

政务简报

■ 11月22日，省委常委、常务副省长吴强主持中央安全生产考核巡查组第二十一组与贵州省座谈会并讲话。第二十一组组长、中国民用航空局副局长马兵通报考核巡查有关情况并提工作要求。

大方天麻亮相
2025中东有机及天然产品博览会

本报讯（记者 吴传娟）11月17日，2025年中东有机及天然产品博览会在阿联酋迪拜举行，贵州九龙天麻有限公司随贵州展团参会，将源自毕节市大方县的道地天麻珍品推向国际舞台，以“有机健康”的东方魅力，在中东市场掀起一阵“黔货热潮”。

目前，中东地区对高品质天然健康产品的需求持续攀升，这与贵州九龙天麻“道地、有机、健康”的核心理念不谋而合。作为本次展会的亮眼“中国名片”，九龙天麻的展位前人流如织，有机天麻干品、天麻深加工系列产品整齐陈列，吸引了大批国际买

家与观众驻足咨询。不少参会者排队品鉴，对这一源自古老东方的药食同源珍品表现出强烈兴趣。

“大方是天麻道地产区，我们依托乌蒙山区得天独厚的生态环境，坚持‘从种植到成品’全产业链管控，只为把最优质的天麻产品带给全球消费者。”公司负责人介绍，本次参展不仅是践行“黔货出海”战略的关键一步，更是一次宝贵的国际市场调研。通过与不同国家客商深度交流，公司精准捕捉到国际市场对天然健康产品的需求痛点，为后续定制化研发、针对性拓展海外渠道奠定了坚实基础。



两代茶人的“和解”

贵州日报天眼新闻记者 袁鹏 摄影报道



“北有仁怀茅台酒，南有都匀毛尖茶”，张义生和伙伴在“一亩黔乡”直播间介绍贵州都匀毛尖。

► 三都和平村茶厂直播，男女老少齐上阵。



更多精彩内容请扫码



“北有仁怀茅台酒，南有都匀毛尖茶……”

初冬暖阳漫过都匀电商产业园的红砖小楼，室内叫卖声和键盘声打破静谧——“一亩黔乡”的新一天，在茶香与数据流中开启。5个“90后”创业者穿梭其间，他们的故事，始于3年前一场关于“如何做茶”的父子争执，最终沉淀为两代茶人的理念相融。

“祖祖辈辈靠手艺做茶、靠口碑卖茶，到你这就非要折腾‘线上’？”2022年，90后“茶二代”张义生提出离开家族茶厂做电商时，父亲的质问像一记重锤。

张义生的家在三都自治县大河镇和平村，在这座户均17.5亩茶园、拥有56家茶叶加工厂的“茶村”，父亲这代茶人信奉“慢工出好茶”，坚守柴火手工非遗制茶技艺，对“直播卖茶”等新鲜事物充满抵触。

而张义生的不甘，源于坚守背后的无奈。家乡好茶总被外地茶商低价收走，贴标后高价售卖，“我们茶的质量不比名茶差，守着老路子，永远只能当原料供应商。”

这份不甘险些让父子决裂，却吸引了四方游子加盟。杭州电商老兵杨再富携运营经验返乡，上海技术达人李宗明扎根故土，科班茶艺师吴光丽守护品质，“00后”周雕注入内容创造力。

创业初期的摩擦，是两代茶人理念的隔空碰撞，张义生带着父亲的执拗，坚持把控制茶细节，不愿为备货牺牲口感；杨再富急着抢占流量窗口；李宗明的严谨又对冲周雕的天马行空，争执最烈时，张义生也曾迷茫，自己的“突破”会不会丢了做茶的根本？

转机出现在茶园直播间的搭建。周雕镜头下，吴光丽在云雾茶山冲泡都匀毛尖，指尖流转的仍是祖辈传下的茶艺；后台杨再富精准投流、李宗明保障技术，张义生则守在制茶一线，柴火温度、手工揉捻力度，从未

因“线上销售”打折。当镜头将“传统工艺”与“现代传播”无缝衔接，消费者隔着屏幕读懂茶叶匠心，直播间订单暴增——张义生终于明白，自己要做的不是否定传统，而是用新方式让传统被看见。

他们的突破，是让传统茶文化在数字时代焕新颜：用年轻人的语言诠释释茶的底蕴，让喝茶成为承载乡愁的生活方式。

2024年，创立仅两年的“一亩黔乡”线上销售额突破2000万元，带动上百户茶农增收。“电商模式让农户每斤茶多赚10元，利润提高30%，消费者成本却降低30%。”杨再富算的这笔账，背后是张义生对“品质为先”的坚守——这正是父亲一辈子信奉的准则。

如今，他们聚焦品牌建设、以订单农业反向指导生产，本质仍是“精耕细作”的茶人逻辑，只是战场从茶山延伸到“云端”。

手机成新农具，数据成新农资，直播成新农活，网络新质生产力正为乡村振兴注入动能。贵州省《2025年高素质农民培育工作实施方案》明确，2026年将培育2.4万余名“新农人”，这些年轻人带着新知识回归乡土，却从未丢掉传统的根。

正如传统都匀毛尖坚守柴火手工的非遗魂，张义生们用自媒体电商这口“电锅”，炒制出的仍是都匀毛尖的本真香气。

今年春节前，张义生的父亲第一次走进电商园。看着滚动的销售数据，望着直播间里熟悉的茶艺、车间里传统的制茶流程，这位老茶人竖起大拇指。

这一刻，是父子间的冰释前嫌，更是两代茶人的深情“和解”，父亲守住了制茶技艺的“魂”，儿子打开了市场开拓的“路”。这份传统与现代的相融，正是贵州茶产业在数字时代焕发新生的最美注脚。

学习贯彻党的二十大精神·奋力走出高质量发展新路

山上看“十四五”·绿色新画卷

【特写镜头】

“保持身体平衡，慢慢滑动桨板，马上就出洞口了。”11月18日下午5点，贵阳市清镇市麦格苗族布依族乡观游村石龙洞外夕阳斜照。送别当天最后一位游客后，石龙洞“95后”户外领队杜臣收拾好桨板，朝一公里外的家走去。3年前的这个时刻，他还是浙江工厂里的检验员，一年到头唯有春节才能踏上返乡路。

“小时候就知道有这个洞，但从来没敢进去过。”杜臣笑着说，那时的石龙洞只是村民眼中一处寻常的洞穴，胆大的偶尔进去探险，更多人只是匆匆路过。

转变发生于2023年。随着马蜂窝平台“产品—运营—推广—赋能”全链条产业化布局的推进，平台联合所在地村集体与主理人“万万青年”成立合资运营公司，整合平台资源与属地力量，提供品牌、流量、系统、装备等全方位支持。在保留洞穴原貌的前提下，仅增设必要安全设施，通过每日严格限流严守护生态本底，又保障了游览体验的独特性。

这一年，因妻子怀孕而决定返乡的杜臣，经亲戚介绍参加了专业培训，考取“桨板运动员证书”和“红十字救护证”后成为一名户外领队。

“现在旺季时一天带三个团，十多个小时泡在洞里，月收入能达到一万多元。”更让他欣慰的是，这份工作让他能够就近照顾80多岁的奶奶，陪伴孩子的成长，“这些都是在外打工时不敢想的。”

杜臣介绍，如今村里返乡的年轻人越来越多。“旅游旺季时，有的当起户外领队，有的开起农家乐，连本地特产的猕猴桃，销路也更广了。”他动情地说，“每当听到游客夸赞家乡山水，我心里就特别自豪。”

都夸咱家山水美

贵州日报天眼新闻记者 黄若枫



石龙洞以其极具传播力的视觉效果在社交平台迅速扩散，累计曝光超10亿次。

【用数据说话】

2022年，石龙洞凭借神奇的“地下瑶池”景观和新奇的探洞体验一跃成为贵州户外圈的网红打卡地，并登上《中国国家地理》封面。

2023年8月，由马蜂窝、万万青年旅行、清镇市麦格乡观游村三方联合开发的石龙洞新玩法正式亮相。

依托独特的“桨板探洞”“蓝洞冥想”“瑶池浮潜”等特色体验，石龙洞以其极具传播力的视觉效果在社交平台迅速扩散，累计曝光超10亿次，吸引北上广一线城市高消费群体和国际游客纷至沓来。

马蜂窝创始人、CEO陈罡介绍，项目联合中国登山协会开展职业领队培训，将本地村民培养成持证户外教练，帮助他们实现就业转型，村民月收入提升至万元以上，较务农时期增长4至5倍，有效激发了乡村自我“造血”能力。

【站在新起点】

2024年观游村村民人均可支配收入超2.4万元，村集体收入达30万元。曾经需要远走他乡谋生的青年，如今在家门口的绿水青山间，找到了属于自己的幸福生活。

石龙洞的蜕变，是贵州山地旅游发展的一个缩影。随着贵州加快建设世界级旅游目的地，以及“山地旅游+”融合发展的推进，绿水青山持续释放生态与经济价值。

“未来，马蜂窝将继续以‘玩法创新+技术赋能+产业协同’为路径，推动更多山地旅游项目实现品牌化、专业化、可持续发展，为贵州打造世界级旅游目的地贡献平台力量。”陈罡说。

年省1300万元
城市垃圾变生产资源

本报讯（记者 陈海东）11月15日，记者走进遵义海螺盘江水泥有限责任公司，意外发现厂区内竟“藏”着一座现代化的生活垃圾处理中心。这个中心里，不见垃圾堆积，不闻刺鼻异味，但每日却能“吞”下数百吨生活垃圾。

随着采访不断深入，这背后的奥秘渐渐解开。“这是一套国际领先的‘利用水泥回转窑协同处置生活垃圾系统’（CKK系统）。”该公司生产品质处

处长张浩介绍，该技术由海螺集团引进国外技术并合作研发，拥有自主知识产权，可将城市垃圾处理与水泥生产有机结合，形成资源循环利用的环保新模式。

记者在现场看到，市政环卫车运来的生活垃圾，经破碎、发酵等处理后，被送入气化炉焚烧。随后，燃烧产生的废气通过密闭管道，直接导入温度高达上千摄氏度的水泥回转窑。

铜仁473个“强村工坊”
带动5万余群众就近就业

贵州日报天眼新闻记者 王太师

初冬清晨，铜仁市碧江区川硐街道小江口村的“强村工坊”已是一片忙碌的景象。村民杨彩云熟练地分拣、装袋柚子，“家门口就有活干，有钱赚，生活过得红红火火。”

这座“强村工坊”既是村集体经济果蔬上市季的分拣、储运车间，更是村民们稳定增收的就业平台。小江口村党支部书记、村民委员会主任向静满是

自豪地说：“村集体通过发展柚子、黄桃、蜂糖李、蔬菜等产业5200余亩，年均发放劳务工资120万元，一年四季群众都有活干。”

在松桃自治县孟溪镇矮屯村的强村玩具工坊里，同样是一番忙碌景象。村民们加工的产品大多是国际潮流的泡泡玛特盲盒和迪士尼公主摆件，依托招商引资企业贵州乐嘉文创公司的带

动，去年工坊实现产值1亿元，发放劳务工资超2000万元，每天产出10万件单品，远销海内外。

在铜仁，小江口村的果蔬工坊、矮屯村玩具工坊，只是该市473个“强村工坊”的生动缩影。这些工坊以农特产品营销、来料加工、茶叶工坊、电商直播、农旅融合等多业态发展方式，累计带动5.5万名群众实现家门口就业。

近年来，铜仁市先后投入21亿元财政衔接资金，将乡村发展、群众就业、家庭照护等有机结合，大力培育各具特色优势的“强村工坊”，有效盘活农村土地、资金、人才等资源，壮大了村集体经济，为乡村全面振兴注入新动能。

等法规，科学编制治理方案，并向当地群众以案释法，现场普法，最终将47.16亩废矿改造成耕地，9.39亩修复为林地。

黔西南州自然资源局还联合司法部门，落实县级属地监管责任，建立“日调度、周汇报”机制，连续开展20余次现场督导，确保每一寸修复的土地焕发新机，项目优先吸纳周边群众参与管护，实现“挣钱顾家两不误”。同时，通过联合评估，将符合条件的区域调整为耕地，新垦耕地为许多群众带来了稳定收益，昔日的水土流失与滑坡隐患得到根治。村民杨大姐在田间打理作物，欣喜地说：“过去满眼砂石，如今满眼绿色。”

黔东南创新机制构建旅游新格局

全域联动 一票畅游

贵州日报天眼新闻记者 潘晓飞

其他景区景点和旅游资源串珠成链、协同发展的新格局。

其中，以西江千户苗寨、“村BA”为核心，辐射带动下司古镇、万达小镇、剑河温泉、麻江蓝梦谷、凯里香炉山等景区发展；以镇远古城为核心，辐射带动云台山、旧州古镇、三门塘等景区发展；以“村超”、肇兴侗寨为核心，辐射带动岜沙苗寨、黎平翘街、加榜梯田、黄岗侗寨、大利侗寨、隆里古城等景区发展。

“景区联动改革实施后，不仅贵阳、都匀、凯里等周边城市游客持续涌入下司古镇、州内丹寨、麻江、剑河等地的游客顺着联动线路而来，重庆、长沙、成都、广州等省外游客也纷纷将古镇纳入行程，越来越多游客被商埠文化和联动体验吸引到这里。”贵州清江文化旅游开发运营有限公司副总经理沈琳文说。

本 报 讯（记者 彭玲）11月22日，小雪节气，凯里动物园里，70岁的园长冯元勇收到了一份特别的礼物——贵州日报工作人员专程送来《贵州日报》《贵州教育报》和《当代贵州》杂志，满足了老人的心愿。

11月19日，贵州日报天眼新闻记者采访冯元勇时，这位被网友亲切称为“冯爷爷”的老人说：“如果有机会，想订一份《贵州日报》，没事就看看贵州的新发展。”这句不经意间说出的话，经网络传播后，迅速引发网友关注，大家纷纷喊话一定要“安排”。

冯元勇退休前是安徽宿州一名农村中学的校长。十年前，他来到凯里接手管理动物园。十年间，他用自己的退休金支撑动物饲养，在他的悉心照料下，动物园的东北虎、孟加拉虎、非洲狮等珍稀动物个个精神饱满、白白胖胖。

连日来，冯元勇和动物园的故事被越来越多的人知晓，周末单日游客量突破7000人。这热闹场面，是冯爷爷十年来从未见过的。看到网友心疼自己辛苦，纷纷转账表达心意，他连忙婉拒：“你们赚钱都不容易，我的收入够照顾这些动物了。”

这份真诚，如同一股暖流，打动了无数人。11月22日，贵州日报报刊社、贵州日报当代融媒体集团工作人员带着报纸，赶往凯里动物园。除了为老人免费赠阅2026年度《贵州日报》，还考虑到他曾是中学物理老师、校长的经历，特意加赠了《贵州教育报》。接过报纸，冯元勇感动地说：“这有精神食粮了。”这场小雪时节的“双向奔赴”，足以驱散冬日寒意。

兴侗寨景区3个副县级景区党工委、管委会已挂牌成立，管理迈入“全域统筹、联动管理、精细服务”新阶段。

黔东南州委编办相关负责人表示，提升重点景区管理机构规格和印发履职事项清单，有助于破解景区管理经营“小马拉大车”难题，理顺各方权责关系，形成协同高效的管理体系，进一步提高景区服务质量和管理水平。

“我还没反应过来，人就已经从宁静的侗寨‘瞬移’到热闹的苗年了！”11月5日，站在雷山苗年开幕式沸腾的现场，广东游客巴茜仍觉得不可思议。

深秋时节，巴茜和朋友们用五天四夜的时间和人均不到3000元的支出，就体验了岜沙苗寨、“村超”、镇远古城和肇兴侗寨等多处风光。

全域旅游联动的活力正加速释放。今年前三季度，黔东南州住宿、餐饮业营业收入分别同比增长6.2%、4.1%。在“三区三村”客流共享之下，1至10月，有效带动麻江羊鸟麻苗寨、施秉云台山、凯里苗侗风情园、雷山郎德苗寨等小景区接待游客同比分别增长244.35%、274.4%、189.98%、62.95%。

凯里动物园七旬园长想看《贵州日报》——「安排」上了