

# 新能源汽车加速“开进”新农村

贵州日报天眼新闻记者 陈露

在安顺市镇宁自治县江龙镇街道有一家新能源汽车专卖店，可以买到哈佛、比亚迪、长安、奇瑞、吉利等品牌新能源汽车。

这家名为“勇光车行”的店，打通了街上的11个店面，排面不小。“节假日来看车、买车的人比较多，最近哈弗猛龙很好卖。”负责人周大光说，客源就是江龙镇及募役镇、本寨镇、革利乡等周边乡镇的村民。

以前，周大光是卖摩托车的。2017年，他嗅到市场变化，与妻子王小芬商量后改卖汽车。“刚开始时，只有两个店面，一个品牌。”王小芬说，如今规模大了、品牌多了，还招聘了两名销售员。

近年来，贵州大力开展新能源汽车下乡活动，并提供购车补贴和优惠，加上乡村充电网络的持续完善，新能源汽车消费潜力得到有效释放。在今年的新能源汽车下乡活动中，各地还推出了多种多样的促销活动。

在黔西南州，中国建设银行黔西南分行整合公司业务、个人信贷、渠道运营等资源，制定“绿色汽车下乡行动方案”，并与比亚迪、吉利等6家车企签订合作协议，由合作车企分期投入专项运营惠民资金20余万元，实现了辖内乡镇新能源汽车销售全覆盖。

在六盘水市，当地商务局联合中国建设银行六盘水分行发起“悦享凉都购车补贴”活动。政企协同打出“组合拳”——政府3000至15万元的消费券叠加国补（油车15万元、新能源车2万元）、厂家置换补贴（最高8000元）及经销商让利，点燃了市民购车热情。

今年新能源汽车下乡活动的车型更加丰富，既有售价40万元左右的蔚来ES6，也有5万元起步的五菱缤果，车型目录覆盖一汽、江淮、比亚迪、小鹏、吉利、蔚来等众多汽车生企业124款新能源汽车。

特斯拉Model Y和Model 3是首次入选。该品牌贵州销售负责人杨煜桐说，他们不仅在六盘水、都匀、仁怀等地参与了新能源下乡车展，还在兴义、习水等多地举办了赛博巡展与车主灯光秀。这些活动让更多乡镇消费者了解了纯电出行的便捷与智能，同时也助力特斯拉持续打开广阔的乡镇市场。

在下乡车型增加的同时，入选目录的车型在设计、性能等方面也更加贴近乡村地区消费者需求。搞货运的，可选择超大货箱的车型；兼顾生活和生意的，可选择5座、6座、7座的车型，以及纯电或增程的动力，满足多样化的使用需求。“今年新能源汽车下乡车型破百，更好满足了乡镇消费者的需要。”六盘水汽车行业商会会长庄伟说，几年前，乡镇消费者购买新能源车大多看重低价实惠，如今倾向于一车多用，兼顾生产与生活用途，更加注重实用性与品质。

近年来，贵州大力推进充电基础设施建设，形成了以快速充电为主的高速公路充电网络，和覆盖市、县、乡三级的公共充电网络，打通了新能源汽车下乡的“堵点”。同时，随着农村电网升级改造，充电桩、充电站、换电站等供电设施布局不断完善，新能源汽车下乡变得更加顺畅。

“从未担心过市场的问题。  
“2026年的生产计划已排满。  
“预计今年产值将达到13亿元。”

日前，记者走访贵州雅友新材料有限公司，该公司副总经理杨代红的话语处处显示出“锂”想照进现实，公司发展进入了“顺风顺水”的佳境。

贵州雅友新材料2021年底落地黔南州瓮安县经济开发区，2022年投产。“年产量和产值飞跃式增长。”杨代红介绍，该公司生产的磷酸铁是生产磷酸铁锂电池正极材料的核心原料，自2022年底投产以来，就一直处于供不应求的紧张状态。在国轩高科、中航锂电等头部电池企业产业链中，都有该公司产品的身影。

扎根锂电池产业链，三年时间，贵州雅



↑安顺市镇宁自治县江龙镇勇光车行展厅一角。  
←悦享凉都购车补贴活动点燃当地市民购车热情。

## 相关新闻

哆啦好运电动重卡司机说：

“这台车一年仅燃料费就能省下10多万元”

贵州日报天眼新闻记者 管云

11月7日，毕节市金沙县沙土镇熊家湾煤矿，一辆辆电动重卡进进出出。这些每日运营里程超200公里的电动重卡，已成为金沙矿区一道流动的绿色风景线。

“比起以前开的柴油车，这台电动重卡一年仅燃料费就能省下10多万元，而且爬坡有劲、运行安静。”李师傅说。他驾驶的电动重卡属于贵州哆啦好运网络科技有限公司，8月份刚投入使用，两个多月的驾驶体验让他十分满意。

金沙县是全国50个重点产煤县之一，也是哆啦好运电动重卡投放最集中的区域。目前，近200台哆啦好运电动重卡承担着当地矿区的煤炭运输任务。这也标志着哆啦好运成功实现了战略转型。

2018年，哆啦好运以无车承运人身份起步，专营车货匹配业务。2022年，公司敏锐把握市场脉搏，率先挺进绿色物流赛道，重金购入首批新能源重卡。“当时每台车近百万元，业内普遍不看好，但我们坚信这是未来趋势。”哆啦好运董事长尚剑波说，随着“电动贵州”、设备更新等政策相继出台，电动重卡在能源领域的推广应用成为了大势所趋，单车成本也已降至50万元左右，他们也从小规模试车转向了大规模投运。

今年8月，哆啦好运订购了500台徐工新能源重卡，目前已到位100余台，预计11月底将完成下一批次交付。目前，该公司还在全国大宗货源集散地投放运营电动重卡超540台，联合运营车辆超600台。

“电动重卡每公里能耗成本仅12至15元，比柴油车降低45%。”尚剑波算了一笔账：按200台车年行驶10万公里计算，每年可节省燃料费用超2000万元。此外，保养成本降低40%，噪音降低15至20分贝，可有效改善矿区工作环境。

数据显示，截至目前，哆啦好运已深度服务5800余家货主企业，整合运力10万余台，累计管理货源近8000万吨，订单总量超480万单，日均发运4300车次，平台交易额突破70亿元，成为西南地区最大的“互联网+大宗物流”创新平台。从数字平台到实际运力，哆啦好运的绿色转型之路越走越宽。



哆啦好运与国家能源集团联合的电动重卡智能换电站。

## 产品处于供不应求状态

贵州雅友的“锂”想照进现实

贵州日报天眼新闻记者 陈露

友成长为掌握相当话语权的新能源企业，靠的是苦练“内功”。“公司锂电池正极材料前驱体产品从最初的二代，快速迭代至如今的三代半，眼下正大力攻关四代技术。”杨代红说，面对产业的飞快发展以及技术的迭代升级，贵州雅友研发团队紧密结合贵州省的基础技术状况和应用技术领域，制定了一系列切实可行的研发计划，并取得了显著的研究成果。截至目前，企业已累计申请发明专利17件，并获得

CNAS实验室认证、三体系认证（质量、环境、职业健康安全）、IATF16949认证，和“高新技术企业”、省级“专精特新”中小企业认定。

“为应对供不应求的紧张状态，今年，我们将通过内部技术改造，把一期项目磷酸铁的年产量从10万吨提升至12万吨。”杨代红说，在海外市场的销售与布局上，该公司产品已成功打入韩国市场，正积极拓展整个东亚市场。

“我们的目标是成为世界级锂电池正极材料前驱体供应商。”杨代红说，依托瓮安得天独厚的磷资源优势，抓住黔南打造全国重要的新能源电池材料生产加工基地的机遇，“我们将大展拳脚。”

目前，贵州雅友新材料生产所需的磷酸一胺、液氮、七水硫酸亚铁等重要原料，在300公里范围内就能全部配齐，物流成本相对较低。“这就是我们落地瓮安的原因，也是我们发展的底气。”杨代红说。

## 今年以来

印江农特产在大湾区卖了3.51亿元

本报讯（记者 蔡茜）“从基地采收到送达东莞的商超，全程冷链运输仅需16个小时。”11月16日，在铜仁市印江自治县沙子坡镇天星村粤港澳大湾区“菜篮子”基地，贵州互立农业综合开发有限公司总经理朱悟顿话语里满是兴奋。

今年，印江木黄镇种植大户吴锦堂采取轮种和错峰种植的方式，使得冬瓜亩产提高到了24万斤，且价格较往年也有所增加，效益大大提高。此外，自2023年以来，木黄镇新民坝区全面推广黑皮冬瓜种植，依托得天独厚的土壤与气候条件，培育出的黑皮冬瓜不仅个头大、产量高，品相更是出众，深受福建、广东等市场青睐，是印江直供粤港澳大湾区的另一个“菜篮子”基地。

作为贵州对接粤港澳大湾区的农产品供应地之一，印江依托梵净山生态优势与东西部协作机遇，今年已有价值3.51亿元的辣椒、大米、茶叶等农特产销往大湾区，让大山里的鲜味跨越千里，直达湾区市民餐桌。

“接下来，我们将按照大湾区‘菜篮子’标准，升级辣椒、大米等农产品深加工生产线，开发更多符合湾区口味的产品，让印江的农特产成为湾区市场的‘硬通货’。”印江自治县农业农村局副局长樊正海说。

本版主编：岳振 本版责编：刘杰 版式设计：蔡桂莉

## 欢迎订阅2026年度《贵州日报》《当代贵州》和系列报刊

· 广告 ·



《贵州日报》  
刊号：CN 52-0013  
邮发代号：65-1  
全国发行  
全年订价：536元

《当代贵州》  
刊号：CN 52-1108/C  
邮发代号：66-78  
全国发行  
全年订价：416元

《贵州教育报》  
刊号：CN 52-0043  
邮发代号：65-6  
全国发行  
全年订价：396元

《贵州法治报》  
刊号：CN 52-0042  
邮发代号：65-6  
全国发行  
全年订价：348元

《贵州体育报》  
刊号：CN 52-0040  
邮发代号：65-6  
全国发行  
全年订价：190元

《晚晴》  
刊号：CN 52-1006/C  
邮发代号：66-46  
全国发行  
全年订价：240元

《电影评介》  
刊号：CN 52-1014/J  
邮发代号：66-9  
全国发行  
全年订价：480元

《能源新观察》  
刊号：CN 52-1158/TK  
邮发代号：66-87  
全国发行  
全年订价：312元

《乡村地理》  
刊号：CN 52-1160/K  
邮发代号：66-20  
全国发行  
全年订价：200元

《贵州文史》  
刊号：CN 52-1167/K  
邮发代号：66-107  
全国发行  
全年订价：150元

《媒体融合新观察》  
刊号：CN 52-1172/G2  
邮发代号：66-68  
全国发行  
全年订价：150元

《孔学堂》  
刊号：CN 52-5035/C  
邮发代号：66-90  
全国发行  
全年订价：320元

《环球美酒》  
刊号：CN 52-1159/TS  
邮发代号：66-92  
全国发行  
全年订价：168元

征订热线：0851-86741225 86625300 86625301 85892697  
客服邮箱：ddgz999@sohu.com