



好戏扎堆 贵州题材疯狂上分

11月24日至28日，正在央视九套播出贵州省委宣传部出品的纪录片《西迁壮歌》聚焦抗战历史，围绕浙大西迁、文澜阁《四库全书》西迁、故宫文物南迁3条主线，讲述中华儿女共同守护中华文脉的感人故事，让观众为之动容。

11月22日，贵州籍导演毕赣执导的电影《狂野时代》全国公映，上映2天票房破亿登顶票房榜，在戛纳电影节特别奖加持下，这部包含贵州方言与地域意象的艺术片创下同类作品预售增速纪录；正在央视一套黄金档热播的电视剧《乌蒙深处》持续霸榜收视率；在洛杉矶举办的2025年第二十一届中国电影节上，5部贵州作品一举拿下“中华文化国际传播力奖”“年度最佳网络微短剧”“年度最佳网剧”等重磅奖项……从春节档电影《哪吒之魔童闹海》插曲、动漫渲染的“贵州元素”出圈，到电影《蛟龙行动》、电视剧《乌蒙深处》等影视作品亮相，贵州影视正从“单点突破”迈向“集群绽放”。

贵州影视集群绽放

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

“没想到艺术片能有这热度。”11月23日，贵阳观众杨琳琳走出电影院评价说：“电影《狂野时代》延续了毕赣一贯风格，是一部值得推荐的文艺片。”

《狂野时代》讲述了一个怪物通过体验视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉5种感官，穿越一个世纪的狂野幻梦的故事，其中包含一段30多分钟的长镜头，横跨科幻、默片与文艺等类型，被网友形容为“难以简单描述”。

这部由易烊千玺、舒淇主演的影片，8小时预售破千万，5天逼近亿元大关，160分钟的默片风格与冷峻影像的美学交织，让贵州元素随“感官穿越”故事传遍全国。

毕赣是从凯里走出的青年导演，被誉为是中国导演中“最会造梦的人”，从《地球最后的夜晚》到《狂野时代》，贵州元素成为他影片中最深的印记。

而在电视荧屏，11月12日开始在央视一套黄金时段首播的电视剧《乌蒙深处》，收视率表现抢眼。由贵州省委宣传部出品、在贵州拍摄的乡村振兴题材的28集电视剧《乌蒙深处》，剧情以乌蒙山区“悬崖村”的蜕变历程为核心脉络，聚焦乡村振兴与非遗传承两大现实主题，剧中鸭池河大桥的壮阔、苗绣的灵动，让毕节市黔西市化屋村的真实蜕变被更多人知晓。

贵州影视的“上分时刻”贯穿全年。春节档《哪吒之魔童闹海》让贵州侗族大歌顺势出圈，贵阳跨界影城更成为当时的影城顶流；由贵州联合北京博纳影业出品的军事战争巨制《蛟龙行动》圈粉无数；以贵州籍导演饶晓志、演员章宇等主创为核心、黔地文化为肌理，通过小人物的尊严叙事与地域符号的创新表达的电影《无名之辈》迎来续集《否极泰来》，再一次刷新观众对贵州影视创作的认知。

深耕创作 精雕好故事好剧本

从革命历史题材到乡村振兴故事，从综艺节目到院线电影，贵州出品的影视作品以本土为根、以时代为魂，既留住了“黔味”，又走出了“国门”。

28集电视剧《乌蒙深处》改编自长篇小说《莫道君行早》，该剧历时近两年完成剧本，登陆央视一套黄金档后收视率一路领先，好评不断。

不止《乌蒙深处》，由贵州省委宣传部连续指导出品的《花繁叶茂》《正是青春璀璨时》《吉他兄弟》《高山清渠》《丁宝桢》《沸腾的群山》《春风化雨》等多部电视剧先后登陆央视及省级卫视，赢得口碑收视双丰收。

近年来，贵州以政策为基、内容为核、创新为翼，服务数百个剧组入黔拍摄，推出一批兼具思想性与艺术性的影视精品，影视产业不仅成为展现贵州自然之美、人文之美、和谐之美、发展

之美的窗口，更成长为中国影视版图中极具活力的西南新高地。在2025年第二十一届中国电影节、中美电视节上，贵州5部作品荣获大奖，成为近年来斩获奖项最多的一次。

目前，贵州正积极推动“四大文化工程”相关影视作品的创作，红色文化题材的电影《四渡》和《二十四道拐》，阳明文化题材的影片《阳明悟道》和电视剧《阳明传》，民族文化题材的影片《阿妹戚托》和电视剧《月从江下生》等作品正在筹备或拍摄中。

在贵州省文联副主席、省电影家协会主席吴斌看来，贵州电影行业发展基础不断夯实，空间不断拓展，无论是电影作品的数量、质量、创意制作水平，都让观众看到了比原来更多的精彩作品。

影视种草 一部剧带火一座城

饶晓志曾说，贵州是“中国电影的隐藏副本”。

影视集群的发展，让贵州之美通过镜头实现“破圈传播”。

日前，综艺节目《一路繁花2》贵州篇播出，引发全网热议。在领队宁静的带领下，繁花团成员何赛飞、刘嘉玲、刘晓庆等深入苗乡侗寨，沉浸体验地道贵州风味，所到之处成为影迷打卡点。

去年，综艺节目《非遗里的中国·贵州篇》《元宵奇妙游》《奔跑吧兄弟》深入万峰林、肇兴侗寨、青岩古镇等地，将侗族大歌、苗绣、高台地戏等数十项非遗代表性项目搬上屏幕，“贵州非遗太惊艳”“想去贵州打卡”等话题在社交平台刷屏。

周深、撒贝宁、沈腾等数十位名人来黔拍摄，“撒贝宁解释来贵州就开心的原因”“周深邀请奔跑吧回贵州”等话题总阅读量超20亿，名人效应与地域特色叠加，更让贵州成为全国关注的文旅热点，从年头火到年尾。

影视集群的溢出效应不仅体现在文化层面，更体现在文旅融合方面，贵州影视IP与景区的联动成效显著，深度赋能地方经济。

位于黔南的都匀秦汉影视城因拍摄热剧《庆余年》引流不断；2016年上映的毕赣导演的电影《路边野餐》主要拍摄地凯里市大风洞镇平良村，至今仍有影迷前去打卡。

都匀秦汉影视城自2017年以来，已引进400余部影视作品拍摄，40余家影视文化企业入驻，带动地区影视综合产值13.5亿元。今年，都匀秦汉影视城推出“我在都匀当明星”沉浸式夜游活动，国庆中秋假期吸引游客超14万人次，“实景战马演绎”“影视体验馆”等数十个业态，让游客从打卡变体验，线上曝光量超263亿次。

在安顺，黄果树景区打造《再回西游》实景剧，以86版电视剧《西游记》取景地为舞台，让游客在山水间重温经典。

因为一部剧带火一座城，因为一部剧也让更多人爱上贵州，影视正成为贵州文旅发展的催化剂。

墨道传薪铸艺魂

——岳黔山工作室创新文艺人才培养机制成果丰硕

贵州日报天眼新闻记者 陈江南

秋雨润物细无声，画展映情意悠长。11月12日，“墨道传薪——贵州省文艺名家工作室·岳黔山工作室美术作品展”在贵阳美术馆开幕。这场画展不仅是对150余件美术精品的集中展示，更是一份关于贵州文艺人才培养机制创新的精彩答卷。

从2022年成立至今，岳黔山工作室（以下简称工作室）以“筑巢引凤”的开放性教学、多维融合的实践体系，推动了中国画的当代化探索与地域文化表达深度联结，为繁荣发展贵州美术事业、提升美术人才培养能力作了可贵的探索。

“工作室是贵州推动文艺人才培养的重要文化工程，初衷是培养全心全意为人民服务的美术人才。”开幕式上，中央美术学院中国画与书法学院原院长岳黔山深情地说道，希望未来工作室能继续深耕黔中文化沃土，培养更多优秀美术人才，让传统笔墨在新时代焕发新活力。

多元教学体系打破传统边界

本次展览以“墨道传薪”为主题，旨在展现中国画在当代语境下的传承与创新，是岳黔山工作室成立3年的一个系统性总结，不仅有对当代中国画教育路径的深入探索，也有对贵州风物与时代气象的深情描绘。

据悉，展出作品涵盖写生、创作、研究多个维度，这些作品以多元的艺术语言，共同勾勒出工作室3年来在艺术教育与实践上的清晰探索轨迹。

贵州省美术家协会主席徐恒介绍，工作室自成立以来，始终以“人才培养”与“精品创作”为核心，打破了传统画的科目壁垒，构建了“领导师—全国名家—核心成员”协同发力的教学机制，并通过“理论+示范+写生+创作”的多元模式，切实推动学员在笔墨训练与时代主题中实现艺术突破。

徐恒认为，这样的模式对贵州美术界而言，是一次具有开拓性的创新探索。“3年来，工作室累计开展理论授课31次、现场示范创作21次、省内外采风写生11次、集中创作6次，形成了‘道技结合、守正创新’的教学逻辑。”

从精准育才到成果迸发

成立之初，工作室便以“出精品、育人才”为目标，实现了中国画人物、山水、花鸟三大题材的全覆盖教学。

其成果直接反映在学员作品入选国家级展览的突破上：在第十四届全国美展中，工作室学员斩获进京作品1件、入选作品5件的佳绩；另有11幅作品入选中国美协主办的各类全国展览，学员中还有3人新加入中国美术家协会。

岳黔山表示，工作室的学员覆盖全省各地，既有专业画家，也有大学老师、中小学美术老师等，通过这种班级模式的培训，让这些青年美术家的创作能力得到很大提升，水平提升后，他们再去教授学生。这种模式助力美术事业发展实现良性循环、好的传承。

尤为值得一提的是，开放性成为该工作室的一个核心特征。徐恒透露，工作室最初立项规划时成员不超过10个人，但经过各方面的努力和拓展，最终12名学员带动了将近60人 come 上课。他说，“在岳老师的支持和帮助下，工作室还吸引了全国10余位名家赴黔授课，这种‘以名家引名家’的机制，使学员在深耕传统笔墨的同时，得以窥见全国美术创作的多元视野。”

让笔墨与时代同频共振

以笔为心，以墨为魂，中国画用笔墨纸砚在黑与白之间，构建了绚烂的东方色彩和浩瀚的艺术世界。工作室的成功实践，也展示了贵州为构筑文艺高峰奠定坚实人才基础探索出的有效路径。

展出作品中，既可见《小桥人家》对苗岭烟云的细腻刻画，也有《对良岳山的猜想》对现代化建设的意象化呈现，还有《二十四道拐印象》对高山深谷中“黔”道险峻的描摹……这些创作取源于工作室“深入生活、扎根人民”的实践导向，学员们多次深入贵州各地，以及云南西双版纳、河南太行山等地写生采风，让笔墨与时代同频共振。

学员熊爱琳在采风中，对黔中屯堡的所见所闻印象最为深刻，并据此创作了展出作品。“我的画作主要以生活富足、面容慈祥的屯堡老年妇女为描绘对象。屯堡文化等历史文化研究推广是贵州‘四大文化工程’之一，以此为灵感进行创作，我觉得很有意义。”

学员肖志伟的作品主要表现了彝族祖先驯服牲畜的过程。他解释，“画面其实是一个演绎的表现场景，整体的呈现是舞台剧的表现形式。”

在学员周艳陶看来，自己在工作室3年多的学习经历，不仅锤炼了笔墨技法，更深化了对中国画精神内涵的理解，提高了艺术修养和创造力。



“墨道传薪——贵州省文艺名家工作室·岳黔山工作室美术作品展”现场。 贵州日报天眼新闻记者 吴蔚 摄

光影黔行有美好故事

——“贵拍无忧”一站式服务140余批影视拍摄

贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙

在贵州取景的影视作品不断涌现和热播，持续展示贵州作为“天然摄影棚”的独特魅力。

随着“一部剧带火一座城”现象的高频上演，为高效承接这蓬勃的“吸力”，精准服务全国来黔剧组，贵州省影视拍摄服务中心成立两年余来，组建了市（州）、县（区、市）服务站点，并成立了黔南州分中心。省市县三级联动的影视拍摄服务机制基本成型，服务网络覆盖全省。

“剧组服务是一个综合性、系统性的工作，从政策咨询、剧本审读、特殊场景协调、群众演员等，事无巨细，只有每个细节都做好，才能服务好剧组。”贵州省影视拍摄服务中心规划咨询董志远说，每一次服务剧组都是一次自我成长，特别是重大革命历史题材电影《四渡》的拍摄服务工作，中心组建了专项服

务小组，开展全流程保障，在场景协调、特殊道具审批、群众演员组织、安全应急、气象服务等方面提供细致服务，为剧组节省制片综合成本上百万元。

电影《四渡》的执行制片舒乐超表示，在勘景阶段，贵州省影视拍摄服务中心团队就开始全力做好服务，协助完成了100多个场景的筛选与对接，为影片拍摄奠定了坚实基础。舒乐超说：“尤其在拍摄四渡赤水核心戏份时，我们面临着寻找宽水面与保障人员安全的双重需求，中心主动作为，确保核心场景拍摄高效、安全。期待未来能有更多机会与该中心携手，共同挖掘贵州的文化魅力，创作出更多优质作品。”

据统计，贵州省影视拍摄服务中心成立以来，已服务全国来黔、在黔剧组140余批次，涵盖电影、电视剧、纪录片、综艺节目、微短剧等多种类型。同时，该中心还主动“走出去”，赴北京、上海、浙江等地，与知名影视制作机构洽谈合作，推动多部优质影视项目落地贵州。

两年多来，贵州省影视拍摄服务中心不断探索“影视+”融合发展模式，包括影视与科技、互联网、旅游等多领域的创

新融合。

2024年1月，“贵拍无忧”一站式影视拍摄综合服务平台小程序上线，实现线上勘景、服务申请、制片服务、一码游贵州、政务服务等功能。贵州充分发挥作为中国南方最大的影视剧制作渲染算力服务中心的科技优势，推动影视摄影棚、城市实景、自然文旅景观等相关资源的整合和优势互补。

截至目前，贵州省影视拍摄服务中心已建立合作伙伴362家，形成拥有503个资源的影视资源库，包括酒店住宿、拍摄场景、餐饮服务、车辆租赁等类别，推动服务供给向规模化、专业化升级，预计每年新增合作伙伴10余家。

“贵州省影视拍摄服务中心发挥‘桥梁、纽带、窗口’作用，正进一步健全完善横向连通、纵向贯通的一站式影视拍摄服务体系，打响‘贵拍无忧’品牌，吸引更多优质影视资源向黔集中，持续优化影视产业生态，以更开放的姿态、更专业的服务，书写更多‘光影黔行’的美好故事，助推多灾贵州文化强省和世界级旅游目的地建设。”贵州省影视拍摄服务中心常务副主任庄立强说。



一系列贵州影视剧和在贵州拍摄的综艺节目。

电视剧《小芳出嫁》10月亮相2025年法国秋季戛纳电视节，随着剧集的展播，国外嘉宾通过电视剧看到了贵州的民族村寨、特色美食、非遗手作等。剧中展示的贵州美食与美景，不只是背景，也是叙事的一部分。

这部电视剧曾在贵州取景拍摄70天。“贵拍无忧，不只是一个名字，更是一种可见可感的体验。贵州得天独厚的自然风光与高效务实的拍摄支持，让创作团队只需专注艺术，其余皆可放心托付。”电视剧《小芳出嫁》制片人金维澜这样评价。

凭借丰富多彩的人文风貌与奇绝锦绣的生态环境，贵州日益成为全国剧组青睐的影视取景地。从《无名之辈》《路边野餐》《长夜将尽》等电影，到《走向大西南》《乌蒙深处》《我和我的命》《凡人修仙传》等电视剧，一批批



“贵拍无忧”一站式影视拍摄综合服务平台小程序。贵州省影视服务中心供图