

我省探索建立村（社区）党员、干部常态化培训机制 党课进村社 入脑也入心

贵州日报天眼新闻记者 陈玉林

学习贯彻好党的二十届四中全会精神，是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务。要让党的创新理论在基层落地生根、开花结果，关键在于打通理论武装的“最后一公里”。

党的二十届三中全会对“健全常态化培训特别是基本培训机制”作出部署，我省着眼解决基层优质培训资源不足，村（社区）党员、干部参加培训机会少，一些党支部“三会一课”质量不高等问题，探索建立村（社区）党员、干部常态化培训机制。

自2024年10月以来，省级层面每季度组织开展1次贯通到村（社区）的视频授课，实现全省18万个村（社区），数十万党员、干部“足不出村（社区）上党课”。

全省村（社区）党员、干部一起听课，年龄、文化水平各方面都存在差异，让所有人都听懂，需要一个“最大公约数”。

这个“最大公约数”怎么求？近日，记者采访了省委党校的两位授课讲师。



今年9月22日，第5期全省村（社区）党员、干部常态化培训开讲，省委党校经济管理教研部副主任雷德雨在课上围绕全面深入学习领会习近平总书记对贵州考察时的重要讲话精神等内容进行理论阐释。

在雷德雨的讲稿里，她指了几处句子。比如“同志们，乡村振兴工作具体的抓手是什么？”原来用的是“咱们的乡村振兴工作应该怎么抓呢？”又如“差异化策略”，一个需要专门解

释的概念，替换为“立足自身优势，因地制宜发展乡村产业”这种直观表述。

这样的字斟句酌遍布讲稿，从初稿到定稿，每一个句子几乎都不是原本的模样，为何要大费周章？

原来，有次试讲后，听众建议，讲“大白话”并不等于讲“口水话”，关键在于语言简洁明了、表意精准。

为了“简洁明了、表意精准”，雷德雨易其稿，讲稿从最初的4万字精简至1万字，课程时间精准地控制在70分钟。

“理论内容丰富，但时间有限，必须详略得当。”为更好地给学员解惑，雷德雨专门就备课调研时搜集的问题进行了解答。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。在前期调研中，如何发展产业是村（社区）党员、干部最关心的问题之一。

雷德雨常年在党校为各级领导干部授课，深知产业发展理论不是三言两语能讲清楚的。

习近平总书记指出，发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径，要着力做好“土特产”文章。

“土”讲的是基于一方水土，开发乡土资源。“特”讲的是突出地域特点，体现当地风情。“产”讲的是真正建成产业、形成集群。

以此为指导，雷德雨带着大家解剖黔东南州的酸汤产业：种植酸汤制作原料小番茄，符合当地的水土条件，正是“土”味。酸汤是黔东南州的传统美食，“特”色鲜明。近年来，黔东南州酸汤产业规模迅速扩大，企业众多，产品丰富，可谓有“产”的气象。

通过解剖酸汤产业，专业理论被掰开揉碎，

打磨出“土特产”新解，这样的理论阐释赢得了学员普遍好评。

课程结束后，雷德雨收到了不少村干部的信息：“雷老师，您讲的‘土特产’，今天听了就忘不掉了。”



学习党章是全体党员的基本功。2024年，第2期全省村（社区）党员、干部常态化培训将学习党章定为课程主题。

为了备课，省委党校马克思主义学院院长李晓兰到全省各地进行了调研，结果发现，有些党员不清楚党员该干什么、不该干什么。

针对调研发现的问题，李晓兰很快明确了教学方向：即聚焦“为什么”“是什么”“怎么做”三个问题，讲清楚学习党章的必要性、合格党员的标准以及怎么做合格党员。

尽管结构是清晰的，但2万多字的党章，如果直接照搬原文讲政治纲领与组织章程，对部分年龄大、文化程度不高的村（社区）党员、干部来说有点难。

对此，李晓兰十分清楚，必须选取一批案例，让身边人讲身边事，增强吸引力感染力。

但身边人是谁？身边事又从哪儿来呢？备课期间，恰逢李晓兰在党校讲课，学员都是来自全省各地的乡镇干部。于是，李晓兰请来听课的乡镇干部帮忙，搜集了不少基层党员发挥先锋模范作用的事迹，补齐了课程中最鲜活的元素。

经过十几次试讲，先后12次修改讲稿，2024年的最后一天，李晓兰开讲了。

课程标题为“认真学习党章 做合格党员”，11个字，开门见山，一目了然。

授课风格也进行了创新，不同于以往先讲理论，再举例论证。李晓兰选择先“摆”故事、再“叹”道理，紧紧抓住听众的心神。

比如，党章中明确了先锋模范带头和带动的统一性。李晓兰就讲了一位老支书王春立种枇杷的故事。

故事中，王春立发现村里适合种枇杷，就带头示范种，并无私传授技术，卸任后仍坚持劳作，用了5年时间，他带动全村枇杷产业从无到有、从小到大，让枇杷种植户户均增收3万元。

讲完故事，李晓兰总结道：带头要有方向，因地制宜找对路；带头要有胆量，不怕投入与风险；带头要有方法，传授技术才带得动。

一段500余字的讲述，让老支书这个“身边人”活灵活现，带头与带动的“身边事”有滋有味，两者怎么结合的道理不懂也难。

整堂课随着一个个故事层层推进。听完黔东南州雷山县郎德镇也改苗寨的老党员王志德宁肯自己少吃，也要喂饱苍鹭、保护环境的故事，“克己奉公，多做贡献”有了真实的写照；听完安顺市平坝区鼓楼街道东方社区87岁的老党员周世芹每月坚持交纳5角钱党费的故事，“交纳党费是党员应尽的基本义务”得到生动诠释……

十几个故事讲完，一堂课也告一段落。听完课，遵义市红花岗区永和社区党支部书记陈永琴说：“以前参加培训经常听不太懂，现在通过讲故事来讲道理，很多理论的东西就好理解了。”

面对火爆出圈的“村超”“村BA”现象，范波也敏锐捕捉到其背后更深层次的价值。在她看来，“村超”“村BA”将体育赛事与民族艺术等优秀传统文化深度融合，既传承了优秀民族文化，又树立了民族文化自信。对此，她还提交了《关于进一步发挥“村超”“村BA”在铸牢中华民族共同体意识中积极作用的建议》。

“履职最重要的是责任心，只有沉下心调研、俯下身倾听，提出的建议才能真正解决实际问题。”展望未来，范波计划围绕“贵系列”品牌建设积极建言，呼吁在旅游产品开发中彰显铸牢中华民族共同体意识内涵，在全域旅游中讲好民族团结的贵州故事。

代表委员履职故事

“有些村寨我已走访多次，每次都有新发现和新议题，计划往往赶不上变化，这正是调研的魅力所在。”谈及多年深入民族研究的体会，省政协委员、省民族研究院研究员范波感慨，她常常为一个课题，调研全省各市（州）的上百个少数民族村寨。

我省共有312个中国少数民族特色村寨，数量居全国之首。入行三十多年来，范波始终将目光聚焦于民族地区的发展。她认为，少数民族特色村寨是传承民族文化、彰显文化自信的有效载体，也是推动民族地区加快发展的宝贵

省政协委员范波：

情系村寨 言为发展

贵州日报天眼新闻记者 刘蓝婴

资源。

近年来，范波发现，旅游开发不仅能有效带动民族地区群众增收，更能激发大家的文化自觉与自信。“越来越多的年轻人选择返乡创业，文化挖掘能力不断提升，能够在家乡安居乐业，他们感到很幸福。”这一变化，让她更加坚定了为文旅融合发展建言献策的履职

方向。

今年省两会，范波提交了《关于宜居宜业和美村寨建设的建议》，直指当前和美村寨建设在资金整合、规划水平、产业发展等方面的难点痛点，提出了加强顶层设计、强化部门联动、做好乡村规划、推动产业导入等具体建议。该提案获得相关部门的重视与积极回应。

一线视角



▲朱家场镇茅坡村村民在烘烤藏红花丝。
►朱家场镇茅坡村的藏红花迎来采收季，村民们正忙着采摘、抽丝、烘烤、包装，供应市场。

藏红花促振兴

近年来，铜仁市玉屏自治县在推进乡村全面振兴过程中，积极推行“党支部+公司+农户”的发展模式，大力发展藏红花种植产业，并形成集育种、科研、智能管护、深加工、销售于一体的全产业链，有效带动农民持续增收，为乡村全面振兴注入新动力。

胡攀学 摄（贵州影像）



支部牵头 党员带头 群众参与

牙舟古陶焕发新机

贵州日报天眼新闻记者 鲁毅

“光靠制陶实在难以维持生计，镇上的陶艺师傅许多选择外出打工挣钱。”张禄麒回忆说。

改变发生在2005年，牙舟镇的党员干部上门动员张禄麒带头振兴牙舟陶产业。党员干部的一次次登门拜访、一场场促膝长谈，让张禄麒看到了希望。

“每次来都带着一查调研报告和发展规划让人看了心里有底。”张禄麒说，镇党委成立了牙舟陶产业振兴专班，帮助协调解决牙舟陶技艺师傅创业贷款、场地选择等实际困难。

在党组织的感召和带领下，张禄麒返乡创立了禄麒牙舟古陶文化有限公司。“镇党委帮助我们找到了手艺传承与市场效益的结合点，这是关键。”张禄麒指着园区内的体验馆说，镇党委积极策划牙舟陶体验项目，吸引来自各地的游客在这里亲手制作陶器。同时，部分党员志

愿者担任讲解员，既传播了牙舟陶文化，又拓宽了销售渠道。

与此同时，牙舟镇党委积极探索“党建+传承人+农户”的模式：定期组织培训，邀请老艺人向年轻人传授技艺；设立党员示范岗，开展技能比武；组建电商团队，帮助制陶户开拓线上市场。

张禄麒也积极响应镇党委号召，投身带徒传艺。“我向镇党委表达了带动更多群众发展的意愿，并得到了全力支持。”如今，张禄麒已亲手培养出十几名制陶师傅，带动每户月均增收超3000元。

通过党建引领，牙舟陶产业在“支部牵头、党员带头、群众参与”的模式下逐渐焕发新生，已形成从原料采集、创意设计、制作加工到展示销售的相对完整产业链。如今，穿行

在牙舟镇文化产业园，时常能看到党员干部忙碌的身影，他们或是协调生产事宜，或是帮忙对接资源。

目前，牙舟镇从事牙舟陶制作的企业和家庭作坊已恢复至10多家，新培养的国家级、省级、州级、县级非遗代表性传承人18位，有效带动了周边群众就近就业。

送走一批体验陶艺的游客，张禄麒站在窑口感慨：“有党组织作为坚强后盾，我们传承的不仅是技艺，更是凝聚在陶土中的文化自信与乡村振兴的希望。”

张禄麒表示，将继续跟着党组织走，着力于年轻传承人的系统培养、产品设计的创新迭代以及市场渠道的深度开拓，让牙舟陶这片古老的窑火，持续照亮乡村产业振兴与文化繁荣的前行之路。

贵阳市

党建联建 破解基层治理难题

本报讯（记者 鲁毅）近日，贵阳市花溪区孟关乡改貌村一危险货物运输停车场正式揭牌投用，不仅解决了困扰企业多年的危化品车辆“停车难”问题，更消除了长期盘踞在群众身边的安全隐患，是贵阳市党建赋能民生改善、提升基层治理效能的生动实践。

“以前车子回来没地方停，只能停路边，既担心安全，又怕影响别人。现在心里这块大石头总算落地了。”企业运输队司机说，没有停车场，运输危化品的车辆只能停放在路边，如同“移动的隐患”，对周边居民交通出行与生命财产安全构成威胁。

这一转变，源于一场以党建为纽带的跨部门协作。今年以来，贵阳市公安局交通管理局党委、交通运输行业党委、南明区委组织部、区委社会工作部、二戈街道党工委等单位打破层级壁垒，构建起“组织联建、事务联商、资源联动”的“三联三共”机制，将组织优势转化为治理效能。通过精准聚焦民生痛点和多次联席会议规划建设，最终建成专用停车场，既解企业难题，又消除道路交通安全隐患、改善区域违停乱象。

如今，随着危货停车场正式投入使用，贵阳在“支部联建+基层治理”的探索中再次写下生动注脚。政企携手、多方共治的实践，织就一张更有温度、更有效率的城市治理网络。

遵义市桐梓县新站镇

“民情日记”护平安

本报讯（记者 陈玉林）在遵义市桐梓县新站镇，一本“民情日记”尽人皆知。当地干部群众都是这本日记的参与者，通过“民情日记”，该镇有力化解矛盾、保障平安，群众安全感、满意度持续提升。

新站镇地处交通要道，往来人员频繁，利益诉求多元。为切实提升为民服务质效，该镇变群众上门为干部下沉，组织镇干部下沉全镇92个网格、247个联户单元，按统一标准详细记录群众的诉求、隐患、意见建议等，形成“民情日记”。

为切实解决“民情日记”反映的问题，该镇建立“收集—梳理—交办—反馈—销号”全流程闭环管理机制，明确责任主体和办理时限，定期跟踪问效，并将办理结果及时向群众反馈。

“民情日记”推行后，干部在走访中主动询问、细心观察，针对发现的邻里、婚恋、债务等纠纷苗头问题，第一时间介入调解，将矛盾化解在萌芽状态。通过“民情日记”，该镇已推动化解矛盾纠纷426起、办理民生诉求85件、整治安全隐患271处。

此外，该镇还将民情走访与治安巡查、公共安全、普法宣传等工作有机结合，定向开展巡查检查与管理服务。针对食品药品、环境污染、交通隐患、消防救援等公共安全风险快速汇集信息，推动部门联动，合力消除安全隐患。

铜仁市德江县楠杆乡

无障碍改造惠民生

本报讯（记者 权若青）近日，铜仁市德江县楠杆乡五龙村村民朱管银家中新改造的无障碍卫生间正式投入使用，这桩喜事解决了她多年来的急难愁盼。

这一变化，源于楠杆乡党委、政府对困难残疾人家庭无障碍改造工作的持续推进。近年来，楠杆乡注重将组织优势转化为服务效能，通过精准识别、资源整合与个性化服务，切实为困难群众排忧解难。

为确保惠民政策精准落地，楠杆乡组织工作人员深入各村开展细致排查，动态掌握乡镇困难群众的实际需求，并联合县残联等有关部门科学制定“一户一策”改造方案。面对资金压力，楠杆乡积极争取上级补助资金，并落实地方配套，确保改造工程不让群众花一分钱。据了解，今年德江县残联对楠杆乡该项目投入资金98万元，全部用于28户残疾人家庭的个性化改造。

下一步，楠杆乡将继续完善无障碍改造工作，不断拓展内容和覆盖面，积极营造理解、尊重、关心、帮助残疾人的良好社会氛围。