

仁怀市坛厂街道

党建领航强服务 大抓项目促发展

徐春燕



仁怀市坛厂街道工作人员实地走访项目解难题。 徐春燕 摄

初冬时节，走进贵州仁怀经开区“坛厂现代服务园区”，车水马龙、塔吊林立、机械轰鸣，一派热火朝天的建设与发展景象。

“坛厂现代服务园区”是贵州仁怀经开区“一区多园”战略布局中的核心功能区。遵义市仁怀市坛厂街道相关负责人表示，“十四五”以来，街道党工委、办事处牢牢把握“服务经开区、发展新坛厂”战略定位，将街道发展深度嵌入仁怀“酱香白酒产业集群”“现代物流枢纽”建设布局，紧扣新型工业化、新型城镇化协同发展要求，以党建引领定向、服务提质增效、民生筑牢根基，全力打造“新兴工业园·活力新坛厂”，用实干担当谱写了政企同心、共生共荣的发展华章。

党建铸魂，筑牢发展“根与魂”。坛厂街道将党的领导贯穿服务经开区、融入仁怀全局发展全链条，构建“党政统筹、专班攻坚、社区联动、党员冲锋、企业共建”的党建共建体系。创新“党工委联经开区、支部联园区企业、党员联基层群众”“三联”工作法，三年来累计组织170余名党员干部下沉企业、项目现场，解决各类发展难题280余件。深化“干部包保企业”机制，街道领导班子成员带头结对24家重点规上企业，建立“需求清单-任务清单-办结清单”闭环管理机制，实现企业诉求响应率100%、办结率98%以上。通过党建引领，将干部作风转变转化为服务效能提升，把群众感恩党的情感转化为支持发展的自觉，为经开区发展夯实了坚实的组织和群众基础。

项目为基，搭建产业“硬支撑”。从2011年原茅台物流园项目启动建设，到2022年停滞项目全面复工；从单一物流园区布局，到多元产业集群崛起，坛厂街道见证并推动了经开区产业版图的持续扩容。占总面积五分之一的金仁桐高速（坛厂段）2024年9月顺利通车，与遵仁高速（坛厂段）构建起外联内畅的交通网络；占地1800亩的茅台物流园建设施工热火朝天，为区域经济发展注入新引擎；规划面积1000余亩的麻子坝物流园用了不到三年时间实现了“荒坡变公园”，“君典酒业总部”从获地进场到进驻运营仅用了近一年时间。截至目前，坛厂现代服务园区内24家重点规上企业正常运营、28个重点建设项目顺利施工，盘活土地资源超5000亩，已形成以物流仓储和包装配套为主导的产业格局。园区区位优势显著、产业集聚效应突出，焕发出旺盛的发展生机和活力。

服务提质，优化营商“软环境”。秉持

“项目落地到哪里，服务就跟进到哪里”的理念，坛厂街道创新“征拆群众120服务保障机制”（确保影响项目建设的征拆问题在120分钟内得到妥善处置），变被动等待为主动服务，为项目建设扫清障碍。聚焦企业用工需求，建立企业用工需求和群众就业意愿的双向沟通机制，开展劳动力技能培训200余场次，为企业推荐当地劳动力3500余人，实现辖区群众户均1人以上稳岗就业，既降低了企业的用工成本，又促进了辖区群众就业增收；持续优化城镇配套，新增大型货车停车位200余个，规范农贸市场运营，提升住宅小区品质，完善水、电、气等基础设施，让817家小企业和968户个体工商户安心经营，推动集镇经济与园区产业协同发展，构建起“园区发展+城镇配套+民生改善”的良性循环。

产城融合，绘就共荣“新图景”。坛厂街道坚持以园区发展带动乡村振兴，以乡村振兴赋能园区升级，实现产业发展与民生改善同频共振。严守耕地保护红线，巩固高标准农田建设成果，发展有机高粱、油菜等特色种植，建成企业结对蔬菜保供基地3个，既保障了园区企业食材需求，又拓宽了群众增收渠道。深化平安法治建设，落实河长制、林长制，开展生态环境整治，让工业园区掩映在绿水青山间。推进“四在农家·和美乡村”建设，完善养老服务设施，提升医疗教育水平，让群众共享园区发展红利。

如今的坛厂街道，既有工业园区的产业活力，又有和美乡村的宜居画卷，更有群众脸上的幸福笑容，实现了“园区强、街道兴、群众富”的生动实践。

潮涌赤水千帆竞，服务园区再出发。站在新的历史起点，仁怀市坛厂街道党工委办事处将始终以更坚定的决心、更务实的作风、更有力的举措，持续优化服务保障，深化产城融合发展，积极主动服务好仁怀经开区，努力推动酱酒产业及配套产业高质量发展，全力创建“新兴工业园，活力新坛厂”，在续写经济快速发展和社会长期稳定新篇章中作出坛厂新贡献。

汇川区

酱咖交织增添城市新味道

吴浩宇

当酱酒的醇厚与咖啡的香浓在工业遗址上交织，当专业赛事的严谨与生活文化的鲜活碰撞，11月2日，一场持续三天的味觉盛宴与城市狂欢，汇川区第二届酱香咖啡生活文化周在遵义市汇川区1964文化创意园圆满落幕。

第二届酱香咖啡生活文化周通过“专业赛事+全民体验+产业融合”三维升级，不仅延续了首届活动的“流量密码”，更以文酒旅深度融合的新业态赋能城市发展。而这一切的精彩，都要从今年8月那场“初试啼声”的首届酱香咖啡生活文化周说起。

回望首届盛况，今年8月22日至24日，汇川区以“酱香+咖啡”为核心，三十多家来自全国各地的知名咖啡品牌齐聚1964文化创意园，带来超百种创意饮品，日均人流量超3万人次，三天累计吸引近10万人次参与，活动相关话题浏览量突破2200万次，讨论量达3663万次，让汇川咖啡盛宴突破地域限制，引发全国关注。也成为遵义从“卖酒”向“卖生活方式”转型的生动实践，奏响了汇川文旅创新发展的乐章。

同时，“悦·遵义”星期六音乐“汇”专场以露天音乐会形式串联起餐饮、住宿、零售等消费场景，形成“活动聚人气、人气促消费”的良性循环，1964文创园门店出租率提升至96%，新增入驻商家7家，入园总人流超10万人次，成为城市文旅新地标。

首届的成功验证了“酱酒+咖啡”跨界融合的市场潜力与文化价值。遵义作为世界酱香白酒核心产区，拥有茅台、珍酒、董酒等知名品牌，深厚的历史底蕴与品质积淀为创新提供了坚实基础；而咖啡文化在年轻群体中的流行，

使“酱香+咖啡”成为连接传统与现代、东方与西方的桥梁。首届活动通过专业赛事树立行业标杆，市集体验激活消费场景，音乐狂欢增强情感共鸣，为第二届的升级奠定了坚实基础。

第二届活动在首届基础上实现“三维升级”。赛事规格方面，中国咖啡冲煮大赛从城市赛升维为西部决赛，吸引来自云南昆明、贵阳、新疆乌鲁木齐等七大赛区的32位顶尖咖啡师参与，争夺全国总决赛6张入场券，评审团由CCL认证评审与SCA高级感官专家组成，确保赛事专业度。

市集扩容至50余家，新增生活好物、文创周边等业态，形成“吃喝逛买”一站式体验，三天销售额约200万元，印证了“酱香+咖啡”跨界模式的商业潜力。

业态创新方面，推出“咖啡+宠物”“咖啡+机车”等互动场景，设置宠物游乐区、机车静态展，吸引年轻群体打卡；政企联动发放消费券，如交通银行支付立减活动，促进消费活力。

活动期间，1964文化创意园日均流量破万，线上话题浏览量超千万，抖音、小红书相关视频播放量逾150万次，成为现象级文旅事件。3天时间里，两大市集凭借超高人气实现约200万元销售额，用实打实的数据印证了“酱香+咖啡”跨界模式的强劲商业潜力，也为“汇川味道”赋予了更丰富的内涵。

这场以“酱咖”为纽带的活动，早已超越“一场活动”的范畴。它是汇川展示城市魅力的“文化名片”，是激活区域消费的“经济抓手”，更是连接行业、大众与城市的“情感纽带”。

“汇川区将持续深耕‘传统+现代’‘文化+经济’融合路径，通过咖啡师专项培训、酱咖创意赛、旗舰店布局等举措，构建‘赛事引流—门店转化—景区联动’的产业闭环，推动文旅产业高质量发展。”汇川文旅局相关负责人表示，诚邀八方宾朋共赴下一场“有味之约”，在汇川感受传统与潮流的碰撞、风味与文化的交融。



汇川区第二届酱香咖啡生活文化周现场。吴浩宇 摄

赤水市复兴镇

古镇竹乡焕发生机

杨柳

赤水河畔，清风拂过98平方公里的土地，连片竹海碧波荡漾，现代化厂房与古朴老街相映成趣。遵义市赤水市复兴镇这座千年古镇，曾是“川盐入黔”的重要口岸，见证过红军长征的烽火岁月，如今正以“十四五”为契机，在历史底蕴之上，奏响产业升级、城乡蝶变、文旅交融的复兴乐章。

文脉传承：千年积淀筑牢发展根基

复兴镇的历史，是一部兼容并蓄的文明演进史。“复兴”之名承载着百姓“仁以怀德，复而更兴”的期盼。1935年1月，复兴场战斗打响“四渡赤水”前奏，欧阳鑫等革命先辈在艰苦卓绝的环境中，以一当百，终因势孤而血染古鎮，壮烈牺牲，“红色复兴”由此而来。红色基因自此深深融入古镇血脉。

得天独厚的自然禀赋让复兴镇成为“绿色宝库”。群山拱卫、绿水环绕，既是长江上游的“绿色屏障”，也是群众增收的“绿色银行”。多元文化的交融更让古镇底蕴日益深厚——南宋末年江西籍兵士留镇，康熙年间湖广移民迁入，带来了资金、技术与不同地域的文化信仰。江西会馆（万寿宫）、禹王宫等十余座庙宇会馆应运而生，其中保存完好的万寿宫如今变身国家级重点文物保护单位，诉说着当年盐商云集的往事。赣商“忠孝仁爱、信义和平、礼义廉耻、勤劳智慧”的贾德文化，至今仍影响着一代又一代复兴人，形成了开放包容的文化传承。

漫步复兴镇，1000余米长的明清风格老街与现代化建筑相得益彰。东汉岩墓群、复兴场红军战斗遗址纪念碑等串珠成链。2024年3月，复兴场街区成功入选省级历史文化街区，让千年文脉在当代焕发新机。

产业蝶变：绿色发展激活经济动能

“十四五”期间，复兴镇锚定“竹产业提质增效、农文旅深度融合”目标，推动产业实现历史性变革，从传统商贸重镇迈向现代产业强镇。

竹产业作为赤水首位产业，随着赤水市“以竹代塑”实践

深入推进，当地围绕竹、笋、红托竹笋等特色农产品延伸产业链，让“靠林啃竹”的文章越做越大。可观的家门口收益，吸引着越来越多外出务工人员返乡就业，竹产业既守护了生态，更成为群众增收的“绿色引擎”。

酱酒产业的崛起为复兴镇增添了强劲动能。作为赤水酱香白酒产业的核心承载地，百年老字号贵福酒业深耕品质，古色古香的建筑群中，“水碓井”依然清泉涌动。这家始于1898年的老酒坊，如今已发展成为集“非遗体验、酱酒酿造、文化观光”于一体的3A级景区，游客可亲手拌料踩曲、参与“摔碗酒”互动，感受“卖酒”变“卖生活方式”的转型魅力。2022年落地的远明中厚酒业，420亩厂区构建起“酿造—存储—包装”一体化闭环，在延续传统工艺的同时保障产能与品质。

“赤水酱酒企业的半壁江山都在我们复兴镇。”复兴镇相关负责人表示，除了贵福酒业和远明酒业，“十四五”期间还有岁麒、百年赤水等酒企相继落户复兴镇境内，不断巩固扩大复兴在酱酒产业上的先发优势。

“十四五”期间，复兴镇以“五勤”服务助力绿色食品园区建设，推动各类企业快速建成、投产达产，让绿色工业与特色产业在赤水河畔协同发力。

城乡交融：基建升级绘就幸福画卷

“以前是雨天泥、晴天灰，现在产业路通到家门口！”说起“十四五”的变化，复兴镇群众最直观的感受来自基础设施的改善。作为自古“通江达海”的交通重镇，复兴镇在“十四五”期间持续发力，G546复线、复月大道两条干道即将贯通，渝赤叙高速公路复兴段顺利开工，形成内通外联的交通格局，将进一步为这个自古以来的交通重镇赋能增彩。

基础设施升级激活了“美丽经济”，推动城镇化建设提质增效。集镇占地面积扩展至2平方公里，高标准污水处理设施同步完善，实现经济发展与生态保护并行。

位于西南端的凯旋村，凭借丹霞地貌、百亩油菜花基地等景观，成为国家级乡村旅游重点村，周末节假日游客络绎不绝。这个先后入选贵州省和全国乡村旅游重点村的村庄，每年春季油菜花盛开时，都会吸引大量游客前来打卡。“十四五”期间，复兴镇在这里连续举办了三届“花甜酒地·踏青季”油菜花季系列主题活动，带动村民在家门口增收致富，吃上旅游饭。

文旅融合让古镇的历史与现代无缝衔接。复兴镇深挖红色文化、河运文化，组建红色复兴文艺宣传队等演绎红色故事，镇里盘活闲置门打打造古茶茶馆、社区食堂、三恩四德研学站等共享空间，“茶馆馓子匠”用通俗语言讲述古镇变迁，让“熟人社会”的温情与现代生活的便捷相得益彰。

从北宋仁怀县治所到省级历史文化街区，从传统商贸到产业集群，复兴镇用五年时间交出了沉甸甸的发展答卷。这座浸润着千年文脉、洋溢着现代活力的河滨古镇，正以“复兴”之名，在高质量发展的道路上阔步前行。

习水县桑木镇

荷韵苗乡加速振兴

杨柳



土河AAA级景区。（桑木镇供图）

走进遵义市习水县桑木镇，大山村的肉牛养殖场里，牛群正享受着“酒糟营养餐”；土河村的青姑娘产业园内，村民们忙着采摘最后一茬羊肚菌；当坝村的辣椒粉加工厂里，柴火炒制的香气弥漫，40余种特色产品发往全国各地……

作为习水县县的卫星城镇，桑木镇锚定“农旅共融·和美桑木”的发展目标，以党建为引领，以产业为根基，以民生为底色，在特色产业、多元加工、农旅融合等多个维度同步发力，在乡村振兴的征程上跑出了加速度，交出了一份厚实提气的“十四五”答卷。

产业筑基：多元发展撑起致富伞

“农村要发展，产业要当先。”桑木镇党委书记冯弼介绍，该镇围绕“稳粮猪、强红粮、突烤烟、扩牛羊”的产业思路，深化农业结构调整，构建起多点支撑、多元增收的产业发展格局。

肉牛产业成为乡村振兴的“发动机”。在大山村均益养殖场，养殖户罗安琴的“牛气”生活是全镇肉牛产业发展的缩影。“养牛三年，每年出栏七八十头，收入很可观，日子越来越有奔头！”得益于习水县“以点带面、全域联动”的产业布局，桑木镇依托优良生态和习酒厂酒糟资源，推广科学喂养模式，形成了从饲草种植、规模养殖到品牌营销的完整产业链。截至2025年三季度，全镇肉牛养殖带动农户稳步增收，“十四五”末全镇财政收入较“十四五”初增长300%。

特色种植与农产品加工齐头并进。五年来，桑木镇发展烤烟种植2000亩，订单收购产值稳定增长；酒用高粱种植面积从2021年的5000亩发展到2025年的7200亩。

围绕桑木土鸡、桑木牛肉、桑木莲藕、温泉大米等特色产品引进经营主体。完成当坝辣椒加工厂建设并投产，完成当坝村农产品深加工厂建设。发挥乡村振兴服务站功能，采取“线上+线下”模式销售桐桐菜油、桑木牛肉、土河羊肚菌等农特产品；目前，已打通珠海、重庆等地区市场，销量明显增加。

土河村青姑娘产业园自2022年引入以来，通过现代化大棚精准调控环境，培育羊肚菌、草莓等特色作物，2024年实现产值600余万元，40余名村民长期在此就业。“公司+合作社+农户”的模式，让传统农业插上了产业化的翅膀。

民生提质：实事办实暖民心

“以前晚上出门黑灯瞎火，现在路灯亮到家门口；以前喝水靠挑，现在水管接到灶台边。”银厂村村民穆玉刚的感慨，道出了桑木镇“十四五”期间民生改善的显著成效。

基础设施短板加速补齐。增加供水泵、铺设污水管网，终结污水直排历史，农村人居环境持续优化。交通出行更加便捷，全镇修建生态错车道42个，解决山区道路会车难问题，硬化路通到家家户户门口。

生态治理成效显著。以“两清两改两治理”为抓手，完成土河村山顶组环境整治，补齐农村环境短板；严守耕地保护红线，推进高标准农田建设，遏制耕地“非农化”“非粮化”，让绿水青山成为桑木镇最鲜明的底色。

农旅共融：山水含韵引客来

依托得天独厚的自然资源和人文底蕴，“十四五”期间，桑木镇深挖自身资源，将生态优势、文化底蕴转化为发展优势，推动农旅深度融合，让土河成为都市人向往的“诗与远方”。

该镇以土河AAA级景区为核心，打造“党性教育+文化研学+休闲旅游”精品路线，挖掘红军长征遗址、红苗文化等资源，建设旅游避暑先行区，推动景区、坝区、旅居一体化发展。

2024年，土河村引进贵州自然谷研学旅游有限公司，盘活闲置旅游资产，带动该村80余户经营主体增收，2024年接待游客量较往年显著提升，旅游收入稳步增长；“十四五”期间累计接待游客超10万人次，旅游综合收入累计突破千万，2024年全镇建成乡村民宿床位百余张，培育多家特色经营主体。

依托独特的地热资源，桑木镇打造的“温泉+”康养旅游项目，已成为区域性的旅游热点。此外，土坝村温泉田园康养先行区于2024年启动规划，2025年计划完成一期基础设施建设，将依托天然温泉资源，辐射带动桐桐、河坝片区群众增收，为农旅融合再添新引擎。

党建引领是农旅融合的坚强保障。桑木镇坚持“抓班子带队伍、抓产业促发展、抓实事保民生、抓治理促和谐”，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。五年来，全镇10村1居集体经济收益累计突破600万元，其中土河村、银厂村等村集体经济收入突破200万元，为农旅项目建设、公益事业投入提供了坚实支撑。



坐落在复兴镇太和村的远明酒业。 杨柳 摄