

决战决胜

十四五

遵义篇

决战决胜

遵义篇



正安·国际吉他园。 杨媛媛 摄

回望“十四五”，这五年，遵义市正安县这座黔北小城，以一把吉他奏响产业强音，以一方气田厚植发展底气，更以智能卫浴等新兴产业集群汇聚多元动能，撬动了工业经济的跨越式发展，走出了一条特色产业、能源战略与多元布局并进的高质量发展之路，书写了工业兴县、强县富民的精彩篇章，为新时代山区县域经济发展提供了生动样本。

从无到有的吉他“声”产力

2013年，一批在外打拼的正安人带着吉他制造技术返乡创业，开启了正安吉他产业的“从0到1”。

至“十四五”末，贵州正安经开区已集聚吉他及其配套企业144家，形成从原材料加工、配件生产到成品制造、销售物流的完整产业链。年产销吉他约240万把，占全球吉他产量的七分之一，产品远销美国、巴西、德国等40多个国家和地区。

吉他产业直接带动就业5000余人，间接拉动上下游就业近万人——这些数字背后，是数千个家庭的生活改善，是年轻人不再需要背井离乡就能获得稳定收入的就业保障。吉他产业不仅成为正安经济的支柱，更成为正安吸纳劳动力、激活县域经济的重要支柱。

韦林飞，贵州正安娜塔莎乐器制造有限公司的行政主管，正是亲历者。

“正安有了吉他产业，让我实现了家门口就业，每个月还能拿到6000多元工资，帮助我实现了买房买车的愿望。”家住正安县安场镇的韦林飞说。他所在的企业从入驻到实现年产值

销售吉50余万把、年产值约2700万元，仅用了不到6年时间，便带动当地160余人就业。

正安并未止步于“世界工厂”的角色，而是以吉他为核心，推动产业与城市、文化、旅游深度融合，深刻重塑着这座城市的眼肌与气质。

刚刚结束的“吉他之都·摇滚之城”正安县2025年“村Rock”乐队挑战赛，吸引了全国24支草根乐队同台竞技，50余万人次打卡正安，让这座小城再次“出圈”。这一赛事不仅是一场音乐盛宴，更成为正安文化产业与旅游融合的重要载体。

吉他文化广场、吉他风情街、吉他博物馆已成为网红打卡地。深厚的音乐土壤，滋养了本地的音乐梦想。正安县已有近6万人学习吉他，自发组织了30余支成熟乐队，音乐成为正安人日常生活的重要组成部分。

装修工人张伟白天在工地忙碌，夜晚则作从“逗逗班”乐队主音吉他手登台演出：“音乐让我找到另一个自己。”这种生活模式，正是吉他产业赋能百姓精神生活的生动写照。

从“制造筑基”到“文化铸魂”，再到“旅游赋能”，正安吉他产业实现了从单一制造到“三位一体”融合发展的蝶变。一把吉他，将产业的“独奏”，升华为一部“以产兴城、以城聚人、以人促产”的宏大“交响乐”。

多点开花的卫浴新版图

在吉他制造的基础上，正安工业经济“多点开花”的格局逐步形成。以贵州正欣卫浴为代表的智能家居产业快速崛起，为县域工业发展注入了新的活力。

贵州正欣卫浴有限公司是正安县承接东部

企业转移的重要探索，该公司于2024年4月落户贵州正安经开区，总投资2亿元，建设智能化卫浴生产线，主要生产高端智能淋浴、花洒、浴室柜等产品。

“正安良好的营商环境、铝矿资源和浓厚的家乡情怀，是我们选择落户的重要原因。”

正欣卫浴总经理郑二来说。

贵州正欣卫浴有限公司积极响应国家“以铝节铜”战略和省委提出的“富矿精开”战略，以新质生产力为引擎，成功构建了覆盖材料研发、精密加工、智能制造、ANO阳极氧化表面处理及自动化装配的完整铝合金卫浴产业链。依托温州、贵州双基地协同发展，产能已突破600万套淋浴套装，实现了从“单品突破”向“全产业链赋能”的战略跃迁，为行业绿色升级树立了标杆。

卫浴产业的集聚效应正持续放大。作为正欣卫浴的首家配套企业，贵州见正家居用品有限公司已于2025年10月正式落户正安县土坪镇。该公司专注于淋浴花洒等卫浴配件生产，计划投入1500万元，预计月产配件可达30万套。这不仅标志着正安卫浴产业链的进一步延伸，也体现了“人回乡、钱回流、企回迁”的良好发展态势，为当地带来近百个就业岗位。

截至“十四五”末，正欣卫浴已发展成为黔北地区规模最大的卫浴产品制造企业之一，产品覆盖西南地区，并逐步开拓东南亚市场。

“我们计划花5年至10年的时间，把铝产业全国上下游‘朋友圈’引进正安，形成研发、制造、销售等配套为一体的铝制品产业链，形成从原材料提供、工艺配套、铝材精深加工一体化的高效的铝产业生态圈，与省、市、县一同努力，打造全国第四大卫浴生产基地，把正安县共同建设成中国铝制品之都，把铝制品产业打造成继正安吉他产业后的又一个产业集聚发展典范。”郑二来说。

卫浴产业的崛起，标志着正安工业实现了“多元绽放”跨越，为县域经济高质量发展奠定了更加坚实的产业基础。

底气十足的“黔北气舱”

当吉他琴声在地表飘扬时，地下数千米深处，另一场产业变革正在悄然进行。

亿万年前形成的页岩气资源，如今成为正安工业崛起的“底气”。2016年，正安探明页岩气储量300亿立方米，远景储量达800亿立方米，预计可连续开采近半个世纪，正安因此

被誉为“黔北气舱”。

至“十四五”末，正安县已建成采气平台13个、生产井75口，仅2024年自产页岩气就达26亿立方米，占全省自产气的70%以上，总产值超12亿元。预计2025年自产气将突破3亿立方米，推动正安奋力建设以页岩气为引领的工业强县，为中国式现代化正安实践注入强大动力。

技术革新持续释放产能潜力。在安页4平台引入高效免积液管柱+管网气举工艺，单口井日产气量从0.4万立方米提升到1.8万立方米；在安页3平台引入高效气动射流泵，单口井日产气量从0.6万立方米提升到1.6万立方米；在正安区块引入智能化泡排药剂加注装置，实现产气量增加10%，成本大幅度降低。

页岩气开发的价值，不仅体现在产值数字上，更在于构建了一张覆盖城乡的能源网络，为工业和民生提供坚实保障。

液化天然气(LNG)储配库二期扩建项目将于2025年6月23日起稳定投产，将储配库液化产能从50万立方米提升至100万立方米(成为全省首个投运规模最大的LNG液化工厂)。储罐容量达45万立方米，可保障全省3天的用气需求。

地面之下，109公里输气管道以日输80万立方米的规模，将页岩气输送至“务正道煤电铝一体化工业园”等重点工业用户。2024年11月，遵义至绥阳至正安输气管道通气，实现与重庆管网互联互通，正安页岩气外输“动脉”全面打通。

页岩气不仅支撑工业发展，更惠及民生。目前，正安县已有4万余户居民用上本地页岩气。

“拧开阀门就有蓝色火焰，做饭又安全又便宜。”正安凤仪街道住户王丽说，页岩气含硫量低、甲烷纯度超98%，兼具经济性与环保性。

每当夜幕降临，正安吉他文化广场上乐声悠扬，地下深处的页岩气通过管道流向千家万户，而正安经开区厂房内，智能生产线依然灯火通明。制造业的琴弦、能源业的气脉与卫浴产业的活水，在这片土地上共同奏响产业协同、富民强县的和谐乐章。

站在“十四五”收官的历史节点，回望正安五年发展历程，从车间到气田，从一把吉他的精心制作到一方能源的高效开发，再到智能卫浴等新兴产业的蓬勃发展，正安人以实干精神书写着工业强县的答卷。吉他产业、页岩气开发与卫浴产业等多元产业布局，带动正安焕发出前所未有的生机与活力，在黔北群山中奏响兴业强县富民的动人乐章。

茶旅一体示范园上坝茶场。 程昌静 摄

回眸“十四五”

特色产业崛起 山地农业焕新

王依琳

地处黔北山地的遵义市正安县，“十四五”期间立足喀斯特地貌与亚热带季风气候交织的独特禀赋，在守牢粮食生产基本盘的基础上，将白茶与方竹笋两大特色产业作为乡村振兴的“主引擎”，通过标准化培育、品牌化运营、产业链延伸，让山间珍味走出大山、香飘全国，绘就了一幅“山地增绿、产业增效、农民增收”的乡村振兴新图景。

正安拥有独特的“高海拔、低纬度、多云雾、少日照”环境，为白茶生长提供了得天独厚的自然条件。“十四五”期间，正安县将白茶产业作为山地农业提质增效的核心抓手，从品种改良、标准制定到品牌塑造全程发力，推动这一传统产业实现跨越式发展。

“现在种白茶，企业包回收，加上务工收入，全家年收入能有8万多元。”正安县桴木镇茶农李静的话道出了万千茶农的心声。

品牌化运营让正安方竹笋的市场竞争力持续增强。正安县农业农村局组织企业参加全国农产品博览会、特色农产品展销会等活动，“正安方竹笋”的知名度不断提升，产品远销重庆、广东、上海等省市，甚至通过跨境电商进入海外市场。2024年度实现方竹笋产量2万吨，鲜笋产值2亿元，带动人均增收3000余元，成为与白茶产业并驾齐驱的山地农业支柱产业。

如果说白茶是正安山地的“春之珍味”，那么方竹笋便是“秋之馈赠”。

正安县境内的大娄山脉深处，成片的方竹林扎根在海拔1000米以上的山地，得益于凉爽湿润的气候，这里的方竹笋比其他产区晚熟1个月至2个月，凭借“错季上市”的独特优势，在市场中占据一席之地。

“十四五”期间，正安县将方竹笋从“野生散采”的山野菜培育成规模化、标准化的特色产业，让山间的“冷门资源”变成了群众增收的“热门产业”。

为解决方竹笋野生资源分散、产量不稳定的问题，正安县采用“人工培育+野生抚育”相结合的发展模式，目前已形成原生方竹林15万亩、人工栽种方竹林10万亩的规模。同时，为破解产销衔接难题，正安县引进多家竹笋加工企业，建成自动化杀青、烘干生产线，开发出鲜笋、干笋、泡笋、笋酱等系列产品，不仅延长了保质期，更拓宽了销售渠道，也为附近村民提供了就业渠道。

“从鲜笋到成品要经过七八道工序，我们跟着企业学了技术，在家门口务工每个月能挣3000多块钱，还能照顾老人孩子。”正在打包干笋的工人骆开秀说，车间里大多是周边村民，忙的时候一天能加工上千斤鲜笋。

品牌化运营让正安方竹笋的市场竞争力持续增强。正安县农业农村局组织企业参加全国农产品博览会、特色农产品展销会等活动，“正安方竹笋”的知名度不断提升，产品远销重庆、广东、上海等省市，甚至通过跨境电商进入海外市场。2024年度实现方竹笋产量2万吨，鲜笋产值2亿元，带动人均增收3000余元，成为与白茶产业并驾齐驱的山地农业支柱产业。

如果说白茶是正安山地的“春之珍味”，那么方竹笋便是“秋之馈赠”。

正安县境内的大娄山脉深处，成片的方竹林扎根在海拔1000米以上的山地，得益于凉爽湿润的气候，这里的方竹笋比其他产区晚熟1个月至2个月，凭借“错季上市”的独特优势，在市场中占据一席之地。

“十四五”期间，正安县将方竹笋从“野生散采”的山野菜培育成规模化、标准化的特色产业，让山间的“冷门资源”变成了群众增收的“热门产业”。

风起正安 绿电涌动

李政林

正安大地，风起潮涌！

“十四五”时期，国家“双碳”战略深入推进，绿色低碳成为高质量发展的鲜明底色。地处黔北的遵义市正安县，依托气能、风能富集的天然禀赋，抢抓新能源产业发展机遇，大力推进16个风电场项目建设，让生态“高颜值”华丽蝶变为经济“高产值”，走出了一条独具特色的绿色低碳高质量发展之路。

前不久，正安县进场施工的第3个风电场项目班竹铁矿风力发电场项目正式进场施工。该项目总投资约5.36亿元，规划建设20台5兆瓦风机，总装机容量为100兆瓦。据介绍，班竹铁矿风力发电场项目全容量投产后，每年能提供清洁能源电量1.75亿千瓦时，相当于满足4万余户家庭一整年的用电需求，为实现“双碳”目标贡献绿色动力。

新项目施工忙，旧项目也稳步推进。作为正安县第一批实施的风力发电项目，正安天楼山风力发电场和市坪风力发电场项目自2023年11月正式进场施工以来，都在不断刷新进度条。

走进海拔1500米以上的正安县天楼山风力发电项目，只见主变压器嗡鸣着，95米长的风力叶片在劲风的推动下，划出一道道银弧，一度“绿水”也随之注入南方电网。

“自2024年12月23日第一台机组

并网发电以来，天楼山风力发电项目已有7台机组并网发电，市坪风力发电项目已有6台机组并网发电，截至目前，总发电量已完成了6600万千瓦时，产值约2000万元，创造税收约260万元。”国能正安新能源有限公司项目总监陈永祥说。

当然，作为贵州新能源开发的重要节点县城，正安发展风电产业并非盲目推进。陈永祥介绍，风力发电选址前，他们对正安县全域风能资源丰富的乡镇均进行了多年的测风监测和微观选址，确保风机布局科学合理，最大限度利用风能资源。

风电产业的蓬勃发展，是正安“十四五”期间践行生态优先、绿色发展理念的生动缩影。据测算，待首批天楼山、市坪风力发电全容量投产后，每年可提供清洁能源电量3亿千瓦时，满足20余万户家庭用电需求，节约标准煤10万吨、减排二氧化碳29万吨，同时实现产值约1亿元、税收1300万元左右。届时，正安县风电产业将迈上新台阶。

从风资源普查到项目落地，从单一风力开发利用到全产业链布局，正安正以“追风”的魄力与定力，在绿色能源的赛道上加速奔跑，朝着“风”与“绿”共生共荣的高质量发展之路奋力前行。



贵州能源集团页岩气公司工作人员正在调度。 杨媛媛 摄



天楼山风力发电。 王双 摄

审核：高发海 监制：张元斌、樊天晴、黄艳