

# 技术创新是刺梨产业突围的关键

——访贵州省刺梨产业技术创新中心副主任王瑜

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

贵州是全国最大的刺梨种植、加工、生产基地,作为贵州省“3+5”特色优势产业及现代山地特色高效农业、生态食品产业的重要组成部分,贵州刺梨产业综合产值约100亿元。

贵州省天然产物研究中心副主任王瑜在接受记者采访时说,刺梨的独特价值在于其“食养”与“药效”的双重属性,未来需要重点从生物制造、绿色提取、纳米破碎等方面进行技术突破,才能更好地把资源优势做得更优,把竞争优势做得更强。

## 科研创新与成果转化

记者:加工技术创新对贵州刺梨产业的发展有着怎样的推动作用?

王瑜:贵州是首先开展刺梨加工技术创新以及规模化应用的省份,坚持提升水平,通过创新加工带动刺梨产业高质量发展。如采用真空低温糖渍化技术将刺梨果实内的气体排除,减小糖分渗透阻力,减少与空气接触避免氧化,较大程度地保持原果风味,解决了传统刺梨果脯糖渍不均和易焦糊的技术难题。

为了更好地保留刺梨中热敏性活性物质,榨汁环节应用低温带式压榨技术,较传统压榨方式获得的刺梨汁品质更高、活性物质损失更少,出汁率达到55%以上。灭菌环节,传统的超高温瞬时杀菌技术已经很大程度减少了刺梨汁中功能成分的损失,

尽可能保留了刺梨的“本味与鲜味”。

记者:您创新提出的中试共享平台是怎样实现刺梨产品从实验室到工厂化生产的无缝衔接?

王瑜:刺梨企业有很多不成熟的“概念产品”想开发,但是在不了解市场的前提下,不敢贸然投资,为解决这个问题,我们通过中试共享平台帮助企业以最低成本开发产品,用于市场推广,解决了企业建厂和购买设备的投资风险,打通科技成果转化“最后一公里”。

近三年,贵州省天然产物研究中心利用该平台签订横向和成果转化合同30多项,合同额超500万元,尤其是在推动贵州刺梨产业迭代升级方面成效显著,借助中试共享平台,开发了30多款刺梨大健康产品,在国药大健康、黔南刺礼香、贵定山王果、安顺得宝等多家企业得到产业化应用。

今年,在贵州得宝农业科技有限公司又成功转化一款“酱香刺梨”产品,截至目前,该产品直接销售额突破1000万元,中试共享平台极大地促进了科技成果产业化应用。

## 产业标准与市场拓展

记者:您所在的团队编写了《贵州刺梨功效研究》系统诠释刺梨的健康属性,同时还开展《刺梨原汁质量要求》国家标准以及国际标准的制定,这两项工作对刺梨产品打开国内外市场起到了怎样的作用?

王瑜:《贵州刺梨功效研究》的出版旨在彰显刺梨作为健康珍果的健康属性和价值,倡导科学食用和消费刺梨,它不仅仅是一本学术论文集,更是一份权威的刺梨“功效说明书”和“价值验证报告”,为贵州刺梨从一种地方性“野果”升级为备受推崇的健康食品提供了科学背书。

眼下,刺梨产品已作为健康消费品亮相国际市场,产品出口至欧美、日韩和澳新等多个国家和地区,制定《刺梨原汁质量要求》国家以及国际标准,主要是为了更好地规范产业发展,提升产品质量,增强刺梨产品在国际市场的认可度和竞争力。

记者:如何平衡刺梨产品的健康属性与大众消费的口感、价格需求,让更多消费者接受刺梨产品?

王瑜:刺梨的高维生素C、高黄酮、高多酚的健康属性和“酸苦涩”的口感本质冲突,平衡产品的健康属性与大众消费的口感、价格需求,并非简单的取舍。

刺梨加工需要新思路、新技术、新装备,必须进行“成分切割”,实现扬长避短,扬其维生素C和抗氧化多酚之长,避苦涩味道之短。典型的扬长避短案例,就是传统刺梨糯米酒,以米酒之甜遮盖刺梨之苦,以米酒之

温润补刺梨之寡淡。

从营销策略方面,要精准定位消费人群,分类布局产品矩阵,需求不同,产品不同,价位也不同;从技术创新方面,要利用生物制造、科学复配等技术手段最大程度上兼顾健康与美味;还要讲好贵州刺梨的健康故事,让消费者理解和认同其健康价值,让刺梨产品从“良药苦口”转变为“美味食补”,从“小众保健品”走入“大众消费品”。

## 跨行业复用与赋能乡村振兴

记者:近5年您带领团队研发的30多个刺梨创新产品中,哪些技术成果实现了跨行业复用?贵州刺梨如何突破传统食品边界进入保健赛道?

王瑜:我们团队在研究刺梨营养功能因子与健康属性的基础上,按照科学配伍方式

提出“协同增效、营养均衡、口感调和”产品创新原则,研发了具有靶向效用的多元化健康产品,如“刺梨天麻口服液”“刺梨藜麦”(刺梨红茶)“刺梨枸杞”“刺梨野木瓜复合饮”等系列产品。

目前刺梨的产品基本都是普通食品,保健食品较少,我们团队发布的刺梨抗氧化、免疫调节、抗炎、解酒护肝等十大功效为刺梨开发保健食品提供理论基础,随着国产复方配伍保健食品备案管理试点工作的推进,刺梨与药食同源物质复配,能够让这些复方核心原料的功效达到协同增效的目的,这对贵州刺梨进入保健赛道很有利,下一步可能从“配角”戴上“主角”的光环。

记者:贵州刺梨产业未来还需在哪些方面突破技术或模式瓶颈,才能进一步扩大刺梨产业规模、提升产业附加值?

王瑜:贵州刺梨通过全产业链打造、科技创新驱动和品牌矩阵构建,不仅成为贵州生态食品产业的“亮丽名片”,更为以新型工业化引领农业现代化、助力乡村振兴提供了“贵州示范”。

刺梨的独特价值在于其“食养”与“药效”的双重属性,从农产品—工业品—健康消费品的迭代升级,加工方式面临功能成分损失、生产效率低下、标准化不足等瓶颈。现代科技创新的融入,如何精准提升刺梨生物利用度,实现“食养”与“药效”的双重属性共赢,成为扩大刺梨产业规模、提升产业附加值的关键。

未来需要重点从生物制造、绿色提取、低温杀菌、纳米破碎、冷冻干燥等方面进行技术突破,把贵州刺梨的资源优势做得更好,竞争优势做得更强,才能更好地衔接乡村振兴需求。

## 东西协作 兴产业

佛山—黔东南东西部协作产业园位于从江县贵州侗乡大健康示范区。

该产业园作为粤黔两省重点产业项目,首期占地110亩,总投资约2.16亿元,规划建设约7.4万平方米的标准厂房及配套设

施,可解决当地1500余人的就业需求。产业园将重点引入具有黔东南本地资源特色的民族医药、大健康生物、特色食品及上下游配套服务产业。

罗京来 摄  
(影像贵州)

中伟股份登陆港交所

## 贵州第一家“A+H”股企业诞生

支;其余款项将用于公司新能源电池材料研发和数字化推进。

“成功登陆港交所,实现‘A+H’上市,不仅为公司打开融资渠道,借助国际资本力量强化全球一体化布局,进一步提升产品竞争力,更是体现了公司积极参与国际资本市场竞争、展现核心价值的决心,为国际投资者布局新能源优质资产提供新通路。”中伟股份相关负责人表示。

据了解,“十四五”期间,中伟股份依托资本市场持续赋能实现跨越式腾飞,该公司自2020年12月首发上市融资1401亿元之后,截至2024年营业收入已达4022亿元,净利润从2017年的0.2亿元增至14.7亿元。

对于未来发展,中伟股份在招股书中指出,技术和研发是公司业务的核心,公司将继续以研发和技术进步为基础,推动

业务增长,致力于技术卓越,通过快速迭代、增强性能和提高成本效率不断改进企业产品。

“中伟股份的成功实践,生动诠释了资本市场服务实体经济高质量发展的核心作用,为贵州省的企业高效运用资本市场工具、实现科技、资本与产业高水平循环,树立了典范。”贵州资本市场服务中心主要负责人说。

## 中航电梯融入全球大市场

贵州日报天眼新闻记者 李雪雪

机器的轰鸣震耳欲聋,智能机械臂精准抓取、冲孔、折弯,工人们操纵着叉车在厂区来回穿梭……进入11月,在贵州中航电梯有限责任公司(下称中航电梯)生产车间,各生产线开足马力,全力冲刺四季度。

作为行业排名前20强的企业,也是贵州省唯一集电梯设计、制造、生产、安装、维保、改造为一体的电梯制造企业,中航电梯近年来乘着共建“一带一路”东风,成功将电梯远销东欧、中欧、中亚、中东、东南亚等地。

“2019年,借助共建‘一带一路’的东风,我们首次敞开海外市场的大门,将电梯出口到了吉尔吉斯斯坦。”中航电梯总经理朱洁介绍。

2020年,中航电梯在上海成立分公司,主要负责外贸工作,为公司全球化布局打下坚实基础。

中航电梯主动出击,通过参加国际电梯展览会,邀约马来西亚、越南、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等国的建筑商和房地产商到公司参观考察,与俄罗斯、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等共建“一带一路”国家的建筑商签订战略合作协议,外派技术人员到国外提供技术支持等举措,与共建“一带一路”国家建立了长期战略合作关系,外贸实现了从“走出去”到“扎下根”的质的飞跃。

今年7月,中航电梯成功斩获埃及市场56台电梯重大订单。此订单不仅创下中航电梯单笔外贸订单数量的历史新高,更标志着公司的品牌影响力迈上新台阶。

截至目前,中航电梯产品已出口16个国家,累计出口额500多万美元。“站在新的起点上,中航电梯外贸事业将继续秉持产业报国、科技兴企、开放合作的精神,以更自信的姿态融入全球大市场。”朱洁说。

## 贵州移动

## 推动 AI 技术普惠全民

本报讯 (记者 陈露)11月15日,2025贵州移动第二届舞蹈艺术大赛在贵阳开赛,参赛者可以通过参与“全民AI视频大赛”生成专属AI视频。这一赛事是贵州移动以“全民AI移动”为主题,开展的“全民AI行动计划”系列活动之一。

“全民AI视频大赛”以“视觉贵州、烟火贵州、匠韵贵州”为主题,呼应“AI贵州爱贵州”核心理念,面向所有热爱生活、乐于分享的公众开放参与。参赛者只需通过微信小程序搜索“咪咕彩娱”,即可进入活动专区参与,用AI的视角发现和诠释贵州魅力,目前该活动吸引了超20万人参加。

贵州移动在9月25日启动了“全民AI行动计划”,以“全民学AI、全民玩AI、全民创AI”三大核心举措为抓手,实现从弥合“数字鸿沟”向弥合“智能鸿沟”跨越。打造十大AI场景、百家AI厅店、千名AI大使、万场AI应用普及、“十百千万”工程,全力推动AI技术普惠全民。

贵州移动将持续深耕AI技术创新与应用落地,携手各方伙伴,聚焦“AI”赋能千行百业、惠及千家万户、服务千城万村,实现全省千万人口、万亿人次的AI普及触达,共同书写AI时代的美好生活新篇章。

## “创业黔行”首场投融资对接会在黔南州举行

本报讯 (记者 卢世容)11月14日,贵州省2025年“源来好创业·创业黔行”专项服务活动之创业融资对接会(黔南州专场)在都匀市匀东国际会展中心举行。对接会由贵州省人力资源和社会保障厅主办,各市(州)人力资源和社会保障局、贵州省创业股权投资协会协办。

对接会旨在搭建高效的投融资交流平台,促进资本与优质项目的深度对接,进一步激发贵州创新创业活力,优化区域创业生态。作为“创业黔行”专项服务活动的首场活动,当天汇聚了11家投融资机构及银行和15家优质创业企业,通过路演展示与深度交流,达成多项合作意向。

“‘创业黔行’专项服务活动通过创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动四创联动,构建分型分类支持、全周期陪跑、全要素保障、全链条协同的促进创业带动就业服务体系。”贵州省就业局相关负责人表示。

本版主编:杨振 本版责编:李阳  
版式设计:查雨施 张睿

· 广告 ·

贵州日报报社 贵州日报当代融媒体集团

欢迎订阅2026年度《贵州日报》《当代贵州》和系列报刊

《贵州日报》  
刊号: CN 52-0013  
邮发代号: 65-1  
全国发行  
全年订价: 536元



《当代贵州》  
刊号: CN 52-1108/C  
邮发代号: 66-78  
全国发行  
全年订价: 416元



《贵州教育报》  
刊号: CN 52-0043  
邮发代号: 65-6, 全国发行  
全年订价: 396元



《贵州法治报》  
刊号: CN 52-0042  
邮发代号: 65-12, 全国发行  
全年订价: 348元



《贵州体育报》  
刊号: CN 52-0040  
邮发代号: 65-77, 全国发行  
全年订价: 190元



《晚晴》  
刊号: CN 52-1160/C  
邮发代号: 66-46, 全国发行  
全年订价: 240元



《电影评点》  
刊号: CN 52-1014/J  
邮发代号: 66-9, 全国发行  
全年订价: 480元



《能源新观察》  
刊号: CN 52-1159/TK  
邮发代号: 66-87, 全国发行  
全年订价: 312元



《乡村地理》  
刊号: CN 52-1160/K  
邮发代号: 66-20, 全国发行  
全年订价: 200元



《贵州文旅》  
刊号: CN 52-5037/K  
邮发代号: 66-107, 全国发行  
全年订价: 150元



《媒体融合新观察》  
刊号: CN 52-1172/G2  
邮发代号: 66-68, 全国发行  
全年订价: 66元



《孔学堂》  
刊号: CN 52-5035/C  
邮发代号: 66-90, 全国发行  
全年订价: 320元



《环球美酒》  
刊号: CN 52-1159/TS  
邮发代号: 66-92, 全国发行  
全年订价: 168元

征订热线: 0851-86741225 86625300 86625301 85892697  
客服邮箱: dgq2999@sichu.com