

决战决胜

十四五

遵义篇

遵义市

文旅量质齐升 游客纷至沓来

文/图 吴浩宇



游客游览遵义会议会址。



大型红色杂技剧《追随》表演现场。

红色铸魂：
从静态展览到动态体验的精神传承

遵义市始终将传承遵义会议精神作为核心使命，以长征国家文化公园遵义段建设为重要载体，打破红色旅游传统呈现模式，推动红色资源从“静态展览”向“动态体验”转变，实现“红色教育”与“旅游体验”的双向赋能。

“站在演艺现场，仿佛真的穿越到了长征年代，感受到了革命先辈的坚定信念和无畏勇气。”来自贵阳市的游客李女士在观看完沉浸式演绎《伟大转折》后说。《伟大转折》以遵义会议这一重大历史事件为核心，通过实景搭建、真人演绎、多媒体互动等创新形式，让游客置身历史场景之中，直观感受革命历程的艰辛与伟大。

同样备受好评的还有大型红色杂技剧《追随》和数字化体验项目《转折·从头越》，前者以杂技艺术展现长征精神，刚柔并济间传递信仰力量；后者借助VR、AR等数字技术，让游客在虚拟场景中“参与”红军战斗、体验长征路途，让红色文化传播更具吸引力和感染力。

遵义市持续推进遵义会议纪念馆、娄山关红军战斗遗址等核心红色场馆的品质升级，完善场馆配套设施，优化展陈方式，增加互动体验项目。在遵义会议纪念馆，全新升级的数字化展厅通过文物三维扫描、历史场景复原等技术，让珍贵文物“活”了起来；娄山关红军战斗遗址新建的研学体验区，开设“重走长征路”徒步线路、野外生存实训等项目，吸引了大批青少年研学团队前来。

红色文创则让红色精神可触可感。“遵义礼物”

“胜利邮局”等红色文创品牌深耕文化内涵，推出涵盖文具、服饰、工艺品等多个品类的产品，兼具纪念意义又实用美观，深受游客喜爱。如今，红色文创已成为遵义红色旅游的重要组成部分，不仅丰富了游客的旅游体验，更让红色文化在日常生活中得以传播延续。

双遗增辉：
从知名品牌到精品标杆

遵义市坐拥赤水丹霞世界自然遗产、海龙屯世界文化遗产两大核心IP，始终坚持“保护优先、适度开发”的原则，不断丰富遗产旅游新业态、新产品，让游客在感受自然与历史魅力的同时，体验“慢生活”质感，推动世界遗产品牌从“知名”向“精品”升级。

在赤水丹霞，“飞跃赤水”球幕影院成为游客必打卡的体验项目。影院采用8K超高清投影技术和全方位立体声效，打造出沉浸式观影体验，游客仿佛穿梭于丹霞峡谷、瀑布溪流之间，近距离感受“中国丹霞”的奇特地貌与生态之美。除了视觉盛宴，味觉体验同样精彩。位于赤水丹霞景区内的星空餐厅，以当地生态食材为原料，打造“舌尖上的遗产”系列美食，赤水竹笋、丹霞野菜等特色菜品让游客在欣赏美景的同时，品味自然本味。此外，景区还推出了星空营地、亲子酷跑、非遗市集等多元化业态，星空营地提供露营、观星、户外烧烤等服务，成为年轻人追捧的网红打卡点；非遗市集汇集了赤水竹编、油纸伞制作等传统技艺展示和文创产品销售，让游客深度感受非遗魅力。

海龙屯作为中国土司遗址的重要组成部分，以

其独特的军事防御体系和土司文化内涵吸引着海内外游客。遵义市围绕海龙屯打造了“九关文牒”沉浸式体验产品，游客手持“文牒”，沿着古驿道依次打卡铜柱关、铁柱关等九道关卡，通过解谜、互动游戏等方式，沉浸式感受土司时期的军事文化和生活场景。

同时，匠庐·雅路古、素日青禾等特色高端民宿集群在海龙屯周边崛起，这些民宿融合了当地建筑风格与现代舒适理念，采用原木、石材等自然材料打造，配套茶室、书吧、观景台等设施，让游客在远离城市喧嚣的环境中享受静谧时光。

为进一步提升世界遗产品牌影响力，遵义市连续举办的海龙屯光影文化周，通过灯光秀、民俗表演、文化论坛等形式，让古老的土司遗址在夜色中焕发生机；中国土司遗址“三地联动”活动（遵义海龙屯、湖北唐崖土司城址、湖南老司城遗址），通过联合推广、线路串联、文化交流等方式，形成遗产旅游合力。

茶酒飘香：
从产业优势到旅游胜势

遵义市将茶、酒等优势产业作为旅游的“独特标识”，深度推动茶旅、酒旅融合发展，通过打造特色消费场景、举办品牌活动等方式，实现从“卖产品”向“卖生活方式”的转变，让茶、酒成为游客“来了不想走、走了还想来”的生动体验，推动产业优势转化为旅游胜势。

在茶旅融合方面，遵义市打造了一批集种植、采摘、加工、品鉴、休闲于一体的特色茶庄和茶艺馆。位于湄潭县的黔茶会馆，是茶旅融合的代表性

项目之一，这里不仅展示了贵州茶叶的种植历史、制作工艺，还开设了茶艺体验课程，游客可以亲手采摘鲜叶、炒制茶叶，学习茶艺冲泡技巧，感受茶文化的深厚底蕴。

湄潭茶海风情街则汇集了茶叶销售、特色餐饮、休闲娱乐等多种业态，街道两侧的仿古建筑与茶园风光相映成趣，游客可以漫步街头，品尝茶点、购买茶叶，沉浸式感受茶乡氛围。

在酒旅融合方面，遵义市以中国酱香白酒核心产区为依托，布局了一系列新消费场景，让游客深度感受酱酒文化的独特魅力。衡昌烧坊酒庄是酒旅融合的标杆项目，酒庄内设有酱酒文化展厅、酿酒车间参观通道、品鉴中心等区域，游客可以了解酱酒的酿造历史、传统工艺，亲眼目睹从原料发酵到蒸馏取酒的全过程，还能在专业品酒师的指导下，品鉴不同年份、不同风味的酱香白酒。

此外，酱酒体验馆、特色酒街等项目的建成投用，进一步丰富了酒旅消费场景，特色酒街汇集了多家酱酒品牌门店、酒文化主题餐厅、文创店等，游客可以在这里购买特色酱酒产品、品尝酱酒美食，感受浓郁的酱酒文化氛围。

品牌活动是提升酒旅融合影响力的重要抓手。遵义市连续举办两届赤水河谷九月九·遵义酱酒节，活动期间推出酱酒品鉴会、酿酒技艺展示、民俗表演、河谷徒步等一系列精彩活动，吸引了来自全国各地的酒商、游客和酱酒爱好者。

展望未来，遵义市将持续聚焦“为游客提供更好场景”，持续优化旅游产品供给、提升服务品质，以更好的场景、更多的产品、更优的服务，迎接海内外游客，书写文旅高质量发展新篇章。

赤水市两河口镇

在丹霞秘境中借绿生金

杨柳 钟林先

黔北深处，赤水河畔，遵义市赤水市两河口镇的故事正随着漫山竹海的涛声悠悠展开。

这个曾藏在深山里的小镇，因紧靠5A级旅游景区赤水大瀑布，在“十四五”期间迎来了蝶变——绿水青山成了百姓的“幸福靠山”，生态资源化作发展的“源头活水”。从守着美景受穷到靠着风景致富，两河口镇用“旅游饭”“畅通路”“产业牌”，在丹霞秘境里书写出一篇乡村全面振兴的精彩答卷。



兴竹村竹农解绑刚从山上滑下来的楠竹。 杨柳 摄



赤水大瀑布。（遵义市文旅局供图）

宿进山水间：
让群众端稳旅游饭碗

距离赤水大瀑布仅一公里的大坝村，竹海农庄的爬山虎从翠绿渐变为鲜红，小院里露天KTV、歇凉亭、叮咚水池一应俱全。“前两天刚收购了一个二手集装箱，准备改造为特色民宿房间。”老板杨书华边打理庭院边说。开民宿这些年，他家每年有3万元左右收入，居住环境也一年比一年好。

在两河口镇，像杨书华这样“靠景赏景”的村民不在少数。“十四五”期间，该镇瞄准紧邻赤水大瀑布的区位优势，打出“党支部+村联营平台+农户”的组合拳，成立民宿发展党小组，打造“宿赤水民宿管家”联营平台，创新“腾出几间房，交给管家管”的运营模式，让民宿产业成了乡村旅游的“绿色引擎”。

“我们要的不是千篇一律的民宿，而是能讲好两河口故事的‘乡愁容器’。”两河口镇相关负责人介绍，当地从品牌塑造、资源共享入手，引导民宿融入地域文化，还推出“民宿+休闲农业”“民宿+乡土文化”等融合模式。

如今，两河口镇已有94家民宿、农家乐，直接带动295人在家门口就业。每家年均收入约43万元的背后，是乡村文旅产业催生的新机遇——有人当起“民宿管家”，有人搞起“农家餐饮”，还有人开发起竹编、笋干等文创产品。“以前外出打工一年见不到孩子几次，现在守着家门口的风景赚钱，还能陪娃长大。”大坝村村民王大姐的话，道出了不少从业者的心声。

数据是最好的佐证：两河口镇打造的“醉丹霞·宿赤水民宿管家大坝山居”联营平台，2024年30家民宿共接待游客3209人。该镇也因此获评遵义市乡村旅游重点镇，黎明村更是拿

下“全省乡村旅游重点村”“贵州省甲级村寨”的双料荣誉。

路通产业兴：
铺就乡村振兴快车道

2024年7月，盘龙村的两蔑路完成“白改黑”改造，不仅路面焕然一新，还增设了会车道。“路修好后，行车更舒适，速度也提上来了。”盘龙村村民李荣朝说。他在短视频平台销售腊肉、竹笋等特产，每天都要往返于大山与市区之间。“昨天下午直播卖了50多单腊肉发往浙江、上海。现在路修好了，发货更方便了。”李荣朝说。

农村道路是农业生产的“生命线”，更是产业发展的“黄金通道”。两河口镇深谙此理，“十四五”期间在基础设施上狠下功夫：除了公路改造，还对盘龙村玛瑙滩的河道进行生态修

复——加固冲毁的河堤，清理河滩乱石，修建人行步道和下河阶梯。如今，清澈的丹霞溪流穿林而过，浅滩处孩子戏水、家长笑谈，成了夏季游客溯溪纳凉的自然乐园。

“路通了，景美了，游客自然就来了。”盘龙村党支部书记曹本连介绍，基础设施的改善不仅让村民出行更便捷，更让玛瑙滩成了“网红打卡地”，带动了村里农家乐、特产销售的发展。

在民生保障领域，两河口镇的动作同样扎实：完成镇卫生院新建搬迁，让群众看病更方便；整治150户人居环境、推进248户农村厕所革命，让乡村颜值大幅提升；实施23个饮水工程项目，让家家户户喝上放心水。马鹿村入选“中国传统村落名录”后，当地又配套实施消防设施项目，让古村落既守住“古韵”，又筑牢“安全网”。

基础设施的“硬升级”，换来的是群众幸福感的“软提升”。如今走在两河口镇的村道上，既能看到货车满载竹原料、竹笋、腊肉、桶装水驶向远方，也能看到游客沿着步道探寻丹霞秘境，一幅“路畅、景美、民富”的画卷正徐徐铺展。

产融生态链：
生态优势变成经济胜势

黎明村的丹霞第一漂工地上，工人正趁着枯水期清理河道。黎明村党支部书记王廷科蹲在岸边仔细检查：“明年游客来漂流，得让他们玩得尽兴。”在他的带领下，黎明村早已不是单一靠“卖风景”的村庄——生态鱼养殖、簕竹笋采收、山林入股分红、猕猴桃种植……多元产业让村子成了两河口镇产业振兴的“标杆”。

“村子要发展，不能守着资源等靠要。”王廷科的话很实在。这些年，黎明村把1300亩山林入股赤水大瀑布景区，每年按门票收入的2.5%分红，高峰期年收入达80万元。集体经济壮大后，村里从2017年起就为全村群众缴纳医保和养老保险，实现了“家家有产业、户户是股东、人人有保险”。截至目前，每股累计分红近两万元，村民的“钱袋子”越来越鼓。

在兴竹村的竹林里，“咻”的一声响打破宁静，一捆200多斤的楠竹通过滑丝装置，从500米外的山顶快速滑到山脚公路边。竹农李邦英熟练地解绑、码放。“以前靠人工扛，费时费力还运不出来，现在有了这‘神器’，效率翻了好几倍。”李邦英说。

两河口镇是赤水市的“竹乡”，竹资源丰富，但以前却曾因“下山难”制约了发展。“十四五”期间，该镇在“靠林啃竹”上做文章，不仅修建产业路、推广滑丝运输，还探索无人机在竹原料运输、森林防火等领域的应用，让科技为竹产业赋能。同时，通过“支部+合作社+协会+公司”模式，创新“四定五统两分”管理模式，年销售生态鱼60万斤，营收达960万元，“两河口生态鱼”还获全国“一村一品”称号。

产业发展的背后，是人才与组织的“双支撑”。该镇实施“双培养”工程，把产业带头人培养成村干部，把村干部培养成产业能手；开展“排队抓尾、双整双创”行动，强化基层党建引领。该镇黎明村的王廷科荣获“全国脱贫攻坚先进个人”“新时代的贵州人”等称号，盘龙村党支部获评遵义市“先进基层党组织”……一批“领头雁”为产业发展注入了源源不断的动力。

暮色中的两河口镇，鱼塘水面倒映着竹林与星空，马鹿村的山巅挂着一轮明月。从曾经的“穷沟沟”到如今的“聚宝盆”，这个小镇的蜕变，是“绿水青山就是金山银山”的生动实践。在乡村振兴的道路上，两河口镇正以“旅游+”“生态+”“产业+”的多元路径，让丹霞秘境里的每一片竹叶、每一缕清风，都成为百姓幸福生活的注脚，在黔北大地续写着生生不息的绿色发展故事。