



## 梯队成长 崭露头角 “高新企业森林”枝繁叶茂

图/文 贵州日报天眼新闻记者 杨曦

11月中旬，安顺航空装备产业园，贵州熠景航空科技有限公司生产车间，机械臂精准挥舞，工人配合智能设备加工航空零部件。车间一侧的各类奖牌、证书墙格外醒目。公司董事长王泽林说：“这些是我们扎根安顺经开区的底气，也是刚刚获评国家级高新技术企业的硬核支撑。”

2023年5月招商引资落户安顺经开区后，这家军工配套企业仅用一年多时间就实现“高薪加冕”，成为安顺经开区22家高新技术企业成长的生动缩影。

在安顺经开区，除了这样的后起之秀，还有贵州南智云谷数字产业发展有限公司等老牌标杆，共同勾勒出中小企业从跟跑到领跑的创新轨迹。

2022年，凭借出色产品研发与数据服务能力获评高新技术企业的南智云谷，如今已在量子科技领域崭露头角。

“获得认定不是终点，而是创新升级的起点。”南智云谷董事长王刚介绍，被认定为高新技术企业后，研发投入持续加码，今年前三季度研发投入较去年翻倍，量子网关等前沿技术研发投入更是增长近3倍。

同时，公司与北京大学、中国科学院量子实验室等高校科研机构深度合作，这家成立于2014年的企业，已从单纯的数据基础设施建设商，成长为省内涉足量子加密技术的重要数字产业领军者。

这种新老并进、梯队成长的格局背后，是安顺经开区精准施策的培育生态。

“初到安顺时，我们最担心的是技术转化和资质申报。”王泽林坦言，依托多年军工配套经验，企业虽有技术积累，但在高新技术企业申报、市场拓展上缺乏经验。关键时刻，安顺经开区相关部门的“一对一”申报辅导和支持让企业少走了许多弯路。

“从研发费用加计扣除等政策解读，到专利申报指导，相关主管部分全程跟进。”王泽林说，如今的熠景航空不仅手握多项专利，新建厂房将于12月完工，计划投入AGV小车和数字化生产线，朝着“扩大产能+拓宽赛道”的目标全速前进。

安顺经开区已构建起高新技术企业培育库，实施梯度培养，已兑现高新技术企业认定、研发补助等资金超千万元，落实贵州省关于高新技术企业所得税、研发费用等相关政策，让企业敢于投入创新。同时推动企业与高校共建研发平台，攻克技术瓶颈，实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。

政策红利的持续释放，让创新活力充分涌流。南智云谷前三季度产值稳步增长，预计全年将实现10%以上的增幅；熠景航空即将投产的数字化生产线，将让产能实现质的飞跃；成威科技更是从30余人的小厂成长为手握60余项专利、员工超500人的行业标杆……这些企业涵盖大数据、航空产业、食品药品等多个领域，形成“中小企业筑基、龙头企业引领、产业集群初现”的发展格局，安顺经开区“高新企业森林”枝繁叶茂。

## 老厂房里的“智造”新故事

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

近日，贵州百灵企业集团制药股份有限公司一号颗粒剂车间改造项目竣工，6台一步制粒机、6台总混罐及4条全自动包装线投用。这座始建于2001年的厂房，经智能化、绿色化升级后，年产能突破9亿袋，将支撑双羊喉痹通颗粒、消咳颗粒等核心产品持续增长的市场需求。

作为深耕苗药领域的上市药企，贵州百灵核心产品市场认可度持续提升，原有产能难以满足市场需求。2023年，该公司启动一号楼全面改造工程，聚焦“安全、健康、低能耗、高效率”目标打造现代化颗粒剂自动生产线。

“改造核心是采用一步制粒技术取代传统湿法制粒工艺。”技术员杨昌平介绍，新技术将混合、制粒、干燥三道工序在密闭容器内一次性完成，配合全管道密闭输送系统，从根本上解决了粉尘污染问题。

近年来，贵州百灵持续深耕中药现代化与创新药研发，构建了“中药/民族药为核心、化学药和生物药为两翼”的研发体系，荣登2025中国中药研发实力排行榜TOP50。公司总经理牛民表示，公司将以智能化生产车间投用为契机，持续推进技术创新与产业升级，巩固苗药领域优势地位。

技术升级推动产品品质全方位提升。新工艺大幅缩短物料受热时间，使产品收益率从70%跃升至90%以上，质量稳

定性显著增强；4条全自动包装线实现全流程机械化操作，配备装量检测、在线称重与影像检测设备等，构建起全链条品质控制体系。通过工艺优化，药物颗粒粒径更加均匀，既保障药效又提升药物溶解效率，优化患者服用体验。

此次改造是贵州百灵“产能+流通”双轮驱动升级的重要部分。此前，公司总投资33亿元的医药物流园已在安顺经开区运营，形成年50亿元药品器械流通规模，与智能化生产车间形成产业链协同，构建起“基地预处理+智能生产+智能仓储+三流合一”的全产业链闭环。作为安顺市“医药及旅游食品基地”核心支点，贵州百灵的技术革新不仅实现自身跨越式发展，更发挥龙头标杆作用，带动经开区加速构建全产业链医药生态圈。

作为化工业的老牌企业及高新技术企业，南风日化始终以技术创新为核心，推动传统洗涤产品向高端化、智能化迈进。该公司组建研发团队、加大研发投入，推动产品迭代与技术升级；启用智能化生产线，深度融合机械臂、自动灌码机等智能设备，降低生产成本20%，提升生产效率35%。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

## 屯堡花灯唱活移风易俗 安顺小品《婚事新办》全国展演

贵州日报天眼新闻记者 梅世桂

“我和幺妹事先没有通知大家，是因为今天我们要举办一场‘无礼婚礼’。”

“‘无礼婚礼’？”

欢快的花灯歌舞拉开序幕，男女主角娓娓道来，故事围绕“新婚不送礼”展开。节目尾声，演员向观众赠送屯堡“揃包”，现场气氛热烈，掌声不断……不久前，在中国文明乡风大会全国移风易俗优秀文艺节目集中展演中，安顺市西秀区屯堡歌舞小品《婚事新办》从全国87个作品中脱颖而出，入选参与全国性展演的14个节目之一，并作为开

场节目亮相舞台。“全国各地以婚事新办为主题的作品很多，我们的小品能被选上，屯堡文化是核心原因。”西秀区精神文明办副主任谭林钰一语中的。

为了让节目既有政策高度又有文化温度，《婚事新办》创作团队没有停留在移风易俗政策的简单说教，而是深入屯堡村寨，认真考究屯堡花灯、服饰、习俗，寻找灵感。

于是，一个构想应运而生：用屯堡人最熟悉的花灯形式，讲述一个“无礼婚礼”的故事。剧中的新郎唐二、新娘幺妹都是屯堡青年，他们尊重传统，更希望婚姻回归本真。当演员在舞台上说出“不收彩礼、不收改口费、不要磕头费、不要份子钱”这“四个不收”时，台下不少观众为之动容。

“团队在节目细节上反复打磨。”项目统筹负责人、安顺市黄果树艺术文化有限责任公司副总经理陈刚介绍，演员们身着地道的屯堡服饰，跳着屯堡花灯，道具“揃包”里装的刺梨干、波波糖都是安顺特产，背景画

面则通过AI技术结合实景生成，全方位展现屯堡风情。

排练过程中，团队曾为台词用方言还是用普通话纠结不已。最终决定，年轻人用普通话表达新观念，长辈则用醇厚的屯堡方言传递传统情感，既让观众听得懂，又宣传家乡特色，更具感染力。

饰演新郎唐二的演员喻立磊来自湖北，在安顺生活多年的他，感受到彩礼给不少年轻人带来的压力。喻立磊说，希望通过表演，宣传屯堡文化，也让移风易俗的观念深入人心。

从今年6月初构思、8月中旬正式上报至不久前展演，该节目让屯堡文化登上全国舞台，后续还将在央视多个频道播出。西秀区将以《婚事新办》为起点，结合文化下乡、文明实践等活动，让更多有温度、有地方特色的文艺作品走进基层。

“我们提前对接了贵州智博建设工程有限公司等4家企业，预留了40个定向岗位。”该校负责人梁红介绍，学员考完证就能“点对点”上岗，月薪保底4000元，技术熟练后能破万元，推动劳动力由普工向技工、农民向“蓝领”转变。

从靠体力谋生到凭技能立足，紫云自治县以精准化职业培训为抓手，让农村劳动者实现了职业身份的转变，也为乡村全面振兴筑牢了人才根基。

该县就业局副局长叶现友介绍，2022年以来，全县通过培训机构与用人企业合作，与56家企业签订定向培训协议，开展电工、焊工等紧缺工种培训3217人次，就业率达到93%，85%群众培训后月收入超过6000元。

## 主播上线 蓝领出山 紫云技能培训助农村劳动力走上职业新赛道

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿

“今天给大家推荐我家乡的红心红薯，蒸着吃，粉糯香甜；烤着吃，外皮焦香……”11月13日，26岁的周小圈直播向观众分享家乡味道。运营两个多月以来，她的农特产品直播间不仅积累了3000多粉丝，更让家乡好食材走上了全国各地餐桌。

周小圈这份“小成就”的起点，源于两个月前安顺市紫云自治县人力资源和社会保障局开展的就业技能培训。

为期15天的培训，从产品图片精修、短视频剪辑技巧，到脚本策划，每一项内容都紧扣直播带货的实战需求，让毫无经验的周

起步，一步步掌握镜头表达、产品讲解、直播运营等核心技能，变身家乡带货的“乡土网红”。该校负责人陈小团介绍，培训课程、教材、餐饮及证书费用全部免费，结课后不仅发放专业证书，还会一对一定向推荐就业岗位。

截至11月，该校今年已开展8个班次培训，培训内容不再局限于电商领域，还涵盖无人机驾驶、家政服务、养老服务等，为当地群众提供了更多元技能选择与就业可能。

紫云自治县盛宏职业培训学校的电工培训同样人气爆棚，30余天的培训实行“理

电厂产生的废气、废渣、废水对我们来说都是宝贝。”11月13日，安顺市普定经开区，贵州胜焱新型建材有限公司董事长姚富胜说，公司将原本令人头疼的电厂煤灰，经过系列工艺加工，最终“蒸”成环保加气砖，成为建筑市场抢手货。

作为紧邻安顺电厂的建材企业，贵州胜焱的最大优势在于“近水楼台”——电厂发电产生的粉煤灰通过专用通道直接输送至该公司原料仓，既省去转运成本，又避免污染风险。

生产时，粉煤灰先与电厂冷却水按比例混合制浆，加入石灰、水泥等辅料搅拌均匀，形成流动性浆料；注入模具后发气膨胀形成坯体，经精准切割成不同规格；最后送入密闭蒸压釜，利用电厂余热蒸汽高温高压8至10小时，轻质环保的加气砖便“蒸”制完成。

“落户安顺正是看中靠近电厂的优势。”姚富胜坦言，2013年安顺市赴重庆招商引资时，电厂的粉煤灰、余热蒸汽、冷却水三大“废料”资源，让从事红砖生产多年的他看到了商机。2014年，公司正式投产，如今实现24小时不间断，日产量数百立方米。这些粉煤灰若直接堆积，不仅占用大量土地，还可能造成扬尘污染与土壤破坏，而资源化利用破解了这一环保难题。

粉煤灰加气混凝土砖比传统水泥砖轻三分之一以上，适配2层以上高层建筑非承重墙体需求，有效减轻建筑基础负荷；孔洞结构具备优异的隔热、隔音、防潮性能，保温、节能又隔音。目前，该公司产品已销往安顺、贵阳、兴义、贞丰、望谟等地，被多家知名房企采用。凭借10项实用性专利，产品质量稳步提升，年产值达3000万元。

## 2万亩生姜迎丰收

西秀区

**本报讯**（记者 梅世桂）11月19日，安顺市西秀区轿子山镇、杨武乡等地的生姜种植基地采收工作有序推进，刚出土的姜块裹着湿润的泥土，清香四溢。轿子山镇，安顺农裕昌农业有限公司生姜种植基地，负责人王贤敏介绍，今年种植35亩生姜，预计总产量达10万斤。

今年，西秀区生姜种植总面积约2万亩，主要分布在杨武、鸡场、岩腊等乡镇，形成多个规模化种植基地。在杨武乡家合村雨棚组，种植户王蓉带领30多名工人分工协作，割叶、拔姜、去泥、剪枝，金黄的生姜很快堆满田间。王蓉说，今年她流转40余亩土地种植小黄姜，通过土壤检测精准施肥、无人机喷施农药等精细化管理，亩产可达八九千斤。

## 校园餐香起来 学生意见“说了算”

紫云自治县印山书院

**本报讯**（记者 周强）近日，安顺市紫云自治县印山书院课间，各班传来清脆的剥壳声，学生人手一个水煮蛋，正津津有味地吃着。曾经遭部分学生嫌弃的水煮蛋，如今蘸着辣椒面成了大家争着要的“香饽饽”。

为落实贵州省营养餐“四个一”（每个学生每日一个蛋、一肉两、一份适量水果，一周三次牛奶）要求，该校每日为学生提供鸡蛋，但此前浪费严重，不少学生不爱吃水煮蛋，部分只吃蛋白或蛋黄，不少班级一天能剩十几个蛋。今年开学后，学校通过问卷调查发现，23%学生不喜欢吃鸡蛋，呼声最高的建议是“蘸辣椒面”。

采纳该建议后，学校搭配推出积分激励机制：学生累积积分可在校园爱心超市兑换礼品；学校通过主题班会科普鸡蛋营养、每月组织家长陪餐、每天抽访学生用餐反馈。

印山书院的探索是安顺市校园餐提质的缩影。近年来，该市通过构建责任体系、制定操作指南、创新“食育”教育等，推动校园餐从“吃得饱”向“吃得营养、吃得健康”升级。

## 柑橘红农民笑

紫云自治县格凸河镇

**本报讯**（记者 杜延卿）“家里种柑橘13年，300多亩果园可望收60万斤。”近日，安顺市紫云自治县格凸河镇4500亩柑橘园迎来丰收，羊场村种植户谢永福一边采摘小金橘一边介绍，其果园推行“柑橘+”套种模式，林下种西瓜、紫云红心薯、二黄姜，让土地不闲置；销售以批发为主，加上游客上门采摘，销路稳定。

依托交通优势和连片坡耕地、荒坡资源，羊场村重点发展精品水果，培育砂糖橘、小金橘、沃柑等多个品种，种植面积超3000亩。羊场村党支部书记、村委会主任韦玉坤说：“我们的果品质好、回头客多，游客来采摘，还带动农家乐、土特产销售，村民收益一年比一年稳。”

近年来，格凸河镇以市场为导向推进柑橘产业规模化发展，形成“一村一品、连片发展”格局，4500亩柑橘园成为农民增收的“黄金支柱”，更能赋能乡村旅游。镇党委委员、宣传委员杨婉妍表示，该镇将继续扩大精品水果种植规模，在品种改良、绿色种植上提质增效，同时做细采摘游、橘园研学等农旅业态。