

# 多家境外贵州商会来黔觅商机 推动更多“贵品”走向世界

贵州日报天眼新闻记者 冯倩

“贵州藏着那么多宝贝，太值得带出去了。”在刚刚结束2025年贵商发展大会之后，美国、日本、阿联酋、俄罗斯、莫桑比克等多个国家或地区贵州商会代表走进贵州一码进出口有限公司，共商白酒、刺梨、抹茶、辣椒等贵州特色农产品出海路径，为“贵品出海”搭建合作桥梁。

刺梨含有高维及其他健康营养价值，辣椒制品香味独特，抹茶及其他茶制品、酱酒产品也广受好评……交流会上，各方围绕不同国别市场策略、文化差异与政策壁垒等展开探讨，对贵州系列产品出海都表现出浓厚兴趣。

“贵州农特产品在美国一定会有很好的消费市场。”在看到“一码游贵州”数字平台跳动的数据背后，不停显示刺梨汁、苗绣、白酒出口

订单信息，美国贵州商会副会长舒萍感叹：“离家30余年，却不知贵州早已发生翻天覆地的变化，看着品种多样的农特产品畅销海外，才发现贵州离世界是越来越近了。”

今年，在日本大阪世博会上，日本贵州总商会与一码贵州签订了战略合作协议，将贵州茶出口到日本。

日本贵州总商会会长刘锦说：“京都的茶道爱好者品尝涓潭翠芽时都连连称赞，每次大家问我是产自中国哪里的茶，我都自豪地回答，贵州。”

中东阿联酋贵州商会会长徐洁满怀信心地说：“我已经把贵州酒出口到中东，签约了十几家酒企，如今，不止华人圈在喝，连本地王室

成员也开始收藏，大家纷纷表示贵州酒不仅品质好，还有故事，值得慢慢品，未来一定能在世界的高端市场占有一席之地。”

当谈到贵州独特的维生素C之王——刺梨，境外商会代表们纷纷表示，刺梨是大自然给贵州的“礼物”。

俄罗斯贵州总商会副秘书长龙双富对刺梨出口充满了信心，在他看来，西伯利亚的冬天漫长寒冷，当地人对高维生素、高能量的食品需求旺盛，而刺梨、天麻、杜仲这些贵州特产，恰恰契合他们的健康理念。

“我已经联系了几家莫斯科的高端超市，他们对‘中国贵州’这个品牌非常感兴趣，未来的餐桌上，会有更多俄罗斯家庭因一杯刺梨酒

而记住贵州。”龙双富说。

看着灯光下闪烁出温润光泽的贵州银饰，莫桑比克贵州商会秘书长王红表示，“这完全可以登上国际时尚舞台。”

“在莫桑比克，人们对天然、有机、有故事的产品越来越青睐，贵州的生态优势具有很强竞争力。”王红介绍，目前在非洲已经建好了贵州农特产品物流园海外仓，未来更多贵州好物可以通过莫桑比克分销到周边国家。

此次交流进一步强化了“专业服务商会”的合作模式。一码贵州总经理王小海表示，各境外贵州商会作为连接海内外的重要纽带，其对当地市场与政策的理解，将为黔货出海提供关键支持，助力更多贵州优势优质产品走向海外市场。

## 贵州税务上线环保税申报智能预填服务

**本报讯**（记者 余昌旭）近日，贵州省新电子税务局正式上线运行环保税智能预填服务，实现环保税申报从“手动填报”向“智能预填、自动计算、精准申报”的转变。

“新上线的智能预填服务可针对不同行业的排污特点，精准匹配申报方式，实现‘一类一策’智能服务。”贵州省税务局资源和环境税处负责人谢学刚介绍。

对于安装自动监测设备的企业，可根据“污染物排放种类、废气（水）排放量、污染物排放浓度”等监测数据，自动计算排污当

量数及应纳税额，大幅提升数据准确率及纳税申报效能。

针对未安装自动监测设备但具备明确行业排污标准的企业，运用排污系数法关联行业产排污系数库，企业只需选择国标行业、工段名称、产品名称等，即可自动获取企业

的产污系数与排污系数，申报时填写计算基数，系统将自动生成应补（退）税额，减少人工查找系数、繁琐计算的麻烦。

针对建筑施工等易产生扬尘污染的行业，采用施工扬尘抽样测算法，基于项目面积、工期、扬尘控制措施等基础信息，智能

匹配抽样测算模型，实现扬尘污染税款的快速精准预填，解决以往施工企业“不懂标准、不会测算”的痛点。

贵州新盛林建筑工程有限公司财务人员李玲霞说，“现在申报环保税，系统自动带出数据，5分钟内就能完成申报，既省时又省心。”

**获信息披露A类评价**

**全省八家上市公司**

**本报讯**（记者 申川）记者从贵州证券业协会获悉，近日，上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所分别发布上市公司2024至2025年度信息披露工作评价结果，贵州茅台、航天电器、振华科技、贵州轮胎、黔源电力、中伟股份、贵州燃气、沃顿科技共8家贵州辖区上市公司获得A类评价，占辖区上市公司总数的22.86%，该比例排名全国第五。

信息披露工作评价是对上市公司信息披露质量及相关工作的综合性评价，评价维度涵盖信息披露的合规性和有效性、信息披露事务管理情况等方面，是衡量上市公司信息披露质量的重要指标。在本次评价中，1001家公司获评A（优秀）类级，占比达18.65%。

航天电器表示，公司连续十二年获得深交所信息披露评价“优秀”殊荣，是对航天电器信息披露工作专业性、规范性和有效性的充分肯定，公司将持续提升公司在资本市场的良好形象和投资价值。



### 板上发电 板下种植

初冬时节的威宁大地寒意渐浓，但位于毕节市威宁自治县双龙镇高山村的国家电投集团贵州金元威宁能源股份有限公司仙水窝农业光伏电站里却透着勃勃生机。

“板上发电、板下种植”的立体模式，让这片曾经闲置的山地实现一地两用。光伏板下种植的荞麦颗粒饱满，蔬菜、牧草长势良好，为周边群众增收带来了新希望。

威宁素有“阳光之城”和“高原风谷”的美誉。截至目前累计建成光伏项目41个，总装机容量达250.3万千瓦，累计发电169.09亿千瓦时，装机规模和发电量均稳居全省第一。

罗喜贵 摄（影像贵州）

## 雅友新材扎根“亚洲磷仓” 尽享原料采购优势

## 打造世界级新能源电池材料供应商

贵州日报天眼新闻记者 车绍莉

雅友新材副总经理杨代红说。这份信心，不仅源于区域产业布局的利好，更来自企业精心构建的成本优势。

“上下游互补、产业链共生，生产所需的磷酸一股、液氨、七水硫酸亚铁等重要原料，在300公里范围内就能全部配齐，物流成本大幅降低。”杨代红说，除了原料采购的地理优势，先进工艺的加持更让成本“再降一步”，能减少10%左右。

在企业生产车间，两条自动化生产线正以饱满的状态高速运转，除了投料和包装环节需要人工参与，其余工序均实现无人干预。

“我们采用先进的设备保障连续稳定生

产，全过程无需过多人工管控，工作效率大幅提升。”杨代红说，智能化、数字化、节能、绿色环保是企业始终坚守的发展目标，也正是这些优势，让产品在激烈的市场竞争中更具底气。

企业的生机勃勃，与持续加大的研发力度密切相关。“2024年研发费用超2400万元，今年预计投入将超5000万元。”杨代红说，公司总部组建了200多人的科研团队，专攻核心技术研发；在本地也成立了8人的研发小组，负责常规工艺改进。从生产工艺优化到产品迭代升级，研发力量贯穿生产全流程，为企业发展注入源源不断的动力。

高额研发投入结出丰硕成果，产品和工

艺实现重大突破。雅友新材在湿法段新增原料优化举措，让产品性能更稳定；从去年底启动3代产品向4代产品的过渡，今年年初4代产品就已成功批量投向市场；针对新一代磷酸铁生产需求，关键设备也完成调整升级，为产能提升奠定坚实基础。

通过技术改造，雅友新材的产能提升了20%，现在单日产能达360吨，今年9月份，更是创下11万吨的月产能新高。“按照当前发展态势，今年产值预计超过11亿元，同比增长约50%，公司以十足的干劲，全力保障生产，向着‘世界级供应商’的目标稳步迈进。”杨代红兴奋地说。

（上接第一版）

向“美”而行，城市蝶变书写人居新典范。“一核三心多组团”格局下，42万户居民告别棚户区陋巷，150万人迎来崭新家园。地铁织线成网，日均运送旅客70万人次，重要节假日更突破百万大关。人才用脚步投票，年均新增常住人口20万，最佳人才发展生态城市实至名归。这座“千园之城”正以99%的空气质量优良率和55%的森林覆盖率，诠释着“自然城市”的生态担当。

向“精”而行，乡土沃野孕育振兴新希望。现代山地农业结出硕果，农业“芯片”动能澎湃，主要农作物综合机械化率达63%。农产品加工总产值突破千亿元大关，加工转化率提升18个百分点，从“黔货出山”到“品牌强农”，田间地头正升腾起更多可能。

向“新”而行，文旅融合绽放多彩新魅力。45家A级景区串珠成链，青州市集年接待游客突破2000万人次大关。“路边音乐会”唱响“爱乐之城”，“六爽”魅力吸引八方来客。旅游总收入较2020年增长37.9%，“最佳避暑旅游城市”“大美之城”等殊荣接踵而至。当咖啡香飘过花江峡谷大桥，当非遗文创走进现代生活，“爽爽贵阳”正成为更多人向往的诗和远方。

向“实”而行，民生温度标注幸福新刻度。城乡居民收入年均分别增长58%和79%，腰包更鼓，日子更红火。“一圈两场三改”让幸福在家门口升级，297万个托位数缓解“带娃焦虑”，1351万个新学位托举明天，4个国家区域医疗中心落

地，8000张优质床位守护健康。44个街道养老服务中心、353个社区服务站编织出“老有所养”的幸福网。10万套公租房、10万套保障性租赁住房正在筑起万千家庭的安居梦。

区县发展各展其长。南明区以千亿之姿勇立潮头，联积电子智能制造车间里，电子纸产品走向世界；云岩区在1541平方公里上创造发展奇迹，工业设计城让“贵州设计”闪耀米兰；高新区入选全国园区高质量发展百强，“两主一特”产业生态圈产值占比超六成。从世纪恒通的数字经济蓝海到黄果树立爽药业的滴丸创新，企业活力竞相迸发。

人才奔流汇聚磅礴力量。160万人才选择这片热土，“安巢·青年社区”零门槛迎接梦想。514个国家级和省级科研平台成为创新沃土，74万套人才房筑巢引凤。这里既有“中国数谷”的创新脉搏，也有“心学高地”的文化滋养，既有“避暑之都”的清爽惬意，也有“美食天堂”的烟火人间。

站在“十四五”收官的历史节点，贵阳贵安以占全省26%的经济总量，贡献了35%的增长动能。每一个数据背后，是车间里的汗水浇灌，是实验室的昼夜攻坚，是街巷间的烟火升腾，是田野上的希望生长。

“于高山之巅，方见大河奔涌；于群峰之上，更觉长风浩荡。”新征程的号角已经吹响，这片充满活力的土地正以敢为人先的锐气、务实笃行的姿态，在展现贵州新风采的征程中勇担使命。

（上接第一版）

**特色产业让山地聚宝盆点绿成金**

贵州的山地特色农业，正在经历一场从“土挖瘩”到“金元宝”的华丽蜕变。

10月，一场“贵”字号农产品的风味盛宴在天津登陆，第二十二届中国国际农产品交易会上，来自贵州的30家本土优质品牌商家携120余种商品集中参展，“维C之王”刺梨、“高山慢养”的关岭牛、“开胃密码”酸汤、“干净”的贵州绿茶，在交易会上大放光彩。

“贵”字号出山的持续发力，为贵州特色农产品打开了更多市场，新兴的电商渠道，将此转化为实实在在的销售佳绩。就在不久前，六盘水“和美乡村·数商兴农”农村电商村播活动落幕，80余名直播达人接力推介，累计直播超200小时，带动农产品销售突破500万元。这场“云端”盛会，让“贵”字号出山入海的步伐迈得更快、更远。

为了让这样的“热效应”持续发酵，建立更坚实的体系支撑，10月，京东集团与贵州农发集团签署战略合作协议，共同推

动“贵品出山”，增强贵州农产品品牌影响力与市场竞争力。贵州农发集团党委委员、副总经理邓荣光表示：“我们与京东将开展深度合作，逐步构建出‘营销、配送、智慧农业、电商培训’的产业发展支撑体系，助力‘贵品出山’，不断提升贵州农产品的品牌影响力和市场竞争力。”

从不断挖掘自身优势，在土特产上做精做细，到农业特色优势产业“接二连三”，嫁接“云端”、开胃密码”酸汤、“干净”的贵州绿茶，在交易会上大放光彩。

“贵”字号出山的持续发力，为贵州特色农产品打开了更多市场，新兴的电商渠道，将此转化为实实在在的销售佳绩。就在不久前，六盘水“和美乡村·数商兴农”农村电商村播活动落幕，80余名直播达人接力推介，累计直播超200小时，带动农产品销售突破500万元。这场“云端”盛会，让“贵”字号出山入海的步伐迈得更快、更远。

为了让这样的“热效应”持续发酵，建立更坚实的体系支撑，10月，京东集团与贵州农发集团签署战略合作协议，共同推

### ■项目一线

## 贵平高速 主线实现全线贯通

**本报讯**（记者 刘力维）11月10日，由贵州交投集团投资建设的G7522贵阳至北海高速公路贵阳至平塘（黔桂界）段主线实现全线贯通，为项目全力冲刺年内建成目标奠定坚实基础。截至目前，贵平高速项目总体形象进度达96.3%。

贵平高速起于乌当羊昌，终点于黔桂省界云阳关，顺接在建天峨至北海高速公路，路线全长174.018公里，设计速度100公里/小时，设枢纽互通5处，落地互通13处，互通连接线66公里，全线桥隧占路线总长的50.7%。

项目建成后，将形成贵阳至北部湾的高标准、大容量、高效的南北纵向运输大通道。同时与羊昌至长顺段（贵阳西环）和都香国高云雾至长顺段（贵阳南环）共同组成贵阳市的外环高速布局。对完善全省高速公路网络，加快黔中城市群加快发展和黔中经济区建设、支撑区域工业化和新型城镇化进程具有重要意义。

## 花滩子水库 完成年度投资目标超九成

**本报讯**（记者 向莉君）近段时间，铜仁市思南县花滩子水库工程建设现场一片火热，施工人员精神饱满，正以分秒必争的干劲冲刺全年目标。当前，该工程已累计完成投资7.46亿元，为2025年度目标任务的93.25%。

为营造“比学赶超”的浓厚建设氛围，确保工程如期推进，花滩子公司联合中国铁工投资花滩子项目EPC总包部创新工作机制，启动“决战四季度，大干保目标”劳动竞赛，由EPC总包部设置奖励办法，构建起“比产值、比安全、比质量、保节点”四维考评体系，有效激发参建单位积极性。今年以来，参建团队成功克服9月份、10月份的两次洪水影响，按期推进项目建设，当前该工程建设已进入大坝混凝土浇筑阶段，累计浇筑高度已达10米左右。

花滩子水库工程是国家150项重大水利工程之一，建成后将有效解决思南县中心城区和周边农村33.73万人，以及思南县省级工业园区、塘坝坝子等501万亩连片灌区的生产生活用水问题。

## 南方电网 首个气象多物理量传感器在黔投用

**本报讯**（记者 张秀云 通讯员 陈举）记者从南方电网贵州电网公司获悉，11月10日，贵州电网公司铜仁供电局在35千伏万黔兴T线Q213号铁塔上，成功安装投运南方电网首个气象多物理量传感器设备。

此设备专门针对输电线路微气象区域环境设计，集成导线温度、振动、电流、海拔、可见光图像、红外图像、环境温湿度等10个物理量和低功耗神经网络处理器，可实时采集温湿度、风速风向、气压、降雨量、光辐照等关键气象数据，实现复杂微气象环境全要素监测。

该传感器为解决贵州地区线路覆冰、山火防治等监测工作提供了精准数据支撑，代表在输电线路监测领域取得最新技术成果，标志着电网在应对极端天气风险领域迈出重要一步。

南方电网贵州铜仁供电局生产技术部总经理李辛巍说：“设备的安装投运，将有效解决传统人工、无人机巡检受制于天气条件，及现有在线监测设备功能单一、数据分散等问题。”

本版主编：岳振 本版责编：李阳  
版式设计：邢瑞平 陈欢欢

一场农村人居环境的深刻革命正在铺展。以“四在农家·和美乡村”为载体，贵州全省实施“两清两改两治理”和卫生家庭建设行动，农村人居环境明显改善，基础设施和公共服务水平不断提升；

一番乡村文化的振兴之旅正在开启。通过实施文明乡风建设工程，全省探索“车不过十、礼不过百”“合约食堂”等一批乡村治理经验，良好家风、淳朴民风、文明乡风在乡村落地生根；

一幅基层治理的创新画卷正在绘制。农民成为了乡村全面振兴的主角，乡村成为既有乡土韵味、又承载诗与远方的理想家园。“村超”“村BA”“村晚”等村字号品牌活力四射，成为展示多彩贵州文化魅力的新窗口、促进地方发展的新引擎。

山河依旧，气象已新。以乡村振兴开新局，贵州正以坚实的步伐，走出一条独具特色的乡村振兴之路，从十余年前的扶贫开发攻坚示范区，到巩固拓展脱贫攻坚成果样板区，新使命走出新路子，新征程上绘新景，也将步步添新步步兴。