

文旅新天地 多彩贵州行

——第六届长三角国际文化产业博览会贵州展区亮点纷呈

贵州日报天眼新闻记者 陈江南

11月20日至11月22日，第六届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心（上海）举行。贵州携上千件文创产品精彩亮相，以文旅深度融合、文化科技融合和文化创意发展三大板块为核心，向长三角地区集中展示贵州文旅产业高质量发展的创新实践。

这场盛会不仅成为贵州深化东西部协作、分享文旅发展机遇的重要窗口，更通过文化展示、产品展销等形式，宣传推介多彩贵州文化资源和“爽居贵州”旅居品牌。博览会期间贵州销售金额27万余元，售出产品2700余件，达成意向合作近400个，助力多彩贵州持续扩大影响力与美誉度。

◆非遗匠心与数字创新同框

走进贵州展区，水书先生挥毫的墨香，与人工智能玩具的歌声形成奇妙的时空对话。

都匀市水家学会副会长侯圣存现场展示，将古老水书文字书写于纸面之上，与来往观众互动，引得观众好奇驻足；贵州万维赛博人工智能科技有限公司带来的AI功能植入玩具，让观众自主实现模型更换、对话定制和组装，产品的互动性与趣味性让不少年轻人点赞。这种传统与现代的碰撞，正是贵州文旅产业守正创新的生动缩影。

本次展会，贵州组织近50家企业参展，展商结构凸显了贵州文旅产业的多元布局：既有苗绣、银饰、蜡染、农民画等贵州传统工艺品牌，也有万维赛博人工智能、一码贵州、一码游贵州、多彩宝等为代表的特色文旅数智化企业和项目。此外，贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）和遵义《伟大转折》剧目成为现场观众的咨询热点。

据了解，此次参展企业覆盖贵州文旅融合、文化科技等领域，集中展现贵州在守住文化根脉的同时，以科技创新驱动产业发展的坚定步伐，让现场观众纵享贵州文旅数智化的炫爽“智趣”。

◆黔地特色好物吸粉无数

除生动呈现贵州非遗和创新企业的丰硕成果，贵州展区还通过“黄小西吃晚饭”“世界第一高桥”等特色展位，推介秋季旅游及“爽居贵州”旅居品牌，集中展示康养旅居、度假酒店、民宿集群、露营基地、高山滑雪、高桥蹦极等特色项目，并呈现“小车小团”“收支串飞”等旅游业态产品及“十镇百寨”等文旅品牌。

在弥漫着果香、茶香与咖啡香的展区右后侧，各类贵州茶企、去茶山、Seek Seeking咖啡等品牌带来的刺梨系列饮品成为焦点，吸引大量观众排队品

尝，人气火爆。借助展会平台，这些贵州企业和品牌积极搭建市场对接桥梁，全力拓宽“黔货出山”渠道。

Seek Seeking咖啡主人陈枭龙告诉记者，此次是该品牌首次参展长三角文博会，不少观众喝过咖啡后评价良好，甚至有省外展商表达了合作意向。“贵州山好水好，将本地独特风物和咖啡、汉堡等进行融合，是让其从食物变成‘生活方式’的一种尝试，也是我们助力家乡好物‘走出去’的一种创新。”

在贵州“去茶山”上海门店店长文龙看来，参加博览会是进一步提升贵州好物在长三角地区知名度的有效方式。目前，该品牌已在上海市布局3家门店，重点推广贵州刺梨、青岩玫瑰糖、麻江蓝莓等贵州特色物产及衍生茶饮。

◆文化赋能拓展朋友圈

以“文化赋能经济社会发展，激发文化产业创新创造活力”为主题，本届文博会在规模与能级上全面跃升：8万平方米展厅内，1500余家精英企业同台展示，126场活动场场精彩，吸引12万观众热情参与。

面对日均4万人次的观展流量，贵州展区用文化赋能吸睛出彩。独特的屯堡文化元素，丰富多彩的民族底蕴，“万桥

飞架”的高桥资源以及“村字号”系列等，不仅丰富了展会内容，也吸引不少省外展商的兴趣。

“我之前去贵州旅游就了解到地戏这个剧种，隔着千山万水，没想到缘分延续了600年仍然不断。”来自江苏南京的参展商李先生表示，展会现场再次看到地戏表演觉得很惊喜，他还品尝了展区的贵阳咖啡，目前有意向在南京合作开店。

来自西班牙的观众贡萨洛·露西娅在品尝贵州刺梨红茶后感叹：“这里的每片茶叶都带着云雾的味道，属于大自然的独特馈赠。”她购买了两条银饰手链，准备带回去给朋友当作礼物。

都匀市苗岭茶香茶叶发展有限公司负责人陈子渊介绍，长三角地区的市场包容性强，对高端绿茶和红茶的接受度高，新品刺梨红茶单日上午就售出200余盒，已经收到6家意向合作企业的邀请。贵州绣娘文化旗下品牌“好脑壳文创”以打卡送礼品的互动方式，成为贵州展区最具人气的展位之一。这家主打性价比的贵州文创力量吸引人流2万人次，达成意向合作23家。公司副总经理王炼透露，这种精准营销策略，让“多彩贵州”品牌形象从抽象概念转化为可感知的生活方式。



11月20日，南方电网六盘水供电局开展设备消缺作业，重点推进劣化自爆绝缘子更换、支撑管锈蚀处理、地线锈蚀处理等关键任务，全面排查整治设备隐患，以精细化运维确保冬季用电高峰期电力供应可靠。王飞 摄（影像贵州）

司法护航 “指尖非遗”

本报讯（记者 何永利）冬日的清晨，黔东南州西江千户苗寨里，60岁的绣娘李杏花已俯身于靛蓝布帛前，指尖起落间，蝴蝶妈妈（苗语“妹榜妹留”，是黔东南苗族创世神）的图腾渐次绽放。

“如今，有了司法护航，我们的干劲更足哦，日子更有奔头。”李杏花微笑着向记者介绍，此前曾有当地绣娘因缺乏经验未签书面合同，干完活却拿不到工钱，雷山县检察院检察官汪静了解情况

后，立即启动非遗保护妇女权益保护联席机制，联合人社部门固定证据，协同法院开展诉前调解，在苗家吊脚楼下的巡回法庭上，为绣娘当场追回欠款。

同时雷山县检察院还梳理辖区内涉苗绣企业60余家，通过“两长座谈”深入了解企业在涉法领域的困难。针对企业面临的“知识产权保护”“品牌打造”等问题，精准开出26个法治良方，为“雷山绣娘”非遗公共品牌打造提供

强有力法治保障，助力企业在法治轨道上健康发展。2023年以来，“雷山绣娘”品牌相关侵权案件数量同比下降80%，品牌产品溢价达30%。

如今，苗绣纹样已出现在高定时装上，化身国潮元元素。今年春天，上海时装周T台上，苗绣礼服惊艳四座，设计师特意邀请李杏花登场，她传统服饰上的涡纹鸟羽，与模特身上的解构主义纹样形成了时空对话。在雷山，像李杏花这样的绣娘超3万人，苗绣产业年产值超亿元，当地正织就一幅文化传承与乡村全面振兴的双面绣。

凭借着在科技创新领域的卓越表现，该公司获评国家级专精特新重点“小巨人”企业。截至目前，企业累计获得113项专利，其中发明专利27项（含国际发明专利1项），还参编了4项国家标准。2024年，获评“国家级绿色工厂”。

“十四五”以来，平坝区深入实施绿色经济倍增计划，积极争取国家和省级资金支持，针对企业特点推行“一企一策”绿色改造方案，推动传统企业通过设备更新、余热利用、能源替换实现节能降耗，引导企业开展循环式生产，园区进行循环式改造。平坝区相关负责人说，5年该区共培育出包括贵州三力制药股份有限公司、贵州国塑科技管业有限责任公司等4家“国家级绿色工厂”。目前累计培育“国家级绿色工厂”5家、“省级绿色工厂”7家，绿色制造体系正加速成型。

安顺市平坝区累计培育“国家级绿色工厂”5家、“省级绿色工厂”7家 “一企一策”加速打造绿色制造体系

贵州日报天眼新闻记者 范力 杜延卿

发展有限公司通过技术突破，同样走上了绿色转型之路——成功攻克“特种聚烯烃管道强韧化”技术难题，破解了传统管道的环保与寿命痛点。

“传统地下黑色塑料管道受材料性能限制，使用寿命普遍较短。一旦埋地管道出现问题，就需要开挖道路更换，既重复投资，又影响市民生活。”该公司技术总监林明华介绍，企业采用的高分子材料，不仅让产品更环保，更让使用寿命延长至50年，从源头减少了资源浪费与环境影响。

黔东南农产品加工转化率达64.7%

“原字号”变“精字号”

贵州日报天眼新闻记者 陈丹

全县蓝莓加工产值已达9100万元。麻江蓝莓的“蜕变”，正是黔东南州大力推进农业“接二连三”，推动农产品由“原字号”变身“精字号”的生动写照。

近年来，黔东南立足好山好水的资源优势，突出比较优势，聚焦品种、品质、品牌，因地制宜大力发展现代山地特色高效农业，深入实施“6个100万”提升工程，重点推动鸭肉、酸汤、蓝莓

苗、苗厨酸汤饮料生产线等重点项目建成投产，引进贵州耀创实业集团、新希望集团等企业，有效延伸产业链条。今年截至10月，全州酸汤全产业链实现产值61.99亿元，同比增长193.24%，年产能增至24吨。其中，加工产值915亿元。

提品质、延链条，黔东南州集中力量打造了“麻江蓝莓”等19个区域公用品牌，获得了57个农产品地理标志，建成了140个农产品产地冷链仓库和124个粤港澳大湾区“菜篮子”基地，培育了国家级农业产业化龙头企业3家、省级农业产业化龙头企业98家，“苗侗山珍”品牌全面唱响。2024年，该州推动农产品加工转化率达64.7%，较2020年提高20个百分点。

贵州省加速提升农村颜值和内涵——
这样的农村生活真让人羡慕

贵州日报天眼新闻记者 邓钱洁

青瓦白墙，小桥流水，昔日“脏乱差”的贵州农村，如今焕发新颜，吸引着远方的游客，更温暖着久居的乡民。

清晨的阳光洒在盘州市保基乡陆家寨村的古榕树上，从北京来的游客张先生坐在树下的石凳上，看着苗族妇女专心刺绣，古稀老人勾勒纹样，不远处清澈的泉水潺潺流淌。

“这里不仅有城市里享受不到的自然环境，生活条件也很现代化。”张先生感叹道，“村里的卫生厕所干净方便，垃圾分类处理，污水集中治理，这样的农村生活真让人羡慕。”

贵州农村的美丽蜕变，生动展现了“农村现代化生活条件”改善后的面貌。今年以来，省委、省政府将“两清两改两治”写入省委一号文件和省政府工作报告，省委、省政府主要领导亲自谋划部署，带动各级干部靠前指挥，层层落实责任。

在黔东南州雷山县西江千户苗寨，村民李玉凤指着家门口新建的污水处理设施说：“现在生活污水都有了去处，再也不会直接排到河里了。”

在黔南州福泉市牛场镇，党员干部、志愿者和群众齐心协力，定期沿着公路、背街小巷、沟渠等重点区域开展集中整治行动。“清理之后变化可大啦！以前人行道上乱堆乱放随处可见，走路都不方便。现在好了，人行道上的沙石不见了，看着清爽又安逸。”牛场镇马龙井村村民李景才感慨。

在贵阳市南明区永乐乡石塘村，一堵开裂的土坯墙让村民何仕华担忧了五年，“以前一到雨季就掉砖，孩子们都不敢在附近玩。”随着“拉网式”排查和分类整治的推进，这堵危墙被顺利拆除，何仕华的“心病”得以根治。

在黔南州长顺县敦操乡敦荣村，村民柏金香家新改建的卫生厕所整洁明亮，冲水马桶、瓷砖墙面、通风窗一应俱全。“以前的厕所环境差，一到夏天味道特别大，现在好了，如厕方便又卫生。”柏金香笑着说。在她家后院，三格式无害化粪池正在进行最后施工，处理后的粪污将成为农家肥的主要来源。

在铜仁市松桃自治县牛郎镇中寨村，工人们正在进行污水管网铺设。“这个污水处理项目，能有效解决村里100余户人家的生活污水排放问题。”村党支部书记龙学伟说。

环境改善的最终目的是赋能发展、造福于民。乡村颜值的提升，直接催生了“美丽经济”。

在安顺市西秀区旧州镇把土村，环境整治后，民宿产业蓬勃发展。全村34家民宿年接待游客27万人次，实现产业收入380万元；镇宁自治县高荡村结合“两清两改两治”推进“小三园”打造和庭院绿化，去年旅游收入突破320万元。

截至10月底，我省已完成新（改）建农村户用卫生厕所100万户目标任务，统计部门数据显示，全省卫生厕所普及率82.1%，较“十三五”时期61.5%上升了20个百分点；“十四五”全省新增完成农村生活污水治理管控行政村6456个，农村生活污水治理率达57.9%，较“十三五”同一时期上升了近47.89个百分点。

我省30户以上自然村寨生活垃圾收运设施覆盖率94.4%，累计完成乡村绿化1907万亩，全省村庄绿化覆盖率47.69%；基本建立健全长效管护制度，农村人居环境整治成效明显，群众获得感、满意度不断提升。

金紫阳年产方便面1亿包，销售额2.7亿元，出口额超2700万元——

带着遵义辣椒香 走向更广阔市场

贵州日报天眼新闻记者 钱诚

义辣椒呈现独特的风味。”马明华告诉记者，通过独创的辣椒炒制工艺，和精准配比不同品种的辣椒，让方便面的味道呈现出层次丰富的麻辣体验。如今，由遵义辣椒定义风味的100多种方便面，已成为金紫阳占领市场的“金字招牌”。在打造特色产品的同时，金紫阳严守质量的生命线。新增的5台排渣机持续净化油炸用油，4台高精度金属探测仪构筑起坚实的安全屏障。“这些投入是企业开拓市场的底气所在。”马明华表示，过硬的产品质量赢得了国际市场认可，目前年出口额已超2700万元。同时，金紫阳通过构建立体多元的销售网络，让带着遵义辣椒香的方便面走向更广阔的市场。

“现在年产方便面可达1亿包。2024年公司实现销售额27亿元，预计今年将突破28亿元。”公司总经理马明华介绍，金紫阳立足本土优势，与省内外高校及科研机构建立紧密合作，组建专业研发团队，致力于将“遵义辣椒”与现代食品加工工艺融合。

“我们做的不是简单的辣椒添加，而在方便面的调料包中让遵

省管干部任前公示

经省委常委会会议研究决定，对下列同志进行任前公示。

李涛，男，汉族，1979年12月生，在职大学，中共党员，现任贵州省黔西南州政府副秘书长（保留正处级）、机关党组成员，拟提名县长候选人。

公示时间：2025年11月24日至2025年11月28日止。如对公示对象有问题反映的，请通过电

话、信件、短信、网络等方式，在公示期间向省委组织部干部监督举报中心反映。举报电话：0851-12380；举报网站：<https://12380.gzzzb.gov.cn>；举报短信：18808512380；通讯地址：贵阳市南明区广顺路1号（邮编550002）。

中共贵州省委组织部

2025年11月23日



随着气温下降，流感病毒感染确诊人数不断增多，贵阳市多家医院和社区卫生服务中心积极开展流感疫苗预防接种，降低群众呼吸道疾病感染的风险。

赵松 摄（影像贵州）

11月18日，安顺市平坝区固达电缆有限公司车间里，一根根电缆基材历经拉丝、绞线、绝缘等多道精细工序打磨后，合格的成品从生产线平稳下线。

“今年原定年产值目标是18亿元，现正在我们正加足马力赶进度，争取突破20亿元大关！”公司相关负责人许波介绍，当前该公司年产值正以每年20%的速度稳步攀升。这份亮眼成绩单背后，是企业对绿色制造体系建设的持续投入。

2023年，公司率先在贵州引入闭式冷却塔，成为绿色制造体系的关键一环。

11月22日，位于黔东南州麻江县的贵州共享森食品科技有限公司内，一颗颗小小的蓝莓经低温破壁冷榨工艺流程，“蜕变”成蓝莓原浆、原汁，这些产品一部分进入成都铁路局高铁销售网络，一部分出口海外。

蓝莓种植面积达903万亩，年产量达42万吨的麻江县，在规模化产业发展进程中，曾面临“鲜果货架期短、上市季节高度集中、抗自然风险能力弱”三大突出挑战。该县以蓝莓精深加工破局，通过招商引资与本土培育双轮驱动，培育了10家精深加工企业，引导加工企业加大技术改造与产品研发投入，开发出原浆、果汁、果干、蓝莓酵素、蓝莓酒等30余种产品，形成了年处理鲜果约1万吨的加工能力。今年截至10月，