍塌，但我们必须上。”王毅语气坚定，眼神中透露出无畏与担当。“‘人民至上，生命至上’，是我们的初心和使命。”他的话语掷地有声，赢得了台下如潮般的掌声，满是对逆行英雄的敬意。

黔西南州晴隆县沙子镇第二小学五年级学生李庭利的登场，让全场瞬间安静下来。这个曾面临“有课表没老师”困境的女孩，用稚嫩而坚定的声音说：“孔老师带来的老师们教我们知识，点亮了我们的世界。我想长大以后，像她们一样照亮更多的人。”她口中的“孔老师”，正是深圳传梦公益基金会理事长孔维。多年来，孔维致力于将音、体、美教师资源带到乡村学校，用实际行动践行着“孩子们成长得更好，是我们最大的心愿”的承诺。

数据为证 法治阳光下的慈善成长

故事之外，数据为贵州慈善事业的发展写下了坚实注脚。年会现场发布了《2024年度贵州省慈善事业发展报告》《贵州慈善发展报告（2025）》蓝皮书。报告显示，2024年全省慈善募捐总

量达17.4亿元，较上年增长22%；互联网募捐突破1.84亿元，社会公众参与捐赠超100万人次；筹集福彩公益金12.15亿元，筹集体彩公益金23.41亿元，福彩体彩公益金补充作用凸显。

法治建设为慈善发展筑牢了根基。去年7月，《贵州省慈善条例》正式实施，省民政厅率先出台互联网慈善指导意见，慈善工作联席会议成员单位拓展至36家，市、县协作机制实现全覆盖，阳光慈善工程同步推进，慈善组织信息公开制度不断健全。

慈善力量持续壮大。目前，全省依法登记慈善组织达330家，社区基金培育成效显著，138个社区基金规模达580万元，精准服务社区养老、儿童关爱等民生领域。全省实名注册志愿者超925万人，志愿服务时长累计达2.33亿小时。

智启未来 慈善赋能社区新图景

下午的社区慈善研讨会聚焦“社区慈善的可持续发展”，专家学者与一线工作者共谋慈善高质量发展路径。中共

上海市委党校教授赵文聘说，“社区慈善的核心，是激发居民内生动力，让群众从‘被帮扶者’变成‘慈善参与者’”。

遵义市永和社区党支部书记陈永琴分享了社区老年食堂的实践经验：“居民你出一把米、我捐一把菜，一起动手建家园。”她的话语朴实无华，却道出了慈善的真谛——不是单向给予，而是大家一起共同创造。

“慈善把真正的机会递到了孩子手中，让大山女孩的足球梦从荒草地飞向国际赛场。”来自毕节市大方县对江镇元宝同心实验学校的支教老师徐召伟，分享了孩子们因慈善而改变命运的故事。

团省委青少年发展服务中心主任余跃表示，将瞄准“提质、增效、扩面”目标，推动希望工程转型升级，持续在社区慈善领域焕发新活力。

慈善从来不是孤立的付出，而是无数微光的汇聚。这些因爱汇聚的力量，正让温暖在贵州的每一个角落生根发芽，让慈善之花绽放得更加绚烂。

扬帆共远航 奋楫新征程 ——花溪册亨榕江共谱县域经济高质量发展新篇章

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

初冬时节，黔中大地发展热流奔涌。在“十四五”即将收官之际，贵州县域经济高质量发展的画卷上，贵阳市花溪区多轮驱动迈向千亿级城区；黔西南州册亨县依托生态与文化资源走出绿色富民之路；黔东南州榕江县凭借“村超”IP与交通枢纽实现精彩蝶变，共同勾勒出兴业强县富民的生动图景。

产业驱动 夯实发展之基

“今年产值预计将突破2000万元！”位于花溪区的贵州钨钼表面处理技术有限公司总经理助理熊永春说，“待新生产线投产，年产值有望再攀新高！”作为花溪表面处理产业园的标杆企业，该公司依托园区完善的配套服务，已建成10条表面处理生产线，业务广泛覆盖航空、航天、核电等高精尖领域。

在即将迈入“千亿俱乐部”的花溪，区内“一主一特”产业集群成群，电子信息制造业年均增速高达47%，工业对经济增长的贡献率超过32%。

视线转向榕江县，地区生产总值有望突破110亿元。贵广高铁提速后，榕江县成功融入大湾区3小时经济圈。“精品果蔬、道地药材”农业主导产业实现规模化、品牌化发展，农产品加工转化率持续提升，规上工业增加值年均增长6.56%。

册亨县则执绿笔绘就发展新篇。35.5万亩油茶林蔚为壮观，“册亨茶油”

获评国家地理标志产品；12.73万亩精品水果、12.21万亩（次）中药材与3个粤港澳大湾区“菜篮子”基地相互交织；311.58万亩林地开展全链开发，风电、光伏装机规模可观，58个万人级电商账号正通过“小屏幕”联通“大市场”。

文旅破圈 绘就蝶变之路

“没来，想来。回了，还会来。”湖南球迷刘志友如数家珍地说，“村超”汇聚了全国超1760支球队和来自62个国家1700余名球员同台竞技，全网浏览量突破1300亿次。

“村超”出圈以来，全县新增各类经营主体近9000家，床位数翻倍，累计接待游客超2300万人次，旅游综合收入超270亿元。

与“村超”的现象级爆红相呼应，花溪区展现了精耕细作的文旅发展路径。该区旅游产业化综合评价指数长期稳居全省第一，青岩古镇稳居全国5A级旅游景区影响力百强榜。溪畔·乡贤里、云顶暮曙公园等新景点不断涌现，预计今年游客量将突破3500万人次。

册亨县巧妙融合生态与民族文化。这座“中国百佳深呼吸小城”空气优良率长期稳定在99%以上，森林覆盖率达73.01%。万重山景区获评4A级，布依博物馆、歌舞剧《锦蓝》、亮相国际时装周 的布依服饰，让布依文化从山寨走向世界。宜人气候催热的野钓、篮球等赛

事，带动游客量和旅游收入年均增长超15.4%、16.5%。

民生为本 书写幸福答卷

“以前这里又脏又乱，谁能想到会有今天这番景象！”站在焕然一新的花溪区十字街头，市民文静感慨，曾经脏乱的老街，如今已蜕变为融合裸眼3D、特色店铺与创意墙绘的“城市会客厅”。

过去五年，花溪区在新型城镇化建设中交出了一份暖心答卷：3万余户居民告别棚户区，20万人住进园林新居。

【短评】

兴业强县富民一体发展

吴兵

花溪、册亨、榕江三县（区）高度重视县域富民产业培育，积极引导各地立足资源区位优势，因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展，具有重要的现实意义和实践价值。

找准定位，特色发展是关键。花溪区发挥省会区位与科教优势，工业文旅双轮驱动，城市面貌焕然一新，率先向“千亿俱乐部”迈进；册亨县立足生态资源，深耕“林油果药”，清洁能源与电商新业态齐头并进，布依文化吸引游客纷至沓来；榕江县抢抓机遇，借“村超”火爆出圈，从“黔边腹地”变身

“区域枢纽”，文旅融合成效显著。三地实践表明，立足自身特色、挖掘内在潜力，才能走出稳健发展之路。

发展为民，幸福是最美底色。花溪区聚焦民生短板，新增学位、车位、床位，改善生态，提升居住品质；册亨县织密保障网，增就业、优教育、强医疗，让发展成果惠及百姓；榕江县在洪灾后迅速重建，将“村超”流量转化为民生增量，带动就业创业，提升公共服务水平。从产业园区到民族村寨，幸福故事不断上演，彰显了“发展为了人民”的深刻内涵。

山地英雄梦

贵州日报天眼新闻记者 向淳 摄影报道



二十年前，内蒙古阿拉善的沙漠深处，贵阳人徐宁参与策划的首届英雄会，让越野车的轰鸣响彻大漠。黄沙飞扬间，这个贵州汉子却始终惦念着故乡的群山——何时能让车轮在家乡的青山绿水间驰骋？

2015年，贵州成为中国西部首个“县县通高速”的省份，这一消息引爆互联网。交通的破局，让群山间的越野梦有了落地的可能。

2018年，徐宁带着操盘沙漠英雄会的经验回到贵阳。此时，贵州连绵的喀斯特群山已从发展桎梏，变成户外运动爱好者的天堂。

如果说纵横辽阔大漠的阿拉善英雄会是“远方”，那么亲近贵州山水的山地英雄会，则是徐宁献给家乡的“诗”。

2020年5月19日，“山地英雄会”项目正式启动，将沙漠豪情种进了贵州的青山绿水间。

这个梦想吸引了志同道合者。酷爱越野的张文星毅然辞去私企高管职位，接住徐宁抛出的橄榄枝。一次次车轮溅起的水花，在晨光中化作彩虹，徐宁不是一个人在战斗。

团队首战选在贵安新区高峰镇栗木村，犹如武侠小说中的开宗立派。当车手们在赛道上驰骋，小山村彻底

沸腾。

赛事还未结束，村民们家里的土特产热销，突然成了赛事最有特色的花絮，香肠、腊肉等土货成为抢手货，村民增加了少则千余元、多则上万元的收入。村民意识到，车轮滚滚，不仅带来了激情，更带来了商机。

同年，孟关越野玩车基地在孟关汽贸城拔地而起。从此，年销百亿的汽贸城与乐趣十足的越野基地隔路相望，商业烟火与户外激情在此共生。

今年11月22日，2025“激情贵州·爽爽贵阳”山地英雄会拉开战幕，来自贵州、云南、广东等七省的400余名选手齐聚花溪，30余个汽车品牌组队参赛，车队严阵以待。

赛事现场，摩托车女骑手熊莹带领姐妹们进行“慢骑”较量。这位曾

在榕江水灾中踏浪驰援的女骑手，如今在赛道上诠释着快乐骑行的真谛。“我们要让赛事平民化，让更多人游贵州。”

裁判王圣金亲历了这个圈子从小众到大众的变迁，孟关的赛道也受到外地车手的热爱。

夕阳西下，徐宁独坐孟关基地，望着蜿蜒的赛道出神。在他眼中，这场现代版的“武林大会”，不仅要决出赛道英雄，更要让沿途村寨共享荣光。那些因赛事而焕发生机的古村落，那些鼓起腰包的村民，都是这场山地运动最美的风景。

在各级政府部门的扶持下，山地英雄会已发展成为集越野赛事、山地文化、农特产产销于一体的综合平台。

截至目前，山地英雄会已成功举办

4届，累计参赛车辆超过3000台，带动农产品销售上千万元。如今，它已与“贵州‘村超’”“贵州‘村BA’”等本土IP，共同汇聚成知名的文旅体品牌矩阵。

今年11月，《贵州省推进文旅体融合工作方案（2025—2027年）》印发，明确提出“做优山地户外运动”，为山地英雄会的发展注入了政策动能。这片曾经因山而困的土地，如今正在“世界级旅游目的地”的定位下，因山而兴、因山而美。

徐宁常说，当年大漠教会他们驰骋，如今群山教会他们扎根。从沙漠到山地，从驰骋到扎根，车轮滚滚中，一群人的梦想正与贵州的发展同频共振。在这片喀斯特高原上，每一道车轮印，都是贵州山地从“困”到“兴”的印记。